

KURZBESCHREIBUNG DES TRAININGS

WORUM GEHT ES?

Kreatives Denken erschliesst neue Perspektiven und schafft Innovationen dort, wo klassische Lösungen an Grenzen stossen. Angesichts globaler Herausforderungen und komplexer Kundenbedürfnisse sind neue Denkansätze gefragt. Kreativität wird zum produktiven Treiber für Fortschritt in Produkten, Dienstleistungen und Prozessen. Unternehmen, die kreatives Denken kultivieren, erhöhen ihre Differenzierungskraft am Markt.

KONKRETE INHALTE?

Kurzimpulse + viel Praxis: Brainwriting statt -storming, Osborn/SCAMPER für Varianten, visuelle Synektik/Random Input für überraschende Sprünge, Mindmapping für Struktur, morphologischer Kasten für Lösungen im Baukasten, Six Thinking Hats für saubere Bewertungen. Optional: LEGO® Serious Play® für haptisches Denken.

CREATIVE THINKING

NEUE WEGE SEHEN UND GEHEN



WARUM DAS WIRKT:

Wir kombinieren Tempo, Methode und Freude an der kreativen Arbeit – und landen bei umsetzbaren Ideen mit klaren Next Steps.



TRAINING WIRD DURCHGEFÜHRT VON:

Markus Müller, SOULWORXX
Moderator, Innovation Coach & Change Companion



TRAININGSSPRACHE:

Deutsch oder Englisch



TRAININGSART; EMPFOHLENE GRUPPENGROSSE:

Das Training gibt es nur als Inhouse-Training in unserem Kreativraum DENKDACH oder in Räumen der Kund:innen. Empfohlene Anzahl Teilnehmende: 6 - 12 Personen



MÖGLICHE DAUER DES TRAININGS:

1 oder 2 Tage, kürzere Impulsformate auf Anfrage möglich



PASSENDE FUTURE SKILLS & OPTIONEN:

- Talent Environment, Design & User Experience, Curiosity & Lifelong Learning
- Coaching-Option: OE-Entwicklung Innovationskultur

DIESES TRAINING WIRD EMPFOHLEN FÜR:

Alle die im Beruf regelmässig (neue) Lösungen für Alltagsherausforderungen benötigen, unabhängig von Funktionen, Rollen oder Führungsstufe

KONTAKT

markus.mueller@soulworxx.ch
+41 212 73 10
www.soulworxx.com oder .ch

MEHR INFO

www.soulworxx.com/futureskills



[www.linkedin.com/
company/soulworxx](https://www.linkedin.com/company/soulworxx)



[info.soulworxx.com/
innov8](mailto:info.soulworxx.com/innov8)



Innovation, Organisations-
entwicklung & Change