

# WK 2026



*Zet je merk in de spits*

De spanning stijgt en straks zitten miljoenen fans aan de buis gekluisterd. Het Wereldkampioenschap voetbal staat voor de deur en biedt een gouden kans om jouw merk te laten schitteren. CSDM helpt je graag om de harten van Nederlandse voetbalfans te veroveren met ons flexibele netwerk van digitale schermen.



Ons netwerk bevindt zich in de metronetwerken van Amsterdam en Metropoolregio Rotterdam/Den Haag, rondom grote stations, drukke winkelstraten, en centrale pleinen waar dagelijks miljoenen mensen passeren.

Adverteren via CSDM tijdens het WK betekent kiezen voor een groots bereik met miljoenen contactmomenten per dag: studenten, shoppers en fans die de Oranjekoorts voelen. Door op deze cruciale momenten zichtbaar te zijn, profiteer je van een groots bereik en verbind je jouw merk aan de passie en positieve emotie van het grootste sportevenement ter wereld.

**Klaar om te scoren? Ontdek hoe we jouw merk laten winnen dit WK.**

*Bekijk de volgende pagina →*



# Hoe in te zetten

## Albert Heijn Spelerskaarten - EK 2024

Een klassiek voorbeeld van hoe een merk kan inhaken op de nationale Oranjekoorts is Albert Heijn met hun Spelerskaarten tijdens het EK 2024. Het doel was Nederland te laten sparen en zich te verbinden aan de nationale voetbalsfeer.

Via ons high-volume netwerk, op abri's specifiek in de buurt van Albert Heijn-vestigingen, werd een miljoenenpubliek bereikt. De campagne werd onderdeel van de dagelijkse reis van studenten, winkelaars en werkenden. Het stimuleerde dus niet alleen winkelbezoek, maar schiep ook een emotionele band door in te spelen op de nationale trots en saamhorigheid tijdens het EK.



## Grolsch Viper - Koningsdag

Een perfect voorbeeld van inhaken op een nationaal evenement is de Grolsch Viper-campagne tijdens Koningsdag. Op deze feestdag hebben we de aandacht van honderdduizenden reizigers getrokken op Amsterdam Centraal Station en Rotterdam Beurs.

Met opvallende visuals en creatieve boodschappen positioneerde Grolsch Viper zich als dé verfrissende drank voor Koningsdag. De campagne laat zien hoe je met locatie- en momentspecifieke content een enorme doelgroep bereikt die al in de juiste (feest)stemming is.

Je kan [hier](#) bekijken hoe de uitingen eruit zagen.

*Neem contact op om samen de winnende strategie voor het WK te bepalen.*

✉ [sales@csdigitalmedia.nl](mailto:sales@csdigitalmedia.nl)

🌐 [www.csdigitalmedia.nl](http://www.csdigitalmedia.nl)