



Über Consenter

Consenter ist das Ergebnis eines interdisziplinären Forschungsprozesses, der im Austausch mit zahlreichen Forschungseinrichtungen und Datenschutzbehörden entstanden ist, darunter das Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG), das Einstein Center Digital Future (ECDF) und die Universität der Künste Berlin (UdK). Die Entwicklung des Forschungsdemonstrators wurde durch das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt gefördert.

Consenter ist ein Vertrauensdienst, der es Endnutzern ermöglicht, ihre Einwilligungsmüdigkeit zu überwinden und selbstbestimmte Entscheidungen über die Verwendung ihrer Daten zu treffen. Gleichzeitig unterstützt sie Websitebetreiber dabei, transparente, vertrauensfördernde und DSGVO-konforme Einwilligungsbanner auszuspielen. Auf diese Weise bekommen datenschutzfreundliche Dienste erstmals die Möglichkeit, ihr Datenschutzniveau einfach verständlich zu kommunizieren und daraus einen Wettbewerbsvorteil zu machen.

Die Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI) hat Consenter im November 2025 als weltweit ersten datenschutzkonformen Einwilligungsverwaltungsdienst anerkannt (siehe [Register der BfDI](#)). Damit ist Consenter die erste offiziell anerkannte Lösung für das Cookie-Banner-Problem, das inzwischen auch die EU-Kommission in ihrem Gesetzesvorschlag zum Digitalen Omnibus-Gesetz zur Entbürokratisierung des Datenschutzes adressiert.

Die wichtigsten Komponenten von Consenter

1. Der Einwilligungsagent (für Endnutzer):

Der Einwilligungsagent ist ein kostenfreies, benutzerfreundliches Tool, das Nutzer als Browser-Erweiterung installieren können. Er ermöglicht es ihnen, ihre Einwilligungen über verschiedene Dienste hinweg informiert und zentral zu verwalten. Dazu erklärt der Dienst die jeweiligen Vorteile und Risiken der unterschiedlichen Datennutzungszwecke. Auf dieser Grundlage legen Nutzer ihre Präferenzen fest. Der Einwilligungsagent übermittelt diese automatisch an die besuchten Websites. Cookie-Banner werden anschließend nicht mehr angezeigt. Die Einstellungen können jederzeit angepasst werden.

2. Das Einwilligungsbanner (für Websitebetreiber):

Der Einwilligungsbanner von Consenter informiert Nutzer nachweislich besser, stärkt ihr Vertrauen und lässt sich einfach in Webseiten integrieren. Erstmals können Websites so ihr tatsächliches Datenschutzniveau transparent kommunizieren. Da ein höheres Datenschutzniveau das Vertrauen der Nutzer erhöht und damit auch die Einwilligungsrate steigert, können Websitebetreiber daraus einen Wettbewerbsvorteil erzeugen.

3. Risikobewertung (für Technologieanbieter):

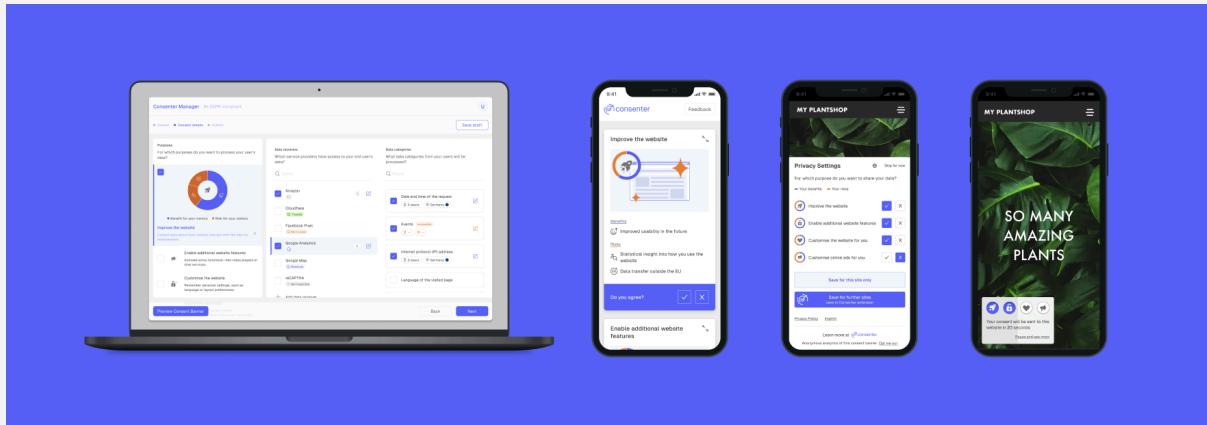
Die Risikobewertung ist eine automatisierte Datenschutzfolgenabschätzung, die das Datenschutzniveau von Drittanbieter-Technologien transparent macht. Websitebetreiber erhalten dadurch erstmals eine nachvollziehbare Einschätzung, wie datenschutzfreundlich eingesetzte Technologien sind – bestätigt durch eine unabhängige Stelle. Anbieter datenschutzfreundlicher Technologien können diese Transparenz gezielt im Wettbewerb für sich nutzen, da Websites aufgrund des höheren Nutzervertrauens entsprechende Lösungen bevorzugen.

4. Empirische Begleitforschung (für Regulierungsbehörden):

Mit unserer empirischen Begleitforschung liefern wir den Nachweis, dass Verbraucher über das tatsächliche Datenschutzniveau von Websites wirksam informiert werden können – und dass Websites sowie Drittanbieter datenschutzfreundlicher Technologien diese Transparenz als Wettbewerbsvorteil für sich nutzen können. Auf Grundlage unserer wissenschaftlich abgesicherten Studienergebnisse können die Designs von Einwilligungsprozessen fortlaufend überprüft und gezielt verbessert werden. Die Studienergebnisse ermöglichen es Gesetzgebern und Aufsichtsbehörden, Datenschutzregelungen evidenzbasiert weiterzuentwickeln und damit effektiver sowie effizienter zu gestalten. Insbesondere können sie so sicherstellen, dass Datenschutzlösungen nicht nur formal rechtskonform sind, sondern tatsächlich zu informierten und selbstbestimmten Entscheidungen der Nutzer führen.

5. Nächste Schritte: Als nächstes planen wir die Integration von Consenter in weitere Dienste, wie etwa die EUDI-Wallet (für Alle). Gemeinsam mit einem Netzwerk aus europäischen Forschungsinstituten, Dienstanbietern, Technologienbietern und Regulierungsbehörden fördern wir die Digitale Souveränität in Deutschland und Europa,

indem wir aus Compliance mit deutschen und europäischen Gesetzen einen Wettbewerbsvorteil machen.



Warum Consenter für die digitale Souveränität Deutschlands und Europas wichtig ist

Mehr Rechtssicherheit und Vertrauen

Empirische Studien zeigen, dass herkömmliche Cookie-Banner Verbraucher nicht wirksam informieren. Die Forschung hinter Consenter belegt hingegen, dass nutzungsfreundlich gestaltete Einwilligungsprozesse, die Risiken und Vorteile transparent machen, das Vertrauen in die Datenverarbeitung deutlich erhöhen.

Förderung digitaler Souveränität und Innovation

Consenter adressiert ein zentrales Strukturproblem der digitalen Wirtschaft: das sogenannte Market-for-Lemons-Problem. Mangels Transparenz können Nutzer und Websites bislang kaum zwischen datenschutzfreundlichen und intrusiven Diensten unterscheiden. Consenter schafft diese Transparenz und ermöglicht so einen fairen Wettbewerb um sichere und vertrauenswürdige digitale Dienste.

Stärkung des Vertrauens in digitale Regulierung

Die heutige Praxis von Cookie-Bannern untergräbt das Vertrauen in die Wirksamkeit digitaler Regulierung. Consenter zeigt, dass effiziente und praktikable Lösungen im Digitalrecht möglich sind.

Consenter als Grundlage für evidenzbasierte und effektive Regulierung

Die Datenschutz-Lösung Consenter adressiert zentrale Elemente der europäischen und deutschen Digitalisierungsagenda: Sie trägt zur Stärkung des Vertrauens in digitale Dienste, zur Vereinheitlichung digitaler Nutzungsprozesse sowie zur Entbürokratisierung bei. Vor dem Hintergrund der kritisierten Komplexität und

Inkonsistenz der europäischen und deutschen Digital(rechts)landschaft liefert die standardisierte und vertrauensfördernde Einwilligungsverwaltung von Consenter den Praxisnachweis, dass eine nachhaltige und gleichzeitig effiziente Digitalwirtschaft möglich ist. Damit unterstützt Consenter wesentliche Ziele der europäischen und deutschen Digitalisierungsagenda: höhere Nutzerfreundlichkeit, effizientere digitale Prozesse und mehr digitale Souveränität.

Pressekontakt:

Law & Innovation Technology GmbH
Französische Straße 9
10115 Berlin

Presse: eva.grafenstein@law-innovation.tech
www.consenter.eu
www.law-innovation.tech