

3D

Laat jouw campagne uit het scherm spatten

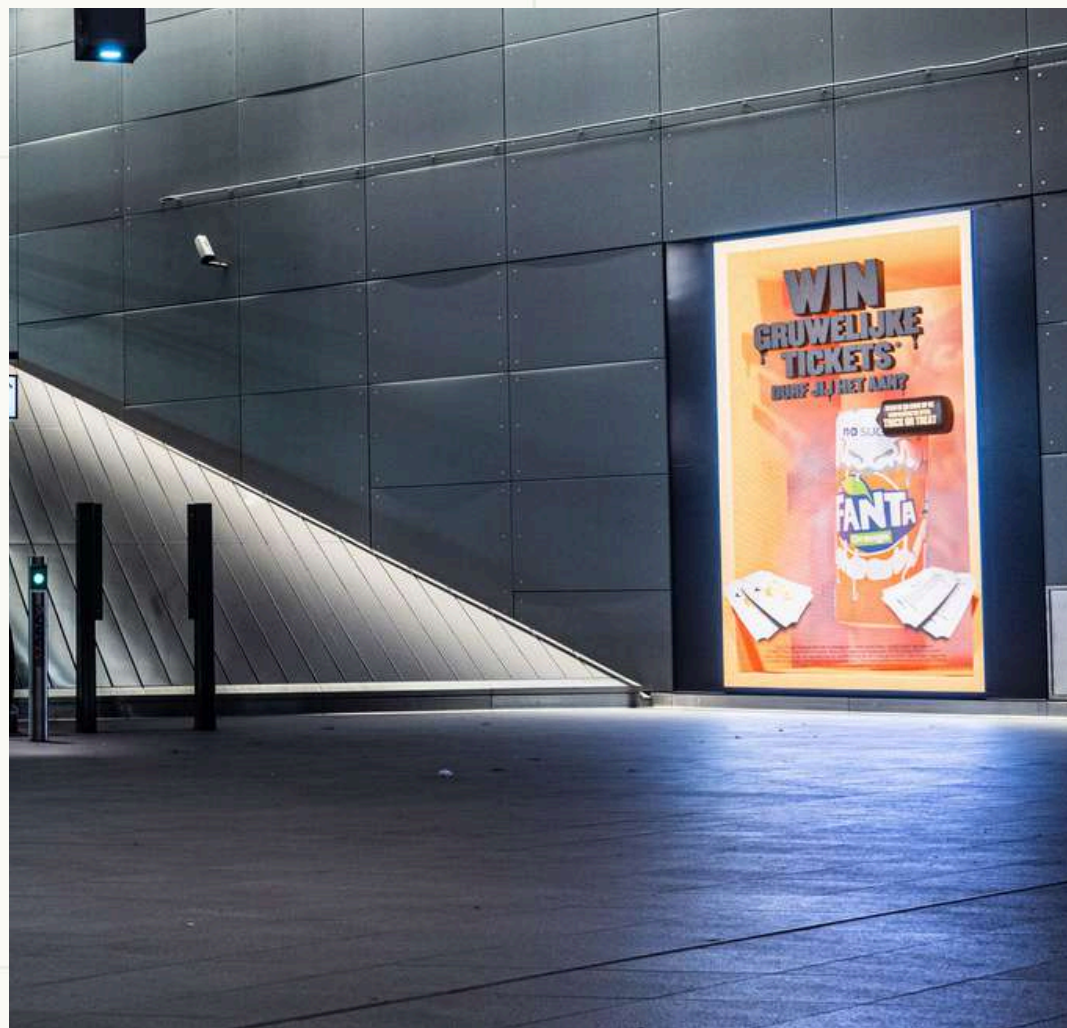
Een auto die met grote snelheid op je af komt rijden, een dino die je bij wijze van spreken kan aaien, sneakers die je van alle kanten kan bewonderen...Uitingen in 3D voegen meer dan één dimensie toe aan een traditionele campagne.

Uitingen in 3D voegen meer dan één dimensie toe aan een traditionele campagne. Met 3D gaan designers aan de slag met creatieve perspectieft technieken en effecten, waardoor een campagne levensecht lijkt en producten 'popping out of the screen' komen.

De voordelen van 3D content variëren van een hoger engagement en een grotere kans op waardevolle interactie met consumenten. De magie van 3D (movie experience) zorgt bovendien voor de nodige 'buzz' en daardoor meer awareness rondom advertenties.



3D



Interesse? Neem contact op via sales@csdigitalmedia.nl of bel naar 020 6970746

3D

Wat zijn de voordelen?

- **Hoger engagement:** Verrassende 3D-effecten trekken direct de aandacht en houden deze langer vast dan traditionele uitingen.
- **Waardevolle interactie:** De unieke visuele ervaring stimuleert consumenten om de content te delen, wat zorgt voor een groter organisch bereik.
- **Maximale awareness:** De 'wow-factor' van 3D genereert een natuurlijke buzz rondom uw advertentie, waardoor de naamsbekendheid een aanzienlijke boost krijgt.

