CHANGE THIS POSTER.

Eine visuelle Anleitung für erfolgreiche Veränderungsprozesse.

Dieses Arbeitsmodell ist mit einer Creative Commons Lizenz versehen.
Verteilung unter Namensnennung erlaubt, kommerzielle Nutzung erlaubt,
Abänderungen des Modells sind NICHT erlaubt!

Version 2025

Visionen + Ziele

1

Welche Visionen für die Zukunft haben wir?
Welche Ziele leiten wir daraus ab? Was soll genau erreicht werden?

Akteure

2

Welche Akteure können innerhalb des Veränderungsprozesses eine Rolle spielen? Wer ist in welcher Weise vom «Change» betroffen?

AKTEURE IM MAKROUMFELD

Kommunal-verwaltungen

Gesetzgeber

AKTEURE IM MIKROUMFELD

Kunden

Partner

AKTEURE IM UNTERNEHMEN

Mitbewerber

Weitere: ....

Lieferanten

Gewerkschaften

Weitere: ....

Verbraucher-verbände

Pains

4

Welche Bedenken, Einwände und Befürchtungen könnten die designierten Bremser und Skeptiker (evtl. auch Gegner) haben?

Akzeptanz

3

SKEPTIKER ca. 40 %	**PROMOTOREN** ca. 5 %
GEGNER ca. 15 %	**BREMSER** ca. 40 %

Wer wird unterstützen? Wer wird kritisch, wer negativ agieren?

Botschaften

5

Mit welchen Botschaften können die Befürchtungen (Pains) der Zielgruppen am besten abgeholt werden?

Massnahmen, Kanäle + Plattformen

6

Welche Kommunikationsplattformen haben wir? Welche kennen wir, setzen sie aber nicht ein?
Über welche Kanäle/Plattformen können die notwendigen Botschaften am sinnvollsten transportiert werden?
Kreativunterstützung für diese Arbeit bietet das Kartenset CHANGE LANDSCAPE: www.changeplaykit.com/change-landscape

7

Timeline

Wann beginnen wir? Wann soll der «Change» umgesetzt sein? Welches sind die Meilensteine auf der Reise? Was geschieht nach dem «Zieleinlauf»?