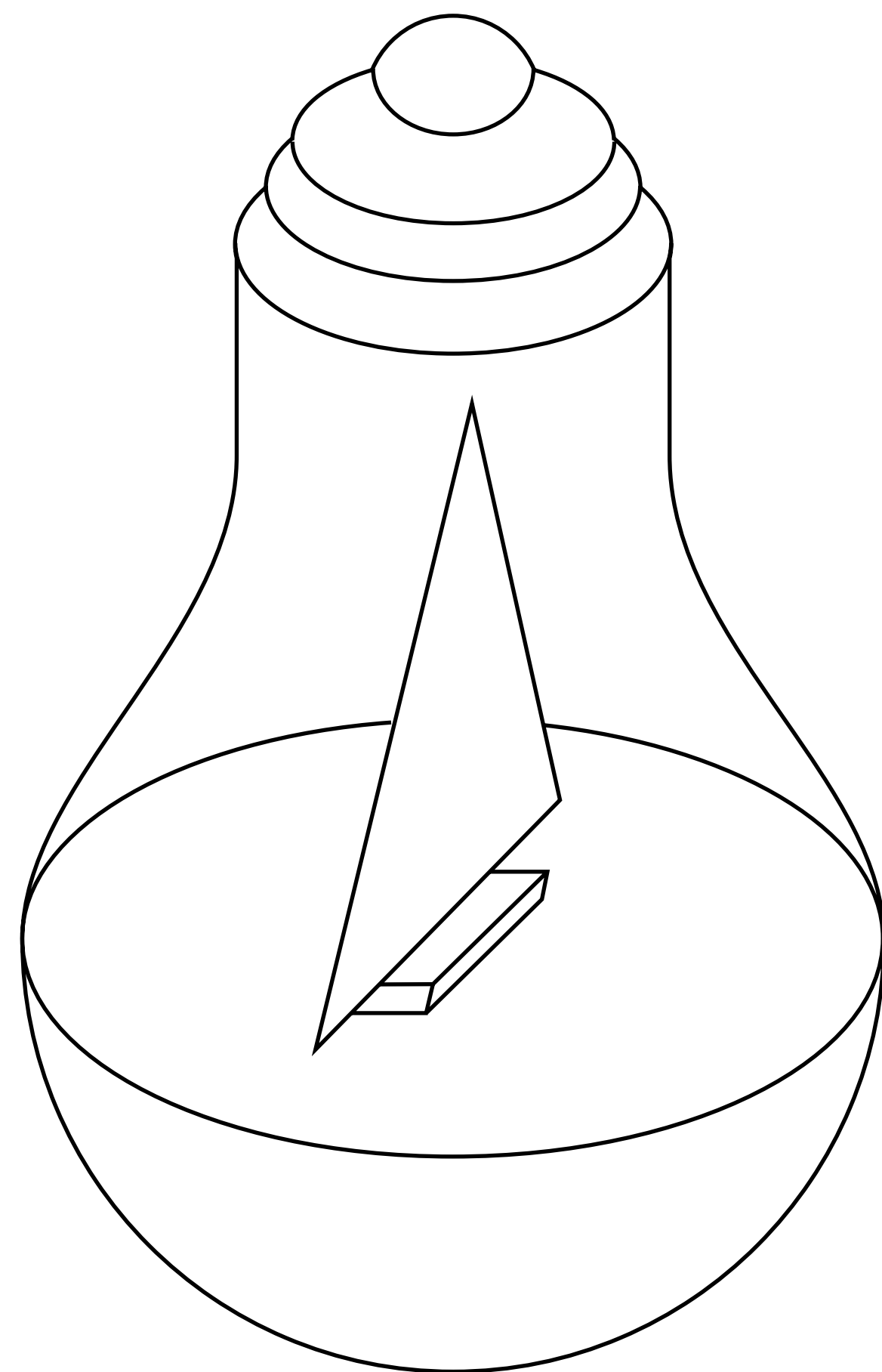


NAV
agency

creation
communication
activation

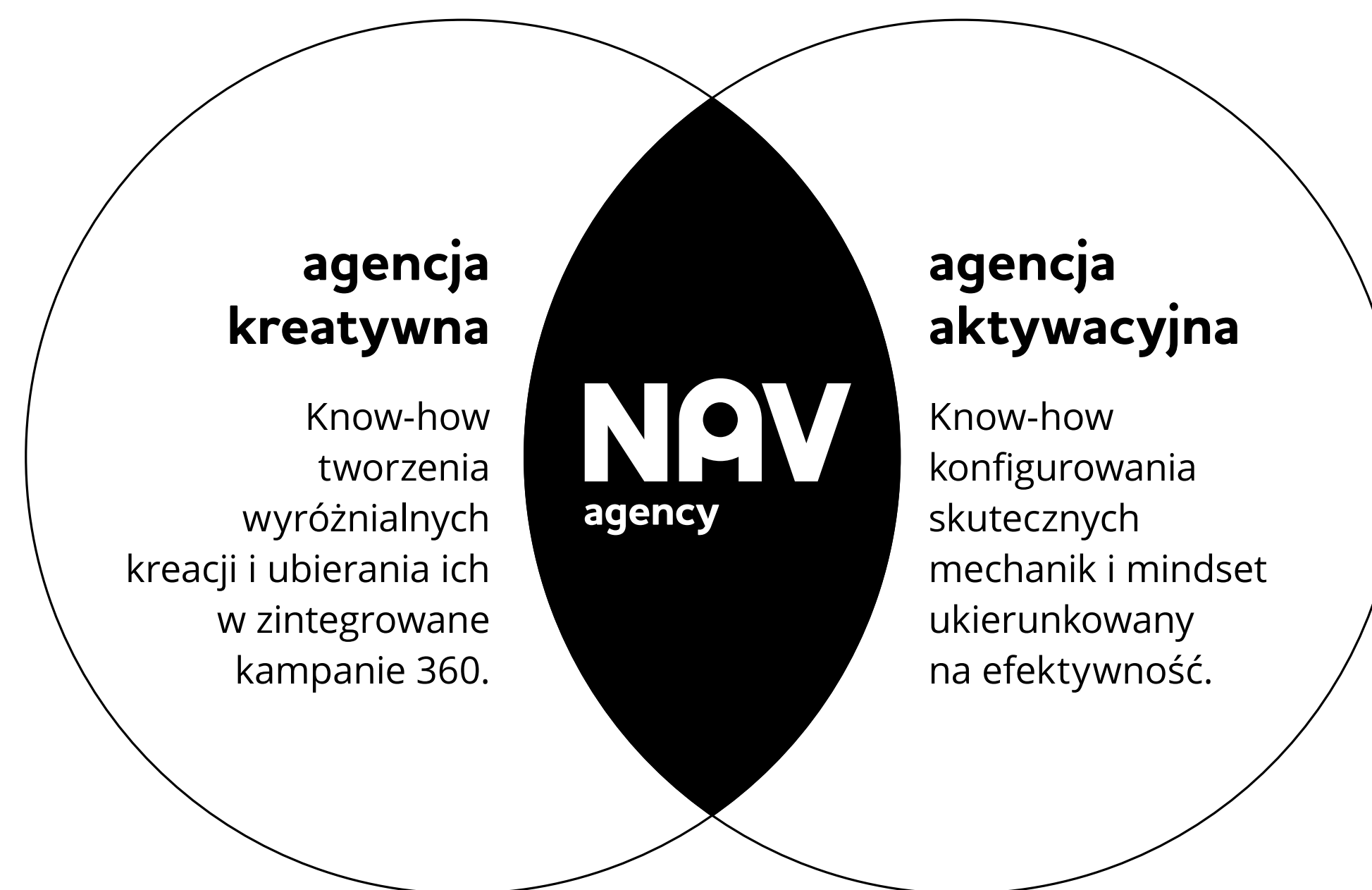
creative
activation
agency

jesteśmy członkiem:
sar  **iab.**



we put brands into action

Jesteśmy **kreatywną agencją aktywacyjną**: skupiamy kompetencje kreatywne i aktywacyjne pod jednym dachem. Łączymy przemyślaną strategię z wyróżniającą kreacją i skutecznymi mechanikami. A całość ubieramy w wielokanałowe, zintegrowane kampanie.



creation

Myślimy, tworzymy i wychodzimy poza szablon.
A efekty to komunikaty, które wywołują emocje,
budują doświadczenia i zaspokajają potrzeby biznesu.

strategy:

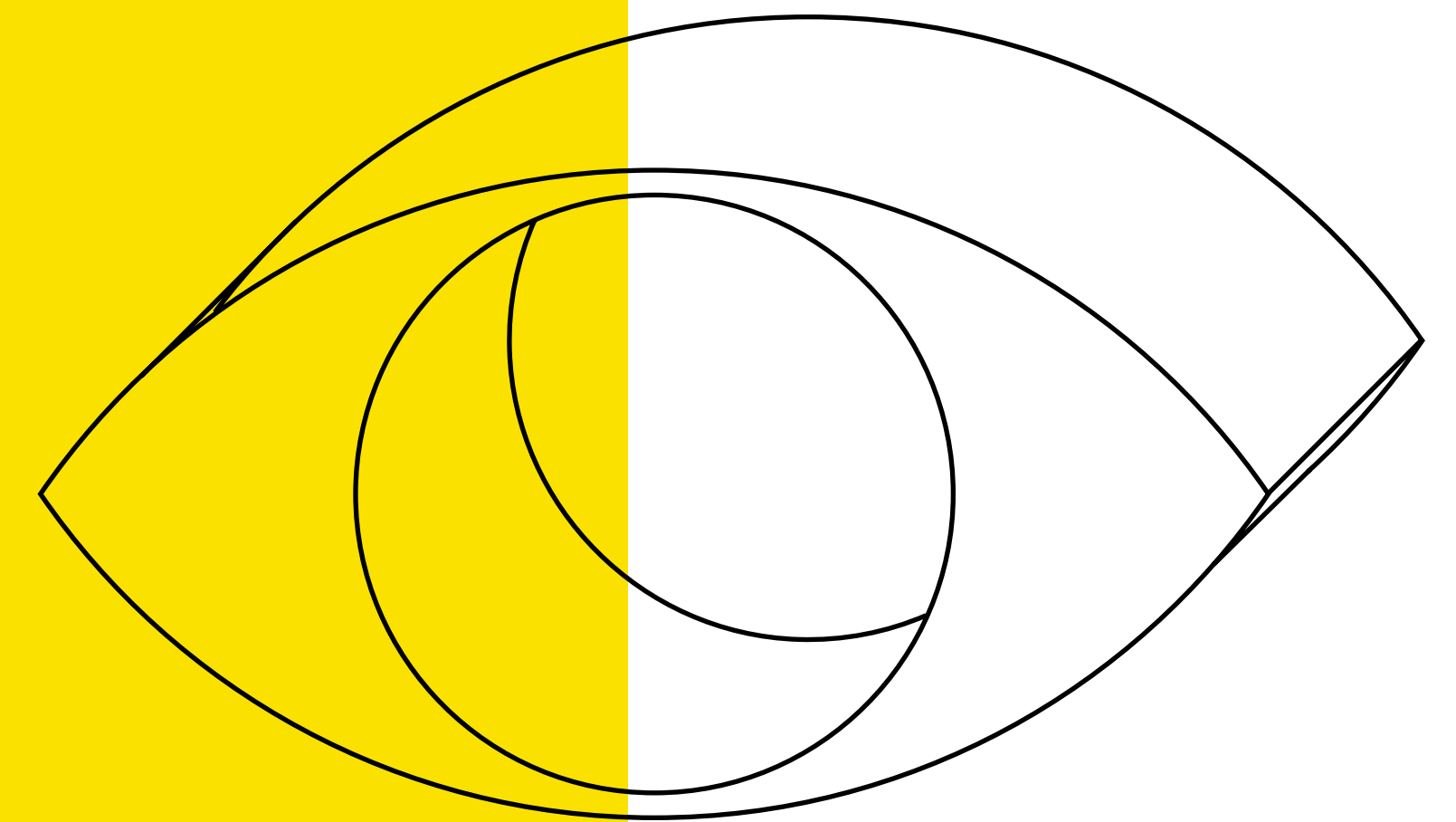
Drogę do celu
wyznaczamy w oparciu
o rezonujące insighty,
kontekst rynkowy i analizę
aktualnych trendów.

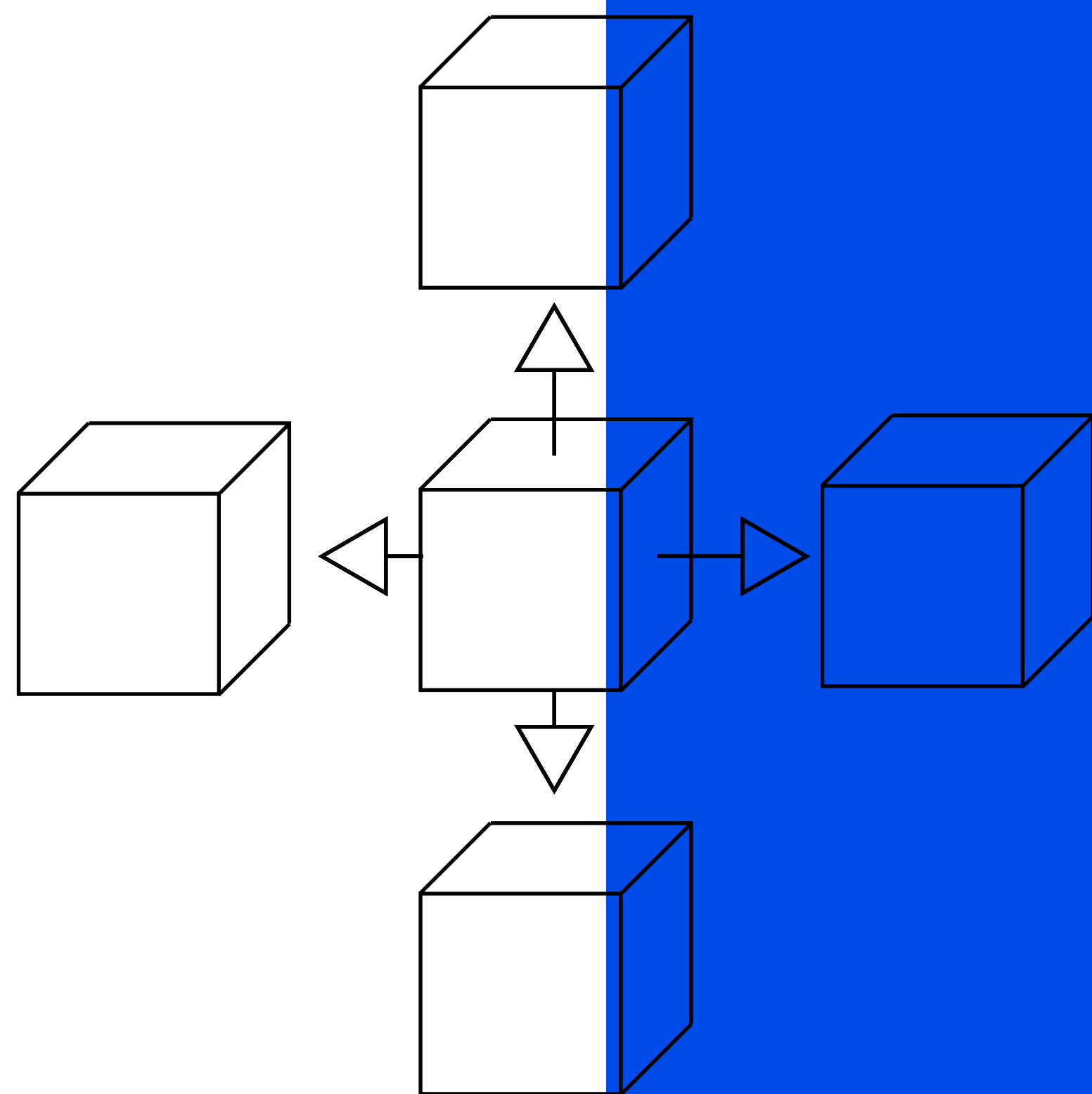
big idea:

Tworzymy platformy
kreatywne i aktywacyjne,
które poruszają
odbiorców i nadają
dynamikę markom.

planning:

Projektujemy
zintegrowane kampanie,
które spójnie wybrzmiewają
w pełnym spektrum
mediów off- i on-line.





communication

Tworzymy zintegrowane kampanie 360 w pełnym spektrum kanałów. Ubieramy je w wyróżnialne formy, by przyciągały oko, zapadały w pamięć i budowały marki.

brand building:

od branded content
po kampanie zasięgowe
i wizerunkowe

influencer:

kreacja i prowadzenie
kampanii z influencerami
i content creatorami

digital:

kreacja i egzekucja działań
w touchpointach online,
wspierana paid media

brand experience:

eventy i advergaming
jako tailor-made formaty
doświadczeń marki

social media:

prowadzenie profili:
treści, moderacja
oraz wsparcie kampanii

BTL & shopper:

path-to-purchase
w retail i komunikacja
w client media

activation

Specjalizujemy się w holistycznej obsłudze aktywacji
– od rekomendacji mechanizmu i opracowania kreacji,
przez kompleksową implementację, aż po finalny raport.

mechaniki B2C:

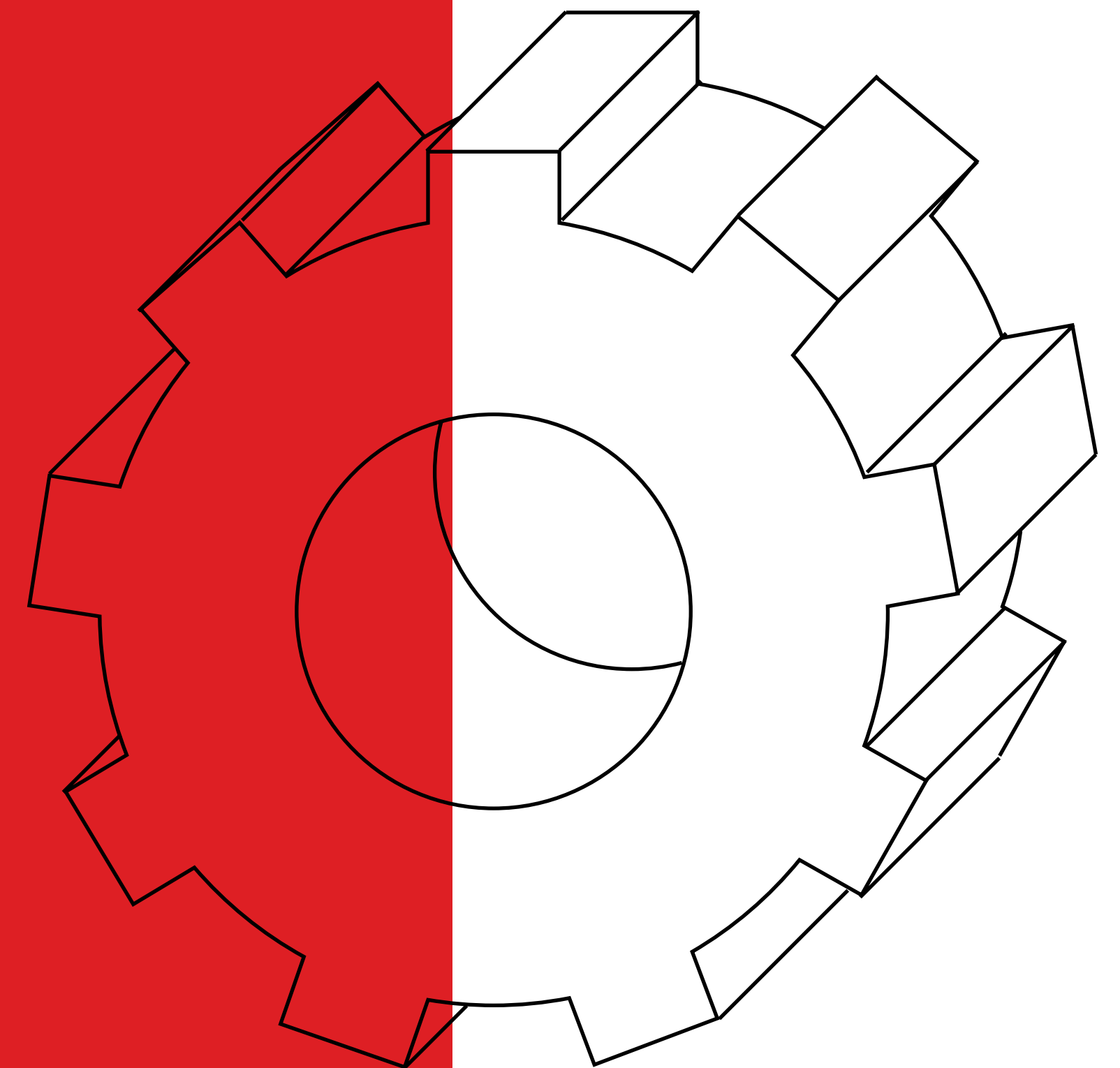
loterie i konkursy,
promocje buy&get
oraz cashback,
programy edukacyjne

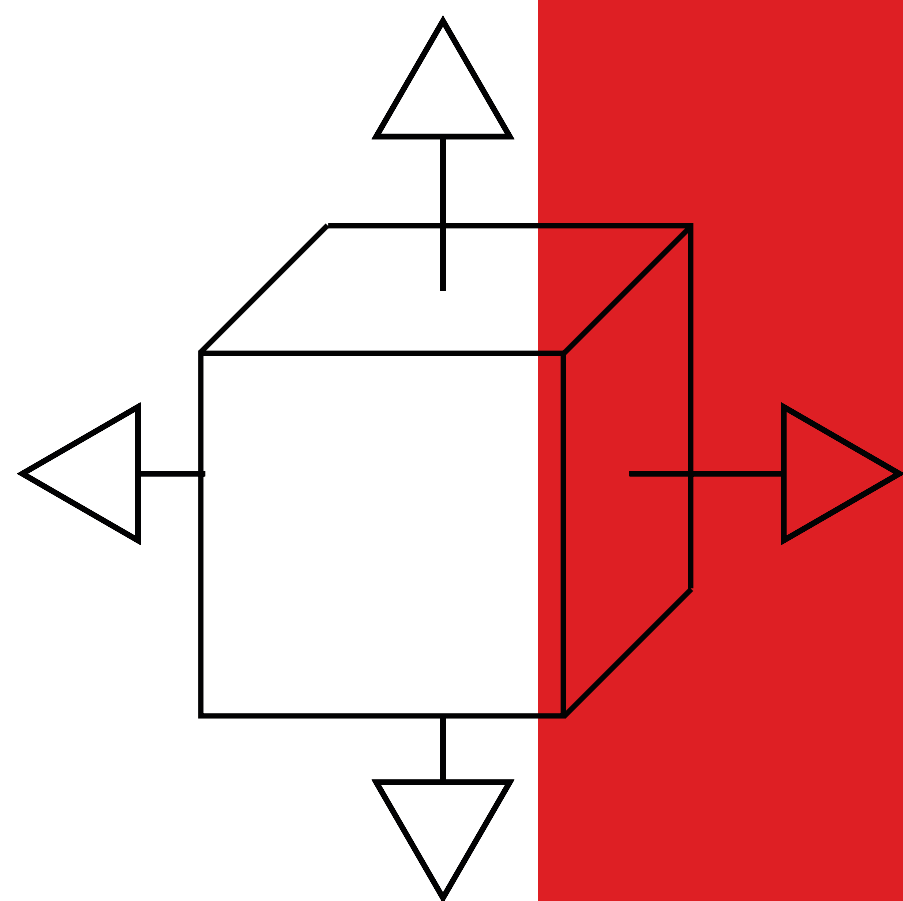
mechaniki B2B:

aktywacje
sprzedażowe,
motywacyjne
i lojalnościowe

management:

kompleksowa obsługa
aktywacji: prawna,
księgowa, produkcyjna
i logistyczna





kompleksowa obsługa aktywacji B2C & B2B

loterie:

- loterie promocyjne
- loterie audioteksowe

konkursy:

- konkursy kreatywne
- konkursy z grą

sprzedaż premiowa:

- Buy&Get (incl. CashBack)
- Collect&Get

programy:

- programy edukacyjne
- programy lojalnościowe

zakres usług:

konfiguracja mechanizmu

Rekomendacja struktury aktywacji pod kątem timingu, warunków, zadań oraz boosterów zwiększających realizację celów.

obsługa nagród

Rekomendacja konstrukcji puli i doboru nagród, obsługa procesu zakupu / produkcji, konfekcjonowania oraz logistyki.

obsługa prawna

Przyjęcie roli organizatora, opracowanie regulaminu oraz niezbędnej dokumentacji, nadzór prawny nad przebiegiem aktywacji.

obsługa księgowa

Rozliczenie podatkowe laureatów zgodnie z wymogami oraz koordynacja procesów z Urzędami Skarbowymi.

obsługa IT

Przygotowanie infrastruktury IT takiej jak: landing page, systemy sms lub mms, chat-boty, czy gry aktywacyjne.

zabezpieczenie anti-fraud

Implementacja mechanizmów anti-fraud identyfikujących próby nadużyć w aktywacjach i przeciwdziałające im.

obsługa centrum promocji

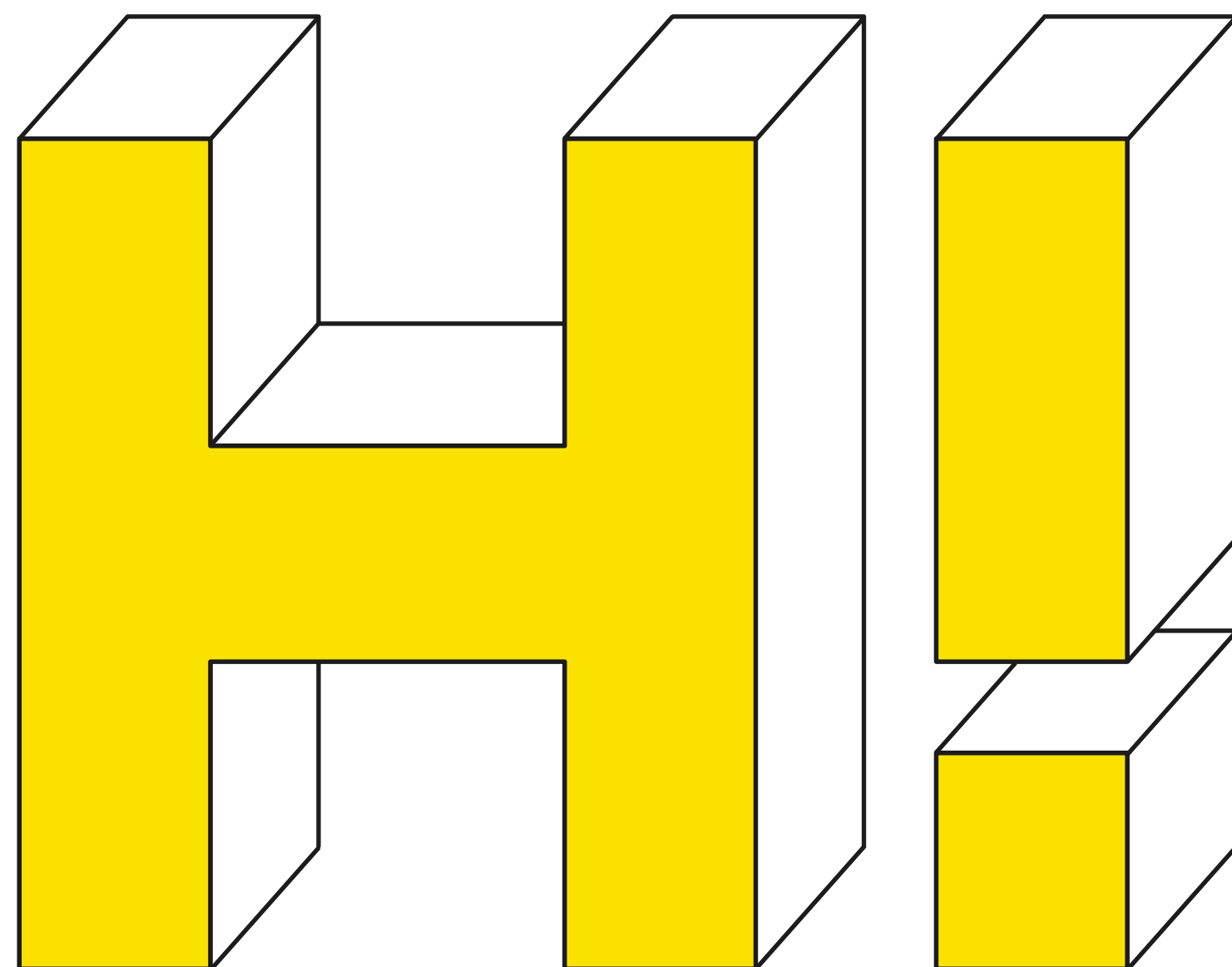
Prowadzenie infolinii (e-mail i tel), obsługa zgłoszeń i reklamacji, bieżące raportowanie z wnioskami i rekomendacjami.

project management

Kompleksowa obsługa i koordynacja działań w projekcie: od briefu, przez bieżące doradztwo, po zamknięcie i ewaluację.

nasi klienci





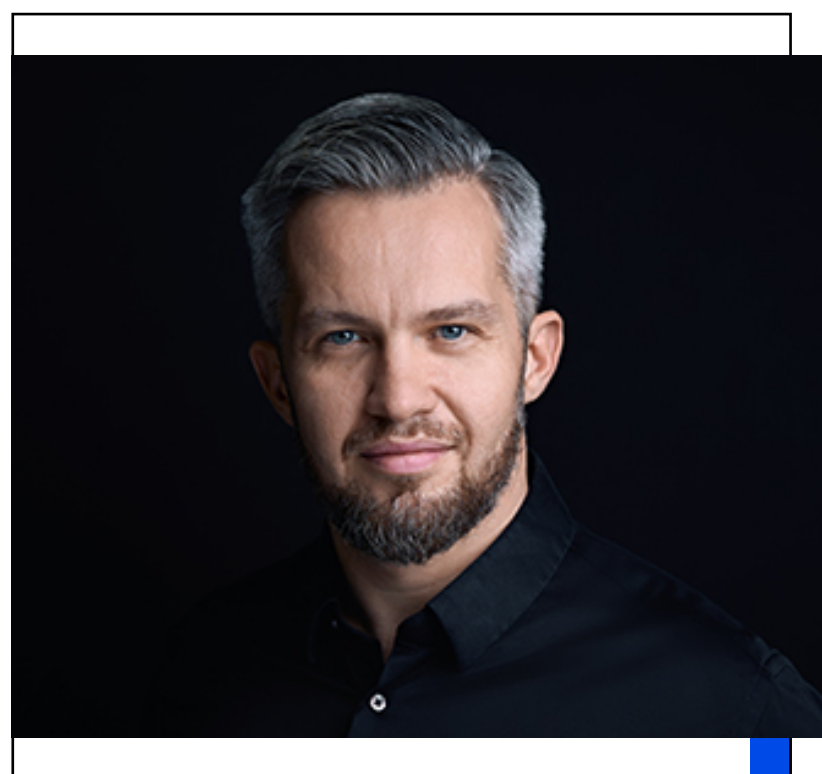
partner agency

Jesteśmy niezależną agencją, **zgranym zespołem specjalistów**, różnokształtnym aglomeratem osobowości, doświadczeń i pasji. Dzięki temu, że jesteśmy tak różni, mamy szalenie rozbudowane kompetencje.

Wierzymy, że prawdziwy sukces rodzi się ze współpracy. Nie jesteśmy zwykłym dostawcą usług - **jesteśmy partnerem w podróży ku rozwojowi biznesu**. Stawiamy na transparentność i otwartą komunikację, budując relacje oparte na zaufaniu i wzajemnym zrozumieniu.

poznamy się

Doświadczenie zbieraliśmy latami, pracując z lokalnymi i globalnymi markami.
Dzisiaj nad realizacją projektów i koordynacją zespołów czuwa 6 liderów.



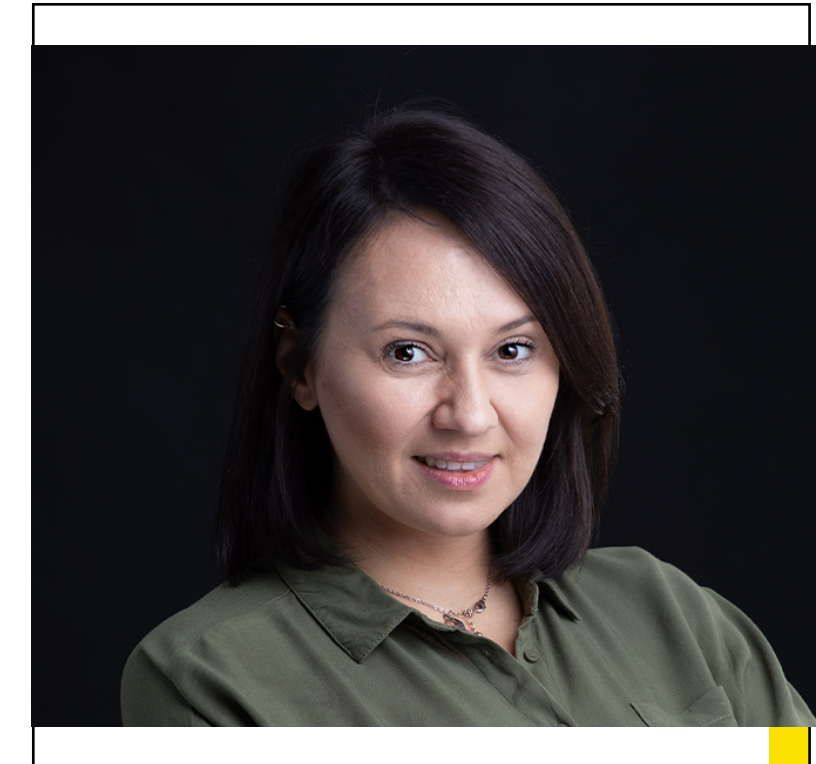
TOMASZ NAWÓJ
chief client partner
& co-founder

Pomagam aktywować marki. Kreatywnie, strategicznie, inaczej niż dotychczas. I tak już od 2007 roku.



MICHAŁ WOJTAS
head of
client management

Od 2016 wspieram klientów w realizacji projektów oraz zarządzam zespołem Accountów.



KASIA NAWÓJ
head of creation
& co-founder

Człowiek kolaż, zmontowany z grafik i fontów (nie czcionek) zbieranych od 2007 r. na warstwach PS.



MAGDA SADOWSKA
client partner

Pomagam klientom w kompleksowej organizacji zróżnicowanych projektów w zakresie 360°.



TOMASZ SEREMET
head of activation

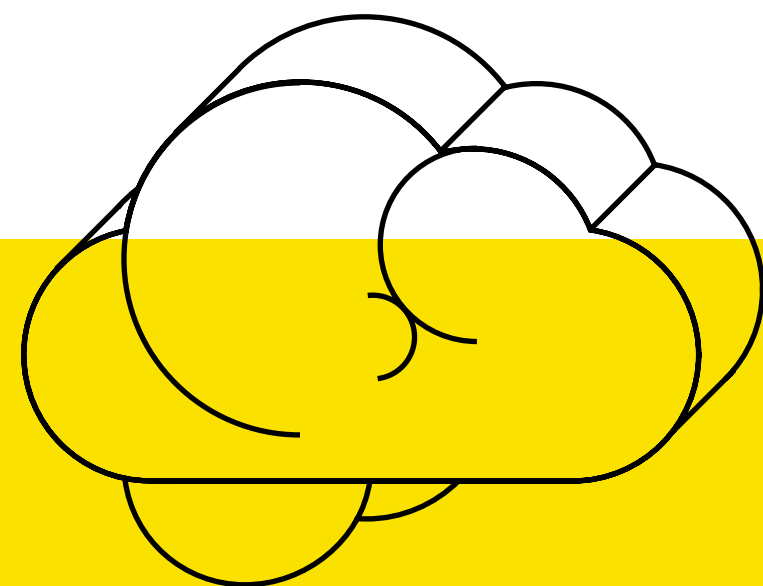
Entuzjasta aktywacji, raportów i regulaminów. Posiadacz uprawnień do organizacji loterii.



DAMIAN LASEK
head of digital

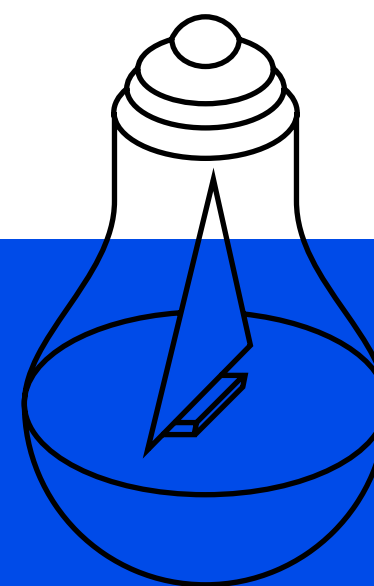
Nadzoruję rozwój i realizację projektów digitalowych - od koncepcji po wdrożenie.

poznamy się



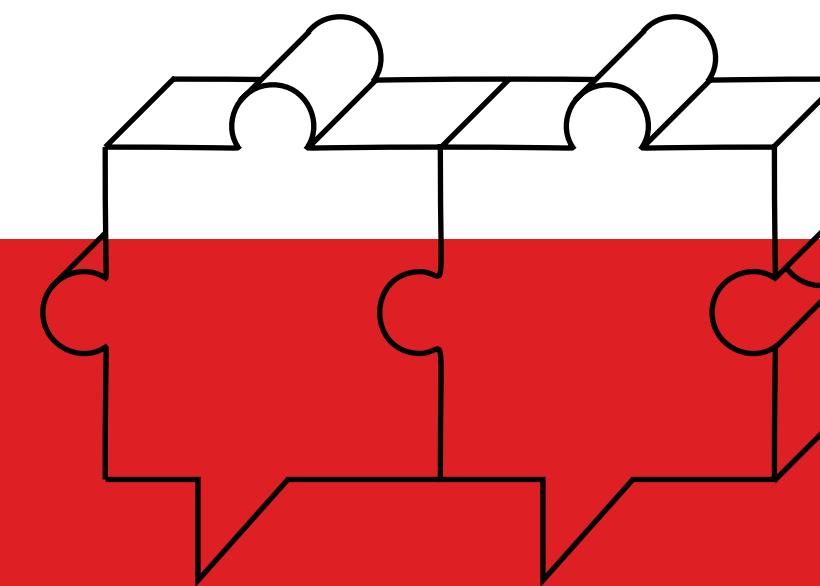
solution thinkers

Dostarczamy rozwiązania. Podejmujemy wyzwania, analizujemy, testujemy, popełniamy błędy, wyciągamy wnioski, ulepszymy — szukamy najefektywniejszej drogi do realizacji celów. Bo sukces naszych klientów to nasz sukces.



creative explorers

Lubimy bawić się koncepcjami — szukać innowacyjnych form do przekazania brandowych treści. Dajemy sobie przestrzeń do wychodzenia poza szablon. A każdy nowy obszar to nowa przygoda.



team players

Ponad wszystko jesteśmy przede wszystkim ludźmi. Napędza nas entuzjazm, zaufanie, odpowiedzialność, szacunek i wiara, że razem możemy zdziałać więcej. I uwielbiamy pracować z ludźmi, którzy dzielą te wartości.

nagrody



3x



4x



2x



1x



1x

case study portfolio



Spotkajmy się przy briefie

Tomek Nawój
Client Partner
+48 501 501 489
tomek.nawoj@navagency.com

Niniejszy materiał („Materiał”) jest własnością NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Wykorzystuje on i zawiera wkład twórczy oraz elementy wiedzy, doświadczenia, know-how oraz tajemnicy NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, a przez to objęty jest ochroną prawną, w tym na podstawie przepisów prawa autorskiego i ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

Materiał udostępniony jest wyłącznie w celu zapoznania się z nim przez jego bezpośredniego adresata, w celu podjęcia decyzji współpracy z NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Jakiegokolwiek inne jego wykorzystanie, w tym udostępnianie, upublicznienie, zwielokrotnienie lub dysponowanie lub wykorzystanie, tak w całości, jak i w częściach, bądź w postaci opracowań, bez uprzedniej, pisemnej zgody NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jest niedozwolone.