

# IMPRESE E LAVORATORI, PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO.

**LA SFIDA DI  
INDUSTRIA 4.0**

**30 marzo 2017  
ore 17.30  
Dacia Arena, Udine**



**Report  
dell'evento**

# MAW E LA SFIDA DI INDUSTRIA 4.0

## UN EVENTO PER RICORDARE IL VALORE DELLE RISORSE UMANE NELL'EPOCA DEL CAMBIAMENTO

### Essere protagonisti del cambiamento si può!

In che modo lo ha spiegato MAW - Men at Work Spa giovedì 30 marzo scorso durante il workshop

**“Imprese e Lavoratori protagonisti del cambiamento.**

**La sfida di industria 4.0”** tenutosi presso la prestigiosa location Dacia Arena di Udine.

L'occasione ha riunito 130 rappresentanti di alcune delle più importanti realtà industriali della regione con l'obiettivo di comprendere in che modo aziende e lavoratori possono rapportarsi costruttivamente alla “quarta Rivoluzione Industriale”, ovvero all'epoca di profonde trasformazioni che stiamo vivendo.

Si è rivelato prezioso a tale proposito l'intervento dei relatori che si sono susseguiti durante l'incontro;



**Francesco Turrini**, A.D. di Maw e promotore dell'iniziativa, ha sottolineato che la spinta all'innovazione non è solo un obbligo al quale l'impresa deve adempiere ma è un modo di gestire l'azienda, che può portare a risultati apprezzabili solo nell'ottica di sviluppo e valorizzazione del capitale umano. Le persone devono sentirsi parte integrante del processo di trasformazione aziendale, vanno coinvolte nel cambiamento distribuendo loro compiti, obiettivi sempre più sfidanti e, parallelamente, maggiori responsabilità. Solo così è possibile crescere guardando tutti verso la stessa direzione, generando valore.



**Carlo Bagnoli**, professore associato di Innovazione strategica dell'Università Ca' Foscari di Venezia, ha rafforzato questo concetto facendo luce sul termine “Industria 4.0”, che identifica un'accelerazione tecnologica promotrice di mutamenti profondi e repentini che si verificheranno nell'arco dei prossimi 10 o 15 anni. In quest'ottica, spiega Bagnoli, è cruciale per le aziende capire come trasformare il proprio business model facendo leva sull'innovazione e sulla competizione, intese come capacità di vincere le sfide del domani, agendo prima degli altri e meglio degli altri. Il tutto, aggiunge, senza perdere di vista che per avere successo non basta fornire un servizio più efficiente ma è necessario generare un'esperienza, un valore, un'emozione. Per arrivare al risultato, è fondamentale che l'impresa 4.0 abbia sempre chiara la sua missione, che non risponde alla domanda “cosa facciamo” ma al “perché” del proprio operare.



Un'operatività capace di abbracciare una visione globale, come ha spiegato **Walter Rolfo**, ingegnere con la passione per l'illusionismo, coach ed esperto in processi percettivi, che tra pensiero filosofico illusionistico e razionalità del pensiero costruttivo, ha sottolineato che per le imprese il rischio di estinzione aumenta se non si guarda al cambiamento in modo lungimirante. Senza dimenticare, però, le emozioni e le persone che in un'epoca in cui tutto sarà tecnologico e tecnologizzabile rappresenteranno ancora il capitale più grande e importante sul quale investire.

Special guest della serata il CT **Franco del Neri** che intervistato da **Paolo Bellotto** responsabile Maw Nordest, con il suo simpatico parallelismo tra la vita d'azienda e il gioco di squadra, ha ribadito ancora una volta che nello sport come nella vita, sia essa trascorsa dentro o fuori le mura aziendali, a vincere sono sempre i valori.







**IN UN'EPOCA IN CUI TUTTO SARÀ TECNOLOGICO  
E TECNOLOGIZZABILE SOLO LE PERSONE RAPPRESENTERANNO  
ANCORA IL CAPITALE PIÙ GRANDE E IMPORTANTE  
SUL QUALE INVESTIRE.**



**È NECESSARIO AVERE  
UNA VISIONE GLOBALE  
DEL CAMBIAMENTO  
PER NON CORRERE  
IL RISCHIO DI ESTINZIONE.**







**LO SVILUPPO DEL  
CAPITALE UMANO  
È LA STRADA CHE  
PERMETTERÀ  
ALLE IMPRESE DI  
GENERARE VALORE  
E DI ESSERE  
VINCENTI.**







**L'IMPRESA DEVE TRASFORMARE IL  
PROPRIO BUSINESS MODEL FACENDO  
LEVA SULL'INNOVAZIONE E SULLA  
COMPETIZIONE.**





LE PERSONE DEVONO  
SENTIRSI PARTE  
INTEGRANTE DEL  
PROCESSO DI  
TRASFORMAZIONE  
AZIENDALE, VANNO  
COINVOLTE NEL  
CAMBIAMENTO  
DISTRIBUENDO LORO  
COMPITI, OBIETTIVI  
SEMPRE PIÙ SFIDANTI E,  
PARALLELAMENTE,  
MAGGIORI  
RESPONSABILITÀ.







**LA QUARTA  
RIVOLUZIONE  
INDUSTRIALE  
È L'EPOCA DI  
PROFONDE  
TRASFORMAZIONI  
CHE STIAMO  
VIVENDO E ALLA  
QUALE DOBBIAMO  
PREPARACI**



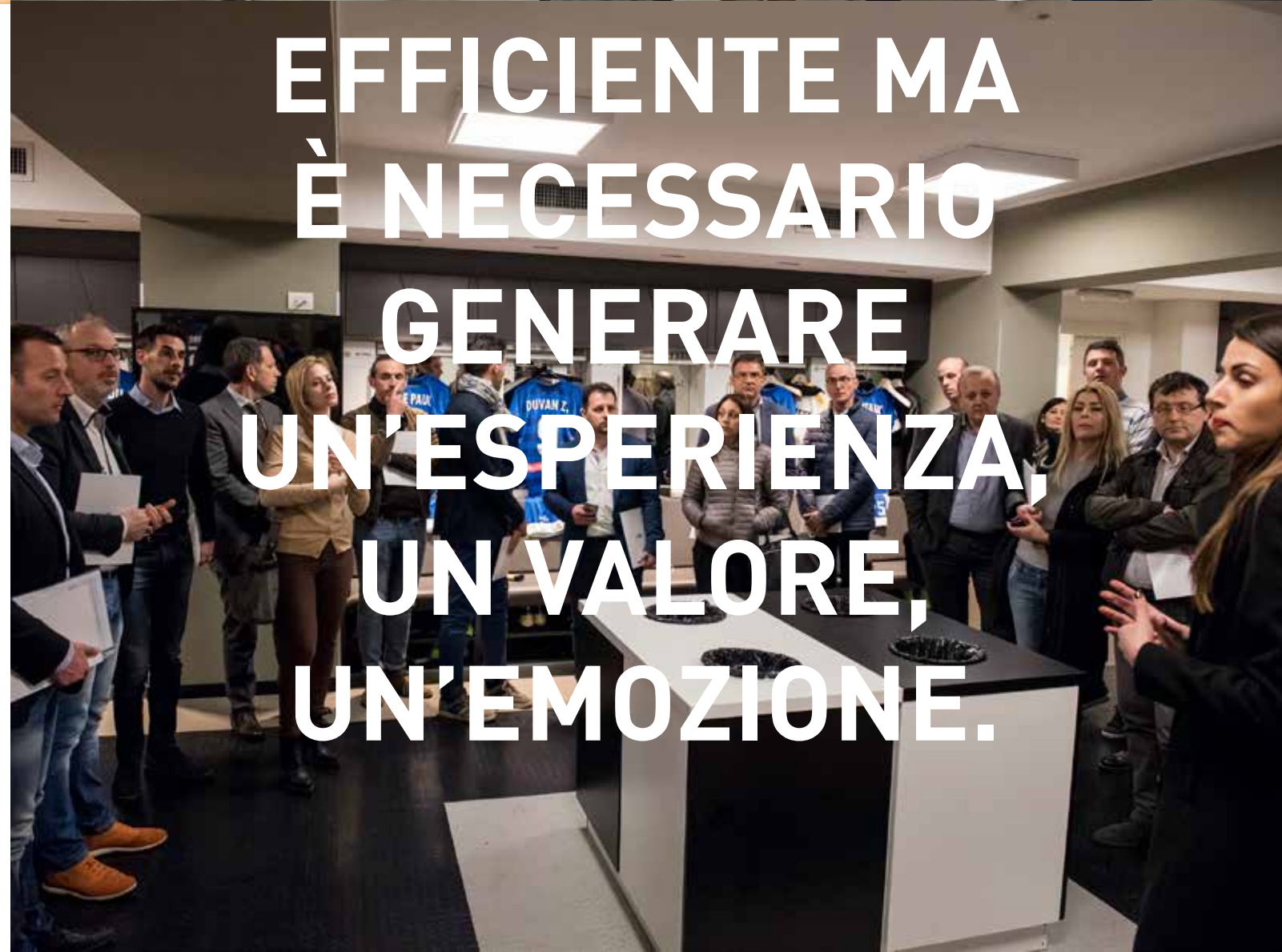
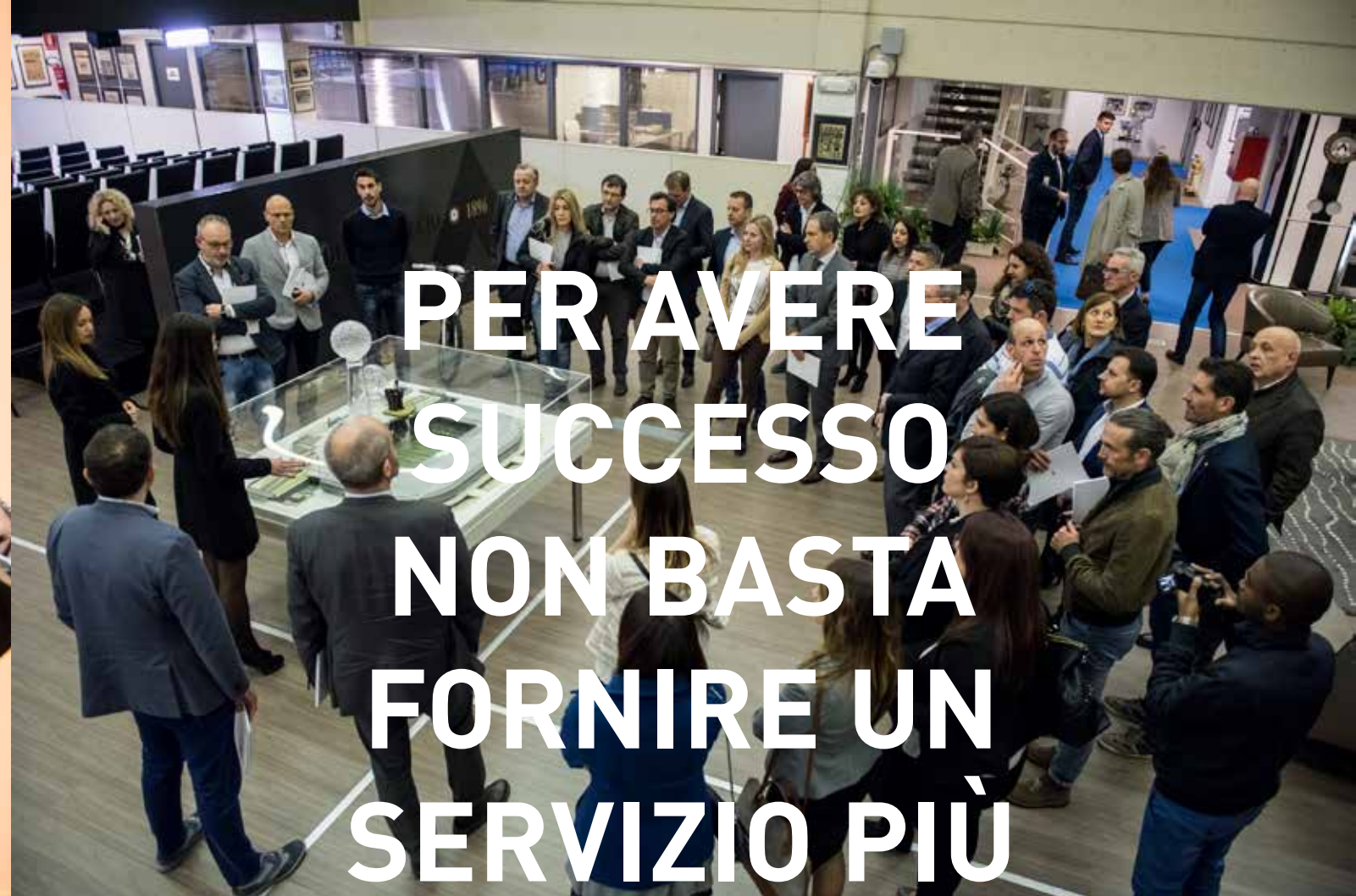
**LA SPINTA  
ALL'INNOVAZIONE  
NON È SOLO UN  
OBBLIGO AL  
QUALE L'IMPRESA  
DEVE ADEMPIERE  
MA È UN MODO  
DI GESTIRE  
L'AZIENDA.**







**PER VINCERE  
LE SFIDE DEL DOMANI  
È NECESSARIO AGIRE  
PRIMA DEGLI ALTRI  
E MEGLIO DEGLI ALTRI.**





**L'IMPRESA 4.0 DEVE AVERE SEMPRE CHIARA LA SUA MISSIONE, CHE NON RISPONDE ALLA DOMANDA "COSA FACCIAMO" MA AL "PERCHÉ" DEL PROPRIO OPERARE.**





**Grazie a tutti  
per la partecipazione**



awesome people, great results