

MASSAAL BEREIK IN AMSTERDAM & ROTTERDAM

*Tijdens de grootste
shoppingweek van het jaar*



Zorg dat je merk zichtbaar is wanneer de koopintentie piekt

Tijdens Black Friday worden consumenten overspoeld met aanbiedingen. Met CSDM bouw je gedurende de volledige shoppingweek brede zichtbaarheid op in Amsterdam en Rotterdam, precies op het moment dat consumenten actief vergelijken, kiezen en kopen.

Ga voor extra impact met 31 High Impact-schermen op 11 locaties, waaronder Triples, Cinema Screens, Kathedraal & 360° Pillars.

ESSENTIAL

*Maak je merk breed zichtbaar
tijdens de belangrijkste
shoppingweek van het jaar.*

3M

IMPRESSIES

- 501 digitale schermen
- 101 metro stations
(Amsterdam & Rotterdam)
- 8 dagen
(23 t/m 30 november 2026)
- 6:00-1:00 uur



EXTENDED

*Versterk je aanwezigheid en
merkherkenning met een
hoger impressievolume.*

6.67M

IMPRESSIES

- 501 digitale schermen
- 101 metro stations
(Amsterdam & Rotterdam)
- 8 dagen
(23 t/m 30 november 2026)
- 6:00-1:00 uur



IMPACT

*Combineer massale zichtbaarheid
met beeldbepalende High Impact-
formaten.*

8.17M

IMPRESSIES

- 501 digitale schermen
- 101 metro stations + 11 High-
Impact locaties
(Amsterdam & Rotterdam)
- 8 dagen
(23 t/m 30 november 2026)
- 6:00-1:00 uur

+ HIGH IMPACT

*31 extra High Impact-schermen
op 11 locaties*



*Benieuwd welk pakket bij jouw campagne past?
Neem contact op met CSDM of je vaste Agency lead.*