



21 Novembre 2018 / Milano LUISS Hub - Milano (MI)

# Il futuro è un luogo meraviglioso: CALL TO ACTION



Report  
dell'evento





### **Walter Rolfo**

Ingegnere con la passione per l'illusionismo, coach ed esperto in processi percettivi. Unendo giochi di magia e riflessioni più profonde, Rolfo ha suggerito il segreto per raggiungere il successo: avere il coraggio di essere diversi e potenziare al massimo la propria unicità. Un discorso dedicato alle aziende, ma soprattutto alle persone, che anche in un futuro completamente tecnologizzato rappresenteranno sempre e comunque il più grande capitale su cui investire.



### **Cosimo Palmisano**

Esperto in Big Data e Customer Relationship Management, fondatore della startup in ambito Social CRM - ECCE Customer - e Vicepresidente del Global Business Development EMEA di Decisyon. Partendo dalla sua esperienza di startupper di successo, Palmisano ha delineato tutti gli ingredienti necessari per fare innovazione e raggiungere i propri obiettivi. Fra gli altri: commettere errori, per scoprire nuovi percorsi.



### Marco Di Guida

L'Amministratore Delegato di Crédit Agricole Vita e Crédit Agricole Assicurazioni ha analizzato il ruolo del talento nel raggiungimento del successo, ricordando ai presenti di non arrendersi alle scuse e di puntare su passione, volontà e perseveranza.

### Marco Boglione

Presidente di BasicNet, azienda proprietaria dei marchi K-Way, Superga, Sabelt, Briko e Sebago. Boglione si è fatto interprete di una visione differente, priva di certezze. Secondo l'imprenditore, raggiungere i propri obiettivi dipende soprattutto dalla capacità di immaginarli. La cosa che conta di più è sentirsi profondamente convinti di una meta e allora potrebbe davvero diventare nostra.



### Ed infine, Francesco Turrini

A.D. di MAW. Nell'ultimo intervento della serata il promotore dell'iniziativa si è rivolto alle aziende, presentando la soluzione di MAW per aiutare le imprese a vincere le sfide lavorative della Rivoluzione 4.0. In questo contesto così sfidante è la qualità del proprio capitale umano a fare la differenza. L'obiettivo delle aziende, allora, deve essere quello di attrarre i migliori e trasformarli in "Awesome People", persone con grandi potenzialità e motivazione da far crescere insieme all'impresa.

MAW, a questo proposito, ha elaborato una serie di percorsi formativi rivolti a diversi target - manager, candidati lavoratori e studenti - per trasformarli nelle persone fantastiche di cui tutte le aziende hanno bisogno per ottenere il successo.







LA REALTÀ NON È ASSOLUTA

ABBIAMO LA POSSIBILITÀ DI CREARLA NOI COME MEGLIO DESIDERIAMO



COSA C'È DIETRO IL  
FARE INNOVAZIONE?

SOGNARE IN GRANDE, LAVORARE SODO,  
POTER CONTARE SU UN TEAM MOTIVATO, MA  
SOPRATTUTTO COMMETTERE ERRORI



GRANDE PERSEVERANZA  
E MEDIO TALENTO  
QUESTA È LA VERA FORMULA DEL SUCCESSO

IL TALENTO È UNA SCUSA  
OGNUNO DI NOI HA UN  
SUPERPOTERE E DI SOLITO È  
QUELLO CHE CI PIACE FARE DI PIÙ





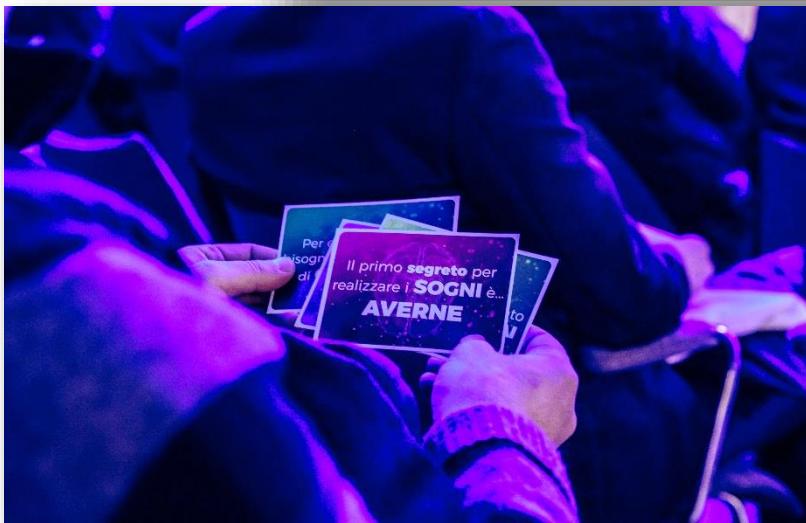
NON CI SONO CERTEZZE  
L'IMPORTANTE È IMMAGINARE  
I NOSTRI TRAGUARDI

SE SIAMO CONVINTI DI UNA  
COSA, ALLORA LA  
REALIZZEREMO!





DOBBIAMO AVERE IL  
CORAGGIO  
DI ESSERE UNICI  
ALLORA SAREMO INDISPENSABILI





PER INNOVARE E RAGGIUNERE I  
PROPRI OBIETTIVI, LE AZIENDE HANNO  
BISOGNO DI PUNTARE SUL LORO  
CAPITALE PIÙ IMPORTANTE  
**IL CAPITALE UMANO**





**MAW HA STRUTTURATO UNA  
SERIE DI PERCORSI FORMATIVI  
DEDICATI A MANAGER,  
CANDIDATI LAVORATORI E  
STUDENTI**

**COSÌ DA DARE ALLE AZIENDE LE  
PERSONE FANTASTICHE DI CUI HANNO  
BISOGNO PER VINCERE TUTTE LE  
SFIDE**



**Grazie a tutti per  
la partecipazione**

