

MAW cresce e anche la Divisione Search and Selection allarga i propri orizzonti

I 2016 si è chiuso per MAW Agenzia per Lavoro con 186 milioni di euro di fatturato. Anche MAW Search and Selection, la Divisione di MAW dedicata alla selezione dei profili aziendali chiave, chiude l'anno con un bilancio molto positivo: fatturato in crescita del 40% potenziamento dell'organico del team specializzati, nuovi indirizzi di focalizzazione e spinta all'internazionalizzazione. MAW ha appena venduto le quote di partecipazione dei soci non operativi a un veicolo controllato dal fondo spagnolo Proa Capital Iberian Buyout Fund II Fcr, gestito da Proa Capital de Inversiones. Il fondo con questa operazione completa la sua prima acquisizione in Italia e con questa operazione MAW ha deciso di far diventare soci i manager della prima linea: persone con ruoli, competenze e rilevanze differenti accomunate dal sogno di una grande Agenzia per il lavoro.

“Questa evoluzione” spiega Claudia Caravaggi Director della Divisione Search and Selection e nuova Partner (socia) di MAW “rappresenta un passaggio strategico anche per l’attività di head hunting ed executive. In questo momento di grande impulso verso l'estero, i clienti si affidano a noi per sviluppare i mercati esteri attraverso la ricerca di personale residente nei paesi target o con esperienza consolidata nell'export. La costruzione di una rete di ricerca e selezione internazio-



nale ci consentirà di accelerare le strategie di sviluppo dei nostri clienti” Prosegue anche il consolidamento delle specializzazioni per settori di business e aree funzionali che ha consentito a MAW Search and Selection di diventare una realtà di primaria importanza nel mercato della selezione.

Cristina Tanfoglio, anche lei nuova Partner di MAW Search and Selection, spiega le leve di una così forte crescita: “La nostra forte focalizzazione sui settori industriali che rappresentano l'eccellenza del Made in Italy, il presidio e la conoscenza delle economie locali, l'esperienza mirata dei nostri consulenti sono state le leve del nostro successo. Ora siamo pronti a nuove sfide: nuove specializzazioni e un respiro internazionale per crescere ancora”.



Claudia Caravaggi
(Director)



Cristina Tanfoglio
(Area Director)

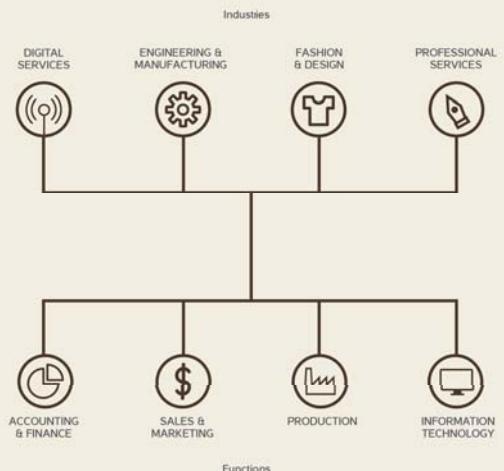
Aiutiamo le aziende a vincere grazie alle persone

MAW Search and Selection

Siamo la Divisione di MAW dedicata alla selezione dei profili aziendali chiave. Da oltre 10 anni aiutiamo le aziende a gestire con successo i cambiamenti e siamo tra le principali società di Recruitment in Italia. Individuiamo i migliori talenti in grado di supportare i nostri Clienti nei momenti strategici della loro evoluzione, ad esempio passaggi generazionali, ingresso in nuovi mercati, sviluppo di nuovi prodotti e servizi o implementazione di nuovi modelli di business. Ci facciamo carico delle esigenze di personale dei Clienti portando la nostra esperienza in tutte le fasi del processo di selezione, dall'identificazione del bisogno all'inserimento in organico delle professionalità individuate.

MAW Specializzazione

Siamo organizzati in team di esperti, suddivisi per settori di business e aree funzionali. Abbiamo competenza consolidata dei principali comparti del Made in Italy e dei processi che li governano, conosciamo i player di riferimento e i rapporti di relazione che legano Clienti e Fornitori. Per questi motivi siamo in grado di offrire risposte coerenti con le specificità dei nostri Clienti



MAW Executive

Siamo il gruppo specializzato nell'attività di headhunting di alti profili. Una rete di relazioni strategiche sul territorio ci consente di sviluppare progetti di executive search. La conoscenza approfondita delle esigenze dei nostri Clienti e l'attenzione ai percorsi di carriera dei nostri candidati ci consentono di contribuire al successo dei progetti di cambiamento strategico delle aziende, consigliando la persona migliore per ruoli di responsabilità.

MAW Selection

Ci occupiamo di ricercare e selezionare figure di middle management e personale impiegatizio. Aiutiamo il Cliente nella definizione dei profili da selezionare attraverso l'analisi della coerenza tra struttura organizzativa, ruolo e responsabilità, competenze richieste, condizioni economiche offerte e il mercato. Analizziamo il contesto culturale, il clima e i valori aziendali per favorire una integrazione in organico rapida ed efficace. Eseguiamo la mappatura del mercato e aiutiamo nella definizione degli aspetti retributivi. Monitoriamo e proponiamo attivamente alle aziende Clienti candidature eccellenti in termini di esperienza e/o di potenziale elevato.