

IMPRESE E LAVORATORI, PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO.

LA SFIDA DI INDUSTRIA 4.0

30 marzo 2017
ore 17.30
Dacia Arena, Udine

4 + 0



Report
dell'evento

MAW E LA SFIDA DI INDUSTRIA 4.0

UN EVENTO PER RICORDARE IL VALORE DELLE RISORSE UMANE NELL'EPOCA DEL CAMBIAMENTO

Essere protagonisti del cambiamento si può!

In che modo lo ha spiegato MAW - Men at Work Spa giovedì 30 marzo scorso durante il workshop

“Imprese e Lavoratori protagonisti del cambiamento.

La sfida di industria 4.0” tenutosi presso la prestigiosa location Dacia Arena di Udine.

L'occasione ha riunito 130 rappresentanti di alcune delle più importanti realtà industriali della regione con l'obiettivo di comprendere in che modo aziende e lavoratori possono rapportarsi costruttivamente alla “quarta Rivoluzione Industriale”, ovvero all'epoca di profonde trasformazioni che stiamo vivendo.

Si è rivelato prezioso a tale proposito l'intervento dei relatori che si sono susseguiti durante l'incontro;



Francesco Turrini, A.D. di Maw e promotore dell'iniziativa, ha sottolineato che la spinta all'innovazione non è solo un obbligo al quale l'impresa deve adempiere ma è un modo di gestire l'azienda, che può portare a risultati apprezzabili solo nell'ottica di sviluppo e valorizzazione del capitale umano. Le persone devono sentirsi parte integrante del processo di trasformazione aziendale, vanno coinvolte nel cambiamento distribuendo loro compiti, obiettivi sempre più sfidanti e, parallelamente, maggiori responsabilità. Solo così è possibile crescere guardando tutti verso la stessa direzione, generando valore.



Carlo Bagnoli, professore associato di Innovazione strategica dell'Università Ca' Foscari di Venezia, ha rafforzato questo concetto facendo luce sul termine “Industria 4.0”, che identifica un'accelerazione tecnologica promotrice di mutamenti profondi e repentina che si verificheranno nell'arco dei prossimi 10 o 15 anni. In quest'ottica, spiega Bagnoli, è cruciale per le aziende capire come trasformare il proprio business model facendo leva sull'innovazione e sulla competizione, intese come capacità di vincere le sfide del domani, agendo prima degli altri e meglio degli altri. Il tutto, aggiunge, senza perdere di vista che per avere successo non basta fornire un servizio più efficiente ma è necessario generare un'esperienza, un valore, un'emozione. Per arrivare al risultato, è fondamentale che l'impresa 4.0 abbia sempre chiara la sua missione, che non risponde alla domanda “cosa facciamo” ma al “perché” del proprio operare.



Un'operatività capace di abbracciare una visione globale, come ha spiegato **Walter Rolfo**, ingegnere con la passione per l'illusionismo, coach ed esperto in processi percettivi, che tra pensiero filosofico illusionistico e razionalità del pensiero costruttivo, ha sottolineato che per le imprese il rischio di estinzione aumenta se non si guarda al cambiamento in modo lungimirante. Senza dimenticare, però, le emozioni e le persone che in un'epoca in cui tutto sarà tecnologico e tecnologizzabile rappresentano ancora il capitale più grande e importante sul quale investire.

Special guest della serata il CT **Franco del Neri** che intervistato da **Paolo Bellotto** responsabile Maw Nordest, con il suo simpatico parallelismo tra la vita d'azienda e il gioco di squadra, ha ribadito ancora una volta che nello sport come nella vita, sia essa trascorsa dentro o fuori le mura aziendali, a vincere sono sempre i valori.





**IN UN'EPOCA IN CUI TUTTO SARÀ TECNOLOGICO
E TECNOLOGIZZABILE SOLO LE PERSONE RAPPRESENTERANNO
ANCORA IL CAPITALE PIÙ GRANDE E IMPORTANTE
SUL QUALE INVESTIRE.**

È NECESSARIO AVERE
UNA VISIONE GLOBALE
DEL CAMBIAMENTO
PER NON CORRERE
IL RISCHIO DI ESTINZIONE.



**LO SVILUPPO DEL
CAPITALE UMANO
È LA STRADA CHE
PERMETTERÀ
ALLE IMPRESE DI
GENERARE VALORE
E DI ESSERE
VINCENTI.**





**L'IMPRESA DEVE TRASFORMARE IL
PROPRIO BUSINESS MODEL FACENDO
LEVA SULL'INNOVAZIONE E SULLA
COMPETIZIONE.**

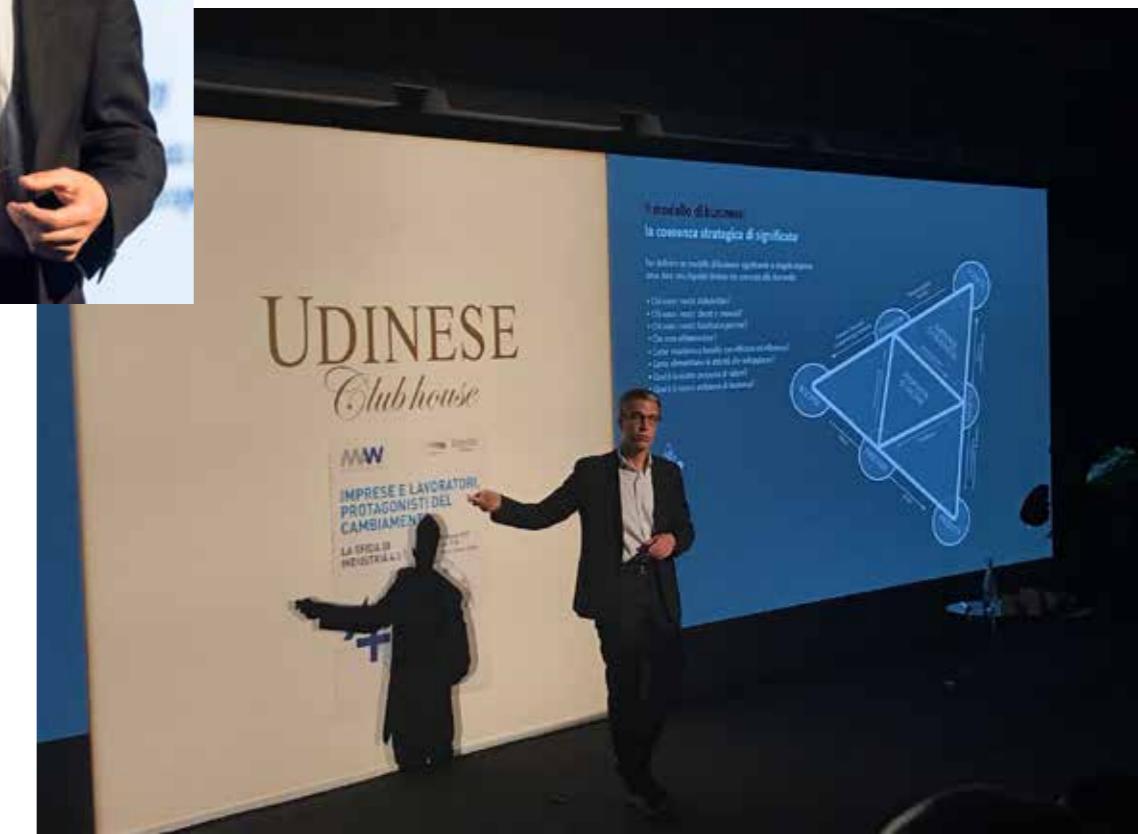


LE PERSONE DEVONO SENTIRSI PARTE INTEGRANTE DEL PROCESSO DI TRASFORMAZIONE AZIENDALE, VANNO COINVOLTE NEL CAMBIAMENTO DISTRIBUENDO LORO COMPITI, OBIETTIVI SEMPRE PIÙ SFIDANTI E, PARALLELAMENTE, MAGGIORI RESPONSABILITÀ.





**LA SPINTA
ALL'INNOVAZIONE
NON È SOLO UN
OBBLIGO AL
QUALE L'IMPRESA
DEVE ADEMPIERE
MA È UN MODO
DI GESTIRE
L'AZIENDA.**



**LA QUARTA
RIVOLUZIONE
INDUSTRIALE
È L'EPOCA DI
PROFONDE
TRASFORMAZIONI
CHE STIAMO
VIVENDO E ALLA
QUALE DOBBIAMO
PREPARACI**

PER VINCERE
LE SFIDE DEL DOMANI
È NECESSARIO AGIRE
PRIMA DEGLI ALTRI
E MEGLIO DEGLI ALTRI.



PER AVERE
SUCCESSO
NON BASTA
FORNIRE UN
SERVIZIO PIÙ
EFFICIENTE MA
È NECESSARIO
GENERARE
UN'ESPERIENZA,
UN VALORE,
UN'EMOZIONE.



L'IMPRESA 4.0 DEVE AVERE SEMPRE CHIARA LA SUA MISSIONE, CHE NON RISPONDE ALLA DOMANDA "COSA FACCIAMO" MA AL "PERCHÉ" DEL PROPRIO OPERARE.



**Grazie a tutti
per la partecipazione**

