



La Ville d'Andenne labellisée « Ville créative » par l'UNESCO dans la catégorie « Artisanat et arts populaires » (céramique)

Après avoir rejoint quelques mois plus tôt la Route européenne de la céramique, c'est avec une grande fierté que la Ville d'Andenne, représentée par l'Espace muséal d'Andenne (EMA) et le Ceramic Art Andenne, annonce sa labellisation officielle en tant que « Ville créative » du réseau de l'UNESCO, dans la catégorie « Artisanat et arts populaires », précisément pour son patrimoine et sa pratique vivante de la céramique. Andenne rejoint alors 57 autres villes labellisées en 2025.

Cette distinction marque un jalon majeur pour la cité mosane. Elle reconnaît officiellement l'excellence, la tradition, l'innovation et l'engagement culturel d'Andenne dans l'art céramique ainsi que la place de cette discipline comme moteur de développement local, de transmission, d'échanges internationaux et de rayonnement.

Deux acteurs culturels au service de l'artisanat

Depuis des siècles, Andenne s'est imposée comme un territoire de référence pour la céramique : de l'argile blanche locale (« derle ») à l'industrialisation du métier, jusqu'aux expérimentations contemporaines et aux nombreuses œuvres produites aujourd'hui.

L'Espace muséal d'Andenne (EMA) met en valeur cette histoire et ce savoir-faire, en croisant héritage archéologique et création artistique.

De son côté, les événements organisés par le pôle **Ceramic Art Andenne** du Centre Culturel, constituent des moments forts de rassemblement international pour les céramistes confirmés, les amateurs et les curieux : Festival, Marché, ateliers, résidence d'artistes workshops, conférences, etc.

Cette double dynamique, alliant patrimoine et création, a convaincu l'UNESCO de proposer Andenne comme membre du réseau des Villes créatives.

Pourquoi ce label ?

Le réseau des Villes créatives de l'UNESCO vise à promouvoir la culture et la créativité comme moteurs de développement urbain durable.

Dans ce cadre, Andenne présente une candidature solide :

- Une **tradition artisanale et artistique forte autour** de la céramique.
- La présence **d'institutions** dédiées (EMA, Ceramic Art Andenne) **ancrées dans le territoire.**
- **Un projet d'avenir** : valoriser les acteurs locaux, créer des synergies internationales, ouvrir le patrimoine à de nouveaux publics.
- Une dimension **de transmission** (ateliers, formations), **de visibilité** (événements) et **d'innovation** (création contemporaine) : autant d'éléments qui répondent aux exigences de l'UNESCO.

Perspectives à venir

Dans les mois et années à venir, plusieurs axes seront développés :

- **Événements et expositions** : développement de la programmation des expositions de l'Espace muséal d'Andenne et du Ceramic Art Andenne, augmentation des interactions avec d'autres villes créatives et d'invités internationaux.
- **Transmission des savoir-faire** : ateliers ouverts, conférences, résidences d'artistes, coopération entre artistes céramistes et institutions culturelles.

Andenne n'a pas fini de faire parler de son patrimoine céramique, restez à l'écoute de notre programmation à venir !

Parcours de la candidature

La Ville d'Andenne a déposé sa candidature au réseau des Villes créatives de l'UNESCO en janvier 2025. Grâce à un dossier structuré, articulé autour de la valorisation de la céramique en tant que filière culturelle vivante, locale et ouverte sur l'international, Andenne s'est inscrite dans l'appel lancé par l'UNESCO aux villes souhaitant rejoindre le réseau.



Que représente ce label et quelles obligations en découlent ?

Le réseau des Villes créatives (UNESCO Creative Cities Network – UCCN) a été lancé en 2004 et compte aujourd'hui plusieurs centaines de villes à travers le monde. Il reconnaît des villes qui font de la créativité et de la culture des composantes stratégiques de leur développement urbain durable.

En rejoignant le réseau, Andenne s'engage à :

- Mettre en œuvre un plan d'actions pluriannuel centré sur **la créativité, la culture, la coopération internationale et l'innovation.**
- Participer à **l'échange d'expériences et bonnes pratiques avec les autres villes membres.**
- **Contribuer** aux travaux de l'UNESCO et du réseau.

Cela entraîne également des obligations de visibilité internationale, de valorisation de la filière concernée (ici la céramique), de collaboration avec d'autres villes, et de déclinaison locale concrète.

En d'autres termes, ce label n'est pas un simple « titre honorifique », **mais un engagement dynamique et structurant pour la Ville.**

Ce que cela signifie pour Andenne

- **Rayonnement international** : Andenne rejoint un réseau mondial ; ce label permet d'échanger avec d'autres villes créatives, de tisser des partenariats et d'accroître la visibilité de la filière céramique.
- **Visibilité accrue** : la mention « Ville créative UNESCO » est un label prestigieux, susceptible de stimuler le tourisme culturel, l'économie des industries créatives, l'attractivité du territoire.
- **Renforcement local** : ce label met en lumière la céramique non seulement comme patrimoine, mais comme secteur vivant et innovant : artisans, designers, artistes, écoles, public.
- **Engagement renouvelé** : Andenne s'engage à la fois dans la transmission des savoir-faire, la création contemporaine, la médiation et l'ouverture internationale. Le label marque un nouveau chapitre pour la dynamique locale, mais aussi un appel à aller plus loin.

Plus d'informations sur les villes créatives UNESCO et sur les autres villes labellisées en 2025 :

<https://www.unesco.org/fr/articles/lors-de-la-journee-mondiale-des-villes-2025-le-reseau-des-villes-creatives-de-lunesco-accueille-58?hub=80094>

CONTACT PRESSE : direction@ema.museum

« Recevoir ce label est la reconnaissance de tout un siècle de savoir-faire, de nombreuses générations d'artisans et de céramistes, et d'un territoire qui a su faire de la céramique un élément identitaire et un moteur de création »,

déclare Vincent SAMPAOLI, Bourgmestre de la Ville d'Andenne.

« Tellement fier et heureux de l'obtention de ce label pour Andenne ! Le fruit d'un travail sans répit depuis des années d'équipes, d'artistes et de collaborateurs passionnés »,

insiste Benjamin COSTANTINI, Echevin de la Culture de la Ville d'Andenne.

« C'est un nouveau chapitre qui s'ouvre pour le musée : nous allons pouvoir accueillir davantage de talents, impliquer plus largement la population et faire vibrer notre territoire grâce à la céramique »,

ajoute Mélanie CORNELIS, Directrice de l'Espace muséal d'Andenne.

« Ce label va nous permettre d'amplifier notre programmation, de donner à voir et à comprendre ce métier-art, ses enjeux, et de montrer qu'il est pleinement contemporain »,

souligne Gaëlle CORNUT, Directrice artistique du Ceramic Art Andenne.



VILLE D'ANDENNE

CERAMIC ART
ANDENNE

ema
espace
muséal
d'Andenne