

# WK 2026



*Zet je merk in de spits*

De spanning stijgt en straks zitten miljoenen fans aan de buis gekluisterd. Het Wereldkampioenschap voetbal staat voor de deur en biedt een gouden kans om jouw merk te laten schitteren. CSDM helpt je graag om de harten van Nederlandse voetbalfans te veroveren met ons flexibele netwerk van digitale schermen.



Ons netwerk bevindt zich in de metronetwerken van Amsterdam en Metropoolregio Rotterdam/Den Haag, rondom grote stations, drukke winkelstraten, en centrale pleinen waar dagelijks miljoenen mensen passeren.

Adverteren via CSDM tijdens het WK betekent kiezen voor een groots bereik met miljoenen contactmomenten per dag: studenten, shoppers en fans die de Oranjekoorts voelen. Door op deze cruciale momenten zichtbaar te zijn, profiteer je van een groots bereik en verbind je jouw merk aan de passie en positieve emotie van het grootste sportevenement ter wereld.

**Klaar om te scoren? Ontdek hoe we jouw merk laten winnen dit WK.**

*Bekijk de volgende pagina →*



# 50K

## Abri pakket

Voor de adverteerder die beleving van de reiziger tijdens het WK echt wil domineren. Met dit pakket claim je een hoge en frequente zichtbaarheid in de metrostations en stationsgebieden. Je boodschap wordt onmisbaar voor de miljoenen fans onderweg, waardoor je merk synoniem wordt met de WK-beleving. Als je wilt dat jouw merk de onbetwiste nummer één is in het publieke domein van het OV, is dit de ultieme keuze.



*Ideaal voor: Maximale impact, het toe-eigenen van het moment en het realiseren van een ongeëvenaarde naamsbekendheid binnen de drukste vervoersknooppunten.*

## 50K

### Abri-pakket

- €50.000
- €5 bruto tarief
- 10.000.000 D-OTS
- 8% SOT



Het totale High-Volume netwerk bestaat uit **456 schermen** verdeeld over Amsterdam en Metropoolregio Rotterdam/Den Haag.

Deze schermen staan voor respectievelijk **78% en 87% op wachtlocaties**: extra kans voor reizigers om bereikt te worden door jouw uiting.