



Communiqué de presse

Alors qu'un tiers des Français déclare être à découvert, deux foyers sur trois seraient prêts à louer leurs objets pour boucler leurs fins de mois.

Paris, le 8 septembre – Alors qu'1 Français sur 3 est à découvert chaque mois, une nouvelle [étude](#) menée par [Poppins](#) avec Appinio¹ révèle que **deux foyers sur trois se disent intéressés par la location de leurs objets** ou ont déjà franchi le pas. Selon Poppins, ces objets inutilisés pourraient générer en moyenne **130 € par mois** s'ils étaient mis en location.

Dans un contexte où 90 % des Français constatent une baisse de leur pouvoir d'achat, Poppins, la nouvelle application de Lucie Basch (Too Good To Go), propose une solution simple : **transformer les objets qui dorment dans nos placards en revenus complémentaires, en facilitant la location entre voisins, magasins et associations.**

L'application, lancée en avril dernier, compte déjà plus de 50 000 utilisateurs et permet de louer ou d'emprunter tous les objets dont on a besoin dans son quartier (vélo cargo, tente, sac de couchage, robot de cuisine...), afin de faire du partage un nouveau réflexe du quotidien.

Une location sur Poppins rapporte 15 € en moyenne. Avec seulement 2 objets loués chaque semaine, un utilisateur peut générer environ **130€ par mois**, un vrai coup de pouce pour leur budget. En effet, la moitié des foyers qui n'arrivent pas à boucler leurs fins de mois déclarent manquer **plus de 300€ pour rester à l'équilibre.**

Si le revenu complémentaire reste la motivation principale (**50%**), près de **45 % y voient aussi une manière de rendre service à leur voisinage**, et **40 % l'occasion de faire un geste pour la planète et de tester des nouvelles manières de consommer.**

La tendance ne concerne pas seulement les propriétaires d'objets : 43% des Français **préfèrent louer plutôt qu'acheter** un objet pour un usage ponctuel, notamment pour le bricolage, l'organisation d'événements ou les loisirs. Louer à des particuliers ou commerçants permet ainsi de **faire des économies (50 %)** et **éviter des achats inutiles (40 %).**

« Cette étude révèle que les Français ont besoin et envie de consommer autrement. Grâce à Poppins, on est tous plus riches qu'on ne le pense. Dans tous les sens du terme : économiquement, en générant un revenu complémentaire ou en réduisant ses dépenses ; écologiquement, en évitant le gaspillage de ressources ; et socialement, en recréant du lien avec son voisinage. C'est tout simplement un mode de vie plus intelligent. Réapprendre à consommer, ce n'est pas se priver, c'est puiser dans le collectif pour posséder moins tout en profitant plus », déclare Lucie Basch, cofondatrice et CEO de Poppins.

Parmi les objets les plus listés sur Poppins² – sac de couchage, shampoineuse, vélo électrique, enceintes, lit parapluie... – on retrouve la tente de camping qui n'est utilisée qu'1 à 2 fois par an par 75 % des Français qui en possèdent une, ou encore l'appareil à raclette, présent dans 2 foyers sur 3, mais qui reste l'un des moins utilisés (moins de 4 fois/an).

Avec l'inflation qui pèse sur les budgets et de plus en plus de familles qui repensent leur manière de consommer, le **partage apparaît ainsi comme une solution efficace, joyeuse et responsable aux préoccupations des Français.**

A propos de Poppins

Poppins est une application cofondée par [Lucie Basch](#), Jonas Mallisse, Franco Prontera, et Loïck Le Digabel, qui permet d'emprunter ou louer tous les objets dont on a besoin dans son quartier (vélo cargo, perceuse, sac de couchage, robot de cuisine...) auprès de voisins, magasins de location ou associations, afin de faire du partage un nouveau réflexe du quotidien.

Depuis son lancement en avril dernier, Poppins a déjà séduit plus de 50 000 utilisateurs et référence plus de 30 000 objets, avec des centaines de partages réguliers.

Plus d'informations sur www.wearepoppins.fr

Toutes les infographies et visuels de la campagne sont à retrouver [ici](#).

Contact presse

Violaine Tardieu

presse@wearepoppins.com - 07 88 17 90 46

1. [Étude](#) réalisée en France par l'institut Appinio, réalisée entre le 20 et le 22 août, auprès de 1000 participants, sur un échantillon représentatif de la population (18-65 ans) , selon l'âge, le genre, la région et la catégorie socio-professionnelle.
2. Donnée récoltée parmi une liste de 15 objets les plus listés sur l'appli Poppins.
3. Montant estimé selon les données de Poppins.

Maximiser son pouvoir d'achat grâce à la location

2 français sur 3

déclarent être intéressés par la location !



1 français sur 3

n'arrive pas à boucler ses fins de mois



90% des français

constatent une baisse de leur pouvoir d'achat



43% des français

préfèrent louer plutôt qu'acheter un objet

Pour un usage ponctuel



Pourquoi la location attire les français ?

Gagner un revenu complémentaire reste la motivation principale des utilisateurs



Un moyen de gagner un complément de revenu

50%



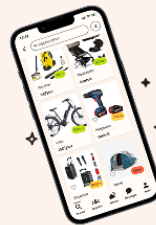
Une manière de rendre service à son voisinage

45%



Faire un geste pour la planète

40%



En moyenne, une location sur Poppins

rapporte 15€ / jour

Avec 2 objets loués par semaine, un utilisateur peut générer en moyenne

130€/mois²



1. Étude Appinio, septembre 2025 / 2. Données issues de la base utilisateurs Poppins 2025

 poppins

L'argent
ne pousse pas
sur les arbres

Mais il dort dans
tes placards !



Tu es plus
riche que tu
ne le penses !

