

czesc

JESTEŚMY APONADTO

Co robimy na co dzień?



Kampanie 360°

ATL,
i digital. B2B, B2C
oraz employer branding



Prowadzimy
profile

w socialach



Spoty TV

Content foto, video,
txt, animacje i AI



Marki od zera

Naming, logotyp,
identyfikacja wizualna



Eventy

koncept, scenariusz, oprawa,
realizacja i sprzątanie po wszystkim

**Dodajemy emocje
do marek i produktów.**
Dostarczamy świeżych
pomysłów i treści.

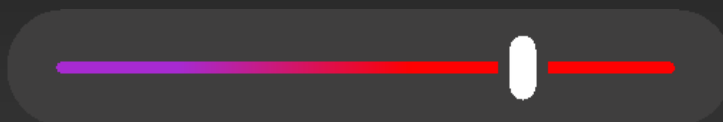


Rozróżniamy to, co powiedziane
— i to, co tylko zasugerowane.
Bo dobre pomysły rodzą się tam,
gdzie ktoś naprawdę słyszy.

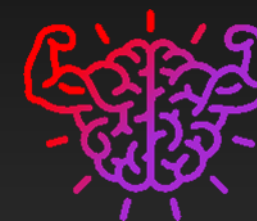
Dlaczego jesteśmy skuteczni?

Wspieramy sprzedaż.

Wyłapujemy to, co ważne żeby marka nie tylko
była widoczna, ale też skutecznie sprzedawała.



Pilnujemy najwyższego poziomu realizacji



Łączymy ludzi z markami
żeby użytkownicy dobrze je rozumieli i pożąдали.
Żeby ich kontakty przynosiły satysfakcję
obydwu stronom.

**APO
NADTO**

MARKETING
& MORE

Więc czasem nas chwala

(choć nie od tego się zaczyna)



Co nas wyróżnia?

———— Jesteśmy tam, gdzie potrzebujesz wsparcia. ————>

NA POCZĄTKU,
gdy szukasz pomysłu,
który rozwiniesz z nami
lub *in-house*.

W ŚRODKU PROCESU,
gdy szukasz materiały do użycia
lub rozszerzasz komunikację
o nowe *touchpointy*.

W KOŃCOWEJ FAZIE,
gdy planujesz działania
i uruchamiasz
kampanię.

Skuteczna droga od idei do wdrożenia

INSIGHTS

ZNAJDUJEMY „PUNKT STYKU” MARKI Z ŻYCIEM

- Pomagamy zdefiniować benefity i przesłanie. Szukamy prawdy o odbiorcy: by zrozumieć emocje stojące za decyzjami zakupowymi
- Pokazujemy, co marka wnosi do życia, by stała się dla klienta rozwiązaniem, a nie tylko ofertą
- Wspólnie z Tobą ustalamy, co naprawdę warto powiedzieć i skupić się na tym, co naprawdę poruszy Twój rynek

KEY VISUALS

PRZEKŁADAMY IDEE NA KONCEPT KREATYWNY I ARCHITEKTURĘ WIZUALNĄ

- Nadajemy narrację: zamieniamy strategiczne wnioski opowieść/hasła, która wyróżniają markę na tle konkurencji
- Dobieramy ton, stylistykę i kod wizualny dopasowane do charakteru marki oraz touchpointów.
- Tworzymy formaty wzorcowe: przygotowujemy Key Visual tak, by adaptował się na digital, ATL czy BTL

GOTOWE MATERIAŁY

PRZEKŁADAMY KONCEPT NA CONTENT „READY TO USE”

- Tworzymy wysokiej jakości grafikę, video i content AI, który sprzedaje korzyści
- Opracowujemy scenariusze i storyboardy, stanowiące bazę dla każdej produkcji (motion, photo, film)
- Przygotowujemy pliki produkcyjne i emisyjne: ATL i BTL, Digital, Mobile, Social

REALIZACJA

URUCHAMIAMY KOMUNIKACJĘ I OBECNOŚĆ W TOUCHPOINTACH

- Przejmujemy stery nad procesem produkcji, pilnując zgodności i standardu jakości
- Tworzymy harmonogram działań aby komunikacja trafiła do odbiorcy w idealnym czasie
- Monitorujemy komunikację, analizujemy, wprowadzamy korekty, by maksymalizować jej skuteczność

**APO
NADTO**

MARKETING
& MORE

A to jeszcze nie koniec.

Nie widzisz rozwiązania dokładnie takiego, jakiego szukasz?

**Porozmawiajmy o tym,
co możemy zrobić dla Twojej Marki...**

...zobacz, co zrobiliśmy
dla naszych klientów.



Nationale-Nederlanden

**Tworzymy komunikację
marki i produktów 360°** (i więcej).

Digital, direct i POS, B2B, B2C i Employer branding.

Nieprzerwanie od 2019 nie przekroczyliśmy dealine'u.



**Zaangażowaliśmy kibiców,
biegaczy, klientów
i pracowników. Przed,
w trakcie i po biegach.
Offline i online.**

Zatrudniliśmy
Szymona Majewskiego
i Dariusza Szpakowskiego
oraz Piotra Galusa
– dziennikarza i trenera
fitness.

**Ogarnęliśmy 20 000+
osób w strefie marki
podczas Półmaratonu
i Maratonu.**



Wymyśliliśmy i zrealizowaliśmy obecność sponsora tytularnego podczas największych biegów masowych w Polsce.



Masz pewność, że wszyscy w Twoim otoczeniu czują się tak samo dobrze?

Z okazji „Miesiąca różnorodności” 6 listopada wystartowaliśmy z nową grą w biurze na Topiel i naszym intranecie. O co chodzi? O to, by wszyscy w Nationale-Nederlanden poczuli, że są *swoi*.

Jak grać?

- 1** Znajdź 22 dymki na terenie biura i zeskanuj ich kody QR.
- 2** Obejrzyj materiały przygotowane przez nasze osoby eksperckie i rozwiąż zadania.
- 3** Zbierz szyfr otwierający finałową „Skrzynkę różnorodności” w lunchowni, wykonaj finałowe zadanie i... zgarnij niespodzianki.



Dowiedz się więcej, zeskanuj kod (lub wejdź na stronę główną Intranetu) i **zgarń niespodziankę.**



Miesiąc różnorodności w Nationale-Nederlanden



Nieswój

#03

Czuję się nieswojo, bo wiem, że przez mój wiek nie traktujesz mnie poważnie i umniejszasz znaczenie mojej pracy.

W Nationale-Nederlanden wierzymy, że „Boomer” i „Zetka” wnoszą równie cenny wkład do zespołu. Wajdź do gry i sprawdź, jak uniknąć pułapek związanych ze stereotypowym postrzeganiem wieku.

Dowiedz się więcej, zeskanuj kod (lub wejdź na polską stronę Intranetu) i zgarnij niespodziankę.



#equality

„Każdy inny, wszyscy równi.” – podpisujemy się pod tym obiema rękami. Zaprojektowaliśmy w komunikacji wewnętrznej wszystko tak, żeby ten przekaz docierał skutecznie i szeroko.

**APO
NADTO**

MARKETING
& MORE

**GRUPA
LUXMED** 

GRUPA LUXMED

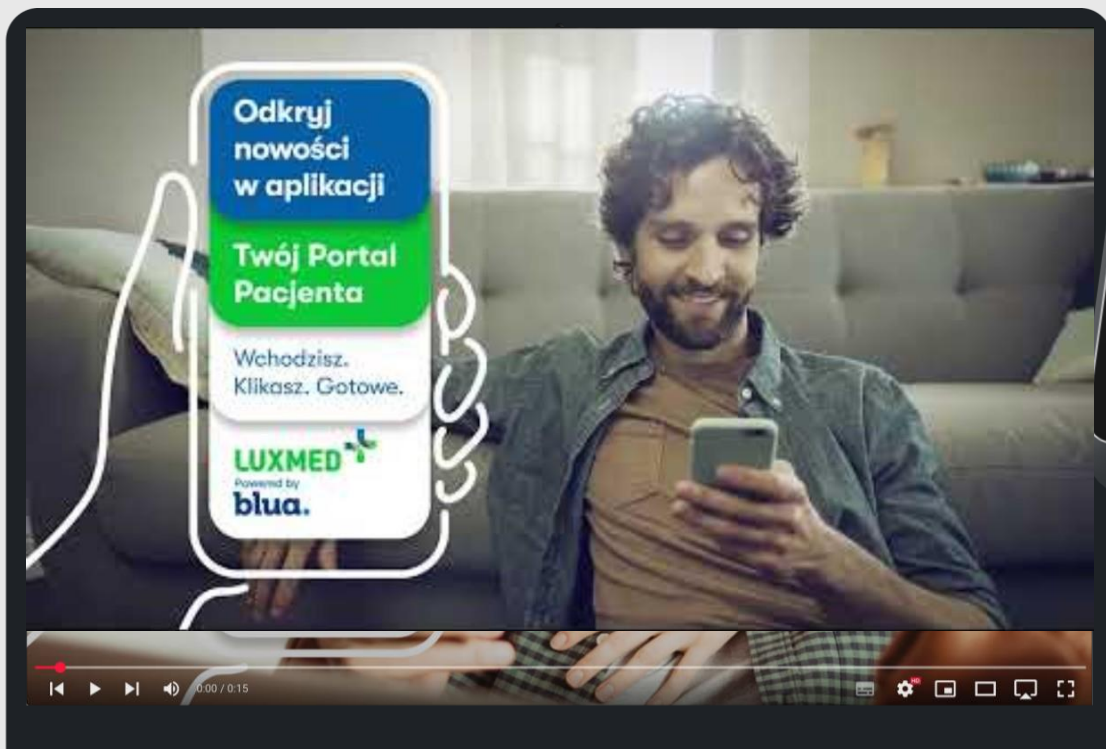
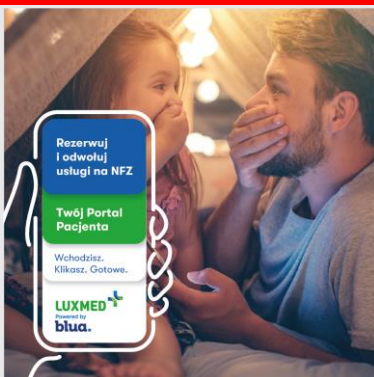
Wprowadziliśmy nowe ubezpieczenie szpitalne, nowe centrum ortodontyczne, prywatny szpital ortopedyczny oraz platformę medyczną – PORTAL PACJENTA, która daje do tego wszystkiego dostęp.

Wszystko: ATL, BTL, digital, sociale, zdjęcia i narzędzia sprzedażowe.
W ciągu ostatnich 3 lat.
Zdrowa praca i widoczny efekt.



Wprowadziliśmy na rynek Ubezpieczenie Szpitalne – z kompleksowym leczeniem w szpitalu. Pierwsze takie na polskim rynku.
Podkreściliśmy spot, żeby pokazać korzyści i pracodawcom, i pracownikom. Sociale się zmieniają, a spot robi robotę do dziś.





Stomatologia BEZ ABONAMENTU

Zapraszamy na Dni Uśmiechu do Centrum Medycznego LUX MED Stomatologia

Zadbamy o Twój uśmiech

Dokładnie skontrolujemy stan Twoich zębów i dobierzemy specjalistyczne leczenie.

Zadzwoń i mów wizytę! ➔

Kompleksowa pomoc



Stomatologia LUX MED to kompleksowa pomoc dla każdego, także BEZ ABONAMENTU: pełna specjalistyka, krótkie terminy, centrum Szczecin



Sprawdź co dla Ciebie mamy z okazji Dni Uśmiechu. Nasz Konsultant opowie o szczególnych okazji i zaproszonoje dogodny termin. **Zadzwoń 918 802 207**

Zadzwoń i mów wizytę! ➔

918 802 207
luxmed.pl

Wszystkie informacje znajdują się na stronie internetowej LUX MED.

Opracowaliśmy komunikację B2B i B2C medycznych usług. Przygotowaliśmy komunikację aplikacji dla pacjentów i animacje Step-by-Step wszystkich jej 20 funkcji. Działa jak trzeba. Europejska Centrala to widzi. Wygląda na to, że wykorzystają nasze rozwiązanie w innych krajach. Czekamy.

Vienna Life

**Zaprojektowaliśmy nowy portal WWW
dla nr 4 wśród firm ubezpieczeniowych
w Polsce.**

Zintegrowaliśmy funkcje systemów trzech towarzystw ubezpieczeniowych:
Aegon, Compensa i Vienna Life.



zadbaj
o bezpieczeństwo
zespołu

Strona główna > Strefa Klienta

Strefa Klienta



Zgłoś zdarzenie

Sprawdź, jak możesz zgłosić zdarzenie i jakie dokumenty będą nam potrzebne



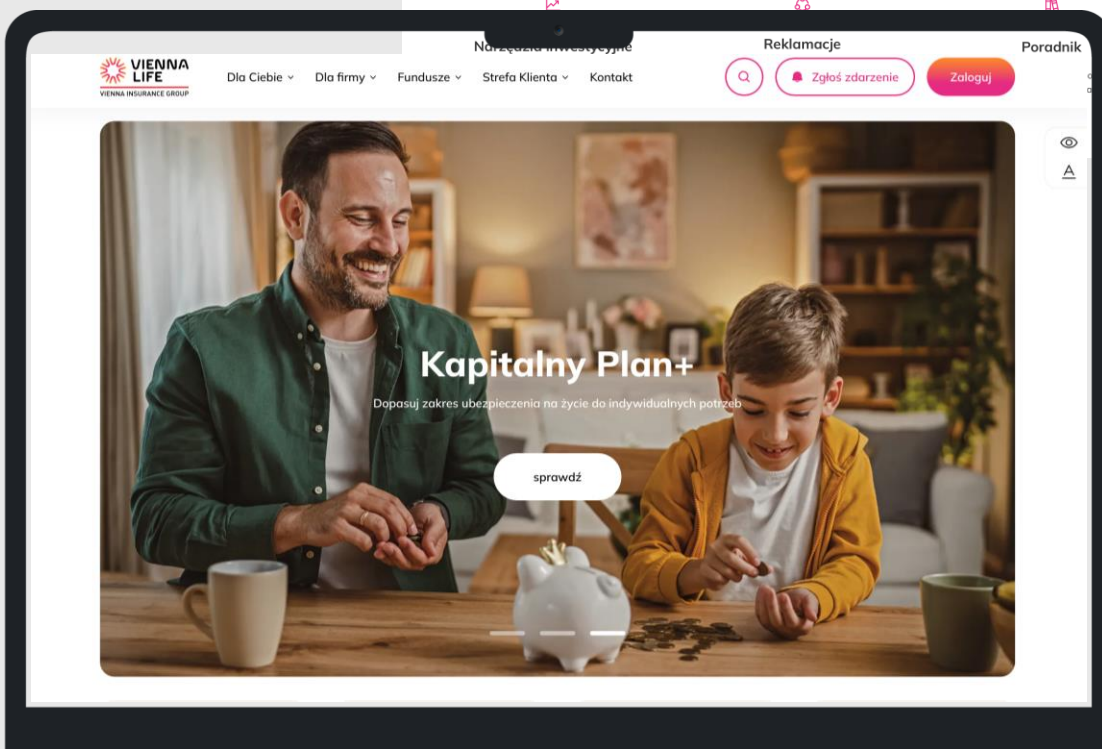
Obsługa polisy

Zobacz, jak możesz załatwić swoje ubezpieczeniowe sprawy np. zmienić dane, rozwiązać umowę

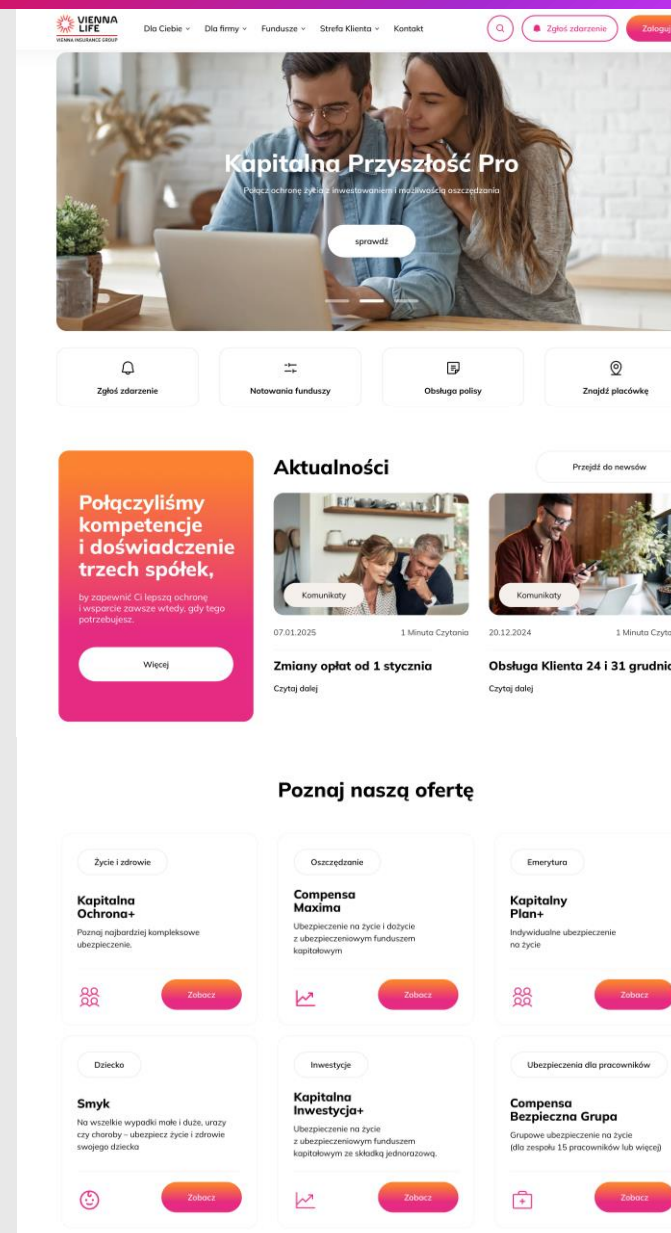


Dokumenty

Tutaj znajdziesz takie dokumenty jak ogólne warunki ubezpieczenia, karty produktów, KIDy



Projekt portalu marki łączył emocje, przejrzystość i łatwy dostęp do produktów.





Netto

Social Media

Prowadziliśmy pełną obsługę marki na Facebooku.

Tak, z postami produktowymi, promocjami, konkursami, przepisami, aktywacjami.
Z zaangażowaniem influencerów - Jagna Niedzielska z nami edukowała o Zero waste.

Przez 3 lata.





Zatrudniłmy **Piotra Rubika z rodziną i Siostry Pszczółki** (takie dziewczyny od świetnych przepisów). A z **Jagną Niedzielską** zrealizowaliśmy pierwsze kampanie promujące Zero Waste. Było nawet live cooking. Nic się nie zmarnowało.

CCC Group

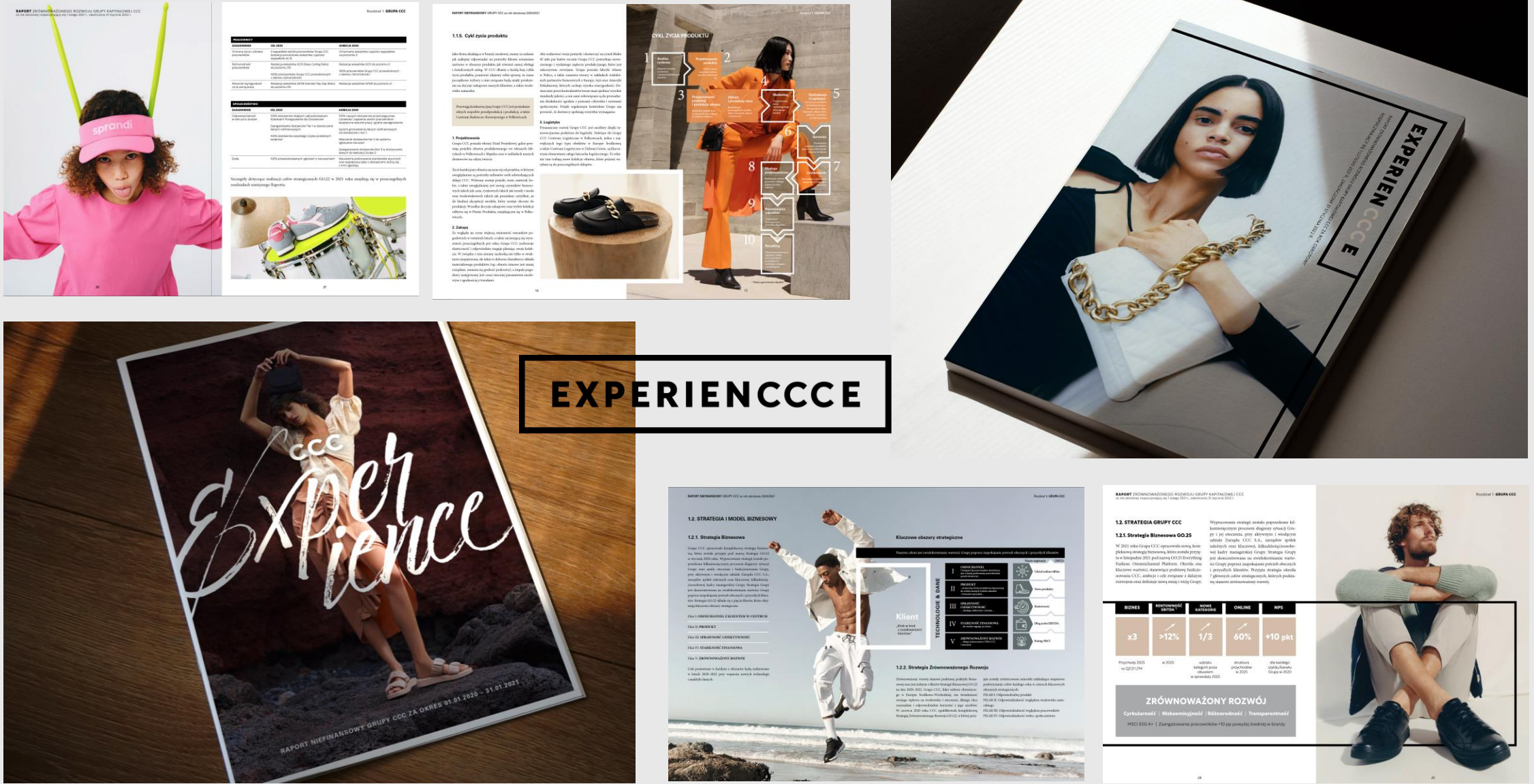
Zmieniliśmy nudny raport niefinansowy w modowy katalog,

od którego trudno się oderwać (nie tylko z powodu treści, nie tylko zarządowi firmy).

Dwa razy. Rok po roku.

Drugi lepszy od pierwszego.

Nagrody i uznanie w blasku fleszy!



Projekt raportów rocznych CCC odszedł od prezentacji wyników, by dojść do prezentacji wyników pośród emocji idących w parze z DNA marki.

veoli
botanica

Veoli Botanica

Stworzyliśmy tę markę od zera.

Strategia, system nazw produktów, logotypy, branding & packaging design.

Wszystko. W tym stoisko na targi, do wielokrotnego rozstawiania na targach eko kosmetyków.



System nazw w oparciu o efekt produktu działa do dziś bez pudła (i w pudełku).



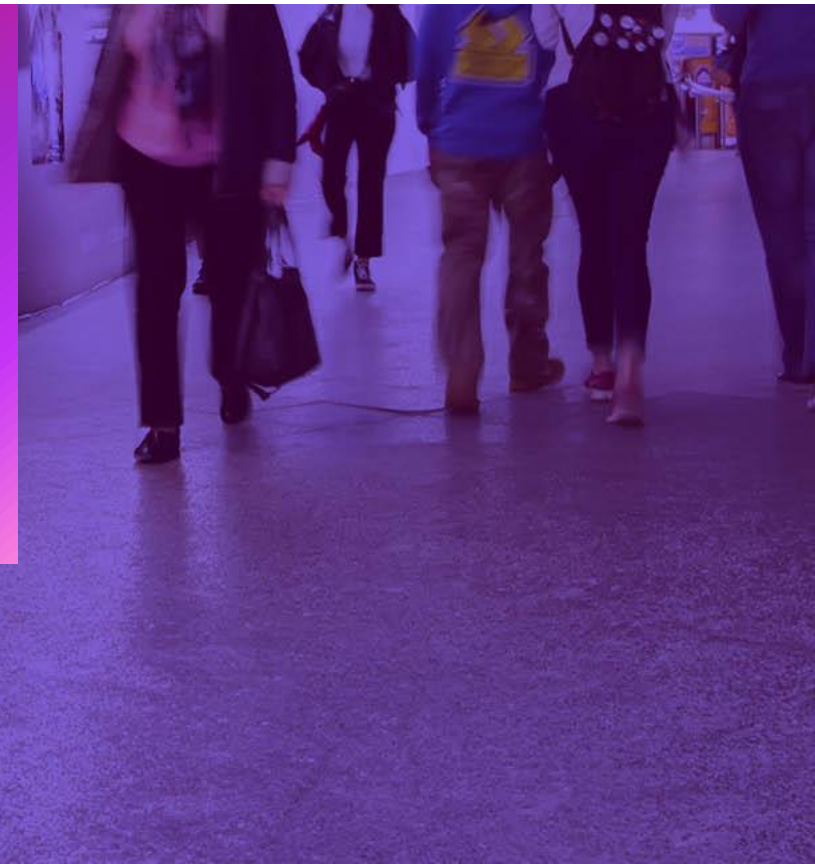
SAMSUNG

SAMSUNG

Niestandardowo o pralkach QDrive

Ambient w galeriach handlowych i na dworcach.

6 miast w Polsce.





Koncept, produkcja i organizacja spektakularnej obecności marki. Wszystko skoncentrowane na widoczności marki w otoczeniu przeładowanym komunikatami. Klucz do zasięgu: identyfikacja miejsc koncentracji ludzi + zaskakująca forma, dopasowana do cech produktu.

iMAD

iMAD

**Tworzymy kampanie iSprzętu z pakietem usług
dla firm i użytkowników indywidualnych.**

Key visual, social media, digital i digital POS.
Długofalowa współpraca. Rozwojowa sprawa.



Kup lub wynajmij sprzęt Apple

Prezenty Pro. Radość Max.

Odbierz iAkcesoria za 1 zł!

Oferta obowiązuje od 01.12 do 27.12.2024 lub do wyczerpania zapasów. Szczegóły oferty oraz pełna lista "Akcesoriów" w Regulaminie "Święta w iMad 2024" na <https://imad.pl/regulamin>

imad.pl
11 tys. polubienia · 11 tys. obserwujący

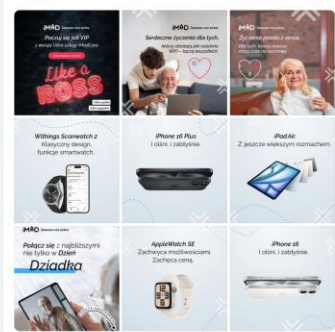
Zarezerwuj teraz Wyślij wiadomość Polub

Posty Informacje Wzmianki Rolki Zdjęcia Filmy Więcej ▾

Prezentacja
Jesteśmy Autoryzowanym Serwisem i Autoryzowanym Sprzedawcą Apple.
Warszawa Kraków Katowice Wrocław

Strona · Elektronika
12 200 24 30
info@imad.pl
imad.pl
Zakres cen · Umiarkowane ceny

Zdjęcia [Zobacz wszystkie zdjęcia](#)





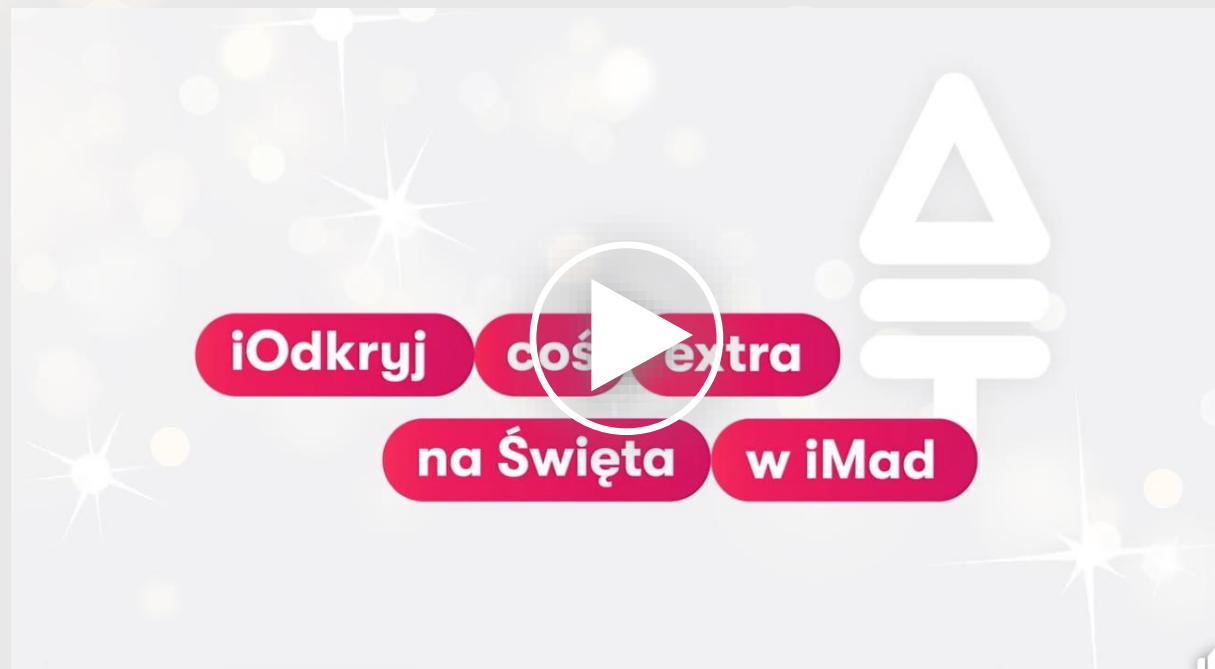
imad.pl iZawsze coś extra pod choinkę.

Kup lub wynajmij sprzęt Apple

Prezenty Pro. Radość Max.

Odbierz iPrezent za 1 zł!

Oferta obowiązuje do 27.12.2024 r. lub do wyczerpania zapasów. Szczegóły oferty w Regulaminie "Święta w iMad 2024" na <https://imad.pl/regulamin>



iOdkryj coś extra na Święta w iMad

Minimalizm charakterystyczny dla iUrządzeń wprowadziliśmy do **komunikacji świątecznej**. A to bardzo niestandardowe rozwiązanie.

Seniorski nadzór i wsparcie AI

Doświadczone zespoły Creative & Client Service, wykorzystujące potencjał AI do sprawnego prototypowania i optymalizacji projektów.

Zwinna struktura i szybka reakcja

Hierarchia gwarantująca błyskawiczne decyzje i natychmiastową reakcję

Pełna niezależność i wolność twórcza

Brak sieciowych schematów pozwala nam na nieszablonowe myślenie i pełną elastyczność w doborze technologii.

Efektywność kosztowa nowej generacji

Atrakcyjne budżety dzięki automatyzacji procesów, czysty talent i efekt, a nie biurokracja



bierzemy za to

odpowiedzialność

Porozmawiajmy

To może być początek pięknej przygody.
I wydajnej współpracy.

