

Delårsrapport för perioden 2025.04.01 – 2025.06.30

PolarCool AB (publ.) publicerar delårsrapporten för andra kvartalet. Hela rapporten finns tillgänglig på Bolagets hemsida (<https://www.polarcap.com>). Nedan presenteras en sammanfattning av delårsrapporten.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

Genombrott för PolarCool – tecknar tre-årigt ligaavtal i Tjeckien värt 2,5 MSEK

I början av kvartalet har PolarCool säkrat genombrottsavtal för hjärnskakningsbehandlingen PolarCap® genom ett treårigt ligaavtal med den tjeckiska professionella ishockeyligan Extraliga värt cirka 2,5 MSEK över tre år. Avtalet inleds säsongen 2025/2026.

PolarCool och Hamburg Sea Devils genomför studie om hur effekten av upprepade huvudsmällar kan lindras

Bolaget meddelar att man kommer genomföra en klinisk studie som undersöker den neuroprotektiva effekten av kylning av huvud och nacke efter subkoncussiva huvudsmällar hos amerikanska fotbollsspelare. Studien görs i samarbete med det amerikanska fotbollslaget Hamburg Sea Devils i European League of Football (ELF).

PolarCool tecknar avtal med Premier League-klubben Southampton FC

PolarCools ingår ett treårigt partnerskap med den engelska Premier League-klubben Southampton FC. Klubben ska inkludera PolarCap® i sina match- och träningsrutiner för att förbättra hanteringen av hjärnskakningar och optimera spelarnas välmående.

Finansiell översikt och nyckeltal

	2025.04.01- 2025.06.30	2024.04.01- 2024.06.30	2024.01.01- 2024.12.31
Nyckeltal (tkr)			
Nettoomsättning	712	519	2 083
Summa rörelseintäkter	726	524	2 104
Resultat efter finansiella poster	- 3 935	- 2 871	- 11 025
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 526	- 567	- 2 207
Kassa och bank	4 865	288	7 380
Resultat per aktie (kr)	- 0,70	- 0,05	- 0,02

VD Erik Andersson kommenterar kvartalet

PolarCool fortsätter att göra framsteg. Vi har tecknat vårt största avtal någonsin – ligaavtal med Tjeckiens högsta professionella ishockeyliga. Vi stärker samtidigt vår position på flera strategiska marknader inom flera idrotter och lägger grunden för att kunna skala upp verksamheten framåt.

PolarCool följer sin strategi och tillväxten i Europa ökar nu steg för steg. Nettoomsättningen under det andra kvartalet uppgick till 0,7 MSEK (0,5 MSEK), en ökning med nästan 40 procent. Rörelseresultatet för det första kvartalet landade på -3,8 MSEK (-2,2). Kostnaderna steg under det andra kvartalet till följd av satsningarna på vår utökade säljorganisation och förstärkt marknadsföring. Därtill har Bolaget under våren haft kostnader relaterade till arbetet med marknadsgodkännande i USA och Kanada, där vi intensifierade våra insatser under kvartalet för att uppnå marknadsgodkännande.

Liga-avtal i Tjeckien – Bolagets största order hittills

Marknads- och försäljningsmässigt medför den utvidgade säljorganisationen att vi ökar aktiviteterna i vår expansion framåt. Tillväxten i Europa går i rätt riktning. Som jag redan kunde berätta i vår förra rapport tecknade vi i inledningen av det andra kvartalet ett treårigt ligaavtal med Tjeckiens högsta professionella ishockeyliga, Extraliga. Avtalet är värt cirka 2,5 MSEK över tre år med start säsongen 2025/2026 och innebär att samtliga lag i ligan får tillgång till PolarCap®. Det är inte bara ett ekonomiskt rekord för oss – det är ett tydligt kvitto på att vår produkt har etablerats som en pålitlig och eftertraktad lösning på liganivå. Vi för idag dialoger med andra ligor och därför är avtalet med Tjeckien en viktig milstolpe i vår scale-up-plan med målsättning att förflytta oss från individuella avtal till ligaövergripande lösningar.

Utöver genombrottsavtalet med den tjeckiska ligan har vi under våren intensifierat våra kunddialoger över samtliga prioriterade marknadssegment och utvidgat vår pipeline. I maj uppnådde vi en viktig försäljningsframgång inom europeisk toppfotboll när Premier League-klubben Southampton FC tecknade avtal för att inkludera PolarCap® i sina rutiner kring hjärnskakningar. Klubben blir en viktig kund på den absolut högsta nivån inom fotbollen. Jag gläder mig åt att de klubbar som börjat använda PolarCap i stor utsträckning fortsätter och förlänger sina kontrakt vilket tillsammans med nyförsäljning, lägger grunden för långsiktig tillväxt.

Regulatoriska framsteg inför lansering i Kanada

Under 2025 har vi haft stort fokus på förberedelser för att kunna lansera PolarCap® på marknader utanför Europa. Jag är mycket nöjd med de betydande regulatoriska framsteg vi nu gör för att kunna öppna upp för en fullskalig lansering i Nordamerika i början av 2026. I mitten av augusti kunde PolarCool rapportera att vi framgångsrikt slutfört Stage 1-auditen inom ramen för MDSAP (Medical Device Single Audit Program) och blivit rekommenderade att gå vidare till Stage 2. Den uppföljande auditen är planerad att genomföras under november 2025 och är det slutgiltiga steget för att därefter erhålla ett MDSAP-certifikat, vilket är en förutsättning för lansering på flera nya internationella marknader utanför Europa – framför allt den viktiga kanadensiska marknaden.

Samtidigt har vi en positiv dialog med Health Canada rörande klassificeringen av PolarCap®, som pekar mot att produkten kommer klassificeras som en klass 2-produkt, vilket innebär en lägre inträdesbarriär för ett godkännande. Baserat på detta förbereder vi för att kunna lansera på den kanadensiska marknaden under det första kvartalet 2026. I USA ligger planen fast –

PolarCool siktar på att inleda lansering av PolarCap® under fjärde kvartalet 2025, givet ett marknadsgodkännande från FDA.

Kliniska studierna fortsätter enligt plan – ny studie inom amerikansk fotboll påbörjad

Arbete med våra pågående studier fortsätter enligt plan, både gällande rugbystudien med United Rugby Championship (URC) samt studien med österrikiska Raiders Tirol på amerikanska fotbollsspelare. Gällande URC-studien planeras datainsamlingen att starta i samband med säsongstart i september medan datainsamlingen från Raiders Tirol kommer avslutas i oktober.

I april kunde vi meddela att vi påbörjar ytterligare en studie inom amerikansk fotboll för att bredda den vetenskapliga evidensen för vår behandling. Studien genomförs tillsammans med Hamburg Sea Devils i European League of Football (ELF) och undersöker den neuroprotektiva effekten av kylning av huvud och nacke efter subkoncussiva smällar.

Med bolagets största order någonsin, en kontinuerligt ökande omsättning, viktiga regulatoriska framsteg samt intressanta pågående kliniska studier lägger vi lagt en stark grund för fortsatt expansion. Vår pipeline är stark och vi ser stora möjligheter att växa både i Europa och inom kort på nya marknader som Kanada och USA.

För mer information

Erik Andersson – VD PolarCool AB (publ.)

+46 - 738 60 57 00

E-mail: erik.andersson@polarcool.se

Hela kvartalsrapporten finns tillgänglig på Bolagets hemsida (<https://www.polarcap.com>) och som bilaga i detta pressmeddelande.

Om PolarCool AB (publ.)

PolarCool AB (publ.) är ett medicinteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer produkter inom idrottsmedicin. Bolaget fokuserar på behandling av hjärnskakning och upprepade huvudkollisioner med bolagets huvudprodukt hjärnskakningsbehandlingen PolarCap®. Aktien är noterad på Spotlight Stock Market och har sitt säte i Lund.