

# WK 2026



*Zet je merk in de spits*

De spanning stijgt en straks zitten miljoenen fans aan de buis gekluisterd. Het Wereldkampioenschap voetbal staat voor de deur en biedt een gouden kans om jouw merk te laten schitteren. CSDM helpt je graag om de harten van Nederlandse voetbalfans te veroveren met ons flexibele netwerk van digitale schermen.



Ons netwerk bevindt zich in de metronetwerken van Amsterdam en Metropoolregio Rotterdam/Den Haag, rondom grote stations, drukke winkelstraten, en centrale pleinen waar dagelijks miljoenen mensen passeren.

Adverteren via CSDM tijdens het WK betekent kiezen voor een groots bereik met miljoenen contactmomenten per dag: studenten, shoppers en fans die de Oranjekoorts voelen. Door op deze cruciale momenten zichtbaar te zijn, profiteer je van een groots bereik en verbind je jouw merk aan de passie en positieve emotie van het grootste sportevenement ter wereld.

**Klaar om te scoren? Ontdek hoe we jouw merk laten winnen dit WK.**

*Bekijk de volgende pagina →*



# 30K

## Abri pakket

Dit pakket is de ideale keuze voor merken die op een laagdrempelige, maar zeer effectieve manier willen aanhaken bij de landelijke WK-koorts. Je verzekert je van een brede, nationale zichtbaarheid op ons high-volume abri-netwerk, waardoor je merk continu onder de aandacht is bij een miljoenenpubliek. Het is de perfecte basis om mee te liften op de Oranjesfeer en top-of-mind te zijn bij consumenten door heel Nederland.



*Ideaal voor: Brede merkbekendheid en het claimen van een constante aanwezigheid tijdens het toernooi.*

### 30K

#### Abri-pakket

- €30.000
- €5 bruto tarief
- 6.000.000 D-OTS
- 5% SOT



Op alle **456 abri's** in het metronetwerk is het mogelijk **full motion content** te draaien, om zo veel mogelijk impact te maken op de reizigers.