



Parution : 10/06/2026

Pages : 400

Prix : 22,90€

Format : 15,2 x 22,5 mm

CONTACT PRESSE :

Arnaud Labory

06 22 53 05 98 - alabory@agencelabande.com

Solenne Papot

06 48 35 66 10 - spapot@agencelabande.com

Un millier de sources, des révélations édifiantes et des témoignages inédits, depuis les terres ouvrières du Nord jusqu'au plus haut sommet de l'État, pour enfin comprendre l'univers impitoyable de Bernard Arnault.

À la tête de l'empire LVMH, le Français le plus riche du monde : Bernard Arnault. Le même homme qui, lors de son stage militaire de jeune polytechnicien en 1970, s'était vu déclaré par l'Armée française "inapte à se voir confier un poste de responsabilités" et "na[yant] pas l'autorité suffisante pour s'imposer" dirige, cinquante ans plus tard, plus de 200 000 collaborateurs et 75 maisons de luxe parmi les plus prestigieuses de la planète.

Lors de la seconde cérémonie d'investiture de Donald Trump, Bernard Arnault était le seul dirigeant d'entreprise européen et occupait, en l'absence d'Emmanuel Macron, un rang de chef d'État. Il figure parmi ces oligarques, nouveaux maîtres d'un monde où les milliardaires sont plus puissants que les États eux-mêmes.

Comment ce fils d'entrepreneurs en BTP de Roubaix s'est-il hissé à un tel niveau de pouvoir ? Cette enquête inédite révèle ce qu'aucun livre n'avait encore mis au jour : les rouages de cette fulgurante ascension, les règles du jeu, révoltantes pour certains, fascinantes pour d'autres, de la plus spectaculaire réussite à la française.



Audrey Millet

Audrey Millet est docteure en histoire économique et sociale.

Spécialisée dans l'histoire de la mode et de son industrie, elle a consacré de nombreux ouvrages à ce sujet, notamment: *Le livre noir de la mode*, *L'odyssée d'Abdoul* (2021, 2024, Les Pélagrines); *Fabriquer le désir. Histoire de la mode de l'Antiquité à nos jours* (2020, Belin).