



Universität St.Gallen

Institut für Betriebswirtschaft

Kreativitäts-Tools und Storytelling

Innovative Lösungen finden und überzeugend vermitteln

KOMPAKT-
SEMINAR



Übersicht



Dauer

2 Tage Präsenz
2 x 0.5 Tage online
3–5 h Selbststudium



Sprache

Deutsch



Ort

St.Gallen



Kosten

CHF 3'900



Anrechnung

2 ECTS-Punkte



Termine

Entnehmen Sie bitte unserer
Website ifb.unisg.ch



Entwickeln Sie innovative Lösungen und vermitteln Sie diese wirkungsvoll

Kreative Problemlösungsfähigkeiten und eine glaubwürdige Präsentation möglicher Lösungen sind für inspirierende Führungskräfte von strategischem Wert. Mit einer Kombination aus digitalen und analogen Kreativitätstechniken gewinnen Sie vielfältige Lösungsideen, die Sie durch professionelles Storytelling zu lebendigen Botschaften formen. Lernen Sie Probleme durch neues Framing aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten und erkennen Sie Zusammenhänge, die Ihnen zuvor verborgen blieben. Mit der Teilnahme an diesem didaktisch hochwertigen Seminar, das auf den Forschungsergebnissen und Methoden renommierter Professoren der Universität St.Gallen basiert, erhöhen Sie Ihre Handlungs- und Rollenkompetenz und begeistern Ihr Publikum mit selbstbewusster Wissensvermittlung und das Schaffen von Vertrauen.



Probleme exakt definieren und Lösungsoptionen generieren

- Management-Probleme mit drei einfachen Methoden klar beschreiben
- Symptome von dem zugrundeliegenden Problem unterscheiden, um mehr Lösungsmöglichkeiten zu finden
- Festgefahrene Situationen lösen, indem Sie Annahmen hinterfragen und den Blickwinkel ändern



Nutzen und Relevanz von Storytelling

- Die fünf magischen Zutaten von überzeugenden Geschichten kennen und anwenden
- Mit dem Tool «Storytelling Canvas» arbeiten und Spannungsbogen sicherstellen
- Storytelling Boosters: Überzeugungs- und Charisma-Elemente gezielt einsetzen



Kreativität und Innovation mit analogen und digitalen Medien

- Methoden für mehr Kreativität und Innovation für sich, das Team und das Unternehmen kennen und anwenden
- Brainstorming-Methoden für mehr Kreativität und innovative Ideen im Team erlernen und anwenden
- Digitale Medien so einsetzen, dass auch in virtuellen Teams innovative Ideen erarbeitet werden



Persuasion-Training – mit Glaubwürdigkeit und Charisma überzeugen

- Vertrauen, Respekt und Zuversicht durch ihre Präsentation vermitteln
- Das Publikum überzeugen, indem Sie komplexe Inhalte klar und präzise vermitteln
- Involvierern und interagieren statt nur präsentieren

Ihr Praxisnutzen



Sie erhöhen Ihre Handlungs- und Rollenkompetenz, indem Sie innovative Lösungen finden und diese überzeugend sowie einprägsam kommunizieren.



Sie sind in der Lage, mit einem neuen Framing das Problem ganzheitlich zu erfassen und Zusammenhänge zu erkennen.



Sie wenden verschiedene digitale und analoge Kreativitätstechniken an, um eine breite Palette von Lösungsvorschlägen zu gewinnen.



Sie konkretisieren Ihre gewünschten Ziele und verwandeln diese in lebendige und fesselnde Stories.

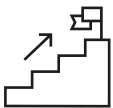


Sie überzeugen Ihr Publikum durch professionelle Wissensvermittlung, durch Einbezug und das Schaffen von Vertrauen.

Zielgruppe

Dieses Kompaktseminar richtet sich an Führungskräfte, die strategische Herausforderungen exakt definieren, ihre Teams mit fesselndem Storytelling einbeziehen und gemeinsam innovative Lösungen entwickeln möchten.

Teilnehmerkreis



+ 10 Jahre

Arbeits Erfahrung



35 – 59 Jahre

Alter



+ 10

Anzahl Branchen



+ 75 %

Mittleres Kader



«Wenn ich nur eine Stunde hätte, ein Problem zu lösen, dann würde ich 55 Minuten damit verbringen, das Problem zu definieren und 5 Minuten damit, eine Lösung zu finden.»

Albert Einstein

Highlights

Kompetenz

Profitieren Sie von Jahrzehnten exzellenter Forschung und Praxisrelevanz im strategischen Management am Institut für Betriebswirtschaft (IfB-HSG). Tauschen Sie sich mit ausgewiesenen Experten zu Ihren konkreten Herausforderungen aus und erarbeiten Sie sich die Kompetenz, diese selbständig zu bewältigen.

Fallstudien Life Learning

Sie setzen sich mithilfe von praxisnahen Fallstudien und einem erlebbaren Prozessplanspiel mit komplexen Veränderungen auseinander und erwerben dadurch wichtige Tools, um Probleme zu strukturieren und mit Hilfe effektivem Storytelling ein motivierendes Umfeld zu schaffen.

Kursmaterial «Visepedia Guide»

Der Visipedia Guide wird als zusätzliches Lernmaterial abgegeben und ermöglicht Ihnen den sofortigen Einsatz von erprobten Tools zu Kreativität und Storytelling.

Networking

Sie nehmen während des Seminars an gemeinsamen Abendprogrammen teil und lernen so Ihre Peers kennen. Des Weiteren werden Sie Teil unseres Alumni-Netzwerks: Über soziale Medien sowie regelmässige Anlässe wird der Austausch innerhalb der Community gefördert.

Referenten



Prof. Dr. Martin Eppler

Ordentlicher Professor für Kommunikationsmanagement und Direktor des Instituts für Medien und Kommunikationsmanagement der Universität St.Gallen. Seine Forschungsschwerpunkte liegen auf Wissensvisualisierung, Managementkommunikation sowie Kreativität und Innovation. Er ist preisgekrönter Autor von 23 Büchern (z.B. Creability, Visipedia, How to talk about Data). 2022 erhielt er den Research Impact Award der Universität St.Gallen, 2021 den International Excellence Award (aci) for Innovation in Teaching Research Methodology. Neben Forschung und Lehre ist er seit vielen Jahren aktiv in Weiterbildungs- und Projektprogrammen tätig mit Kunden wie der UNO, IATA, Porsche, Swiss Re, Europäische Zentralbank oder Pictet. Er war Gastprofessor in Helsinki, Atlanta, Vancouver, Peking und Lima und hat Arbeitserfahrung in 33 Ländern.



Prof. Ph.D. J. Peter Murmann

Ordentlicher Professor für Strategisches Management und Direktor am Institut für Betriebswirtschaft der Universität St.Gallen. Murmanns preisgekrönte Forschung konzentriert sich hauptsächlich darauf, systematisch zu untersuchen, wie Unternehmen Wettbewerbsvorteile über lange Zeiträume gewinnen oder verlieren. Kreativität und Innovation ist dabei der zentrale Fokus. Neben Forschung und Lehre ist er seit Jahren aktiv in der Weiterbildung an renommierten Universitäten wie der Kellogg und Wharton Business School in den USA und der Australian Graduate School of Management.

Gut zu wissen



Teilnahmebescheinigung

Sie erhalten eine offizielle Bestätigung der HSG über Ihre Teilnahme. Ausserdem wird Ihnen das Seminar mit 2 ECTS-Punkten angerechnet.



Anmeldung

Anmeldungen sind jederzeit über unsere Website ifb.unisg.ch möglich. Gerne beraten wir Sie auch per Telefon oder E-Mail. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



Annullierungsbedingungen

Abmeldungen bis 90 Tage vor Seminarbeginn sind kostenlos, zwischen 89 und 60 Tagen vorher fallen 10% und zwischen 59 und 30 Tagen vorher 50% der Kosten an. Bei weniger als 30 Tagen vor Seminarbeginn sind die Gesamtkosten zu bezahlen. Gerne akzeptieren wir einen Ersatzteilnehmer.



Kosten

Die Gebühr für das Kompaktseminar beträgt CHF 3'900.– inkl. Kursunterlagen, Pausenverpflegung, Mittagessen und einem Abendprogramm. Reise- und Übernachtungskosten sowie das Abendessen gehen zu Lasten der Teilnehmenden. Die Kursunterlagen werden elektronisch via Lernplattform zu Verfügung gestellt.

5 gute Gründe für Ihre Teilnahme



1

Profitieren Sie von Jahrzehnten exzellenter Forschung und Praxisrelevanz im strategischen Management am IfB-HSG.



2

Erwerben Sie erstklassiges betriebswirtschaftliches Praxis-Knowhow nach neuesten Forschungsergebnissen.



3

Erhalten Sie wertvolle Impulse zur Erweiterung Ihrer Kompetenzen in den Bereichen kreative Problemlösungsfähigkeiten und Storytelling.



4

Vernetzen Sie sich mit spannenden Peers und erörtern Sie Lösungsansätze zu Ihren konkreten Herausforderungen.



5

Geben Sie Ihrer Karriere einen Zusatzkick mit einer weltweit anerkannten Weiterbildung an der Universität St.Gallen.



**JETZT
ANMELDEN**
IFB.UNISG.CH

Kontakt



Döne Bajraktaraj
Projektleiterin IfB Weiterbildung HSG

+41 71 224 37 51
doene.bajraktaraj-cura@unisg.ch



Institut für Betriebswirtschaft an der
Universität St.Gallen (IfB-HSG)
Dufourstrasse 40a
9000 St.Gallen

ifb.unisg.ch

Akkreditierungen



From insight to impact.