

Pack entretien - Recruter un(e) Product Manager

Pour vous faire gagner du temps, nous avons réuni dans un seul document les deux outils essentiels à une évaluation rapide, structurée et fiable.

Trame d'entretien (30 à 45 min)

1. Introduction (5 min)

- Présentez le cadre de l'entretien (durée, étapes, objectifs)
- Rappelez le contexte du poste : type de produit (B2B/B2C), niveau de maturité, organisation de l'équipe (tech, design, data), enjeux business et roadmap.
- Demandez au candidat de se présenter en 2-3 minutes

2. Parcours & expériences (10 à 15 min)

Objectifs : évaluer la capacité à structurer une roadmap, arbitrer et transformer une vision en livrables concrets.

Questions suggérées :

- Comment construisez-vous et priorisez-vous une roadmap produit ?
- Comment arbitrez-vous entre besoins utilisateurs, contraintes techniques et objectifs business ?
- Quels outils utilisez-vous pour piloter le produit (discovery, delivery, analytics) ?
- Comment travaillez-vous avec les équipes tech et design ?
- Pouvez-vous me donner un exemple de feature lancée de bout en bout ?

Pensez à creuser les faits avec la méthode STAR : Situation - Tâche - Action - Résultat

3. Posture & soft skills (5 à 10 min)

Objectifs : comprendre la posture du PM, sa capacité à influencer sans autorité hiérarchique et à créer de l'alignement.

Questions suggérées :

- Comment gérez-vous les désaccords avec les équipes tech ou business ?
- Comment embarquez-vous les parties prenantes autour d'une vision produit ?
- Comment gérez-vous les feedbacks utilisateurs contradictoires ?
- Comment réagissez-vous face à un retard ou un échec produit ?
- Quel est votre mode de fonctionnement idéal avec un manager ou un Head of Product ?

4. Projection & fit (5 à 10 min)

Objectifs : valider l'alignement avec la culture produit de l'entreprise et la capacité à se projeter dans le contexte proposé.

Questions suggérées :

- Qu'est-ce qui vous attire dans ce produit ou cette entreprise ?
- Quelles seraient vos priorités dans les 90 premiers jours ?
- Comment vous tenez-vous informé des tendances produit et marché ?
- Quel type d'organisation produit vous correspond le mieux ?
- Comment imaginez-vous votre évolution à moyen terme ?

Grille d'évaluation du candidat à remplir à chaud

Critère	Note (1 à 5)	Justifications/observations
Vision et culture produit		
Priorisation et prise de décision		
Pilotage de la roadmap		
Collaboration tech / design / business		
Orientation utilisateur		
Analyse et impact business		
Fit culturel		
Potentiel d'évolution		

Moyenne : /5

Décision

- Non retenu : écarté à ce stade
- Réserve / à challenger : des points à creuser ou à valider
- À poursuivre : validation pour l'étape suivante
- Coup de cœur : excellent fit à prioriser dans le process