

21 Novembre 2018 / Milano LUISS Hub - Milano (MI)

Il futuro è un luogo meraviglioso: CALL TO ACTION



**Report
dell'evento**

IL FUTURO È UN LUOGO MERAVIGLIOSO: CALL TO ACTION

L'evento finale di MAW per scoprire
come gestire al meglio il capitale umano
nell'era dell'Industria 4.0

Dopo le prime tre date nelle province di Bergamo, Bologna e Venezia, Mercoledì 21 Novembre presso il nuovissimo Milano LUISS Hub, MAW ha incontrato le aziende clienti per la tappa conclusiva del ciclo di incontri dedicati al Futuro. L'obiettivo dei quattro eventi è stato quello di aiutare le imprese a trovare le migliori modalità di gestione del proprio capitale umano, per vincere le sfide del prossimo futuro, attraverso l'analisi delle novità internazionali che stanno interessando il mondo del lavoro.

L'ultimo incontro è stata l'occasione giusta per passare all'azione e presentare le soluzioni di MAW per sviluppare le “persone fantastiche” di cui le aziende hanno bisogno per raggiungere i propri risultati di business.

Decisivo il contributo dei relatori alla serata milanese:

Walter Rolfo

Ingegnere con la passione per l'illusionismo, coach ed esperto in processi percettivi. Unendo giochi di magia e riflessioni più profonde, Rolfo ha suggerito il segreto per raggiungere il successo: avere il coraggio di essere diversi e potenziare al massimo la propria unicità. Un discorso dedicato alle aziende, ma soprattutto alle persone, che anche in un futuro completamente tecnologizzato rappresenteranno sempre e comunque il più grande capitale su cui investire.



Cosimo Palmisano

Esperto in Big Data e Customer Relationship Management, fondatore della startup in ambito Social CRM - ECCE Customer - e Vicepresidente del Global Business Development EMEA di Decisyon. Partendo dalla sua esperienza di startupper di successo, Palmisano ha delineato tutti gli ingredienti necessari per fare innovazione e raggiungere i propri obiettivi. Fra gli altri: commettere errori, per scoprire nuovi percorsi.



Marco Di Guida

L'Amministratore Delegato di Crédit Agricole Vita e Crédit Agricole Assicurazioni ha analizzato il ruolo del talento nel raggiungimento del successo, ricordando ai presenti di non arrendersi alle scuse e di puntare su passione, volontà e perseveranza.

Marco Boglione

Presidente di BasicNet, azienda proprietaria dei marchi K-Way, Superga, Sabelt, Briko e Sebago. Boglione si è fatto interprete di una visione differente, priva di certezze. Secondo l'imprenditore, raggiungere i propri obiettivi dipende soprattutto dalla capacità di immaginarli. La cosa che conta di più è sentirsi profondamente convinti di una meta e allora potrebbe davvero diventare nostra.



Ed infine, Francesco Turrini

A.D. di MAW. Nell'ultimo intervento della serata il promotore dell'iniziativa si è rivolto alle aziende, presentando la soluzione di MAW per aiutare le imprese a vincere le sfide lavorative della Rivoluzione 4.0. In questo contesto così sfidante è la qualità del proprio capitale umano a fare la differenza. L'obiettivo delle aziende, allora, deve essere quello di attrarre i migliori e trasformarli in "Awesome People", persone con grandi potenzialità e motivazione da far crescere insieme all'impresa.

MAW, a questo proposito, ha elaborato una serie di percorsi formativi rivolti a diversi target - manager, candidati lavoratori e studenti - per trasformarli nelle persone fantastiche di cui tutte le aziende hanno bisogno per ottenere il successo.





MW

Il futuro è un luogo
meraviglioso

Call to action

21 novembre 2018



Ceci n'est pas une pipe.

Magritte



LA REALTÀ NON È ASSOLUTA

ABBIAMO LA POSSIBILITÀ DI CREARLA NOI COME MEGLIO DESIDERIAMO

**COSA C'È DIETRO IL
FARE INNOVAZIONE?**

**SOGNARE IN GRANDE, LAVORARE SODO,
POTER CONTARE SU UN TEAM MOTIVATO, MA
SOPRATTUTTO COMMITTERE ERRORI**



IL TALENTO È UNA SCUSA
OGNUNO DI NOI HA UN
SUPERPOTERE E DI SOLITO È
QUELLO CHE CI PIACE FARE DI PIÙ

GRANDE PERSEVERANZA
E MEDIO TALENTO
QUESTA È LA VERA FORMULA DEL SUCCESSO





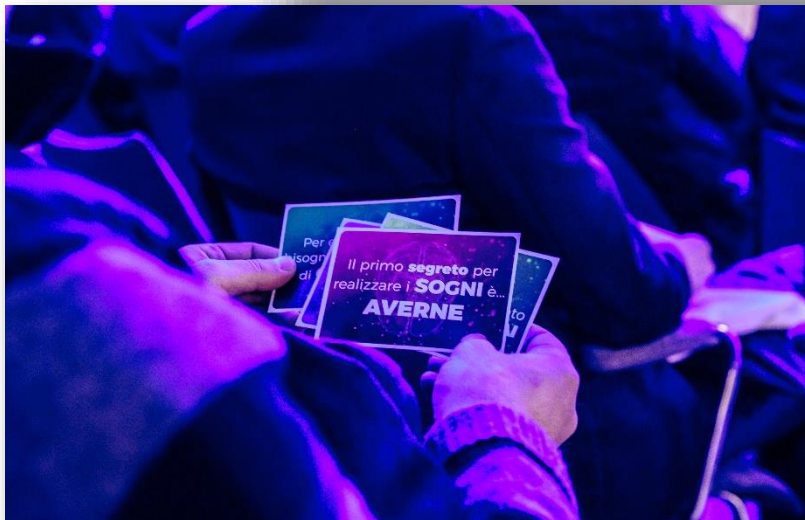
**NON CI SONO CERTEZZE
L'IMPORTANTE È IMMAGINARE
I NOSTRI TRAGUARDI**

**SE SIAMO CONVINTI DI UNA
COSA, ALLORA LA
REALIZZEREMO!**





DOBBIAMO AVERE IL
CORAGGIO
DI ESSERE UNICI
ALLORA SAREMO INDISPENSABILI



PER INNOVARE E RAGGIUNERE I
PROPRI OBIETTIVI, LE AZIENDE HANNO
BISOGNO DI PUNTARE SUL LORO
CAPITALE PIÙ IMPORTANTE
IL CAPITALE UMANO





**MAW HA STRUTTURATO UNA
SERIE DI PERCORSI FORMATIVI
DEDICATI A MANAGER,
CANDIDATI LAVORATORI E
STUDENTI**

**COSÌ DA DARE ALLE AZIENDE LE
PERSONE FANTASTICHE DI CUI HANNO
BISOGNO PER VINCERE TUTTE LE
SFIDE**

**Grazie a tutti per
la partecipazione**

