

ABRI ON THE MOVE

Exclusieve zichtbaarheid in de Amsterdamse metro

POS

POI

High-Impact

Giant Formats

Programmatic

Data & Insights



FULL JOURNEY DOMINATION
100% Share of Voice

KIES JOUW RABO-REKENING
OP RABOBANK.NL

de coöperatieve
Rabobank

 **CSDM**
—experience online out of home—

Full Journey Domination

Stap af van vluchtige straatcontacten en claim minutenlange, onverdeelde aandacht. Abri on the Move is geen losstaande uiting, maar een dominant netwerkproduct dat uw merk volledige ownership geeft binnen 47 metrovoertuigen. *Eén merk. Eén omgeving.* Volledige aanwezigheid tijdens de hele rit. In een stad waar analoge advertentieruimte schaars is, biedt dit netwerk meer dan 200 extra contactpunten op ooghoogte, recht in het hart van de Amsterdamse mobiliteit.

WAAROM ABRI ON THE MOVE?

TOTALE MERKDOMINANTIE

Claim 100% Share of Voice binnen het voertuig. Eén adverteerder per campagne garandeert exclusiviteit en elimineert concurrentie.

MINUTENLANGE AANDACHT

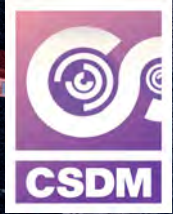
Profiteer van een hoge attentiewaarde binnen een afleidingsarme omgeving. Reizigers worden gedurende hun rit van gemiddeld 6 minuten meerdere keren met uw boodschap geconfronteerd.

HERHALING BINNEN ÉÉN RIT

Zet in op de kracht van herhaling. Meerdere contactmomenten binnen één reis zorgen voor een diepere verankering van uw merk.



CLAIM THE RIDE



De ideale combinatie: hybride strategie

Combineer de eerste impact van DOOH op de perrons met de dominante herhaling van *Abri on the Move* tijdens de rit. Zo creëert u een krachtige dubbele dekking die uw boodschap diep verankert in het geheugen van de reiziger.

Dit exclusieve netwerk, bestaande uit meer dan **200 full-colour postervlakken** op ooghoogte, levert een massaal bereik van **4.442.000 R-OTS*** in slechts twee weken. In een stad waar analoge ruimte schaars is, biedt u hiermee een ongeëvenaarde zichtbaarheid die de reiziger effectief van een vluchtige eerste aandacht naar een onvermijdelijke merkherkenning leidt.

Netwerkoverzicht

R-OTS: Realistisch Opportunity to See

Aantal vlakken <i>209 postervlakken</i>	R-OTS per voertuig <i>567.060</i>
Aantal voertuigen <i>47 metrovoertuigen</i>	Campagneperiode <i>2 weken (zo t/m zo)</i>
Bereik <i>4.442.000 reizigers in 2 weken</i>	Totale R-OTS <i>26.651.820</i>



PREMIUM UITVOERING





Klaar om de rit te domineren?
Neem contact met ons op

+31 (0)20 697 49 61
sales@csdigitalmedia.nl

