

A large, expressive black brushstroke, resembling a cursive signature or calligraphic letter, spans the width of the image. It has a textured, hand-painted appearance with varying line thickness and some internal detail visible. The word "objekt" is superimposed in white over the middle of this stroke.

objekt[®]

Obecnie współpracujemy z:

MASPEX



STARSHIP

**note
thenote**

**SOLD
OUT**

Marki to jedno, ale skupiamy się także na obsłudze artystów:

Julia Wieniawa

Jimek

Sobel

Natalia Nykiel

Paktofonika

Beata Kozidrak

Grzegorz Hyży

Margaret

Kim Nowak (bracia Waglewscy)

Marina Łuczenko

Pola Rise

Sanah

specjalizacja

kreacja

(grafika, foto, video, 3d, www, content)

+

marketing

(SoMe, adsy, aktywacje konsumenckie, influ)

obszary działalności

muzyka
rozrywka
eventy
fmcg

zespól

Współpracujemy ze sprawdzonym gronem artystów i specjalistów, tworząc zespół dopasowany do konkretnego zadania. Celowo utrzymujemy płaską strukturę, zespół w małej skali – dzięki temu jesteśmy **szybcy, elastyczni i blisko projektów**.

Nie potrzebujemy sztucznych struktur, każdy projekt i wyzwanie szyjemy na miarę - dzięki czemu nie toniemy w komunikatach międzyludzkich - a zyskany czas wykorzystujemy na to co najciekawsze - **proces twórczy**.

Jest to celowy zabieg, chcemy czerpać **przyjemność z tworzenia z ludźmi**, a nie zarządzania nimi - dlatego świadomie podjęliśmy decyzję aby pozostać **kilkuosobowym studiem** - a nie korporacyjną agencją.

**kluczowi
klienci**

Jägermeister

note
thenote

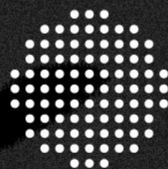
(jimek, beata kozidrak, paktofonika)



(żubrowka/soplica)



UNIVERSAL MUSIC POLSKA



SONY MUSIC



WARNER
MUSIC
POLAND

**nagrody
/
osiągnięcia**

decybele bizajnu



W związku z muzyką
Sobel
2024

3

okładka roku



MY
Kim Nowak
2023

1

okładka roku

3

wydanie roku



Hikikomori
Pola Rise
2023

2

okładka roku



LETNISKO
Kinny Zimmer
2022

3

okładka roku



Kryzys czasu wczesnego
Kacperczyk
2021

1

okładka roku

MP Power Awards

Strefa marki Strefa Jelenia na Open'er Festival 2023

zwycięstwo

obiekt*



nagrody / osiągnięcia

14

BEST EVENT AWARDS

event b2c

nominacja

obiekt*



nagrody / osiągnięcia

15

case studies

Strefa Jelenia 2023 @ Open'er Festival

cel

Spójna i angażująca komunikacja digital wokół
największej strefy partnerskiej festiwalu

obiekt*



case studies

17

Strefa Jelenia 2023 @ Open'er Festival

zakres

strategia
social media
foto
video
grafika
animacje
ads

obiekt*



case studies

18

Strefa Jelenia 2023 @ Open'er Festival

efekt

Rekordowe liczby na SoMe.

Nowy standard dla festiwalowych stref marek.

Najwyższy poziom organicznego zaangażowania
w historii polskiego profilu Jägermeister.

Wprowadzenie tego typu formy komunikacji.

obiekt*



case studies

19



Jägermeister - National Consumer Promo

cel

Zwiększenie sprzedaży i zaangażowania konsumentów poprzez ogólnopolską promocję z nagrodami, wspierającą pozycjonowanie marki jako symbolu domówek

obiekt*



case studies

21

Jägermeister - National Consumer Promo

zakres

strategia
sesja zdjęciowa
grafika
content
www
social media
organizacja i egzekucja konkursu
ads
pos-y

obiekt*



case studies

22

Jägermeister - National Consumer Promo

efekt

< na szczegółowe dane musimy poczekać
do zakończenia kampanii >

obiekt*



case studies

23

