

Pack entretien - Recruter un(e) responsable SEO

Pour vous faire gagner du temps, nous avons réuni dans un seul document les deux outils essentiels à une évaluation rapide, structurée et fiable.

Trame d'entretien (30 à 45 min)

1. Introduction (5 min)

- Présentez le cadre de l'entretien (durée, étapes, objectifs)
- Rappelez le contexte du poste : maturité SEO de l'entreprise, type de site, objectifs business, organisation marketing, liens avec les équipes contenu, produit ou technique.
- Demandez au candidat de se présenter en 2-3 minutes

2. Parcours & expériences (10 à 15 min)

Objectifs : évaluer la capacité à construire une stratégie SEO cohérente et à la piloter dans le temps.

Questions suggérées :

- Comment réalisez-vous un diagnostic SEO complet ?
- Comment priorisez-vous les actions entre technique, contenu et popularité ?
- Quels indicateurs suivez-vous pour mesurer la performance SEO ?
- Comment adaptez-vous votre stratégie face à une baisse de trafic ?
- Comment travaillez-vous avec les équipes techniques ou éditoriales ?

Pensez à creuser les faits avec la méthode STAR : Situation - Tâche - Action - Résultat

3. Posture & soft skills (5 à 10 min)

Objectifs : comprendre la rigueur, l'autonomie et la capacité à embarquer les équipes.

Questions suggérées :

- Comment organisez-vous votre roadmap SEO ?
- Comment gérez-vous des délais longs et des résultats progressifs ?
- Comment expliquez-vous des enjeux SEO à des interlocuteurs non experts ?
- Comment arbitrez-vous entre quick wins et chantiers de fond ?
- Comment gérez-vous les priorités concurrentes ?

4. Projection & fit (5 à 10 min)

Objectifs : valider l'alignement avec l'environnement et la capacité à se projeter dans la durée.

Questions suggérées :

- Pourquoi ce poste de Responsable SEO vous intéresse-t-il ?
- Quelles seraient vos priorités dans les premiers mois ?
- Quel type d'organisation SEO vous permet d'être le plus efficace ?
- Comment entretenez-vous votre veille SEO ?
- Comment voyez-vous l'évolution du SEO dans les prochaines années ?

Grille d'évaluation du candidat à remplir à chaud

Critère	Note (1 à 5)	Justifications/observations
Vision stratégique SEO		
Compréhension des enjeux business		
Maîtrise des fondamentaux techniques		
Capacité à piloter une stratégie de contenu		
Analyse de la performance SEO		
Organisation et priorisation		
Communication et pédagogie		
Fit culturel		

Moyenne : /5

Décision

- ☐ Non retenu : écarté à ce stade
- ☐ Réserve / à challenger : des points à creuser ou à valider
- ☐ À poursuivre : validation pour l'étape suivante
- ☐ Coup de cœur : excellent fit à prioriser dans le process