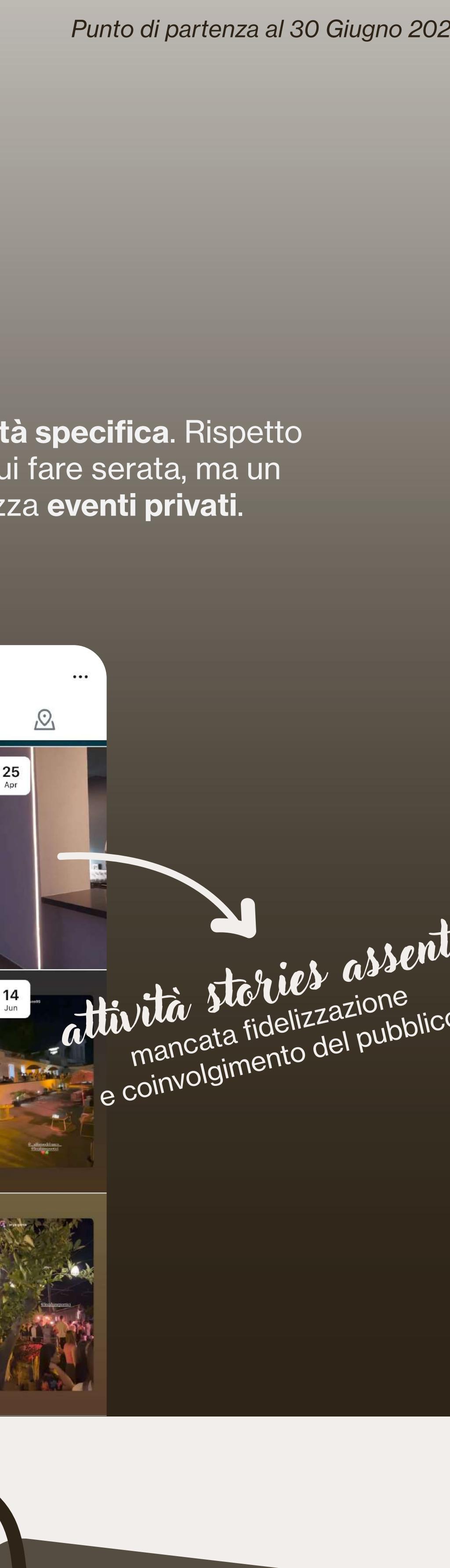


LE CABINE

Music • Drink • Food

Il Cliente

Le Cabine sono un Lounge Bar situato a Portici, all'interno del complesso di Casa Colonica, struttura di riferimento per l'eventistica e la ristorazione della città. Visti i loro recenti lavori di ristrutturazione hanno l'esigenza di comunicare la loro identità.



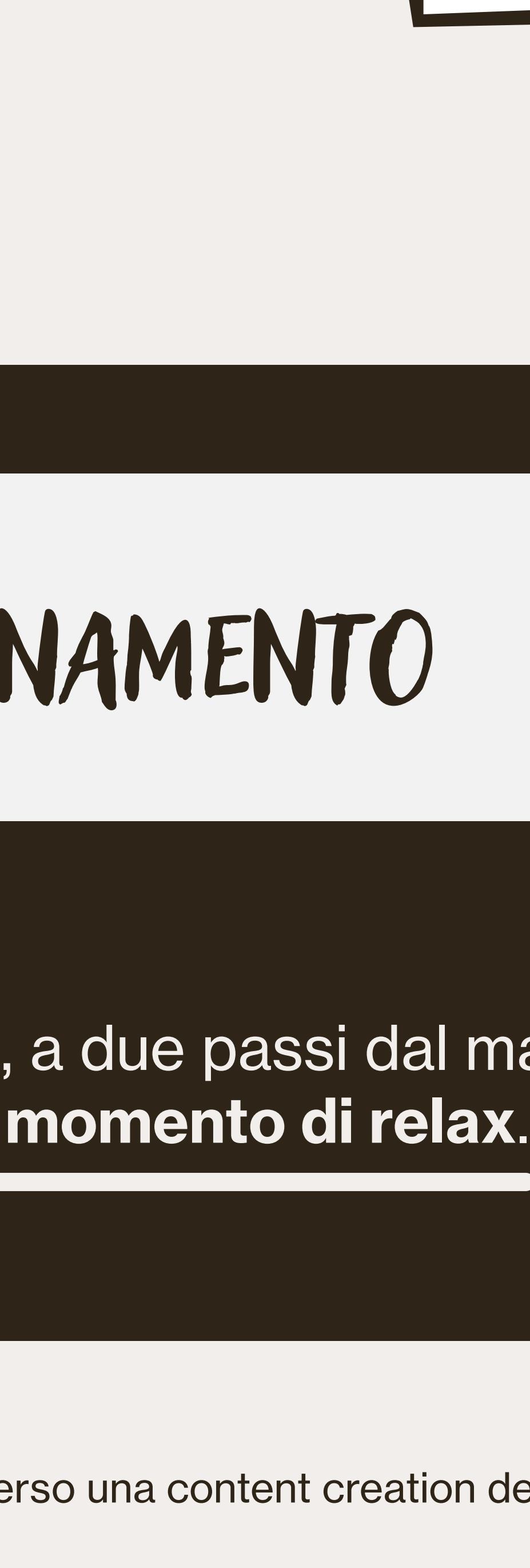
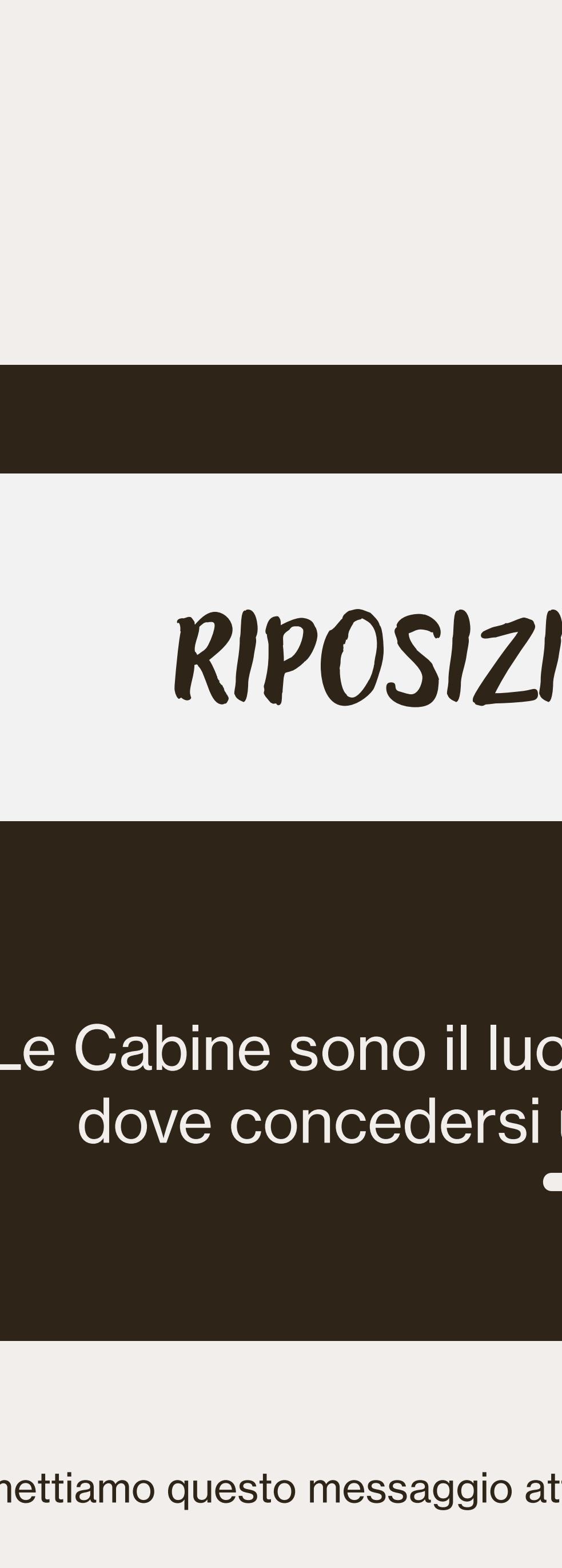
Punto di partenza al 30 Giugno 2024

Il problema

La loro comunicazione online è obsoleta e, soprattutto, **priva di identità specifica**. Rispetto al passato, il cliente non vuole essere identificato come location in cui fare serata, ma un lounge bar che propone un concetto di aperitivo diverso e organizza **eventi privati**.

bio non ottimizzata
non indica un posizionamento

profilo standard
che non trasmette
l'immagine dell'attività



attività stories assente
mancata fidelizzazione
e coinvolgimento del pubblico

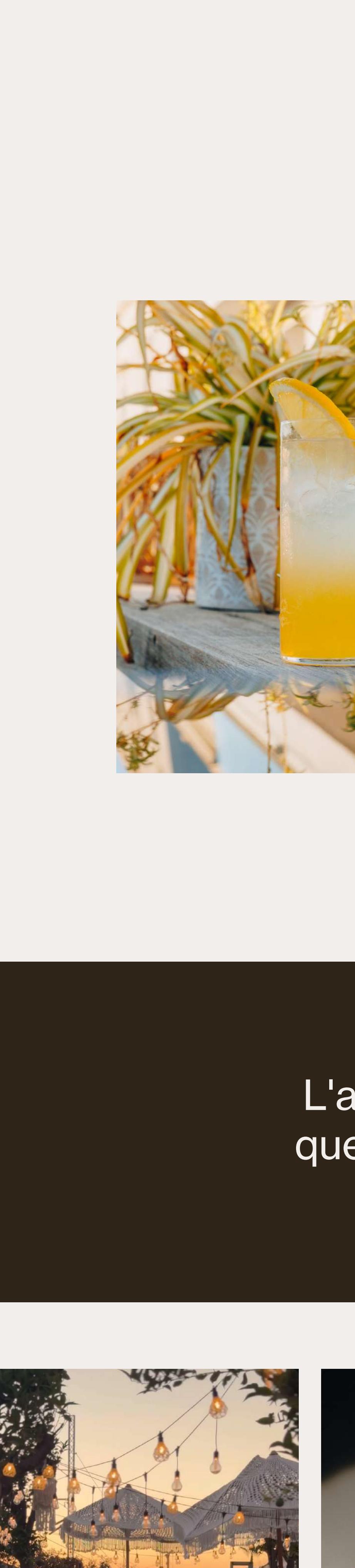
L'idea

1 Per definire l'immagine di Le Cabine si identificano i **punti di forza della struttura e dell'offerta al pubblico**.

2 Si fornisce loro un **Tono di Voce** e un **Moodboard**

3 Si identificano i **messaggi precisi** da trasmettere al pubblico

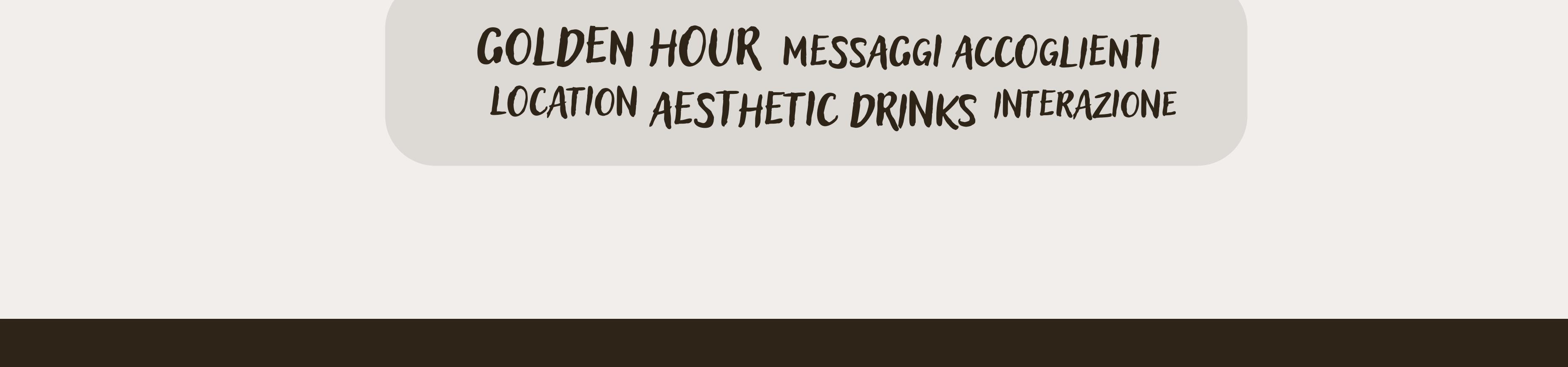
come?



RIPOSIZIONAMENTO

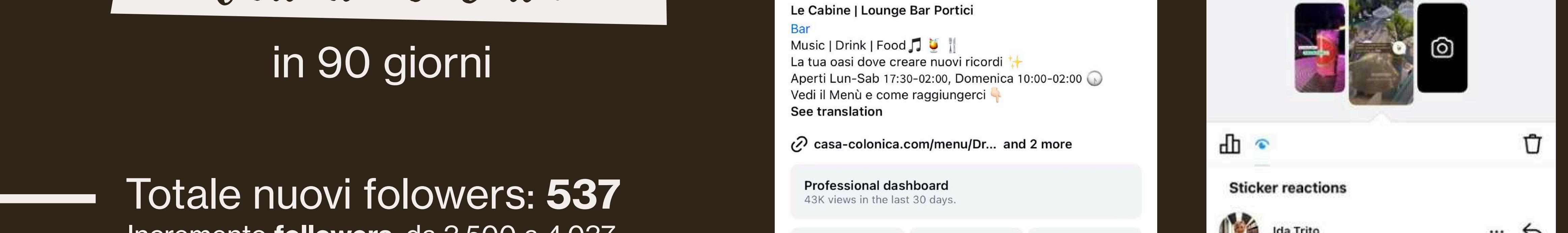
Le Cabine sono il luogo, a due passi dal mare, dove concedersi un momento di relax.

Trasmettiamo questo messaggio attraverso una content creation dedicata.



Shooting realizzato ad hoc

L'attività svolta, prettamente nelle **Stories**, ha comunicato questo messaggio: dal punto di vista verbale e non verbale.



focus on:
GOLDEN HOUR MESSAGGI ACCOGLIENTI
LOCATION AESTHETIC DRINKS INTERAZIONE

risultati ottenuti

in 90 giorni

Totale nuovi followers: **537**

Incremento followers: da 3.500 a 4.037

Richieste in DM di prenotazioni

presso la struttura: **90**

I risultati ottenuti sono stati **organici**, ciò significa

