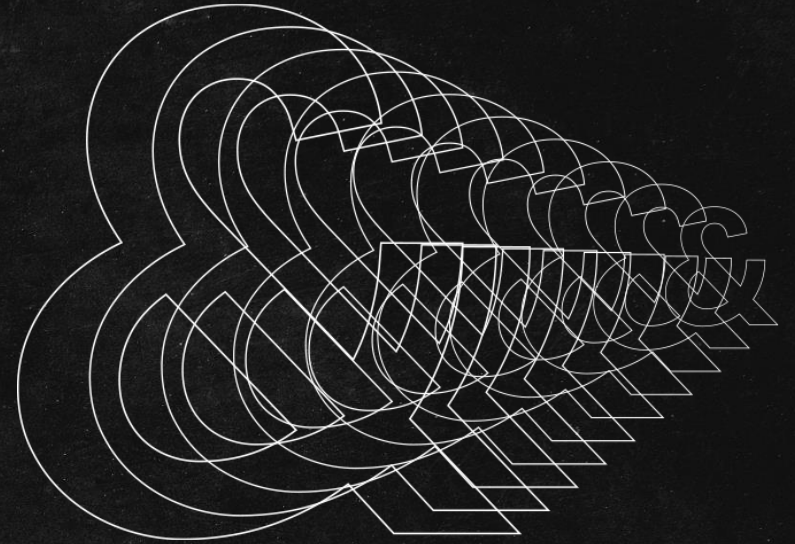




PRZEDSTAWIENIE NBRS

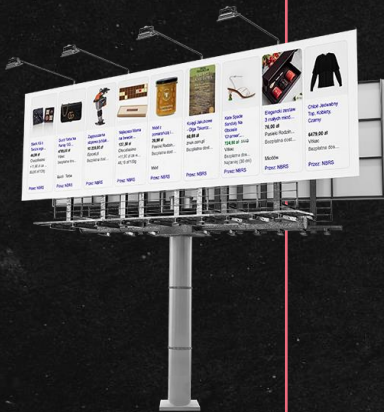
numbers & intuition

OFERTA WSPÓŁPRACY

numbers & intuition

PPC

Kampanie Google Ads
Kampanie Meta Ads
Kampanie Eksportowe
Kampanie TikTok Ads
Kampanie LinkedIn Ads
Kampanie Bing Ads
Audyt PPC



Marketing automation

Audyt Marketing Automation
Marketing Automation
Email marketing



SEO

Pozycjonowanie stron
Pozycjonowanie sklepów internetowych
Content Plany SEO
Programmatic SEO
Link building
Migracje SEO
Audyt SEO



Nasze usługi

Analityka

Wdrożenie Google Analytics 4
Wdrożenie cookie baner
Wdrożenie consent mode
Audyt analityki



Social media

Zarządzanie profilami
Kampanie promocyjne
Strategia komunikacji
Audyt profili



numbers & intuition

Misja

W świecie cyfrowym, który podlega ciągłym zmianom i rozwija się z każdym rokiem coraz szybciej, chcemy być stabilnym i zaufanym partnerem dla naszych klientów.

Chcemy inspirować, wykorzystywać nowe narzędzia, szukać nowych dróg rozwoju – opierając się na danych i doświadczeniu – dostarczając realną, policzalną wartość.



numbers & intuition

Wartości



1

SYNTEZA

2

WNIKLIWOŚĆ

3

PROFESJONALIZM

4

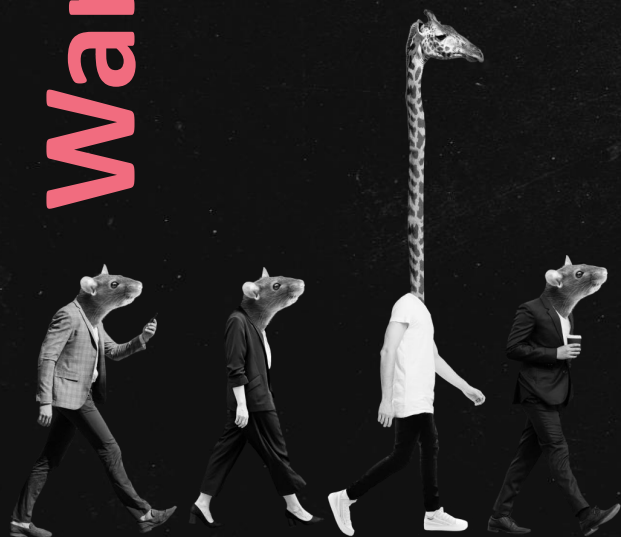
ODWAGA

5

ADAPTACYJNOŚĆ

numbers & intuition

Wartości



1

SYNTEZA

Wierzymy, że prawdziwa siła tkwi w łączeniu perspektyw. Dane i intuicja, logika i kreatywność, obserwacje i doświadczenia. Zestawiamy różne punkty widzenia, by tworzyć spójne i trafne rozwiązania.

2

WNIKLIWOŚĆ

Zależy nam, by zrozumieć, zanim zaproponujemy. Patrzymy głębiej, analizujemy dokładniej, dostrzegamy zależności tam, gdzie inni widzą tylko dane. Nasza staranność i eksperckość to fundament trafnych decyzji.

3

PROFESJONALIZM

Działamy z szacunkiem do procesu, ludzi i jakości pracy. Mamy plan, trzymamy się go, ale myślimy realistycznie. Cienimy partnerskie podejście i konsekwencję. Profesjonalizm to dla nas rzetelność w działaniu i świadomość celu.

4

ODWAGA

Jesteśmy pewni, że postęp wymaga zaangażowania - intelektualnego, technologicznego i osobistego. Zmieniamy perspektywę i uczymy się, bo adaptacyjność to nie tylko reakcja na zmianę, ale i gotowość, by ją współtworzyć.

5

ADAPTACYJNOŚĆ

Nie boimy się myśleć inaczej. Kiedy trzeba – kwestionujemy schematy, szukamy lepszych rozwiązań. Jesteśmy otwarci na feedback i mówimy szczerze. Odwaga to gotowość do działania z odpowiedzialnością i inicjatywą.

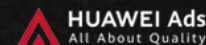
numbers & intuition

Numbersi to dekady doświadczeń w zakresie:

- o prowadzenia działań digital 360 dla topowych marek w Polsce i na świecie (BRW, Volvo, Gandalf, Answear, Chocolissimo)
- o tworzenia nowych produktów mających przełożenie na życie milionów użytkowników
- o audytów działań marketingowych na poziomie pojedynczych brandów, spółek a także korporacji operujących na wielu rynkach
- o doceniani przez branżę jurorzy i współtwórcy branżowych konkursów



facebook



RTBHOUSE =

CRITEO

numbers & intuition

**Naszą skuteczność
potwierdzają
nagrody i nominacje
zespołu:**

- o Effie Awards
- o Google Premier Partner Awards
- o European Search Awards
- o Performance Marketing Diamonds
- o E-commerce Polska Awards



numbers & intuition

Naszą ekspertyzę potwierdzają zaproszenia do:

- o Jury i współtworzenia najbardziej prestiżowego konkursu marketingowego Effie Awards
- o Jury i współtworzenie konkursów branżowych dla e-commerce Performance Marketing Diamonds, E-commerce Polska Awards
- o Konferencji I ❤️ marketing, Golden Marketing Conference, Puls Biznesu, SEM KRK
- o Szkoleń i prelekcji w ramach projektu Szkoły Gospodarki Cyfrowej w zakresie crossborder Izby Gospodarki Elektronicznej
- o Oraz aktywnej współpracy w ramach Izby Gospodarki Elektronicznej



numbers & intuition

Nasze doświadczenie

Połowa naszych klientów to marki z sektora e-commerce, a 40% to biznesy B2B* - od dynamicznie rozwijających się sklepów internetowych po duże, ugruntowane brandy. Dzięki temu możemy skutecznie wspierać różnorodne modele biznesowe i precyzyjnie dopasowywać strategię do specyfiki każdej branży.

(*stan na listopad 2025)



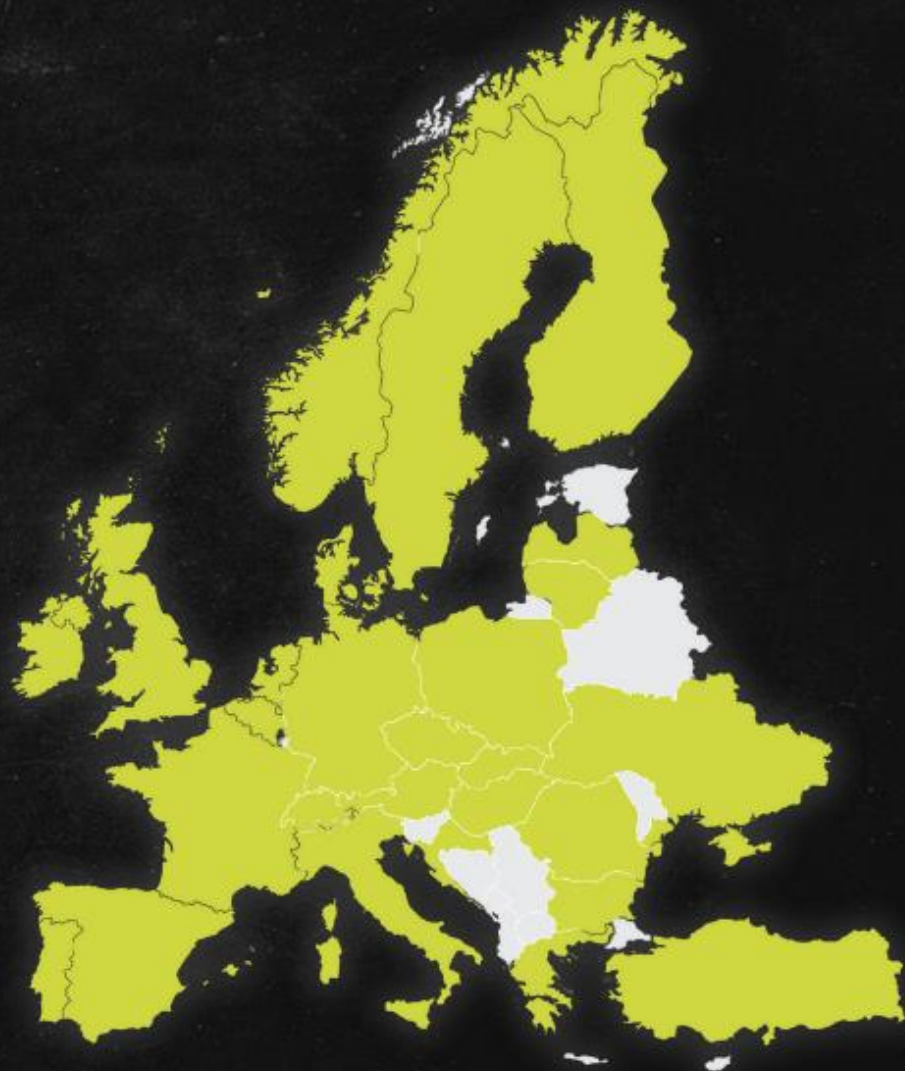
numbers & intuition

Działamy globalnie

Mamy doświadczenie w działaniach SEO i PPC na wielu rynkach od Europy po najdalsze zakątki świata.

Działamy na ponad **30 rynkach** – od Europy po Bliski Wschód.

Obsługujemy m.in.: Polskę, Niemcy, Wielką Brytanię, Hiszpanię, Włochy, kraje bałtyckie, Bałkany oraz rynki arabskie (m.in. Arabia Saudyjska, Katar, Kuwejt).



numbers & intuition

Nagrodzeni przez Media Marketing

W raporcie z lipca 2024 przygotowanego w wydaniu "Agencje Marketing Services 2024" opublikowanego przez Media Marketing Polska zostaliśmy przez naszych Klientów ocenieni:

powyżej średniej we wszystkich kategoriach.



numbers & intuition

Trzykrotnie wyróżnieni na „mistrzostwach Polski w marketingu”



numbers & intuition

Zapraszamy klientów
na eventy branżowe,
w których bierzemy
udział



numbers & intuition

Mamy status Google Premier Partner 2025

To dowód naszej ekspertyzy w kampaniach Google Ads. Dostarczamy jakość, która napędza sprzedaż i realny rozwój biznesu.

Jakie korzyści daje nam ten status?

- Dostęp do nowości Google Ads przed ich oficjalnymi premierami,
- Dedykowane wskazówki, którzy pomagają zwiększać efektywność kampanii prowadzonych dla naszych klientów
- Możliwość uczestnictwa w zamkniętych wydarzeniach i rozmowach z liderami branży!

**TYLKO
TOP 3%
POLSKICH
AGENCJI**
może się tym pochwalić



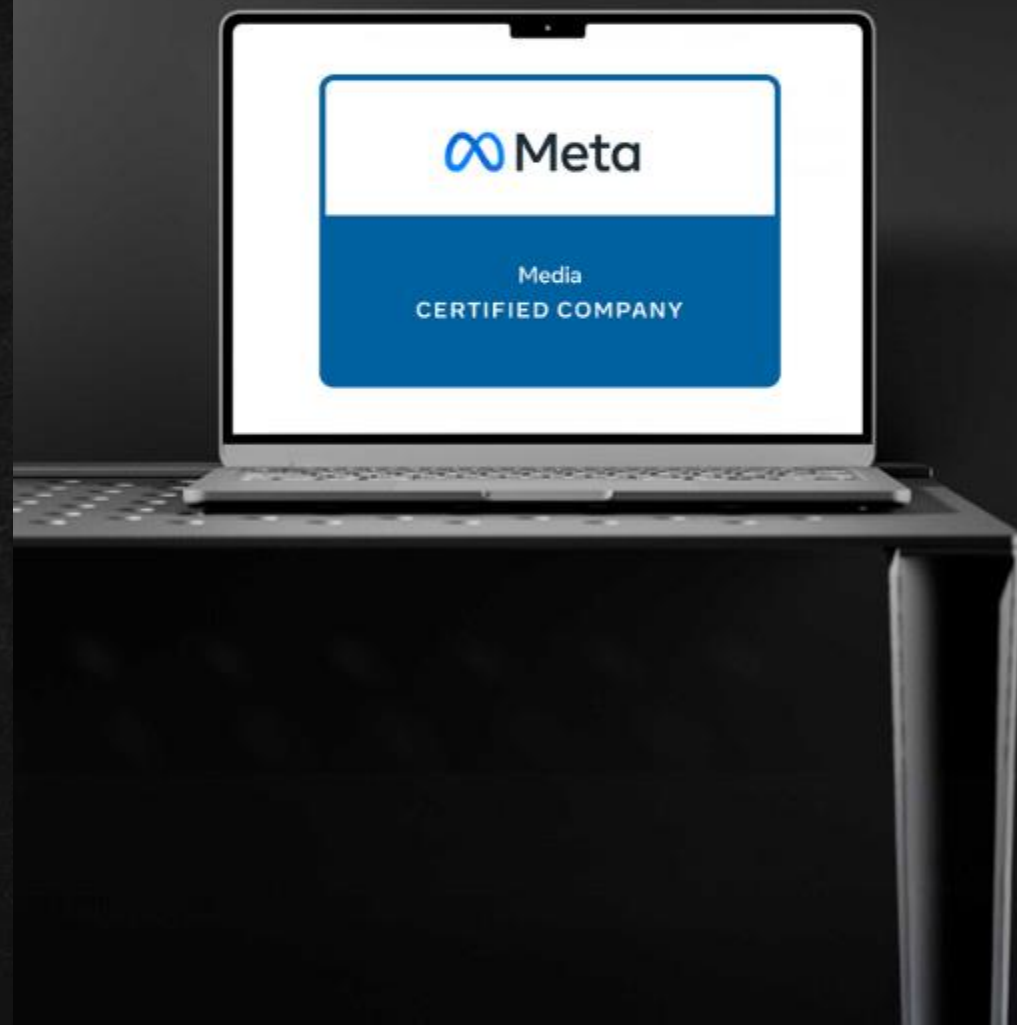
numbers & intuition

Mamy status Meta Media Certified Company

Status Meta Media Certified Company potwierdza, że nasz zespół posiada oficjalnie zweryfikowaną wiedzę w zakresie:

- planowania i zakupu mediów w ekosystemie Meta,
- analizowania potrzeb reklamodawców i tworzenia skutecznych strategii,
- prowadzenia, mierzenia i optymalizowania kampanii na Facebooku, Instagramie i innych platformach Meta,
- wykorzystywania najnowszych narzędzi i danych do zwiększania efektywności działań reklamowych.

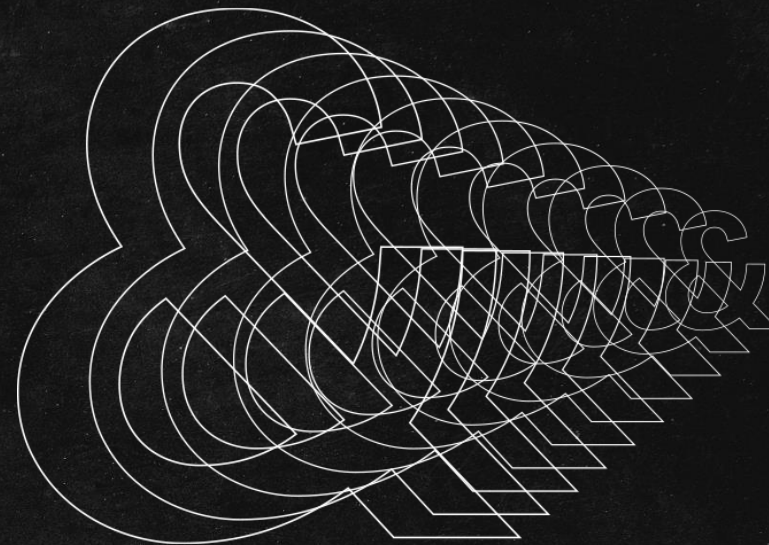
To certyfikat przyznawany firmom, które mają sprawdzonych specjalistów z aktualnymi certyfikatami Meta — nie tylko „zdane testy”, ale realne kompetencje poparte wynikami.



CO KLIENCI MÓWIAĄ O NAS?

numbers & intuition

OFERTA WSPÓŁPRACY



VITKAC.COM

Projekt:

<https://www.vitkac.com/pl>

Branża:

Fashion

Zakres obsługi:

- Obsługa 360 w Polsce i na rynkach zagranicznych
płatne działania reklamowe Google Ads, Meta Ads, Bing Ads, SEO, Marketing Automation, analityka

Kraków, 14.05.2023

Mateusz Ciba
E-commerce Director

Vitkac.com

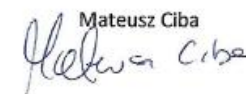
List referencyjny

Mamy przyjemność polecić firmę numbers & intuition jako niezawodnego partnera w dziedzinie performance marketingu. Nasza wieloletnia współpraca była pełna udanych kampanii reklamowych, podczas których agencja udostępniła nam swoją ekspertyzę we wszystkich dziedzinach tego obszaru. Dzięki ich wsparciu zrealizowaliśmy kampanie na kilkunastu rynkach z różnych części świata, osiągając znakomite wyniki i cele biznesowe.

Jednym z kluczowych atutów współpracy jest elastyczne podejście i chęć dzielenia się wiedzą. Ich zespół składa się z doświadczonych specjalistów, którzy posiadają dogłębną znajomość różnorodnych narzędzi i technik marketingowych. To pozwoliło nam przeprowadzić złożone eksperymenty, oparte na solidnych danych analitycznych, co w przypadku naszego innowacyjnego projektu miało ogromne znaczenie.

Komunikacja z agencją jest zawsze na najwyższym poziomie. Regularne spotkania i bieżące raportowanie postępów kampanii sprawiają, że zawsze jesteśmy na bieżąco z wynikami. Co więcej, zespół nie boi się podejmować dodatkowych wysiłków, wykraczając poza standardową umowę, aby zapewnić nam jeszcze lepsze rezultaty. Ich zaangażowanie w nasz wspólny sukces jest wyjątkowe i bardzo cenimy ich profesjonalizm.

Z pełnym przekonaniem możemy polecić agencję numbers & intuition jako partnera do współpracy z pełnego zakresu działań marketingowych. Ich oddanie w dostarczanie wysokiej jakości usług, profesjonalizm oraz ekspercka wiedza z różnych obszarów sprawiają, że współpraca z nimi jest wyjątkowo satysfakcjonująca. To agencja, która dba nie tylko o aspekty marketingowe, ale również o sukces naszej marki jako całości.

Mateusz Ciba




Projekt:

<https://www.isprzet.pl/>

Branża:

Budownictwo

Zakres obsługi:

- Kampanie Google Ads i Meta Ads kierowane do firm z branży budowlanej, mające na celu sprzedaż produktów poprzez stronę internetową i generowanie leadów do obsługi przez dział handlowy

20 maja 2024

List referencyjny

Z przyjemnością rekomendujemy współpracę z agencją marketingową numbers & intuition. Nasza współpraca w obszarach świadczenia usług PPC usług analityki kampanii e-commerce przebiega pomyślnie, a ich profesjonalizm oraz zaangażowanie w realizację naszych projektów zasługują na uznanie.

numbers & intuition wyróżnia się wyjątkową umiejętnością analizy danych dostosowanej do potrzeb projektu. Agencja potrafiła efektywnie łączyć dane pochodzące z naszych systemów offline z danymi z kampanii online, co pozwoliło nam uzyskać kompleksowy obraz efektywności naszych działań marketingowych. Dzięki temu mogliśmy podejmować bardziej świadome decyzje i optymalizować nasze kampanie.

Jednym z kluczowych aspektów naszej współpracy była elastyczność agencji w dostosowywaniu budżetów reklamowych do naszych aktualnych potrzeb. Agencja wykazała się dużą elastycznością w zarządzaniu budżetami, dostosowując je do zmieniającego się zapotrzebowania wynikającego z sezonowości oraz współpracy z różnymi markami. Dzięki temu mogliśmy efektywnie reagować na dynamiczne zmiany rynkowe.

Silna bliska współpraca oraz płynny przepływ informacji dotyczących promowanych marek i produktów są kolejnymi mocnymi stronami tej współpracy. Agencja zawsze pozostaje w bliskim kontakcie z naszym zespołem, co umożliwia sprawną komunikację oraz szybkie podejmowanie decyzji. To zaangażowanie w budowanie relacji i zrozumienie naszych potrzeb było kluczowe dla sukcesu naszych kampanii.

Podsumowując, współpracę z numbers & intuition oceniamy jako wartościową, ponieważ przyniosła wymierne korzyści dla wzrostu naszego biznesu. Polecamy tę agencję firmom, które szukają partnera marketingowego o wysokich kompetencjach, elastycznym podejściu i zaangażowaniu w sukces klienta.

Michał Sumara
Członek Zarządu
ISprzet



Projekt:

<https://www.donedeliveries.com/quoteandgo>

Branża:

Transportowa

Zakres obsługi:

- Rozbudowane wsparcie analityczne (tworzenie niestandardowych, rozbudowanych raportów łączących dane z CRM klienta i danych z Google Analytics w Looker Studio)
- Kampanie Google Ads prowadzone na rynkach PL i FR





CHOCOLISSIMO

The Taste of Special Moments

Projekt:

<https://chocolissimo.pl/>

<https://chocolissimo.sk/>

<https://chocolissimo.cz/>

<https://www.chocolissimo.de/>

Branża:

Spożywcza

Zakres obsługi:

- Wielokanałowe kampanie reklamowe realizowane w Polsce oraz na rynkach DE, SK i CZ
- Działania marketing automation
- Doradztwo e-commerce

9 stycznia 2025

List referencyjny

Jako marka Chocolissimo mieliśmy przyjemność współpracować z agencją numbers & intuition przy realizacji kampanii marketingowych. Nasza współpraca obejmowała analitykę performance marketing, doradztwo e-commerce i przede wszystkim prowadzenie kampanii online marketing w Polsce i zagranicą, m.in. Google Ads, Meta Ads, Microsoft Ads, Criteo, marketing automation). Zespół numbersów od początku naszej współpracy wykazywał się dużym zaangażowaniem, ekspercką znajomością narzędzi oraz wysokimi umiejętnościami komunikacyjnymi.

Jednym z kluczowych elementów naszej współpracy była bliska kooperacja z zespołem numbers & intuition, która pozwoliła na precyzyjne określenie celów kampanii i ich bieżącą weryfikację. Cotygodniowe statusy oraz jasno liczbowo określone cele marketingowe umożliwiły nam monitorowanie postępów i dostosowywanie strategii w trakcie trwania kampanii. Dzięki temu mieliśmy pewność, że nasze działania marketingowe są skuteczne i przynoszą oczekiwane rezultaty.

Agencja wykazała się wyjątkową, a dla nas kluczową elastycznością, dostosowując swoje zaangażowanie do sezonowości naszych działań. W okresach wzmożonej aktywności biznesowej mogliśmy liczyć na intensywniejsze wsparcie, co znacznie przyczyniło się do osiągania naszych celów sprzedażowych.

Z pełnym przekonaniem polecamy współpracę z numbers & intuition każdej firmie poszukującej profesjonalnego wsparcia w zakresie kampanii PPC, analityki kampanii, doradztwa e-commerce. Ich zaangażowanie i profesjonalizm są wpisane w ich styl współpracy.

Adam Jankowski,
E-commerce Marketing Manager
Chocolissimo


MM Brown Sp. z o.o.
ul. Górowska 552
61-524 Poznań
NIP: 7822424344, REGON: 300797727

**Projekt:**

<https://www.apaczka.pl/>

<https://www.sendit.pl/>

Branża:

KEP

Zakres obsługi:

- Strategia marki i komunikacji dla Apaczka (B2B) i Sendit (B2C)
- Koncepcja kreatywna dla platformy komunikacji oraz wdrożenie koncepcji na poziomie egzekucji graficznej i copywriterskiej: copy i kreacja do kampanii performance, wizerunkowych i szablonów mailowych. projektowanie landing page, przygotowanie klipu video dla kampanii świadomościowej emitowanej na Youtube

1 sierpnia 2024

List referencyjny

Współpraca z agencją numbers & intuition była dla nas niezwykle satysfakcjonującym doświadczeniem. Od samego początku zauważyliśmy, że zespół podchodzi do realizacji projektu z dużą marketingową pasją i szczerym zaangażowaniem. Przygotowana przez nich strategia marketingowa dla marek Sendit i Apaczka była nie tylko przemyślana i niezwykle wnikliwa, ale także elastyczna, co umożliwiło nam jej krokowe wdrażanie - a także dostosowanie się do dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych.

Jednym z aspektów, który szczególnie doceniamy, jest szeroka ekspertyza pracowników agencji, która często wykraczała poza obszar zlecenia. Konsultacje eksperckie, które otrzymaliśmy, były niezwykle wartościowe i pozwoliły nam na znaczący rozwój naszej marki. Projektowanie key visuala zostało wykonane z najwyższą starannością, a ich kreatywne podejście do graphic designu pozwoliło nam odświeżyć percepcję marki oraz zacząć wyróżniać się na tle konkurencji.

Na uwagę zasługuje także sympatyczna atmosfera we współpracy. Zespół numbers & intuition nie tylko profesjonalnie podchodził do swoich obowiązków, ale także był otwarty na nasze sugestie i potrzeby, co znacząco ułatwiło realizację projektu. Współpraca przebiegała w nieformalnej atmosferze, zachowując jednocześnie adekwatny i profesjonalny ton. Dzięki ich świeżemu podejściu i niebywalej wiedzy, którą pozyskaliśmy w czasie współpracy, nasza kampania marketingowa przekroczyła spodziewane wyniki.

numbers & intuition to agencja, która łączy w sobie profesjonalizm, kreatywność i wszechstronność. Ich design projektów stoi na najwyższym poziomie, a ich podejście do klienta sprawia, że współpraca z nimi jest źródłem satysfakcji. Polecamy ich usługi firmom, które szukają kompleksowego wsparcia w zakresie strategii marketingowej oraz jej wdrożenia w obszarach projektowania grafik, brand designu oraz konsultacji eksperckich.

Agnieszka Flis
Dyrektor Marketingu, Grupa Alsendo



Projekt:

<https://pasiekalyson.pl/>

Branża:

Gospodarstwo pasieczne (produkcja i sprzedaż produktów pszczelich, np. miód)

Zakres obsługi:

- Pozycjonowanie strony internetowej
- Kampanie reklamowe w Google Ads i Meta Ads
- Newslettery
- Marketing automation

Klecza Dolna, 10.06.2025

REFERENCJE

Z agencją numbers & intuition współpracujemy od 2022 roku. Zaczęliśmy od pozycjonowania naszej strony internetowej pasiekalyson.pl, a z czasem rozszerzyliśmy zakres działań o kampanie reklamowe w Google Ads i Meta Ads, a także o newslettery i marketing automation. To, że powierzyliśmy agencji kolejne obszary naszej komunikacji, najlepiej pokazuje, że jesteśmy zadowoleni z efektów i podejścia zespołu.

Od początku współpracy agencja starała się dobrze zrozumieć nasze produkty, specyfikę branży i działania konkurencji. Widać, że zależy im na tym, by nasza komunikacja była dopasowana do sezonowości i realnych potrzeb. Zespół jest zaangażowany, regularnie proponuje nowe pomysły i zawsze jest gotowy, by odpowiedzieć na pytania i coś doradzić.

Polecam numbers & intuition każdej firmie, która szuka sprawdzonego, rzetelnego partnera do współpracy w marketingu online.

Katarzyna Łysoń - Wiktor

Chief Executive Office

Przewodnicząca Zarządu
Gospodarstwo Pasieczne Łysoń Sp. z o.o.

Katarzyna Łysoń-Wiktor

Gospodarstwo Pasieczne Łysoń Sp. z o.o.
Klecza Dolna ul. Miodowa 9, 34-124 Klecza Góra
NIP: 5512618042 REGON: 122972645
Tel. +48 (33) 875 88 07 www.pasiekalyson.pl

**Projekt:**

<https://www.bidfood.pl/>

Branża:

HORECA

Zakres obsługi:

- Prowadzenie kampanii płatnych na platformach Meta Ads oraz Google Ads
- Generowanie wartościowych leadów
- Analiza efektywności działań, zwiększanie liczby użytkowników na platformie
- Monitoring wyników sprzedaży
- Rekomendacje dotyczące optymalizacji kampanii

Kraków, 04.06.2025

REFERENCJA

Współpracujemy z agencją numbers & intuition w zakresie prowadzenia kampanii płatnych na platformach Meta Ads oraz Google Ads. Naszym głównym celem są działania sprzedażowe oraz pozyskiwanie leadów w modelu B2B. Efekty, które osiągamy wspólnie z zespołem NBRS, są bardzo satysfakcjonujące – generujemy wartościowe leady, zwiększamy liczbę rejestracji użytkowników na naszej platformie sprzedażowej, a także obserwujemy wzrost sprzedaży, co realnie przekłada się na rozwój naszego biznesu.

Numbers & Intuition podchodzą kompleksowo do realizacji celów naszej marki, prowadząc kampanie na wszystkich etapach lejka sprzedażowego. Szczególnie doceniamy ich proaktywność – zespół regularnie dzieli się rekomendacjami i pomysłami, które znacząco zwiększają skuteczność działań.

Dodatkowo NBRS wyróżnia się dużą elastycznością i szybkością reakcji na pojawiające się wyzwania czy zmiany, co dla nas jest niezwykle cenne. Komunikacja przebiega sprawnie i w pełni transparentnie, dzięki czemu współpraca przebiega w komfortowej atmosferze.

Co więcej, bardzo dobre relacje z zespołem sprawiają, że współpraca jest nie tylko efektywna, ale również przyjemna. Z pełnym przekonaniem polecamy NBRS jako rzetelnego i zaangażowanego partnera w działaniach performance marketingowych.

Imię i nazwisko

Justyna Mroczek

Stanowisko

Kierowniczka ds. trade marketingu

Farutex Sp. z o.o.
ul. Wielicka 20, budynek D
30-552 Kraków
NIP 592-19-87-110



Projekt:

<https://wadowscy.pl/>

Branża:

Motoryzacyjna

Zakres obsługi:

- Analiza rynku, monitoring konkurencji
- Tworzenie nowych rozwiązań i niestandardowych strategii marketingowych
- Działania SEO i reklama płatna
- Wsparcie merytoryczne w zakresie realizacji kampanii oraz strategii marketingowych

VOLVO

Kraków, 20.09.2025 r.

LIST REFERECYJNY

Z agencją Numbers & Intuition współpracujemy w zakresie działań płatnych reklamowych i SEO dla trzech naszych marek: Volvo Wadowscy, Kia Wadowscy oraz Kampery Wadowscy. Od samego początku współpraca przebiega bardzo sprawnie i – co dla nas szczególnie ważne – z dużym zaangażowaniem po stronie zespołu agencji.

Doceniamy przede wszystkim ich wnikliwość i kompleksowe podejście do prowadzenia projektów. Działania wychodzą poza obszar prowadzenia reklam – zespół regularnie analizuje dane, monitoruje ruchy konkurencji, testuje nowe rozwiązania i proponuje niestandardowe podejścia, które pozwalają nam utrzymać konkurencyjność na dynamicznym rynku motoryzacyjnym.

Numbers & Intuition to partner, który realnie „wchodzi w buty” klienta – rozumie naszą specyfikę i szuka rozwiązań, które da się dopasować do naszych potrzeb, nawet jeśli pochodzą z innych branż czy modeli biznesowych. Wielokrotnie możemy liczyć na ich inicjatywę i elastyczność.

Dużym plusem tej współpracy jest również solidne wsparcie merytoryczne. Każda nowa osoba z naszego zespołu, otrzymała od nich pełne szkolenie z zakresu kampanii, strategii, narzędzi i analityki – co znacząco ułatwia nam pracę operacyjną.

Z pełnym przekonaniem rekomendujemy Numbers & Intuition jako partnera, który nie tylko realizuje zadania, ale myśli strategicznie i faktycznie wspiera rozwój biznesu.

Piotr Stolarczyk

Dyrektor marketingu

WADOWSCY SP. Z O.O.
31-280 Kraków, ul. Łokietka 83
NIP 945-19-58-253

**Projekt:**

<https://zeltech.pro/>

Branża:

Ekstrudowanie (wyłaczanie) tworzyw sztucznych

Zakres obsługi:

- Przygotowanie nowoczesnego projektu strony internetowej i analiza konkurencji
- Optymalizację SEO, mającą na celu poprawę pozycji strony w wyszukiwarkach oraz zwiększenie ruchu organicznego
- Tworzenie i prowadzenie kampanii płatnych w Google Ads
- Projektowanie materiałów marketingowych i zapewnienie spójności wizualnej marki



Zeltech Sp. z o.o.
ul. K. Tetmajera 89A
34-300 Żywiec

www.zeltech.pro
handel@zeltech.pro

05.06.2025

List referencyjny

Z przyjemnością rekomendujemy współpracę z agencją numbers & intuition, która kompleksowo wsparła firmę Żeltech w realizacji różnorodnych działań marketingowych. W ramach współpracy agencja przygotowała nowoczesny projekt graficzny naszej strony internetowej, oparty na aktualnych trendach, a także rozwijała jej zawartość na podstawie szczegółowej analizy konkurencji, co pozwoliło nam wyróżnić się na rynku i skutecznie komunikować naszą ofertę. Równolegle agencja prowadziła działania SEO, skupiając się na efektywnym pozycjonowaniu strony, co przyczyniło się do wzrostu widoczności naszej marki w wyszukiwarkach oraz generowania wartościowego ruchu organicznego.

Dodatkowo, numbers & intuition przygotowywała oraz realizowała kampanie płatne promujące naszą markę i ofertę w kanale Google Ads, tworząc jednocześnie odpowiednie materiały graficzne do kampanii online. Agencja zadbała o spójność identyfikacji wizualnej także w działaniach offline, przygotowując materiały takie jak księga znaku oraz wizytówki. Dzięki temu wszystkie nasze materiały marketingowe zachowały zgodność z identyfikacją marki i atrakcyjność wizualną.

Szczególnie doceniamy proaktywne podejście zespołu, który na bieżąco rekomendował zmiany i optymalizacje oparte na analizie konkurencji oraz potencjału słów kluczowych. Agencja elastycznie dostosowała się do naszego sposobu pracy i tempa realizacji, co znacząco ułatwiło wdrożenie projektu i dalsze działania marketingowe.

Z pełnym przekonaniem polecamy współpracę z numbers & intuition jako profesjonalnego i zaangażowanego partnera marketingowego.

Tomasz Paluch

Prezes Zarządu

ŻELTECH Sp. z o.o.
ul. Kazimierza Tetmajera 89a
34-300 Żywiec, tel. 33 860 45 70
NIP 553-010-05-80 REGON 008003475

NIP: 5530100580

KRS: 0000134363
Kapitał zakładowy: 110.000 zł

REGON: 008003475



Corotop

Projekt:

<https://corotop.com.pl/>

<https://roofchallenge.eu/>

Branża:

Budowlana (z naciskiem na produkty dachowe)

Zakres obsługi:

- Prowadzenie kampanii Google Ads oraz Meta Ads dla dwóch serwisów internetowych
- Optymalizacja widoczności stron internetowych oraz poprawa skuteczności kampanii reklamowych
- Współpraca przy dostosowywaniu działań marketingowych do specyficznych potrzeb klienta.
- Raportowanie wyników działań oraz analiza efektywności.



Corotop

Referencje

Od marca 2022 współpracujemy z agencją numbers & intuition, której powierzyliśmy działania związane z pozycjonowaniem oraz prowadzeniem kampanii Google Ads i Meta Ads dla dwóch naszych serwisów: corotop.com.pl oraz roofchallenge.eu. Działamy w niszowej branży produkując elementy do systemów dachowych, dlatego szczególnie cenimy sobie umiejętność zrozumienia specyfiki naszego rynku i dopasowania działań do konkretnych potrzeb.

Zespół agencji wykazuje się wysokim poziomem zaangażowania i dużą dbałością o jakość wdrażanych rozwiązań. Na każdym etapie współpracy możemy liczyć na sprawną, przejrzystą komunikację oraz szybkie reagowanie na nasze potrzeby i sugestie. Rezultaty działań są systematycznie raportowane, a ich skuteczność jest widoczna zarówno w poprawie widoczności naszych stron, jak i w jakości ruchu oraz skuteczności kampanii reklamowych.

Współpraca trwa nieprzerwanie i przebiega w sposób profesjonalny i partnerski. Z pełnym przekonaniem rekomendujemy numbers & intuition jako rzetelnego, elastycznego i skutecznego partnera w obszarze marketingu internetowego.

Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu Corotop

Sebastian Staniszewski



numbers & intuition

Jak pracujemy?

Mediaplany

Przed rozpoczęciem każdego miesiąca przygotowujemy mediaplany z rekomendowanymi budżetami i kanałami, wynikającymi z przyjętej strategii.

Bieżące statusy

Raz na dwa tygodnie spotykamy się na statusie operacyjnym, w trakcie którego podsumowujemy bieżące wyniki i planujemy działania po obydwu stronach.

Raport online

Do Waszej dyspozycji jest dostępny online raport ze współpracy, prezentujący najważniejsze wskaźniki biznesowe dzień po dniu.

ClickUp

Dwa razy w roku spotykamy się offline, żeby podsumować ze strategicznej perspektywy zakończony okres i zaplanować kolejny.

Jak pracujemy?

Mediaplany

Przed rozpoczęciem każdego miesiąca przygotowujemy mediaplany z rekomendowanymi budżetami i kanałami, wynikającymi z przyjętej strategii.

Bieżące statusy

Raz na dwa tygodnie spotykamy się na statusie operacyjnym, w trakcie którego podsumowujemy bieżące wyniki i planujemy działania po obydwu stronach.

Raport online

Do Waszej dyspozycji jest dostępny online raport ze współpracy, prezentujący najważniejsze wskaźniki biznesowe dzień po dniu.

ClickUp

Projekt możemy prowadzić z wykorzystaniem ClickUp – narzędzia do pracy projektowej, umożliwiającego gromadzenie wiedzy o projekcie i przypisywanie zadań.

Miesięczny raport

Po zakończeniu miesiąca, do 10 dnia kolejnego, przygotowujemy rozbudowany raport wraz z rekomendacjami.

Jak pracujemy?

Mediaplany

Przed rozpoczęciem każdego miesiąca przygotowujemy mediaplany z rekomendowanymi budżetami i kanałami, wynikającymi z przyjętej strategii.

Bieżące statusy

Raz na dwa tygodnie spotykamy się na statusie operacyjnym, w trakcie którego podsumowujemy bieżące wyniki i planujemy działania po obydwu stronach.

Raport online

Do Waszej dyspozycji jest dostępny online raport ze współpracy, prezentujący najważniejsze wskaźniki biznesowe dzień po dniu.

ClickUp

Projekt możemy prowadzić z wykorzystaniem ClickUp – narzędzia do pracy projektowej, umożliwiającego gromadzenie wiedzy o projekcie i przypisywanie zadań.

Miesięczny raport

Po zakończeniu miesiąca, do 10 dnia kolejnego, przygotowujemy rozbudowany raport wraz z rekomendacjami.

Spotkania offline

Dwa razy w roku spotykamy się offline, żeby podsumować ze strategicznej perspektywy zakończony okres i zaplanować kolejny.

numbers & intuition

Jak pracujemy?

Mediaplany

Przed rozpoczęciem każdego miesiąca przygotowujemy mediaplany z rekomendowanymi budżetami i kanałami, wynikającymi z przyjętej strategii.

Bieżące statusy

Raz na dwa tygodnie spotykamy się na statusie operacyjnym, w trakcie którego podsumowujemy bieżące wyniki i planujemy działania po obydwu stronach.

Raport online

Do Waszej dyspozycji jest dostępny online raport ze współpracy, prezentujący najważniejsze wskaźniki biznesowe dzień po dniu.

ClickUp

Dwa razy w roku spotykamy się offline, żeby podsumować ze strategicznej perspektywy zakończony okres i zaplanować kolejny.

Mediaplany

Przed rozpoczęciem każdego miesiąca przygotowujemy mediaplany z rekomendowanymi budżetami i kanałami, wynikającymi z przyjętej strategii.

Bieżące statusy

Raz na dwa tygodnie spotykamy się na statusie operacyjnym, w trakcie którego podsumowujemy bieżące wyniki i planujemy działania po obydwu stronach.

Raport online

Do Waszej dyspozycji jest dostępny online raport ze współpracy, prezentujący najważniejsze wskaźniki biznesowe dzień po dniu.

numbers & intuition

Jak pracujemy?

Mediaplany

Przed rozpoczęciem każdego miesiąca przygotowujemy mediaplany z rekomendowanymi budżetami i kanałami, wynikającymi z przyjętej strategii.

Bieżące statusy

Raz na dwa tygodnie spotykamy się na statusie operacyjnym, w trakcie którego podsumowujemy bieżące wyniki i planujemy działania po obydwu stronach.

Raport online

Do Waszej dyspozycji jest dostępny online raport ze współpracy, prezentujący najważniejsze wskaźniki biznesowe dzień po dniu.

ClickUp

Dwa razy w roku spotykamy się offline, żeby podsumować ze strategicznej perspektywy zakończony okres i zaplanować kolejny.

Mediaplany

Przed rozpoczęciem każdego miesiąca przygotowujemy mediaplany z rekomendowanymi budżetami i kanałami, wynikającymi z przyjętej strategii.

Bieżące statusy

Raz na dwa tygodnie spotykamy się na statusie operacyjnym, w trakcie którego podsumowujemy bieżące wyniki i planujemy działania po obydwu stronach.

Raport online

Do Waszej dyspozycji jest dostępny online raport ze współpracy, prezentujący najważniejsze wskaźniki biznesowe dzień po dniu.

ClickUp

Dwa razy w roku spotykamy się offline, żeby podsumować ze strategicznej perspektywy zakończony okres i zaplanować kolejny.

numbers & intuition



Katarzyna Partyka

Customer Success Director

katarzyna.partyka@nbrs.pl

+48 535 575 073

numbers & intuition

