



φ Pivot

Confronter votre stratégie aux frontières planétaires

Pivot est un atelier pour explorer l'incidence de plusieurs futurs possibles sur votre entreprise

4h

Durée totale

10
à
20

Participant·es et
participants

L'objectif

Envisager la stratégie d'entreprise dans un monde confronté au dépassement des limites planétaires.

Identifier des pistes concrètes pour faire face à plusieurs futurs possibles.

L'approche

Une immersion dans différents futurs explorant des transformations des usages, des modes de production, du climat...

Cibles

Les participants travaillent sur un cas d'étude commun : tout ou partie de leur entreprise, ou une entreprise fictive.



Immerger votre entreprise dans les futurs imaginés par IF initiative et ses partenaires



EQUILIBRIUM

« La troisième voie
du vivant »

Inferieur à +2°C
Biodiversité régénérée



SLOWTECH

« Le temps retrouvé »

+2°C
Biodiversité en danger



SKYRISE

« Vers
l'optimisation »

+2°C
Biodiversité en danger



TERRA
INCOGNITA

« Le monde ne
suffit pas »

+3°C
Biodiversité en danger

En 3h, passer de l'analyse à des pistes d'action concrètes.

Aujourd'hui

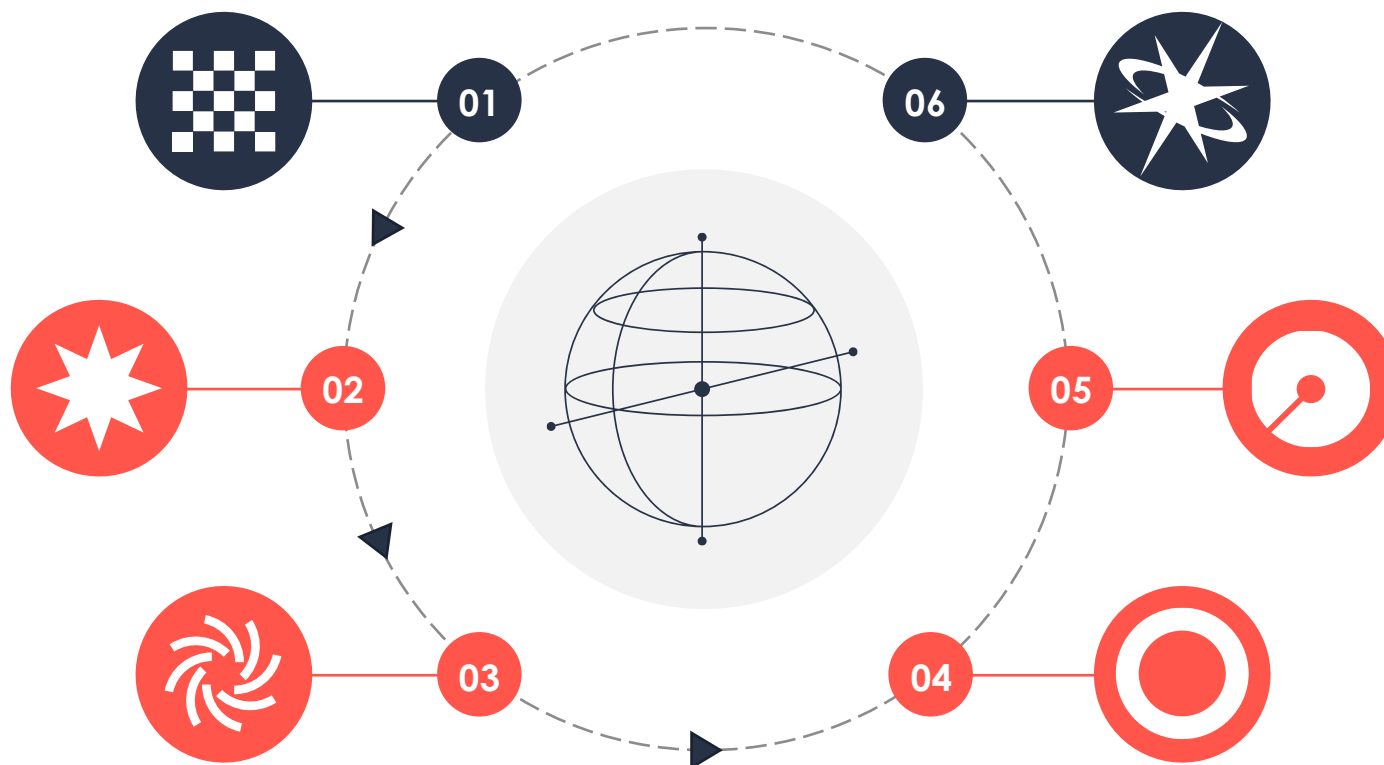
Cartographie du modèle d'affaire de l'entreprise.

Immersion

Immersion dans le futur grâce au design-fiction et des données sectorielles chiffrées.

Frontières

Analyse des contraintes liées à l'évolution des usages et aux frontières planétaires.



Analyse comparée

Mise en commun des scénarios, des impacts identifiés et des stratégies associées.

Pivot

Création d'une frise chronologique représentant les étapes de transformation nécessaires pour adapter l'entreprise au scénario.

Préparer demain

Identification des risques majeurs et développement de pistes d'opportunités pour y faire face.



« Immersion » : Confronter l'entreprise au scénario

Les participants sont divisés en deux groupes. Chaque groupe va être confronté à un scénario différent.

Chaque groupe est immergé dans une fiction correspondant au scénario choisi via le catalogue de l'exposition universelle de 2060 de ce scénario.

Chacun parcourt les évolutions majeures du scénario, les valeurs mises en avant dans l'édito et les usages et techniques populaires par secteur (mobilité, bâtiment, agriculture, alimentation, textile, ...)

La logique est la suivante : **et si nous projetions l'entreprise telle qu'elle est aujourd'hui dans ces scénarios, que se passerait-il ?**



« Frontières » Se confronter au scénario

Chaque scénario est représenté par des évolutions chiffrées des modes de vie, marchés, évolution des techniques, tensions sur les ressources, et aléas climatiques.

Les participants confrontent leur entreprise telle quelle est aujourd'hui à ces évolutions quantifiées des secteurs et de l'économie globale en piochant des cartes.

Les participants lisent ces cartes et évaluent leurs impacts positifs et négatifs sur les éléments du modèle d'affaire décrits en première étape.



Objectifs pédagogiques

1. Se confronter à une analyse par scénarios

Pour penser la stratégie dans l'incertitude grâce à des futurs multiples

3. Favoriser une pensée systémique et collaborative

Pour mettre l'intelligence collective au service de l'anticipation des risques et opportunités

2. Développer et outiller une lecture physique de l'économie

Pour identifier les vulnérabilités et dépendances clés de l'entreprise.

4. Articuler court terme et long terme

Pour relier les décisions immédiates et trajectoires compatibles avec les limites planétaires.

Quelles prochaines étapes après l'atelier ?

Élaboration de plans d'actions stratégiques :

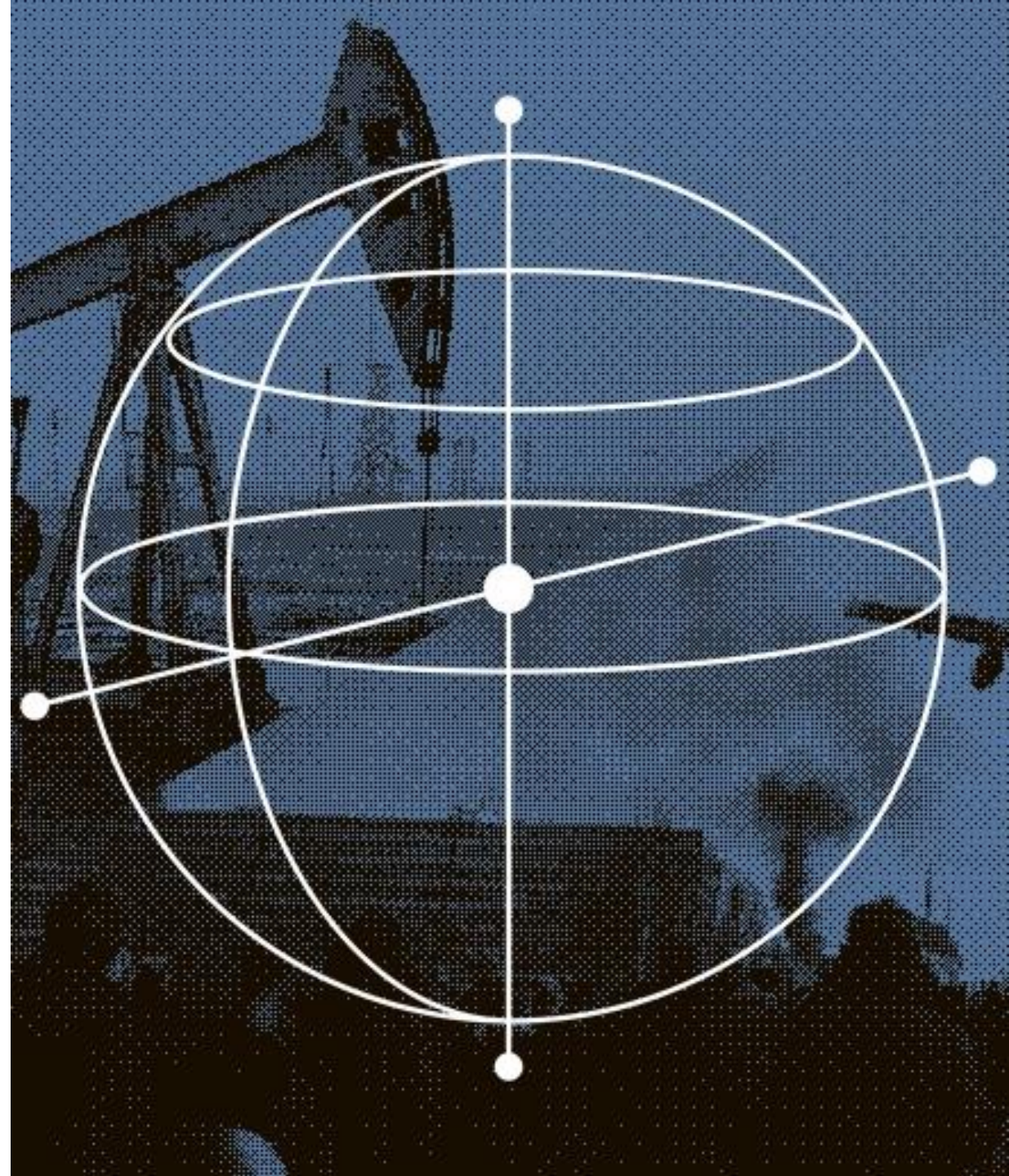
Traduire les premières pistes issues de l'atelier en plans d'action détaillés (roadmap stratégique, innovation, investissements, RH...).

Construction de scénarios sur mesure dédiés à l'entreprise :

Développer des scénarios spécifiques à l'entreprise ou à son secteur pour un travail plus ciblé.

Définition d'une stratégie de transformation :

Identifier précisément les vulnérabilités et les dépendances pour renforcer sa résilience





Contacts :

leo.sexer@carbone4.com

paola.ricou@carbone4.com