

Hållbarhetsrapport 2025



Om rapporten

Vd har ordet

Om Huddig

Året i korthet

ESRS 2 – Allmänna
uppgifter

Ledningsgrupper och
styrgrupp för hållbarhet

Strategi, Vision
och Affärsmodell

Värdegrund

Färdplan hållbarhet

2008-2023

2024-2026

Värdekedja

Hållbarhetsfrågor
integreras i strategin

Intressenters intressen
och synpunkter

Process och metod

Väsentlighetsresultat

Styrning och uppföljning

■ Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

■ Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

■ Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Om rapporten

Huddig Holding AB (556454-5357)

presenterar sin tredje hållbarhetsrapport som avser verksamhetsåret 2025-01-01 – 2025-12-31. Hållbarhetsredovisningen täcker alla enheter som ingår i Huddigkoncernen (Huddig AB, Huddig Inc, Huddig Oy, Huddig Rental AB och Huddig Custom Solutions AB). Styrelsen är ansvarig för hållbarhetsrapporten och den har granskats av företagets revisor. Hållbarhetsrapporten i sin helhet samt revisorns yttrande finns tillgänglig på hemsidan, www.huddig.com, och är utgiven på svenska och engelska.

Har du frågor om rapporten är du välkommen att kontakta:



Marie Fall Selin

KMA och Hållbarhetssamordnare Huddig AB

marie.fall@huddig.se



■ Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

■ Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

■ Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Vd har ordet

2025 var ett bra år där vi ökade utleveransen av maskiner med 35 % och orderingången med 16 %. Vi har fortsatt att leverera ut vårt största bidrag till en mer hållbar värld, hybridmaskinen 1370 Tigon. Totalt är det nu 41 maskiner ute på marknaden som gör ett mer hållbart arbete.

Vi har också satsat hårt på Nordamerika som marknad och blev under 2025 fyra personer som jobbar lokalt med att sälja Huddig.

Vi har även lanserat järnvägsmaskinen med lift och typ II, vilket gör det möjligt att förflytta maskinen med en person uppe i liftkorgen på ett säkert sätt.

Miljö- och arbetsmiljöarbetet har fortsatt att utvecklas till en ännu bättre nivå. Alla områden i produktion har genomgått en uppdaterad riskanalys. Vi har även genomfört en dubbel väsentlighetsanalys enligt CSRD, vars resultat presenteras i denna rapport. Även om kraven inte längre omfattar oss så har analysen stärkt vårt fokus och varit ett viktigt stöd i arbetet med att uppdatera vår långsiktiga hållbarhetsstrategi.

Det är också mycket glädjande att personalen i medarbetarundersökningen upplever att företaget har gjort de största framstegen inom frågorna "Hur väl informerad är du gällande Huddig AB's arbete med hållbarhet" och "Hur tycker du att vi som företag arbetar med hållbarhet".

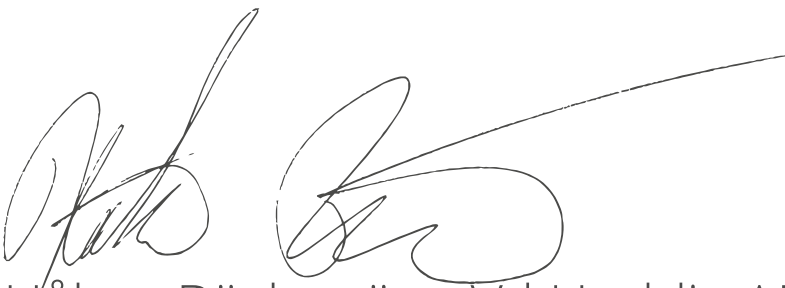
Ett otroligt arbete har gjorts för att klara de ökningar och förbättringar vi genomfört under året. Nu blickar vi framåt i en ständigt föränderlig och orolig värld, där vi fortsätter att utveckla verksamheten och vårt hållbarhetsarbete.

Inom hållbarhet ser vi verkligen fram emot att lansera en uppgraderad HUDDIG 1370T med fler funktioner och framför allt med utökad kapacitet att drivas elek-



triskt. Vi ska också arbeta med att ta fram och förankra vår interna Code of Conduct hos alla medarbetare.

Resan fortsätter outtröttligt med att ständigt göra Huddig mer global och bättre med ett hållbart förhållningssätt.


Håkan Bäckström, Vd Huddig AB

Om rapporten

Vd har ordet

Om Huddig

Året i korthet

ESRS 2 – Allmänna
uppgifter

Ledningsgrupper och
styrgrupp för hållbarhet

Strategi, Vision
och Affärsmodell

Värdegrund

Färdplan hållbarhet

2008-2023

2024-2026

Värdekedja

Hållbarhetsfrågor
integreras i strategin

Intressenters intressen
och synpunkter

Process och metod

Väsentlighetsresultat

Styrning och uppföljning

■ Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

■ Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

■ Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Om Huddig

Huddig är lokaliserat i Hudiksvall med drygt 100 anställda. Vi utvecklar, tillverkar och säljer HUDDIG grävlaster till linjebyggnads-, järnvägs- och entreprenadbranschen.

En HUDDIG grävlaster är multifunktionell och har en unik kombination av pendlande midja och transmission, vilket gör den väldigt terrängvänlig. Dessutom gör multifunktionaliteten att våra grävlaster ersätter flera maskiner i en.

Huddig har länge varit marknadsledande bland grävlaster på den svenska marknaden. Försäljningen sker i huvudsak via auktoriserade återförsäljare på respektive marknad. Återförsäljare finns i 14 länder och är ca 25 till antalet. Service, underhåll och reparationer av produkterna erbjuds av utvalda ackrediterade servicelämnare.

Om Huddig Custom Solutions

Huddig Custom Solutions (hädanefter Huddig CS i denna rapport) är lokaliserat i Söderhamn med 23 anställda och vi erbjuder specialanpassade tjänster inom renovering och modifiering av

14

Länder

25

Återförsäljare



Försvarmaktens bandvagnar. Huddig CS grundades under 2024 och produktionen startade i januari 2025. Verksamheten i Huddig CS består av att renovera och modifiera Försvarmaktens band-

vagnar 206 och 208, vilket omfattar, utöver byte av motor och växellåda, även verktyg och reservdelar.

Året i korthet

Försäljningen ökade under året med cirka 30 procent. Omvärldsläget bedöms fortsatt som osäkert, men många aktörer ser en förbättrad konjunktur för branschen under 2026. Den negativa påverkan från höga kostnader på energi och drivmedel samt höga räntor har minskat, vilket bidragit till stabilare förutsättningar.

Orderingången har varit bra under verksamhetsåret och bedöms som fortsatt stabil. Produktionsvolymen för 2026 förväntas bli oförändrad jämfört med 2025.

Bolaget har under verksamhetsåret fortsatt satsningen på våra exportmarknader. Nordamerika är fortsatt en viktig fokusmarknad och under året har avtal tecknats med fler återförsäljare. Samtidigt har osäkerhet kopplad till tullar och handelspolitiska förutsättningar påverkat förutsättningarna och tillfälligt bromsat satsningen.

Marknadsföringen har under året fortsatt haft fokus på våra digitala kanaler och särskilt sociala medier där våra maskiner röner stort intresse. Vi förväntar oss en fortsatt expansion på exportmarknaderna där våra tillväxtmål framför allt ligger i Nordamerika och Europa.

Satsningen på utveckling av våra produkter fortgår kontinuerligt och samtliga utvecklingskostnader har i likhet med tidigare år kostnadsförts.

Investeringarna i anläggningstillgångar har under året uppgått till 5,3 mkr innefattande huvudsakligen produktionsutrustning. Bolaget planerar ett antal större investeringar i fastigheterna och produktionsutrustning inom de närmaste åren.

523

MSEK i omsättning

114

Medeltal anställda

56,2%

Soliditet

110

Byggda maskiner

64

Byggda liftar

Flerårsöversikt (Tkr):	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	523 508	403 309	372 814	401 231	310 070
Resultat efter finansiella poster	20 038	1 119	-2 036	8 718	9 652
Medelantal anställda	114	105	101	105	105
Balansomslutning	245 484	197 085	232 874	231 496	209 103
Avkastning på eget kapital (%)	13,6	0,8	neg	6,4	7,2
Avkastning på totalt kapital (%)	8,7	1,5	neg	4,2	4,8
Soliditet (%)	56,2	62,5	57,7	58,9	63,9



ESRS 2 – Allmänna upplysningar

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten

Denna hållbarhetsrapport omfattar Huddig Holding AB och täcker alla enheter som ingår i Huddigkoncernen. Rapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL) och i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före 1 juli 2024. Rapporten är skriven med vägledning från den europeiska hållbarhetsstandarden ESRS.

De rapporterade ämnena och uppgifterna har bedömts som väsentliga enligt vår dubbla väsentlighetsbedömning där påverkan, risker och möjligheter har bedömts i vår egen verksamhet samt i relation till vår värdekedja.

Syftet med rapporten är att börja anpassa strukturen enligt ESRS-standarden men den inkluderar ännu inte alla väsentliga upplysningar. Policyer, åtgärder, mätvärden och uppföljning har integrerats i de beskrivande texterna per ämnesavsnitt.

Eftersom de regulatoriska landskapen utvecklas, kommer vi att övervaka förändringar och fortsätta att uppdatera vår årliga rapportering därefter. Hållbarhetsinformationen avser räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31, i enlighet med den finansiella rapporteringsperioden.

Data för växthusgasutsläpp (Scope 1, 2 och 3) har samlats in med stöd av GHG-protokollet och interna energidata.

För samtliga nyckeltal har samma beräkningsmetoder använts som föregående år. Eftersom detta är vår första hållbarhetsrapport inspirerad av ESRS-standarden är möjligheterna till jämförelser mellan år ännu begränsade.

Hållbarhetsrapporteringen baseras på både kvantitativa och kvalitativa data och speglar vårt arbete inom miljö, social hållbarhet och bolagsstyrning. Information om regelefterlevnad hanteras via en etablerad visselblåsarfunktion. Hållbarhetsrapporteringen granskas av bolagens revisorer i samband med revisionen av årsredovisningen.

Särskilda omständigheter

Under 2024 grundades Huddig CS vars verksamhet sattes i drift i januari 2025. Huddig CS har inte fullständiga system för datainsamling vilket påverkar omfattningen av datan.

Styrning och ansvar inom hållbarhetsarbetet

Styrelsen i Huddig Holding AB har ett övergripande ansvar för bolagens strategiska inriktning och utövar sin styrning genom regelbunden uppföljning och

beslut i viktiga frågor, inklusive hållbarhetsutveckling. Vd rapporterar löpande till styrelsen i dessa frågor och ansvarar för att omsätta ägarnas direktiv i en tre-årig strategiplan, som därefter fastställs av styrelsen.

Den beslutade strategin, med långsiktiga mål, implementeras av ledningsgrupperna. Inom hållbarhetsområdet har en särskild styrgrupp ett delegerat ansvar för att driva företagets hållbarhetsarbete framåt. Styrgruppen leds av en hållbarhetssamordnare, som samordnar och genomför aktiviteter samt säkerställer insamling av underlag till hållbarhetsrapporteringen.

Ledningsgrupperna och styrgruppen för hållbarhet ansvarar för att sätta upp hållbarhetsmål, genomföra åtgärder och följa upp resultaten. Alla medarbetare förväntas bidra aktivt till att integrera hållbarhet i det dagliga arbetet.

Allmän information

Huddig Holding ABs hållbarhetsrapport ingår i koncernens lagstadgade hållbarhetsredovisning. Rapporten har upprättats med inspiration från European Sustainability Reporting Standards (ESRS) och Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Om rapporten

Vd har ordet

Om Huddig

Året i korthet

ESRS 2 – Allmänna
uppglysningar

Ledningsgrupper och
styrgrupp för hållbarhet

Strategi, Vision
och Affärsmodell

Värdegrund

Färdplan hållbarhet

2008-2023

2024-2026

Värdekedja

Hållbarhetsfrågor
integreras i strategin

Intressenters intressen
och synpunkter

Process och metod

Väsentlighetsresultat

Styrning och uppföljning

■ Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

■ Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

■ Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Ledningsgrupper och styrgrupp för hållbarhet



Håkan Bäckström
VD

Ledningsgrupp Huddig AB
Ledningsgrupp Huddig CS
Styrgrupp för hållbarhet



Bertil Gyllner
Konstruktionschef

Ledningsgrupp Huddig AB
Ledningsgrupp Huddig CS



Magnus Dahlström
Miljösamordnare

Styrgrupp för hållbarhet



Magnus Sahlberg
Ekonomichef

Ledningsgrupp Huddig AB
Ledningsgrupp Huddig CS
Styrgrupp för hållbarhet



Malin Ekroos
Produktionschef

Ledningsgrupp Huddig AB



Lars Lindahl

Ledningsgrupp Huddig CS



Malin Pettersson
Inköpschef

Ledningsgrupp Huddig AB
Ledningsgrupp Huddig CS
Styrgrupp för hållbarhet



Daniel Myrgren
Marknad- och Försäljningschef

Ledningsgrupp Huddig AB



Thomas Ekman
Fabrikschef

Ledningsgrupp Huddig CS



Maria Thurin
Chef kommersiell eftermarknad

Ledningsgrupp Huddig AB
Styrgrupp för hållbarhet



Marie Fall Selin
KMA och Hållbarhetssamordnare

Styrgrupp för hållbarhet



Erika Berg
Projektledare

Ledningsgrupp Huddig CS

Om rapporten

Vd har ordet

Om Huddig

Året i korthet

ESRS 2 – Allmänna
uppglysningar

Ledningsgrupper och
styrgrupp för hållbarhet

Strategi, Vision
och Affärsmodell

Värdegrund

Färdplan hållbarhet

2008-2023

2024-2026

Värdekedja

Hållbarhetsfrågor
integreras i strategin

Intressenters intressen
och synpunkter

Process och metod

Väsentlighetsresultat

Styrning och uppföljning

■ Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

■ Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

■ Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Strategi

Huddig Holding AB ser hållbarhet som en integrerad del av vår långsiktiga affärsstrategi. Vi tar ansvar för vår påverkan på människor och miljö och strävar efter att skapa värde för alla intressenter. Med stöd i vår dubbla väsentlighetsanalys har vi identifierat sju centrala områden där vi ska fokusera våra insatser, i linje med Agenda 2030 och de globala målen för en hållbar utveckling.

Vision

Huddig – More effective.

Affärsmodell

Huddig AB utvecklar, tillverkar, marknadsför, säljer och supporterar världsledande premiummaskiner. Försäljningen sker i huvudsak via auktoriserade återförsäljare på respektive marknad. Service, underhåll och reparationer av produkterna erbjuds av ackrediterade servicelämnare.

Huddig CS AB erbjuder specialanpassade tjänster inom renovering och modifiering av Försvarsmaktens bandvagnar vilket inkluderar motorbyte och andra tekniska uppgraderingar för att förlänga fordonets livslängd.



■ Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

■ Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

■ Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Värdegrund

Huddig AB's värdegrund vilar på "kunden först, rätt från mig och respekt för individen, företaget och samhället".

Kunden först

Vi lyssnar på kunden och har kunden i fokus i vårt arbete och våra beslut. Vi skapar långsiktigt mer-värde för våra kunder genom hög kvalitet och service-grad. Vi ska vara våra kunders förstahandsval.

Det här innebär att vi i vårt dagliga arbete:

- finns tillgängliga för våra kunder.
- förstår kundens behov.
- håller en jämn, hög kvalitet.

Rätt från mig

Vi tar ansvar, håller vad vi lovar och levererar rätt kvalitet i rätt tid. Vi strävar efter att eliminera slöseri. Vi uppmuntrar ett beteende att hitta avvikelser och åtgärda dessa så att de inte uppstår igen.

Det här innebär att vi i vårt dagliga arbete:

- alltid strävar efter att bli bättre.
- är stolta över det vi levererar.
- håller vad vi lovar.

Respekt för individen, företaget och samhället

Vi värdesätter allas engagemang och strävar efter stor delaktighet i alla processer. Vi agerar för att uppnå gemensamt satta mål och är lojala mot fattade beslut, överenskomna värderingar och policys. Vi har ett socialt ansvar och är noga med att skydda vårt företags goda rykte.

Det här innebär att vi i vårt dagliga arbete:

- pratar med varandra – inte om varandra.
- är ambassadörer för företaget.
- är engagerade i samhälls- och miljöfrågor.



Om rapporten

Vd har ordet

Om Huddig

Året i korthet

ESRS 2 – Allmänna
upplysningar

Ledningsgrupper och
styrgrupp för hållbarhet

Strategi, Vision
och Affärsmodell

Värdegrund

Färdplan hållbarhet

2008-2023

2024-2026

Värdekedja

Hållbarhetsfrågor
integreras i strategin

Intressenters intressen
och synpunkter

Process och metod

Väsentlighetsresultat

Styrning och uppföljning

Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

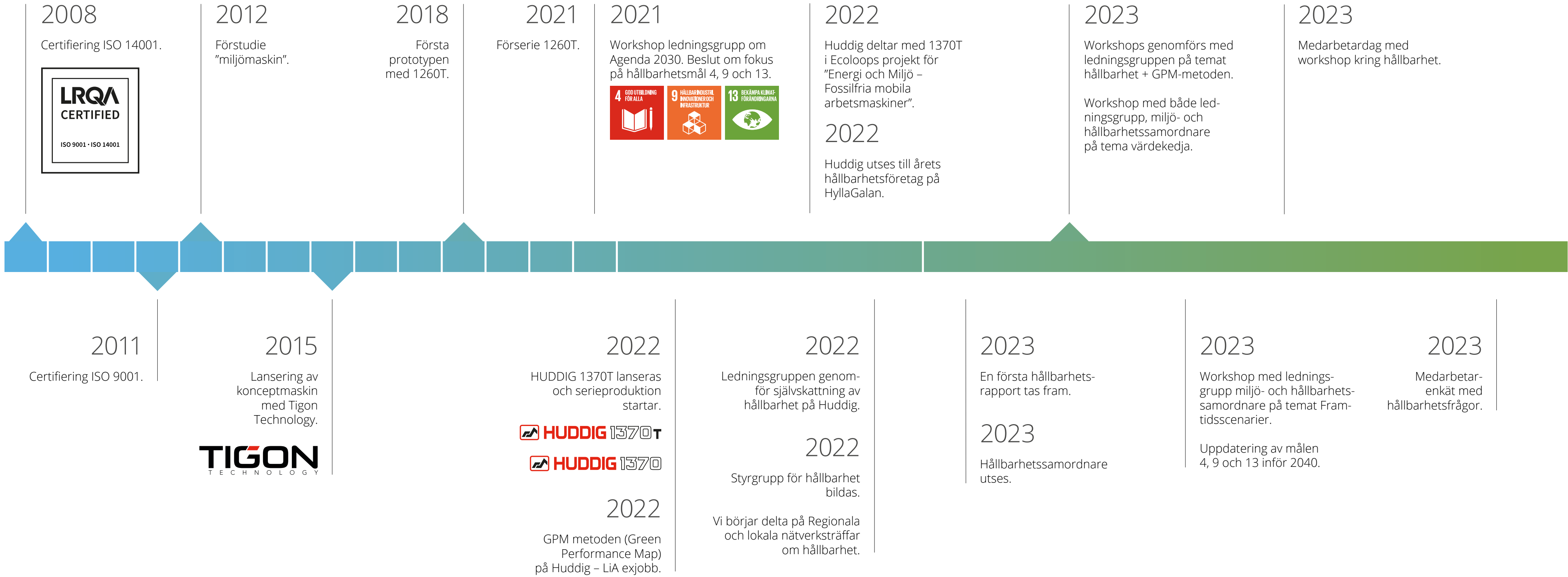
Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Färdplan hållbarhet

Resan började redan 2008 och idag är miljömässig, social
och affärsmässig hållbarhet centralt i hela vår verksamhet.
Steg för steg intensifieras hållbarhetsarbetet.



Om rapporten

Vd har ordet

Om Huddig

Året i korthet

ESRS 2 – Allmänna
uppgifter

Ledningsgrupper och
styrgrupp för hållbarhet

Strategi, Vision
och Affärsmodell

Värdegrund

Färdplan hållbarhet

2008-2023

2024-2026

Värdekedja

Hållbarhetsfrågor
integreras i strategin

Intressenters intressen
och synpunkter

Process och metod

Väsentlighetsresultat

Styrning och uppföljning

Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

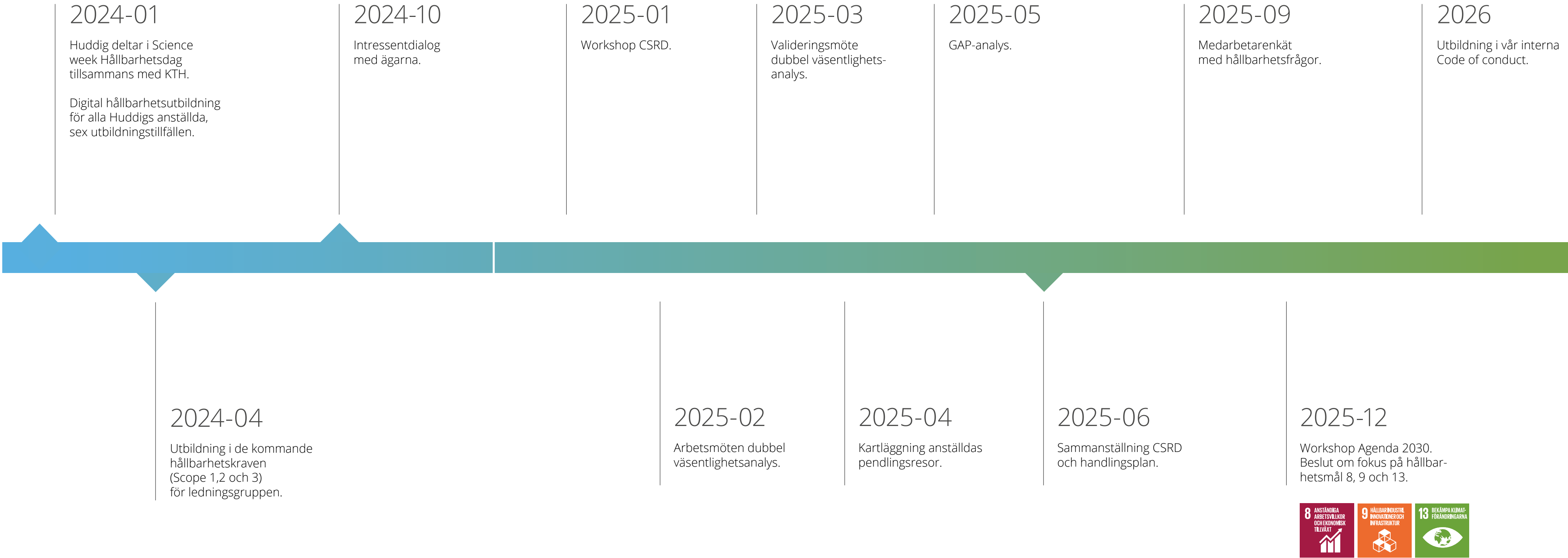
Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Färdplan hållbarhet



■ Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

■ Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

■ Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Värdekedja

Vår värdekedja omfattar de viktigaste stadierna i vår produkts livscykel och består av en kedja av uppströms aktiviteter, aktiviteter i egen verksamhet och nedströms aktiviteter.

Aktiviteterna uppströms utgörs av råvaruutvinning, produktion i leverantörsled, leverantörer och transporter.

I Huddigs egen verksamhet ingår utveckling och konstruktion, marknad och försäljning, inköp, produktion, leverans och fakturering, service och eftermarknad samt transporter. Aktiviteterna nedströms utgörs av bruk av färdig produkt, hantering av uttjänt produkt och transporter.

I Huddig CS verksamhet ingår leverantörer och transporter uppströms. I den egna verksamheten ingår

utveckling och konstruktion, inköp, produktion, leverans och fakturering, garantiservice samt transporter. Aktiviteterna nedströms utgörs av bruk av färdig produkt, hantering av uttjänt produkt och transporter.

Modellerna nedan illustrerar värdekedjorna samt var Huddigs och Huddig CSs väsentliga inverkningar, risker och möjligheter (IRO) förekommer i hela värdekedjan: uppströms, egen verksamhet och nedströms.

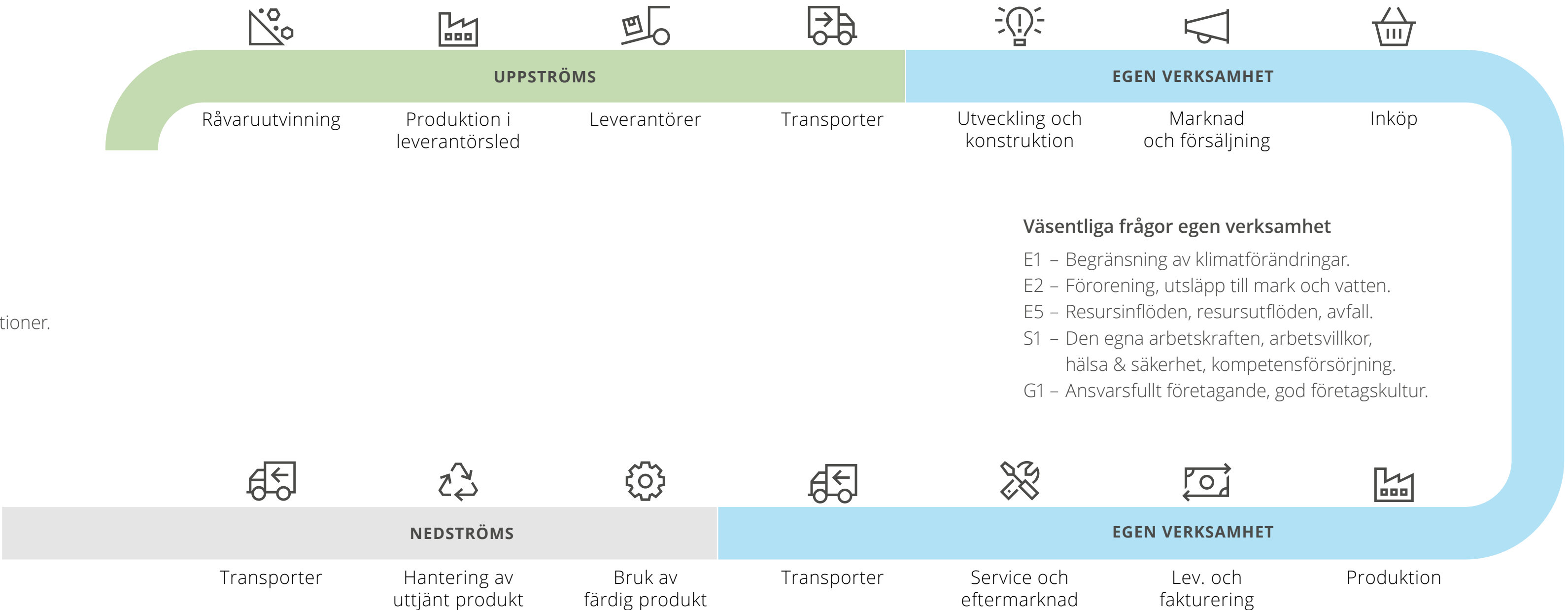


Väsentliga frågor uppströms

- E1 – Begränsning av klimatförändringar.
- E4 – Biologisk mångfald och ekosystem, direkt påverkan på ekosystem.
- E5 – Resursinflöden.
- S2 – Arbetstagare i värdekedjan.
- G1 – Ansvarsfullt företagande, leverantörsrelationer.

Väsentliga frågor nedströms

- E1 – Begränsning av klimatförändringar.
- E4 – Biologisk mångfald och ekosystem, markpåverkan.



Om rapporten

Vd har ordet

Om Huddig

Året i korthet

ESRS 2 – Allmänna
uppgifter

Ledningsgrupper och
styrgrupp för hållbarhet

Strategi, Vision
och Affärsmodell

Värdegrund

Färdplan hållbarhet

2008-2023
2024-2026

Värdekedja

Hållbarhetsfrågor
integreras i strategin

Intressenters intressen
och synpunkter

Process och metod

Väsentlighetsresultat

Styrning och uppföljning

Miljö

Klimatförändringar
Tigon
Förorening
Biologisk mångfald
och ekosystem
Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften
Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

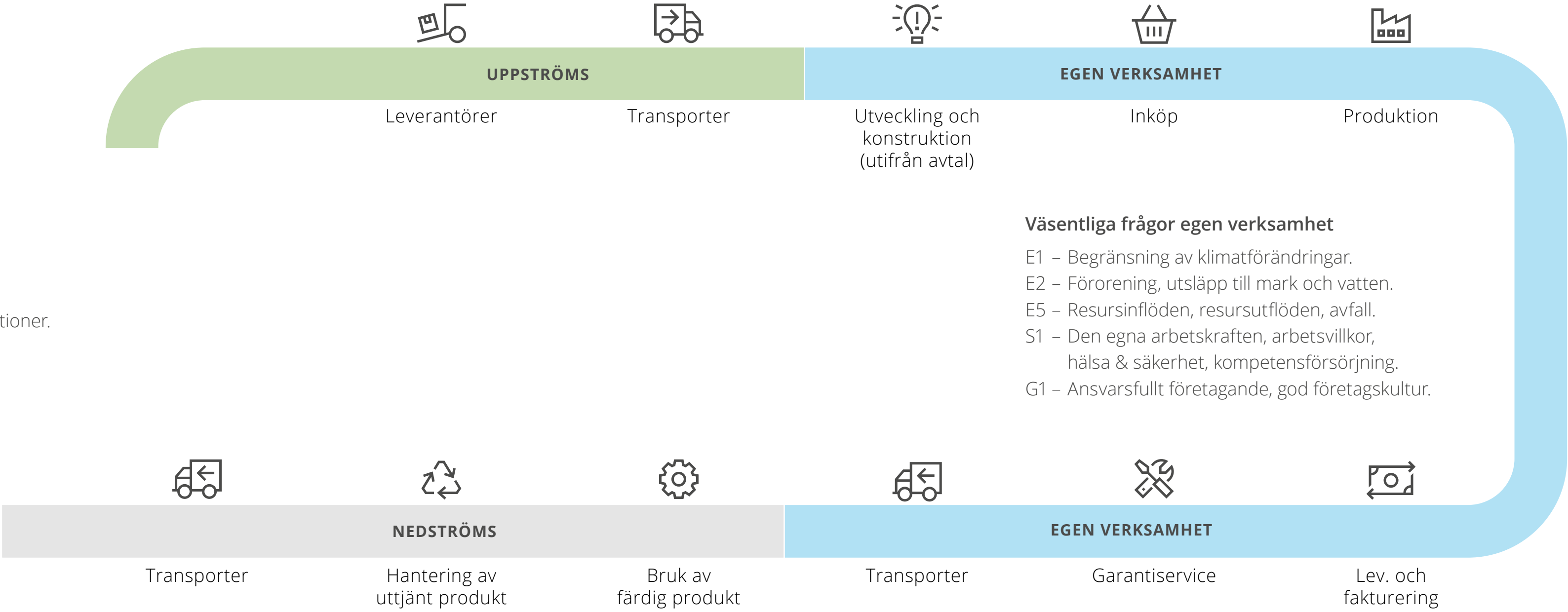


Väsentliga frågor uppströms

- E1 – Begränsning av klimatförändringar.
- E4 – Biologisk mångfald och ekosystem, direkt påverkan på ekosystem.
- E5 – Resursinflöden.
- S2 – Arbetstagare i värdekedjan.
- G1 – Ansvarsfullt företagande, leverantörsrelationer.

Väsentliga frågor nedströms

- E1 – Begränsning av klimatförändringar.
- E4 – Biologisk mångfald och ekosystem, markpåverkan.



Miljö

Klimatförändringar
Tigon
Förorening
Biologisk mångfald
och ekosystem
Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften
Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Hållbarhetsfrågor integreras i strategin

Under hösten 2025 genomförde ledningsgruppen och styrgruppen för hållbarhet en workshop med fokus på hållbarhetsstrategi och de globala målen i Agenda 2030.

Vi utgick från de väsentliga risker, möjligheter och in-
verkan som identifierades i vår dubbla väsentlighets-
analys. Dessa insikter låg till grund för det strategiska
arbetet, där vi kopplade ihop våra prioriterade områden
med Agenda 2030. Arbetet resulterade i vår uppdaterade
hållbarhetsstrategi som vägleder oss i beslut och priori-
teringar framåt i vårt hållbarhetsarbete.

Vi stödjer helheten i arbetet med Agenda 2030 men
har valt tre mål där vi har möjlighet att göra störst av-
tryck och samtidigt bana väg för fler företag i bygg- och
entreprenadbranschen. Här presenterar vi de tre globala
målen 8, 9 och 13 som är mest relevanta för vår verk-
samhet och kopplingen till våra ESRS ämnesområden.

Agendamål	Område	Delområde
	Egen arbetskraft	- Arbetsvillkor - Hälsa och säkerhet - Kompetensförsörjning
	Arbetstagare i värdekedjan	- Trygg anställning - Hälsa och säkerhet - Undermåliga arbetsförhållanden
	Ansvarsfullt företagande	- God företagskultur - Leverantörsrelationer
	Förorening	Miljöförorening – vatten och mark
	Cirkulär ekonomi	- Resursanvändning - Resursutflöde
	Klimatförändringar	- Anpassning till klimatförändringar - Begränsning av klimatförändringar
	Biologisk mångfald och ekosystem	- Direkt påverkan på ekosystem - Markpåverkan

Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Intressenters intressen och synpunkter

Huddig har identifierat flertalet intressenter på koncernnivå som är viktiga för vårt hållbarhetsarbete. Vi samlar in deras synpunkter genom olika former av dialog, anpassade efter relationens karaktär och grad av påverkan.

Djupare dialoger har genomförts med ägarna och med medarbetarna. Ägarna förväntar sig att Huddig minst uppfyller lagkrav inom hållbarhetsområdet och det finns även på sikt en förväntan att Huddig har en omställningsplan för att nå målen i Parisavtalet. Dialogen med medarbetarna visade att prioriterade områden var cirkulärt tänkande, renovering av reservdelar, förbättrad avfalls- hantering, solceller, introduktion av nyanställda och utbildning.

Syftet med våra intressentdialoger är att lyssna, lära och skapa ömsesidigt värde genom samarbete och insiktsutbyte. Genom dialogerna får vi också möjlighet att informera om vår verksamhet och våra hållbarhetsinitiativ.

Intressent	Plats i värdekedjan	Krav/förväntning
Leverantörer	U	Bra underlag, återkoppling, samarbete
Återförsäljare och servicelämnare	N	Produkter till rätt pris levererade i rätt tid, lönsamhet, leveransprecision, produktutveckling i relation till kundnytta, utbildning, instruktioner och dokumentation, tillgänglighet på reservdelar och information, teknisk support
Medarbetare	E	Utvecklande arbetsplats, bra arbetsmiljö, rätt lön
Slutkund	N	Lönsamhet, hög kvalitet, leveransprecision, lång livslängd, tillgänglighet, produktutveckling i relation till kundnytta
Ägare	U E N	God avkastning, ägardirektiv
Myndigheter	U E N	Följa gällande lagar och regelverk
Certifieringsorgan	U E N	Uppföljning ISO 9001/14001
Samhälle	U E N	Arbetsstillfällen, information, hållbarhet och miljö
Miljö	U E N	Minimal miljöpåverkan

U Uppströms E Egen verksamhet N Nedströms

Bland de mest betydelsefulla intressenterna för Huddig återfinns leverantörer, medarbetare, återförsäljare och servicelämnare, slutkunder, ägare, myndigheter samt samhället i stort – inklusive miljön som är en central intressent.

Se tabeller nedan för en översikt över våra identifierade intressenter, deras krav och förväntningar samt var i värdekedjan de befinner sig.

Intressent	Plats i värdekedjan	Krav/förväntning
Potentiella medarbetare	E	Intressant, ekonomiskt stabil, utvecklande och trivsamt arbetsplats, hållbarhetsarbete, praktik, exjobb, studiebesök
Fackliga organisationer	E	Tillgodose arbetstagarnas intressen
Externa finansiärer	U E N	Trygghet, kreditvärdighet
Entreprenörer	E	Tydlig beställning, regelverk
Näringsliv	U E N	Närvaro, engagemang, utbyte
Kommuner	U E N	Följa regelverk, kommunikation, rapportering
Räddningstjänst	U E N	Förebyggande säkerhetsarbete, kompetens
Skolor	E	Samarbete, praktikplatser
Beställare	E	Effektiva och ekonomiska lösningar. Säkerhet och lagefterlevnad. Hållbarhetsarbete
Förare	N	Bra arbetsmiljö, driftsäkerhet och flexibilitet. Tillgänglighet på reservdelar. Entusiastfaktor – tillhörighet
Övriga yrkesutövare	N	Hög säkerhet, bra arbetsmiljö
Styrelse	U E N	God förvaltning, uppfyllnad av mål, lagefterlevnad, uppfylla ägardirektiv
Närboende/ Grannar	E	Låg miljöbelastning, kommunikation

■ Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

■ Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

■ Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Process och metod för genomförande

Under januari till juni 2025 genomförde Huddig sin första dubbla väsentlighetsanalys i enlighet med EU-direktivet CSRD.

Det dubbla väsentlighetsperspektivet innebär att hållbarhetsfrågor utvärderats både utifrån Huddigs inverkan på miljö och människor (inverkansväsentlighet) och hur vi påverkas finansiellt av hållbarhetsrisker och möjligheter (finansiell väsentlighet). Huddig identifierade sina väsentliga hållbarhetsområden genom att utgå från de områden som återfinns i ESRS.

Processen och genomförandet hade sin utgångspunkt i verksamheten, vår värdekedja och intressentperspektivet. Arbetet genomfördes på koncernnivå och följde en projektplan inkluderat startmöte i storgrupp, arbetsmöten med kompetens av bolagens frågor inom områdena Hållbarhet, Miljö, Inköp, HR och Ekonomi. Slutligen genomfördes ett valideringsmöte och en GAP-analys i storgrupp som resulterade i en handlingsplan och prioriteringar för framtida arbete.

Bedömningar har i hög grad baserats på Huddigs befintliga arbete, dokumentation och interna

kunskap, samt kompletterats med relevanta hänvisningar. Dokumentation bestod i huvudsak av ett Excel-verktyg inklusive beskrivning av värdekedja, identifierade/bedömda inverkningsrisker och möjligheter, bedömningskriterier samt ett samlat resultat.

Vid bedömning av inverkansväsentlighet viktades allvarlighetsgraden på följande sätt: Minst två av de tre parametrarna Skala, Omfattning eller Återställbarhet (om negativ) måste bedömas som hög för att den totala allvarlighetsgraden också skulle bedömas som hög. Om en positiv inverkan bedömdes behövdes minst en av de två parametrarna skala eller omfattning vara hög för att den totala allvarlighetsgraden också skulle bedömas som hög.

Allvarlighetsgraden bedömdes på följande sätt: Om allvarlighetsgraden var hög och frågan faktisk, blev den väsentlig. Om allvarlighetsgraden var hög och sannolikheten minst medel var frågan också väsentlig. Avseende mänskliga rättigheter eller

påverkan på den enskilde personen räckte det med låg sannolikhet om allvarlighetsgraden var hög för att frågan skulle vara väsentlig.

Vid bedömning av finansiell väsentlighet måste minst en av parametrarna Sannolikhet och Finansiell effekt vara minst hög och den andra parametern vara minst medel för att frågan skulle vara väsentlig.

Tidshorisonter som användes var kort sikt (innevarande finansiellt år), medel sikt (ett till fem år) och lång sikt (fem år eller mer).

■ Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

■ Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

■ Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Väsentlighetsresultat

Efter att ha förankrat och prioriterat våra väsentliga frågor i ledningsgrupperna samt i styrgruppen för hållbarhet identifierades sju områden som mest väsentliga utifrån den dubbla väsentlighetsanalysen.

Resultatet av analysen presenteras i nedanstående diagram och tabell, där vi tydliggör kopplingen till ESRS-standarderna, beskriver respektive hållbarhetsfråga och dess plats i värdekedjan samt bedömer både inverkansväsentlighet (positiv och negativ) och finansiell väsentlighet (möjligheter och risker).

De sju områden som identifierats som mest väsentliga för oss är: klimatförändringar, förorening, biologisk mångfald och ekosystem, cirkulär ekonomi, den egna arbetskraften, arbetstagare i värdekedjan samt ansvarsfullt företagande. Varje område presenteras mer ingående i de kommande avsnitten av denna hållbarhetsrapport.



Om rapporten

Vd har ordet

Om Huddig

Året i korthet

ESRS 2 – Allmänna
uppgifter

Ledningsgrupper och
styrgrupp för hållbarhet

Strategi, Vision
och Affärsmodell

Värdegrund

Färdplan hållbarhet

2008-2023

2024-2026

Värdekedja

Hållbarhetsfrågor
integreras i strategin

Intressenters intressen
och synpunkter

Process och metod

Väsentlighetsresultat

Styrning och uppföljning

Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

ESRS Standard		Hållbarhetsfråga och plats i värdekedjan		Inverkansväsentlighet		Finansiell väsentlighet	
				Positiv	Negativ	Möjlighet	Risk
ESRS E1	Klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	U		Negativ	Möjlighet	Risk
		Begränsning av klimatförändringar	U E N				
ESRS E2	Förorening	Miljöföroreningar vatten och mark	U E		Negativ		
ESRS E4	Biologisk mångfald och ekosystem	Direkt påverkan på ekosystem	U		Negativ		
		Markpåverkan	N				
ESRS E5	Cirkulär ekonomi	Resursanvändning	U E N	Positiv	Negativ	Möjlighet	
		Resursutflöde	E N				
ESRS S1	Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor	E	Positiv	Negativ	Möjlighet	Risk
		Hälsa & säkerhet	E				
		Kompetensförsörjning	E				
ESRS S2	Arbetstagare i värdekedjan	Trygg anställning, Hälsa & säkerhet samt Undermåliga arbetsförhållanden	U N		Negativ		
ESRS G1	Ansvarsfullt företagande	God företagskultur	U E N	Positiv		Möjlighet	Risk
		Leverantörsrelationer	U N				

- U Uppströms
- E Egen verksamhet
- N Nedströms



Miljö

Klimatförändringar
Tigon
Förorening
Biologisk mångfald
och ekosystem
Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften
Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

Styrning och uppföljning

Resultatet av de prioriterade områdena utifrån den dubbla väsentlighetsanalysen samt hur vi styr och följer upp dessa presenteras i tabellen nedan.

Prioriterat område	Styrning	Uppföljning
Klimatförändringar	Miljö- och hållbarhetsmål Strategiskt dokument Miljö- och kvalitetspolicy ISO 14001	Hållbarhetsrapportering Tredjepartsrevision Internrevision
Förorening	Miljö- och kvalitetspolicy ISO 14001 Kemikalie- och avfallsplan	Tredjepartsrevision Internrevision
Biologisk mångfald och ekosystem	Leverantörsbedömningar ISO 14001	Uppföljning av leverantörer Tredjepartsrevision Internrevision
Cirkulär ekonomi	Mål sålda renoverade artiklar Mål materialåtervinningsgrad Krav på leverantörer ISO 14001	Nyckeltal sålda renoverade artiklar Nyckeltal materialåtervinningsgrad Uppföljning av leverantörer Tredjepartsrevision Internrevision
Den egna arbetskraften	Arbetsmiljöpolicy Jämställdhetspolicy Policy mot diskriminering och kränkande särbehandling Alkohol och drogpolicy Värdegrund Kollektivavtal ISO 9001	Nyckeltal Medarbetarundersökning Medarbetarsamtal Facklig samverkan Tredjepartsrevision Internrevision
Arbetstagare i värdekedjan	Leverantörsbedömningar	Uppföljning av leverantörer
Ansvarsfullt företagande	Strategi, affärsplan, budget ISO 9001 Visselblåstjänst Värdegrund Policy mot diskriminering och kränkande särbehandling	Resultatrapporter Nyckeltal Tredjepartsrevision Internrevision Ledningens genomgång

Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

MILJÖ

Klimatförändringar

Klimatförändringar utgör en av de mest akuta globala utmaningarna, med direkta och indirekta konsekvenser för vår verksamhet, våra intressenter och samhället i stort. I vår dubbla väsentlighetsanalys har frågor som rör klimatförändringar identifierats som dubbelt väsentliga.

Huddig Holding AB har både en direkt och indirekt påverkan på klimatet genom hela värdekedjan. Vi beräknar klimatpåverkan från vår verksamhet med hjälp av den internationella standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG).

Beräkningen av växthusgasutsläppen delas in i tre olika delar, Scope 1, Scope 2 och Scope 3. Utsläppen redovisas i koldioxidekvivalenter och vi har valt att redovisa Scope 1 och 2 i sin helhet medan utsläppen i Scope 3 endast omfattas av personalens pendling samt bränsle- och energirelaterade aktiviteter.

Beräkningarna för 2024 års växthusgasutsläpp har korrigerats för scope 1 och scope 2 i denna rapport då ny kunskap och nya emissionsfaktorer använts för 2025. Nuvarande beräkningar överensstämmer bättre med verksamheten. Ursprungsdata till beräkningarna för 2024 är oförändrade. Notera att beräkningarna för 2025 även innefattar Huddig CS.

Vi bedriver ett kontinuerligt arbete för att minska energiförbrukningen, både inom våra fastigheter och genom förbättringar i produktionen. Vi har som ambition att räkna på fler av de indirekta utsläppen i scope 3 under år 2026.

Här nedan redogör vi för vår klimatpåverkan, våra utsläpp av växthusgaser samt våra mål och åtgärder för att minska dessa utsläpp över tid. Vi beskriver även hur klimatrelaterade risker och möjligheter påverkar vår verksamhet och strategi samt hur vi arbetar för att stärka vår motståndskraft mot ett förändrat klimat.

Scope 1

Innefattar alla direkta utsläpp från verksamheten, dvs utsläpp från egenägda fordon och företagsleasade fordon samt förbränning av fossila bränslen. För Huddig Holdings del handlar det till största delen om dieselförbrukningen i samband med driftsättning-

en av våra grävlastare och bandvagnar samt vår fordonsflotta av tjänstebilar.

I fordonsflottan ingår tolv fordon varav en lastbil, en pick-up, en servicebuss, en skåpbil och en HUDDIG TIGON grävlastare. Bland de företagsleasade fordonen är sex laddhybrider. Ett fordon används av medarbetare på Huddig CS, ett av medarbetare i Finland och ett i USA. Resterande används lokalt i Hudiksvallsområdet.

Scope 2

Innefattar alla indirekta utsläpp från verksamheten vilket för Huddigs del innebär inköpt fjärrvärme och el för fabriken och Huddig Training Center i Hudiksvall samt Huddig CS i Söderhamn. Värdet för fjärrvärmens innefattar förbränning av bränslen. Den el som köps in i Sverige kommer från vattenkraft och är 100 % förnybar. Kontorsrummen i Finland och USA är inte medräknade i Scope 2.

Om rapporten

Vd har ordet

Om Huddig

Året i korthet

ESRS 2 – Allmänna
uppglysningar

Ledningsgrupper och
styrgrupp för hållbarhet

Strategi, Vision
och Affärsmodell

Värdegrund

Färdplan hållbarhet

2008-2023

2024-2026

Värdekedja

Hållbarhetsfrågor
integreras i strategin

Intressenters intressen
och synpunkter

Process och metod

Väsentlighetsresultat

Styrning och uppföljning

Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

MILJÖ

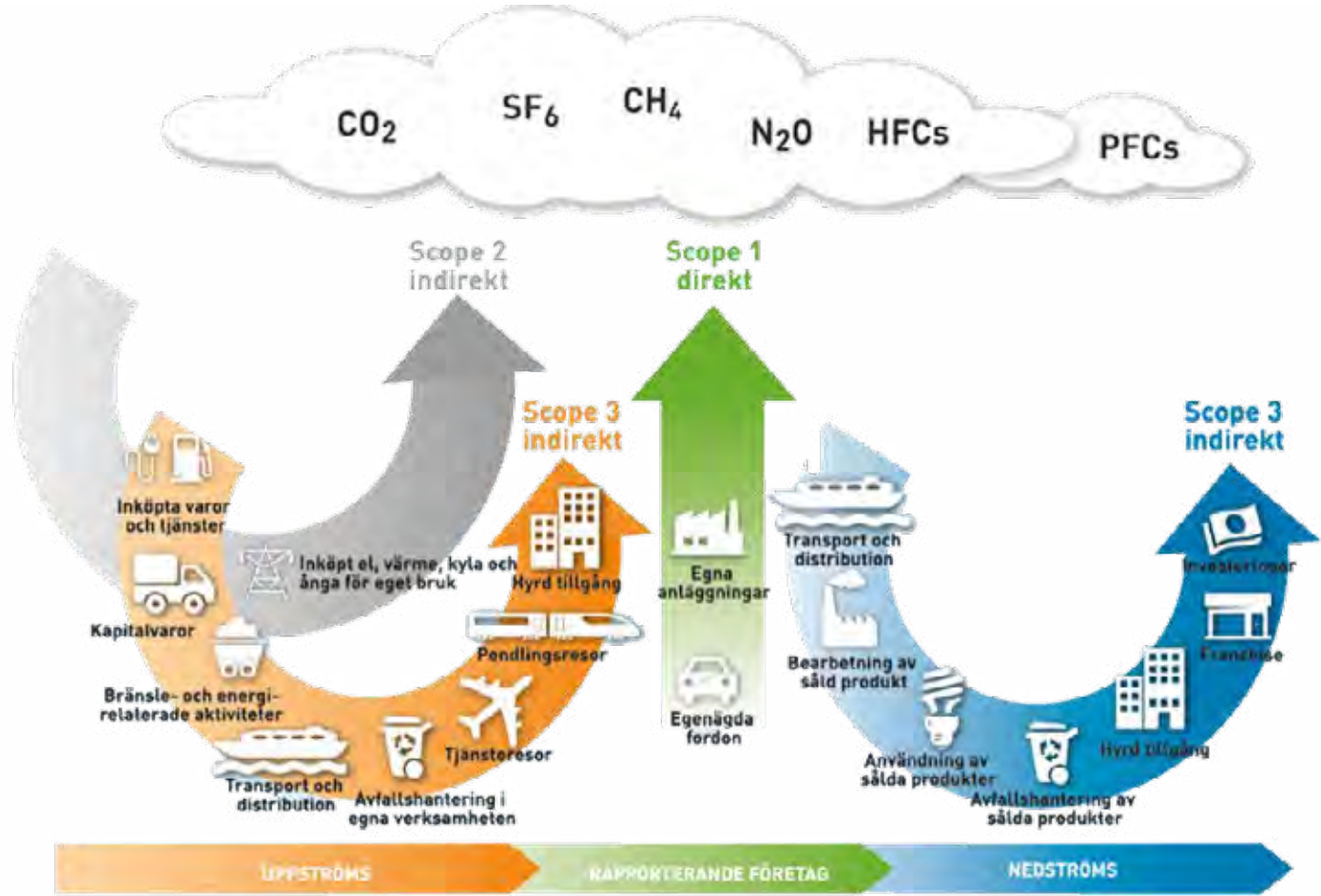
Scope 3

Innefattar alla övriga indirekta utsläpp som verksamheten ger upphov till både uppströms och nedströms i värdekedjan. Scope 3 innehåller utsläpp som ofta ligger långt från vår egen verksamhet och där vår rådighet är begränsad. Vi har beräknat utsläppen från personalens pendling i 3.7 samt bränsle- och energirelaterade aktiviteter i 3.3 och redovisar utsläppen nedan.



Utsläpp Scope 1 (ton CO ₂ e) Huddig AB	2025	2024
Fordon	29	45
Gasol	3	6
Summa	32	51
Utsläpp Scope 2 (ton CO ₂ e) Huddig AB	2025	2024
Fjärrvärme	11	10
El (ursprungsmärkt)	<1	<1
Summa	11	10
Utsläpp Scope 3 (ton CO ₂ e) Huddig AB	2025	2024
3.3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	30	27
3.7 Personalens pendling	136	118
Summa	166	145

En sammanställning av personalens pendling till och från arbetet gjordes i februari 2025 och avser pendling under 2024. Alla transportsätt finns representerade och majoriteten reser med diesel eller bensinbil.



Source: Greenhouse Gas Protocol, www.ghgprotocol.org
Översättning – Hagainitiativet.



Utsläpp Scope 1 (ton CO ₂ e) Huddig CS	2025
Fordon	30
Summa	30
Utsläpp Scope 2 (ton CO ₂ e) Huddig CS	2025
Fjärrvärme	3
El (ursprungsmärkt)	<1
Summa	3
Utsläpp Scope 3 (ton CO ₂ e) Huddig CS	2025
3.3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	12
3.7 Personalens pendling	18
Summa	30

Om rapporten

Vd har ordet

Om Huddig

Året i korthet

ESRS 2 – Allmänna
upplysningar

Ledningsgrupper och
styrgrupp för hållbarhet

Strategi, Vision
och Affärsmodell

Värdegrund

Färdplan hållbarhet

2008-2023

2024-2026

Värdekedja

Hållbarhetsfrågor
integreras i strategin

Intressenters intressen
och synpunkter

Process och metod

Väsentlighetsresultat

Styrning och uppföljning

Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

MILJÖ

Agendamål	Företagsmål	Delmål
	Klimatneutral verksamhet till år 2045	Mål 2030: 50 % lägre klimatpåverkan i egen verksamhet (Scope 1 och 2) Mål 2030: 100 % fossilfria transporter i egen fordonsflotta
	Möjliggöra för våra kunder att minska deras klimatpåverkan genom att erbjuda hybrid och helel	Mål 2026: Lansera nästa generation Tigon Mål 2035: Erbjuda maskin som är helel

Vi har analyserat miljömässiga hållbarhetsrelaterade risker som är förknippade med vår verksamhet, både utifrån vad vi påverkar och vad vi påverkas av – med fokus på de finansiella konsekvenserna. I tabellen nedan har vi sammanställt dessa risker och hur vi hanterar dem.

Väsentlig fråga	Beskrivning	Hantering
Klimatförändringar		
Anpassning till klimatförändringar	Risk för extrema väderhändelser orsakat av klimatförändringar. Detta kan leda till leveranssvårigheter eller brist på kritiska materiel i leveranskedjan vilket ger en medelhög ekonomisk effekt.	Vi har identifierat behovet av att kartlägga hur extrema väderhändelser kan påverka våra leveranskedjor. Målet är att få bättre kontroll över sårbarheter genom att identifiera riskområden och utvärdera leverantörers motståndskraft.
Begränsning av klimatförändringar	Risk för minskad lönsamhet om utveckling och försäljning inte anpassas till efterfrågan på maskiner med lägre klimatpåverkan.	Vi satsar på innovation och utveckling av maskiner med lägre klimatpåverkan som möter kundernas efterfrågan. Genom att följa tekniska trender och nya regelverk stärker vi konkurrenskraften och minskar klimatpåverkan.

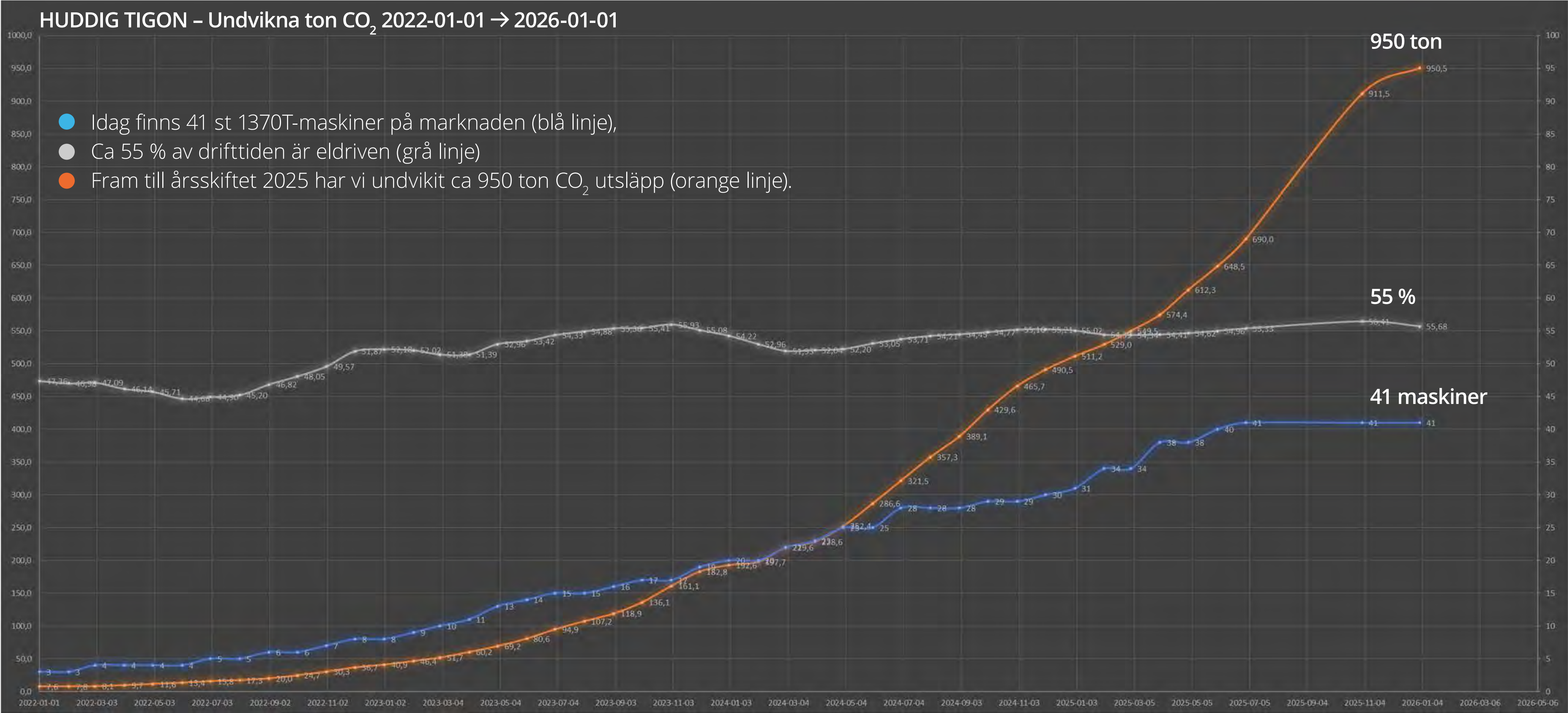
MILJÖ

HUDDIG TIGON

Genom att erbjuda vår hybridmaskin HUDDIG 1370T nedströms i värdekedjan bidrar vi till att våra kunder aktivt kan minska sitt klimatavtryck. Vi vill därför även

redovisa användningen av sålda produkter och de undvikna växthusgasutsläpp som vår fullhybridgrävlastare HUDDIG TIGON har åstadkommit sedan

starten av 2022. Nedan redovisas de undvikna utsläpp p.g.a. eldrift som HUDDIG TIGON har haft i jämförelse med om de endast hade drivits med diesel.



Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

MILJÖ

Förorening

Huddigs verksamhet medför en potentiell negativ miljöpåverkan kopplad till utsläpp och hantering av kemikalier, både i produktionen och vid tvättning och rengöring av produkter och utrustning. Användning av oljor, avfettningsmedel, tvätt- och rengöringsmedel i produktionslokaler kan vid utsläpp eller läckage orsaka allvarliga skador på mark och omgivande miljö.

Ytterligare miljörisker finns vid hantering av lösningsmedel som thinner i målerier, samt vid tvätt av arbetskläder där ämnen som PFAS och bromerade

flamskyddsmedel kan förekomma. Även om omfattningen av dessa aktiviteter är begränsad och sannolikheten för utsläpp bedöms som låg, skulle ett eventuellt utsläpp kunna innebära viss negativ påverkan. Dock anses påverkan vara möjlig att återställa, exempelvis genom saneringsåtgärder.

Huddig har ett systematiskt kemikaliearbete på plats och det pågår ett kontinuerligt arbete med att utveckla rutiner för inköp och hantering av kemikalier. Arbetet innefattar även substitution av farliga ämnen samt åtgärder för att förebygga utsläpp.

Företagets verksamhet ger även upphov till utsläpp till luft, bland annat från testkörning av maskiner och tjänsteresor. Detta innefattar emissioner av partiklar (exempelvis från däckslitage) samt kväveoxider (NO_x) från förbränningsmotorer men omfattningen av utsläpp till luft bedöms sammanfattningsvis som låg.

Agendamål	Företagsmål	Delmål
	Minskade utsläpp till mark och vatten i egen verksamhet till år 2028	Mål 2025: Vattenkvalitet i utsläpp (tex minskad halt tungmetaller) Mål 2028: 100% av våra kemikalier är riskbedömda
	Minskade utsläpp till mark och vatten i slutkundens verksamhet till år 2028	Mål 2027: Utreda tekniska lösningar som förhindrar större läckage från maskinen i fält

Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

MILJÖ

Biologisk mångfald och ekosystem

Vår verksamhet har potentiell negativ påverkan på biologisk mångfald och ekosystem, främst genom inköp av produkter som kan vara ohållbart framställda, exempelvis batterier innehållande litium och kobolt. Utvinningen av dessa jungfruliga metaller är ofta förknippad med vattenföroreningar och förändrad markanvändning vilket kan leda till förlust av biologisk mångfald.

Verksamheten är beroende av ett stort antal inventarier, verktyg, maskiner och material, som på kort sikt kan bidra till negativ miljöpåverkan, särskilt när det gäller kritiska varor med dokumenterade hållbarhetsrisker i leverantörsledet.

Sett till skala och omfattning bedöms den totala påverkan från inköp som relativt begränsad, men med hög svårighet att återställa effekterna på grund av bristande kunskap om faktisk påverkan i leverantörsledet. För de mest kritiska varorna – som batterier – bedöms både skala, omfattning och återställningssvårighet som höga, i relation till deras centrala roll i verksamheten och de miljö-mässiga risker som uppstår vid framställning.

En särskild påverkan sker genom användning av våra produkter i skogs- och markmiljöer, där maskiner används för markbearbetning och därmed kan bidra

till förändrad markstruktur och förlust av naturliga livsmiljöer. I vissa fall kan denna påverkan begränsas genom innovativa lösningar, såsom styrsystem och tekniska funktioner i våra produkter. Exempelvis är vår hybrid Tigon utrustad med ett avancerat styrsystem som i realtid analyserar markförhållanden och justerar dragkraften individuellt för varje hjul genom så kallad momentvektorisering. Genom att anpassa varje hjuls kraft efter underlaget och eventuell slirning, uppnås optimal traktion oavsett terräng. Detta resulterar i maximal dragförmåga samtidigt som både energiförbrukning och markpåverkan minimeras.

Agendamål	Företagsmål	Delmål
	Senast 2030 ska våra batterileverantörer leva upp till våra krav på att skydda biologisk mångfald i sin värdekedja	Mål 2027: Supplier Code of conduct är påskriven av vår batterileverantör och de har bedömts utifrån hållbarhet
	Minska våra produkters påverkan på biologisk mångfald genom att sprida kunskap om dess påverkan	Mål 2030: Våra kunder har tillgång till information om hur användningen av våra produkter påverkar biologisk mångfald

Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

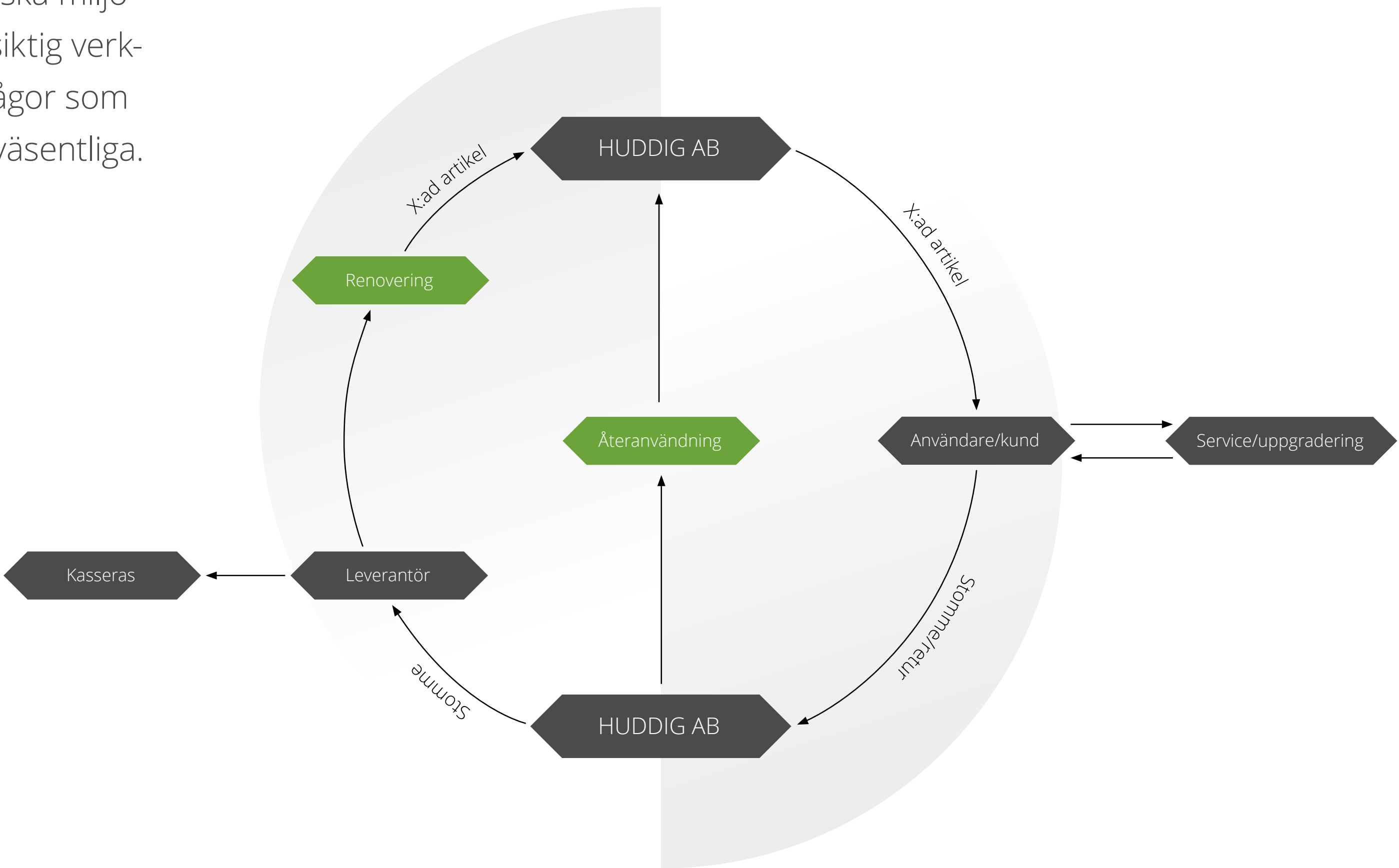
MILJÖ

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Ett effektivt resursutnyttjande och övergången till en mer cirkulär ekonomi är avgörande både för att minska miljöpåverkan och för att skapa en hållbar och långsiktig verksamhet. I vår dubbla väsentlighetsanalys har frågor som rör cirkulär ekonomi identifierats som dubbelt väsentliga.

För över 15 år sedan startade flödet av renoverade och begagnade artiklar på Huddig. Vi har idag över 400 artiklar som är upplagda som bättre begagnade. Vi kallar dessa artiklar för X:are. Dessa artiklar är ca 5 % av den totala reservdelsförsäljningen. Flödet att få tillbaka dessa artiklar till Huddig hjälps av att vi sätter en stomkostnad, en slags pant, på varje X:ad artikel. Detta ger våra verkstäder ett incitament att skicka tillbaka artiklarna till oss. Vi tar emot artiklarna, besiktar dem och skickar dem vidare till respektive leverantör som utför renoveringen. Efter renovering skickas de tillbaka till Huddig för försäljning. Detta flöde har blivit ett sätt för Huddig att både säkerställa och öka våra reservdelsleveranser till våra kunder.

Cirkulärt flöde av X:ade artiklar



Om rapporten

Vd har ordet

Om Huddig

Året i korthet

ESRS 2 – Allmänna
uppgifter

Ledningsgrupper och
styrgrupp för hållbarhet

Strategi, Vision
och Affärsmodell

Värdegrund

Färdplan hållbarhet

2008-2023

2024-2026

Värdekedja

Hållbarhetsfrågor
integreras i strategin

Intressenters intressen
och synpunkter

Process och metod

Väsentlighetsresultat

Styrning och uppföljning

Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

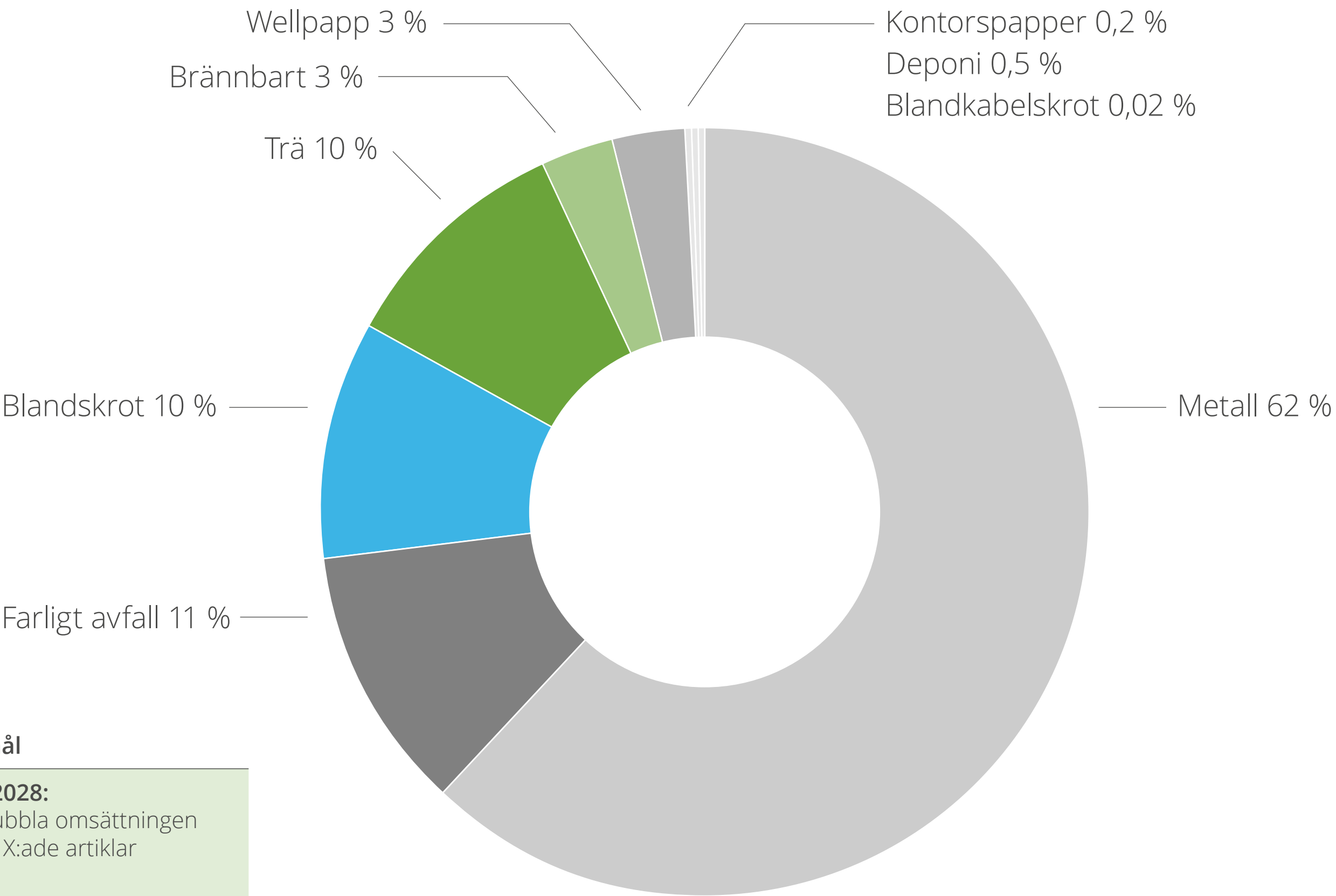
Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

MILJÖ

Vi tar ansvar för sortering och återvinning av det avfall som uppstår i vår verksamhet och samarbetar med återvinningspartners för att säkerställa en så effektiv sortering som möjligt. Samtidigt innebär avfallshantering flera miljömässiga utmaningar, exempelvis relaterade till transporter, hantering samt utsläpp av föroreningar till luft, vatten och mark. Trots dessa utmaningar bedöms den totala skalan och omfattningen av miljöpåverkan som låg, med något högre nivåer i produktionsledet där en mindre mängd farligt avfall uppstår. Påverkan klassas som medelhög utifrån de miljöaspekter som kan uppstå vid avfallsgenerering. För att hantera dessa risker finns tydliga målsättningar och ett systematiskt arbete på plats. Vi arbetar ständigt med nya innovationer och har som mål att år 2030 kunna presentera en prototyp som går på enbart el.

Fördelning avfall 2025



(Totalt avfall 448 ton, farligt avfall 48 ton)

Agendamål	Företagsmål	Delmål
9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR	Minimera resursanvändning och förlänga våra produkters livslängd genom att vidareutveckla vårt cirkulära affärserbjudande	Mål 2028: Fördubbla omsättningen sålda X:ade artiklar
	Till år 2030 ska material-återvinningsgraden vara 88 %	Mål 2027: Minskad andel brännbart avfall och deponi
	Till år 2030 ska vi ha en prototyp helet framme	Mål 2027: Förstudie helet ska vara klar

Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

MILJÖ

Miljömål 2025

Våra tre miljömål under 2025 har varit att få ett ökat fokus på hållbarhet vid produktutveckling, minska CO₂-utsläpp som genererats av resor till och från arbetsplatsen samt att minska påverkan på människa och miljö kopplat till kemikalieanvändning enligt nedan:

Vad	Utfall 2025	Utfall 2024
Fjärrvärmeförbrukning	808 MWh	931 MWh
Elförbrukning	1224 MWh	1180 MWh
Vattenförbrukning	1774 m³	1564 m³



Mål 1: Ökat fokus på hållbarhet vid produktutveckling

Målet är kopplat till företagets huvudstrategi:
Attraktiv och hållbar arbetsplats: Agenda 2030, mål nr 13, bekämpa klimatförändringarna

Mål	Utfall	Analys
Genom att integrera hållbarhetsanalyser i produktutvecklingen kan Huddig minska sin miljöpåverkan. Delmålet för 2025 är att påbörja användandet av hållbarhetsanalyser vid konstruktionsprojekt.	Målet uppnått. Mall för hållbarhetsanalys är implementerad och inlagd i projektmallen. Analysen är genomförd för relevanta projekt (PM och PL) som påbörjats under hösten 2025.	Mallen för hållbarhetsanalyser är i steg 1 framtagen med syfte att lyfta hållbarhetsrelaterade frågor under utvecklingsprojekt. Under hösten 2025 har mallen använts för de två uppstartade projekt av storleksgrad PM och PL.

Mål 2: Minska CO₂(e)-utsläpp som genererats av resor till och från arbetsplatsen

Målet är kopplat till företagets huvudstrategi:
Attraktiv och hållbar arbetsplats: Agenda 2030, mål nr 13, bekämpa klimatförändringarna

Mål	Utfall	Analys
Målet för 2025 är att kartlägga och räkna på miljö-/klimatpåverkan för anställdas resor till och från arbetsplatsen	Målet uppnått. Pendlingsresor till och från arbetsplatsen för Huddigs anställda uppgick till 118 ton CO ₂ e under 2024. Alla transportsätt finns representerade och 63% reser med fossil-drivna fordon. De anställda har i genomsnitt 3 mil till och från arbetsplatsen.	Information om resultatet har delgivits alla anställda och åtgärder har vidtagits för att stödja och motivera personalen till mer hållbara pendlingsalternativ.

Mål 3: Minska påverkan på människa och miljö kopplat till kemikalieanvändning

Målet är kopplat till företagets huvudstrategi: **Attraktiv och hållbar arbetsplats: Vi jobbar vidare med medarbetarutvecklingen så att personalen känner sig kunnig, bekräftad och stolt över vår produkt och företag**

Mål	Utfall	Analys
Genom att aktivt arbeta med att minska användningen av skadliga kemikalier vill Huddig minimera denna miljöpåverkan och säkerställa sin position som en attraktiv och hållbar arbetsplats. Målet för 2025 är att utbilda, öka medvetenhet och fastställa säkra arbetssätt	Målet uppnått. Antal bortplockade kemikalier med oönskade ämnen: 15 st Antal kemikalier med oönskade ämnen där användningen begränsats så att färre personer exponeras: 7 st	Arbetet har utförts och följts upp via regelbundna avstämningar i en grupp med tvärfunktionell representation. Arbetet har resulterat i utbytta oönskade kemikalier och en ökad medvetenhet bland medarbetarna.

Miljö

Klimatförändringar
Tigon
Förorening
Biologisk mångfald
och ekosystem
Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften
Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

SOCIAL

Den egna arbetskraften

Vår personal är den viktigaste resursen och en avgörande förutsättning för företagets långsiktiga framgång. I vår dubbla väsentlighetsanalys har frågor som rör den egna arbetskraften identifierats som dubbelt väsentliga.

Huddig strävar efter att vara en trygg och långsiktig arbetsgivare. Vi har en arbetsmiljökommitté som strukturerat följer upp arbetsmiljön fyra gånger per år. Vi har en låg personalomsättning, vilket ger ett stort värde för företaget. Medarbetarna har i genomsnitt 14 års erfarenhet av att arbeta med HUDDIG grävlare.

Arbetsskador och tillbudsrapportering följs regelbundet upp i arbetsmiljökommittén och vid möten för daglig styrning. TIA systemet används för att sammanställa registrerade riskobservationer, tillbud och olycksfall.

Under 2025 har ett omfattande arbete gjorts med riskanalyser i produktionen. Prioriterade områden att fokusera på under Q1 nästa år är åtgärder för buller och ergonomi.

Alla Huddigs medarbetare i Sverige omfattas av kollektivavtal vilket ger en grundtrygghet

med bra anställningsvillkor och företaget ser positivt på att samarbeta och ha en öppen dialog med fackföreningarna.

Varje år genomförs ett medarbetarsamtal vilket syftar till att följa upp de individuella målen, arbetssituationen och medarbetarens behov av utveckling och utbildning inför nästa verksamhetsår.

Huddig kommer att fortsätta att utveckla arbetsmiljöarbetet på en övergripande nivå för att säkerställa ett starkt stöd och en god kompetens inom arbetsmiljö- och medarbetarfrågor. Detta är avgörande för att skapa en trygg och säker arbetsmiljö för alla anställda samt för att främja både välbefinnande och produktivitet. Som en del av detta arbete genomför Huddig vartannat år en medarbetarundersökning, vars resultat ligger till grund för företagets Nöjd Medarbetar Index (NMI).

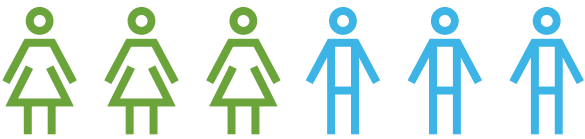
	MÅL	2025	2024
Frisknärvaro (totalt i %)	97	96,06	96,44
Friskvårdsbidrag (nyttjandegrad i %)	>50	69	56
Medarbetarsamtal (antal i %)	100	93,75	*
NMI (Nöjd Medarbetar Index)	78	79	75 (2023)

	MÅL	2025	2024
Antal olycksfall	0	11	14
Antal riskobservationer	3 st/månad (30/år)	28	*
Antal genomförda skyddsronder (i %)	100	100	*

* = Ingen uppgift

Medarbetare i siffror (vid årsskiftet 2025/2026)

- Antal anställda: 128 st (kvinnor: 18 st, män: 110 st)
- Tjänstemän: 48 st, kollektivarer: 80 st
- Styrelse: 6 män
- Ledningsgrupp: 3 kvinnor och 4 män
- Styrgrupp hållbarhet: 3 kvinnor och 3 män



Om rapporten

Vd har ordet

Om Huddig

Året i korthet

ESRS 2 – Allmänna
uppglysningar

Ledningsgrupper och
styrgrupp för hållbarhet

Strategi, Vision
och Affärsmodell

Värdegrund

Färdplan hållbarhet

2008-2023

2024-2026

Värdekedja

Hållbarhetsfrågor
integreras i strategin

Intressenters intressen
och synpunkter

Process och metod

Väsentlighetsresultat

Styrning och uppföljning

Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

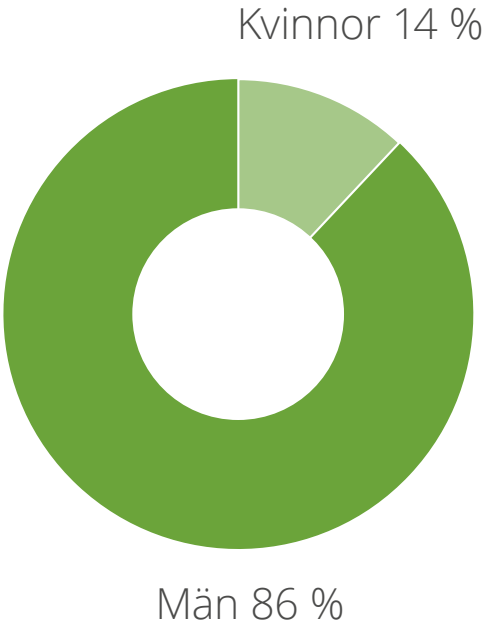
SOCIAL

Vi har analyserat de sociala hållbarhetsrelaterade risker som är förknippade med vår verksamhet, både utifrån vad vi påverkar och vad vi påverkas av – med fokus på de finansiella konsekvenserna. I tabellen nedan har vi sammanställt dessa risker och hur vi hanterar dem.

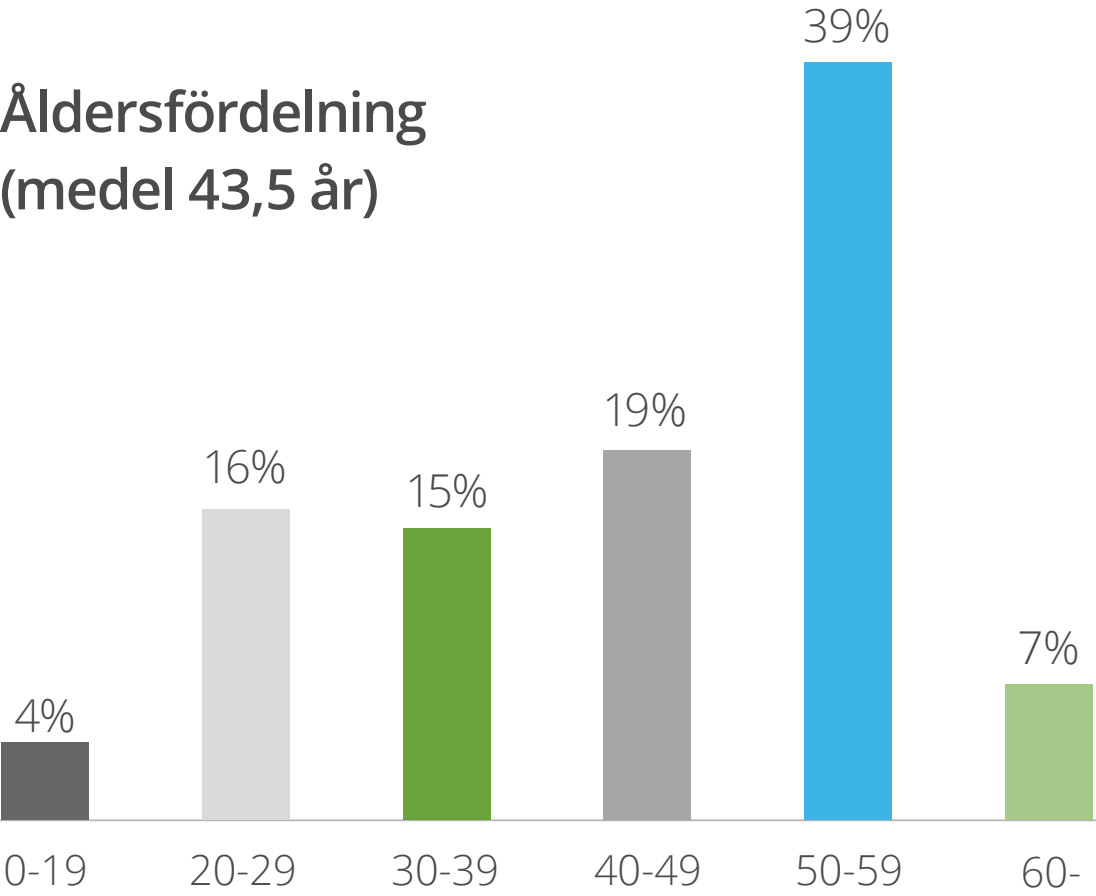
Väsentlig fråga	Beskrivning	Hantering
Den egna arbetskraften		
Kompetensförsörjning	Att behålla kompetent personal och kunna rekrytera ny, kvalificerad arbetskraft är avgörande. Brist på kompetens kan leda till negativa ekonomiska effekter.	Företaget värdesätter medarbetarna högt och för att behålla den unika kompetens vi har är interna utvecklingsmöjligheter en viktig del. Vi erbjuder praktikplatser och har ett väl utvecklat samarbete med olika skolor.

Agendamål	Företagsmål	Delmål
	Ledande inom arbetsmiljö och vara den mest attraktiva arbetsplatsen	Mål 2025: 97 % frisknärvaro Mål 2025: NMI 78 Mål 2025: >50 % nyttjandegrad av friskvårdsbidrag Mål 2025: 0 antal olycksfall Mål 2025: 3 riskobservationer/mån (30/år) Mål 2025: 100 % av inplanerade skyddsronder är genomförda
	Årlig kompetensutvecklingsmöjlighet för alla medarbetare	Mål 2025: 100 % medarbetarsamtal

Könsfördelning



Åldersfördelning
(medel 43,5 år)



■ Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

■ Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

■ Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

SOCIAL

Arbetstagare i värdekedjan

Huddig köper in många olika typer av produkter och material, vilket gör det utmanande att få fullständig insyn i arbetsförhållandena genom hela värdekedjan. Detta medför en risk för att vi – direkt eller indirekt – bidrar till negativa effekter på arbetstagarnas villkor, särskilt vid utvinning och förädling av råvaror där undermåliga arbetsförhållanden kan förekomma.

Vår verksamhet är dessutom beroende av vissa kritiska insatsvaror som är förknippade med betydande hållbarhetsrisker

i leverantörsledet, framför allt kopplat till råvaruuttag och tillverkningsprocesser. Både skala, omfattning och svårighet att återställa bedöms som höga, särskilt med tanke på dessa insatsvarors avgörande betydelse för verksamheten.

För att minska denna påverkan planeras en utveckling av arbetet kring styrning av detta och vi har som ambition att arbeta fram en Code of Conduct för leverantörer senast 2026.

Agendamål



Företagsmål

Vår Code of conduct för leverantörer är erkänd och accepterad

Våra största leverantörer är godkända utifrån hållbarhet

Delmål

Mål 2026:
Ta fram en Supplier Code of conduct

Mål 2027:
Supplier Code of conduct är påskriven av de 20 största leverantörerna

Mål 2027:
De 20 största leverantörerna är hållbarhetsgodkända.



Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi
Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

STYRNING

Ansvarsfullt företagande

Vårt företag och dess representanter ska alltid upp-träda affärsmässigt och professionellt, i enlighet med gällande lagstiftning och högt ställda etiska riktlinjer. Huddig ska agera på ett sådant sätt att det aldrig finns anledning att misstänka mutor, bestickning eller andra former av oegentligheter. I vår dubbla väsentlighetsanalys har frågor som rör ansvarsfullt företagande identifierats som dubbelt väsentliga.

Vi strävar efter att tidigt identifiera och åtgärda eventuella oegentligheter inom organisationen.

För detta ändamål har vi ett internt visselblåsarsys-tem som gör det möjligt för anställda att anonymt rapportera avvikelser eller oegentligheter inom före-taget. Alla misstankar om oegentligheter ska anmälas till närmaste chef eller genom visselblåsarsystemet.

Huddig har flertalet regelverk, rutiner och arbets-sätt som ska förhindra möjligheterna till bedrägligt beteende. Till exempel attestinstruktioner och krav på att det alltid är två personer som genomför be-talningar. Vår ambition är att arbeta fram en Code of Conduct för leverantörer senast år 2026.

Vi har analyserat hållbarhetsrelaterade risker inom området styrning som är förknippade med vår verksamhet, både utifrån vad vi påverkar och vad vi påverkas av – med fokus på de finansiella konsekvenserna. I tabellen nedan har vi samman-ställt dessa risker och hur vi hanterar dem.

Agendamål	Företagsmål	Delmål	Väsentlig fråga	Beskrivning	Hantering
	Vi har en etisk och inkluderande företagskultur med nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling	Mål 2026: Ta fram en intern Code of conduct Mål 2026: 100 % av medarbetarna har signerat vår interna Code of conduct.	Leverantörsrelationer Korruption och mutor	Det finns risk för att före-tagets företrädare hamnar i situationer med mutor eller oavsiktligt deltar i korrupta affärsupplägg utan insyn i hela affären vilket skulle riskera att skada varumärket.	Ställningstagandet mot korruption uttrycks i vår policy för oegentligheter och mutor. Vi har som ambition att arbeta fram en Code of conduct för leverantörer under 2026.
	Marknadsledande på den svenska marknaden genom hög kvalitet och fortsatt produktutveckling	Mål 2027: Förbättra kvalitetsnivån genom att minska garantikostnaden till 1,3%			
	God leveransprecision från leverantörer	Mål 2025: >93 % leveransprecision (av ursprunglig leveranstid)			

Om rapporten

Vd har ordet

Om Huddig

Året i korthet

ESRS 2 – Allmänna
uppgifter

Ledningsgrupper och
styrgrupp för hållbarhet

Strategi, Vision
och Affärsmodell

Värdegrund

Färdplan hållbarhet

2008-2023

2024-2026

Värdekedja

Hållbarhetsfrågor
integreras i strategin

Intressenters intressen
och synpunkter

Process och metod

Väsentlighetsresultat

Styrning och uppföljning

Miljö

Klimatförändringar

Tigon

Förorening

Biologisk mångfald
och ekosystem

Resursanvändning
och cirkulär ekonomi

Miljömål 2025

Social

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Ansvarsfullt företagande

ESRS-Index

ESRS-Index

ESRS kod	Titel	Sida
ESRS 2		
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av Hållbarhetsrapporten	6
BP-2	Särskilda omständigheter	6
GOV-1	Styrning av hållbarhetsfrågor	6, 19
GOV-2	Roller och ansvar i organisationen	6-7
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	8, 12-13
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	15
SBM-3	Väsentlig inverkan, risker och möjligheter	17-18
IRO-1	Arbetsgång - Identifiering och bedömning av inverkan, risker och möjligheter	16
ESRS E1	Klimatförändringar	20-22
ESRS E2	Föroreningar	24
ESRS E4	Biologisk mångfald och ekosystem	25
ESRS E5	Resursanvändning och cirkulär ekonomi	26-27
ESRS S1	Den egna arbetskraften	29-30
ESRS S2	Arbetstagare i värdekedjan	31
ESRS G1	Ansvarsfullt företagande	32

Ni kan följa vårt hållbarhetsarbete
på huddig.com/sv/hallbarhet/



huddig.se