

Delårsrapport för perioden 2025.05.01 – 2025.03.31

PolarCool AB (publ.) publicerar delårsrapporten för första kvartalet. Hela rapporten finns tillgänglig på Bolagets hemsida (<https://www.polarcap.com>). Nedan presenteras en sammanfattning av delårsrapporten.

Väsentliga händelser under första kvartalet

PolarCool tecknar avtal med Tjeckiens högstaliga i ishockey

Bolaget meddelar att man säkrar ett ligaavtal med Tjeckiens högstaliga, Extraliga, för resten av slutspelet 2025, där PolarCap® kommer att tillhandahållas under semifinalerna och finalerna.

PolarCool tecknar avtal i tysk toppfotboll med 1. FC Köln

Bolaget har tecknat avtal med fotbollsklubben 1. FC Köln i den tyska Bundesligans andra division. Klubben kommer att inkludera PolarCap® i sina rutiner kring hjärnskakningar.

PolarCool lanserar ny hemsida och skiftar sitt varumärke till PolarCap®

PolarCool profilerar om varumärket för bolagets huvudprodukt som framöver kommer att marknadsföras globalt som PolarCap®. Samtidigt lanserar bolaget en ny webbsida, www.polarcap.com för att stärka bolagets internationella närvaro samt effektivisera bolagets marknadsföring och försäljning.

PolarCool har fördelat ut personaloptioner inom ramen för de incitamentsprogram som beslutades på extra bolagsstämma den 19 november 2024

Den 19 november 2024 beslutade extra bolagsstämman i PolarCool om att införa incitamentsprogram omfattande maximalt 364 000 personaloptioner dels för anställda och nyckelpersoner, dels för styrelsen. Samtliga 364 000 personaloptioner har fördelats ut.

PolarCool anställer europeisk försäljningschef och accelererar expansionen

PolarCool har rekryterat Tom Mockford i rollen som Chief Commercial Officer EU. I denna nyckelroll kommer Tom att ansvara för Bolagets pågående internationella expansion, med särskilt fokus på Europa.

PolarCool växer inom amerikansk fotboll – avtal med Hamburg Sea Devils

Bolaget har ingått avtal med Hamburg Sea Devils för användning av PolarCap®. Detta är Bolagets andra partnerskap i European League of Football (ELF) och stärker PolarCools närvaro inom amerikansk fotboll, en strategiskt viktig marknad med betydande ekonomisk potential.

PolarCool beslutar om riktad nyemission till garantier i optionsinlösen

Styrelsen i PolarCool har, under förutsättning av bolagsstämmans efterföljande godkännande, beslutat om en riktad nyemission om högst 367 125 aktier till garanterna i den nyligen genomförda optionsinlösen av teckningsoptioner av serie TO2. Teckningskursen i den riktade emissionen uppgår till 5,07 SEK per aktie, motsvarande teckningskursen i optionsinlösen.

PolarCool tillförs cirka 6,76 MSEK i samband med optionsinlösen och garantiåtaganden för teckningsoptioner av serie TO2

Den 30 januari 2025 avslutades perioden för utnyttjande av teckningsoptioner av serie TO2 för teckning av aktier i PolarCool. Totalt utnyttjades 313 092 000 teckningsoptioner för teckning av 1 043 640 aktier, innebärande en utnyttjandegrad om cirka 78 procent.

Finansiell översikt och nyckeltal

Nyckeltal (tkr)	2025.01.01- 2025.03.31	2024.01.01- 2024.03.31	2024.01.01- 2024.12.31
Nettoomsättning	517	422	2 083
Summa rörelseintäkter	527	424	2 104
Resultat efter finansiella poster	- 3 751	- 2 293	- 11 025
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 516	- 572	- 2 207
Kassa och bank	9 865	170	7 380
Resultat per aktie (kr)	- 0,70	- 0,04	- 0,02

VD Erik Andersson kommenterar kvartalet

PolarCool ökar successivt försäljningen av hjärnskakningsbehandlingen PolarCap® och vår närvaro i Europa. I maj gjorde vi också ett stort framsteg när vi tecknade vårt första direkta ligaavtal med tjeckiska Extraliga och adderade 14 nya klubbar till vår växande användarbas. Med en ny säljorganisation och marknadsplattform på plats är min förhoppning att vi ska göra framsteg på flera olika marknader under 2025.

Antalet klubbar som väljer att inkludera PolarCap® i sina rutiner vid hjärnskakning ökar och antalet avtal fortsätter att växa. Vi ser en förbättrad nettoomsättning 0,5 MSEK (0,4) i det första kvartalet. Viktigt att notera är att våra avtalsintäkter periodiseras under hela avtalsperioden, vanligtvis 2–3 år. I linje med vår tillväxtstrategi har vi tagit stora engångskostnader för att etablera vår nya säljorganisation och marknadsföringsplattform vilket påverkat vårt resultat negativt under kvartalet. Rörelseresultatet för det första kvartalet landade på -3,8 MSEK (-2,2).

Stärkt marknadsacceptans

De positiva rapporterna om effekterna av behandlingen med PolarCap® från våra avtalskunder sprider sig. Vi ser ett stadigt växande intresse från individuella idrottsklubbar och medicinska team. Det breda ligaavtalet med tjeckiska Extraliga har ett stor symboliskt värde och min förhoppning är att avtalet ger ringar på vattnet till fler ligor som ser fördelarna med ett gemensamt avtal för alla klubbar i ligan.

Ny sälj- och marknadsorganisation på plats

I linje med vår tillväxtstrategi har vi under kvartalet förstärkt vi vår organisation för marknadsföring och försäljning inom flera områden. I början av året tillträdde Tom Mockford som Chief Commercial Officer Europe. Med en stark bakgrund inom sportmedicin och erfarenhet från försäljning i tillväxtbolag tillför han både viktig erfarenhet och expertis till vårt fortsatta arbete att driva tillväxt på våra befintliga marknader. Parallellt inleddes vår satsning på digitala marknadsaktiviteter för att ytterligare öka kännedomen om PolarCap®

både i Europa och på nya marknader. Vi kan nu nå fler kunder och vi märker att trafiken till vår nya hemsida www.polarcap.com ökar och att inkommande förfrågningar direkt via hemsidan stiger.

Fortsatt arbete för godkännande i Nordamerika

Arbetet med FDA-ansökan i USA fortskrider och vi för en löpande dialog med berörda myndigheter. Vi noterar fortsatt att intresset från nordamerikanska sportorganisationer, universitet och medicinska rådgivare är stort. I Kanada har vi också inlett konkreta steg mot regulatorisk granskning där vi förbereder en ansökan till den berörda myndigheten för detta, Health Canada. Vi har även erhållit konkreta förfrågningar om PolarCap® från några av absolut största ishockeyklubbarna i Kanada där vi sammantaget, likt i USA, ser en väldigt stor potential för expansion.

Vår ambition är att vara redo för en bred lansering så snart ett godkännande är på plats på båda dessa marknader.

Vi förstärker den kliniska evidensen ytterligare

Som jag tidigare berättat så har vi initierat en rad olika forskningsprojekt inom olika sporter för att stärka PolarCaps® kliniska grund och bredda evidensbasen. På så vis kan vi öka intresset och acceptansen inom fler idrotter.

Arbetet inom rugby fortskrider inom ramen för samarbetet med United Rugby Championship (URC) med stöd av World Rugby. Här pågår förberedelserna för datainsamling som planeras till hösten 2025. Resultatet för biomarkörsstudien i boxning väntas i vår. Den hälsoekonomiska studien inom breddidrott löper enligt plan och väntas bli klar under 2025. Ytterligare en studie inom amerikansk fotboll har inletts och vi har nu två pågående studier.

Inlösen av teckningsoptioner tillför 6,76 MSEK

Jag är stolt och tacksam för det fortsatta förtroendet från PolarCools aktieägare i samband med inlösenperioden för teckningsoptioner av serie TO2 avslutades i januari. Totalt utnyttjades cirka 78 procent av utestående optioner och Bolaget tillfördes cirka 6,76 MSEK före emissionskostnader – ett välkommet kapitaltillskott som stärker vår finansiella ställning och ger oss fortsatt handlingsutrymme att genomföra vår tillväxtstrategi. Det starka utfallet visar på ett fortsatt intresse och engagemang bland våra aktieägare för Bolagets framtida utveckling.

Vi fortsätter 2025 med stärkt självförtroende och framtidstro. Vi möter ett tydligt intresse för PolarCap® i alla våra marknader. Med ett starkt säljteam på plats, en tydlig strategi och rätt resurser växlar vi upp för att ta vara på våra möjligheter framåt. Huvudfokus är fortsatt ökad försäljning för att nå lönsamhet. Parallellt kommer vi också fortsätta arbetet för att erhålla fler marknadsgodkännanden, bredare klinisk evidens och internationalisering.

Jag ser fram emot en fortsatt spännande och utvecklande resa.

För mer information

Erik Andersson – VD PolarCool AB (publ.)

+46 - 738 60 57 00

E-mail: erik.andersson@polarcool.se

Hela kvartalsrapporten finns tillgänglig på Bolagets hemsida (<https://www.polarcap.com>) och som bilaga i detta pressmeddelande.

Om PolarCool AB (publ.)

PolarCool AB (publ.) är ett medicinteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer produkter inom idrottsmedicin. Bolaget fokuserar på behandling av hjärnskakning och upprepade huvudkollisioner med bolagets huvudprodukt hjärnskakningsbehandlingen PolarCap®. Aktien är noterad på Spotlight Stock Market och har sitt säte i Lund.