

The background of the entire page is a dark green field with a complex, glowing network of thin green lines and small dots, resembling a molecular or digital structure. The lines and dots are more concentrated in the upper half of the page, creating a sense of depth and connectivity.

RELAZIONE CONCERNENTE IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

2025 MINT S.p.A.

Indice dei contenuti

LETTERA DEL PRESIDENTE/CEO.....	3
LA NOSTRA IDENTITÀ.....	5
Il nostro impegno for Benefit	5
Piattaforma MINT ARM.....	7
Advisory & Services	9
MINTSET: DISRUPTIVE INNOVATION.....	11
Il modello di generazione d'impatto	11
I nostri stakeholder.....	13
Aspetti di rilievo in ambito di perseguimento del beneficio.....	14
Aree di impatto	15
LE NOSTRE AREE DI IMPATTO.....	16
Governo d'impresa, etica ed integrità del business	16
Diversità, equità ed inclusione	17
Attrazione e sviluppo dei talenti	20
Benessere e sicurezza dei dipendenti	22
Tutela ambientale	23
Distribuzione del valore ed impatto sulla collettività	26
IMPEGNI FUTURI.....	31
NOTA METODOLOGICA.....	32
TABELLA CORRELAZIONE GRI STANDARDS.....	33
SELEZIONE DI GRI STANDARDS.....	34

LETTERA DEL PRESIDENTE/CEO

Gentili Stakeholder,

la pubblicazione di questa Relazione arriva in un momento cruciale per l'evoluzione della nostra azienda e, più in generale, per la trasformazione dell'economia globale. L'intelligenza artificiale sta ridefinendo il mondo del lavoro con una velocità e una portata senza precedenti nella storia recente. In un contesto simile, la leadership richiede più della semplice competenza tecnologica: richiede chiarezza culturale, responsabilità etica e una rinnovata visione umanistica.

In MINT crediamo fermamente che l'innovazione priva di un centro umano rischi di perdere direzione. **La tecnologia non deve sostituire la persona, ma amplificarne le capacità.** La nostra missione non è quindi solo sviluppare sistemi avanzati basati sull'AI, ma potenziare la capacità di problem-solving operativo delle persone che lavorano nelle organizzazioni che supportiamo. Progettiamo tecnologie agentiche che permettono a decision-maker, team finance, leader del marketing ed executive di operare con maggiore chiarezza, rapidità e intelligenza strategica, senza rinunciare alla propria autonomia decisionale.

La trasformazione guidata dall'intelligenza artificiale rappresenta un'opportunità straordinaria: liberare il talento umano da compiti ripetitivi e meccanici per orientarlo verso il pensiero critico, la creatività e il giudizio. Questa opportunità porta però con sé una responsabilità. L'approccio di MINT si fonda sulla convinzione che il luogo di lavoro del futuro debba restare antropocentrico. **L'efficienza, da sola, non è un obiettivo sufficiente. Il vero indicatore del progresso è capire se la tecnologia rafforza la dignità umana, amplia le competenze e sostiene una crescita professionale significativa.**

Il nostro framework ESG riflette questa convinzione. Sul fronte ambientale, ci impegniamo a sviluppare infrastrutture digitali responsabili e ottimizzare l'efficienza computazionale. Sul fronte della governance, manteniamo standard rigorosi di trasparenza, integrità del dato e affidabilità dell'AI, consapevoli che la fiducia è la base delle partnership di lungo periodo. È però nella dimensione sociale che si trova il cuore della nostra visione: investire nel capitale umano, coltivare competenze analitiche e rafforzare la consapevolezza etica all'interno delle organizzazioni impegnate nella trasformazione digitale.

In questa prospettiva, la relazione con **l'Andrea Pezzi Foundation (APF)** rappresenta un naturale prolungamento dell'identità di MINT. La Fondazione promuove una cultura umanistica che pone al centro la crescita della coscienza, del pensiero critico e della responsabilità civica. In un'epoca in cui gli algoritmi influenzano decisioni su larga scala, la coltivazione del giudizio umano non diventa meno importante, ma ancor più essenziale. Attraverso dialogo, iniziative culturali e impegno intellettuale, la

Fondazione contribuisce a sostenere l'ecosistema entro cui l'innovazione tecnologica deve operare in modo responsabile.

Non vediamo alcuna contraddizione tra intelligenza artificiale avanzata e cultura umanistica. Al contrario, vediamo un'alleanza. L'AI può ottimizzare processi, far emergere insight ed eseguire workflow in modo continuo. Tuttavia, significato, responsabilità e direzione etica restano domini profondamente umani. L'impegno di MINT è assicurare che la nostra tecnologia rafforzi questa alleanza, non che la indebolisca.

Come Presidente del Consiglio di Amministrazione, sono orgoglioso della disciplina e dell'ambizione con cui i nostri team affrontano questa sfida. Stiamo costruendo un'azienda che misura il proprio successo non solo sulla performance finanziaria, ma anche sul contributo a una comunità professionale più capace, più consapevole e più resiliente.

Il futuro del lavoro è in fase di riscrittura. La nostra responsabilità è garantire che rimanga profondamente umano.

Andrea Pezzi

Chairman of the Board

MINT

LA NOSTRA IDENTITÀ

Il nostro impegno for Benefit

MINT è una società tecnologica specializzata nel settore dell'intelligenza artificiale agentica, nata nel settembre 2021 come evoluzione di Myntelligence S.r.l., attiva dal 2014. La sede principale è a Milano, con ulteriori presidi operativi a Londra, New York, Parigi, San Paolo, Turchia e Cina. L'azienda sviluppa **soluzioni avanzate integrate con l'intelligenza artificiale per la gestione delle campagne pubblicitarie dall'inizio alla fine** e si rivolge a un pubblico ampio e diversificato, che comprende grandi imprese, piccole realtà imprenditoriali e micro-business.

Fin dalla sua costituzione, MINT ha scelto di adottare il modello di **Società Benefit**, integrando nei propri processi un impegno formale verso la creazione di un impatto positivo. Questo orientamento imprenditoriale si traduce in un'operatività ispirata a criteri di responsabilità, trasparenza e sostenibilità nei confronti delle persone, delle comunità, dei territori e dell'ambiente, nonché dei beni culturali e sociali, degli enti del terzo settore e, più in generale, di tutti gli stakeholder coinvolti.

Il modello Società Benefit

Le **Società Benefit** sono state introdotte nell'ordinamento italiano dalla legge n. 208 del 25 dicembre 2015 ¹, in vigore dal 1° gennaio 2016 e confluita poi nella Legge di Stabilità. Queste società perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune. Integrano nel proprio oggetto sociale obiettivi di crescita economica e di impatto positivo. Il perseguimento del **beneficio comune** viene inteso come il perseguimento di uno o più impatti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Attraverso la pubblicazione annuale di una Relazione Concernente il Perseguimento del Beneficio Comune, le Società Benefit informano i propri stakeholder sulle modalità e sulle aree di impatto del proprio business, promuovendo trasparenza e coinvolgimento.

Lo statuto societario aggiornato il 18 maggio 2021 definisce con chiarezza il ruolo di MINT nella promozione delle opportunità e nella gestione delle sfide etiche poste dal processo di digitalizzazione. L'azienda si impegna infatti a valutare attentamente le implicazioni economiche, normative, etiche e sociali delle tecnologie sviluppate e adottate, favorendo soluzioni capaci di generare valore in modo responsabile. In questa prospettiva, MINT incentiva la ricerca e lo sviluppo di tecnologie innovative orientate a migliorare il benessere aziendale dei propri clienti, tutelandoli attraverso strumenti digitali avanzati e servizi che non arrechino alcun danno a terzi. L'obiettivo dichiarato è quello di generare un beneficio netto non solo per gli azionisti, ma anche per la società nel suo complesso. Lo statuto della società prevede inoltre che una parte degli utili distribuibili possa essere destinata all'erogazione di contributi, donazioni e sostegni economici a favore di enti, associazioni, fondazioni o società, italiane o estere, che condividano la missione di beneficio comune di MINT. Sono previste anche iniziative a supporto del welfare aziendale, confermando l'attenzione verso il benessere interno ed esterno all'organizzazione e del coinvolgimento dei dipendenti.

Per assicurare l'effettiva attuazione dei principi di responsabilità e sostenibilità sanciti nella governance della società, MINT ha nominato un **Responsabile dell'Impatto**, figura incaricata di monitorare l'aderenza alle finalità di beneficio comune e di garantire che gli impegni assunti trovino applicazione concreta nelle attività aziendali quotidiane.

- M&A OPERATIONS -

Nel 2025 MINT ha avviato un importante percorso di crescita internazionale, guidato da una strategia di Mergers & Acquisitions finalizzata a costruire un ecosistema globale di soluzioni di Advertising Resource Management basate su AI. Le operazioni hanno permesso all'azienda di integrare nuove competenze tecnologiche, ampliare la presenza geografica e estendere il portafoglio clienti in mercati ad alto valore aggiunto.

Il primo passo è stato l'ingresso nel gruppo francese INFOCUBE/**info³**, completato a gennaio con il supporto finanziario di **Simest S.p.A.** L'operazione ha arricchito la piattaforma **ARM** di MINT con tecnologie avanzate per media planning, integrazione ERP e analisi data-driven, oltre a portare in dote un portafoglio di brand internazionali attivi nei settori lusso, beauty, retail e farmaceutico. Contestualmente, MINT ha rafforzato la propria presenza in Francia, Regno Unito e Stati Uniti, consolidando la dimensione europea del Gruppo.

Ad agosto è seguita l'acquisizione della britannica **Redmill Solutions**, sostenuta finanziariamente da Simest e **Crédit Agricole Italia**, che ha rappresentato un ulteriore salto di scala. Leader globale nella **Marketing Investment Intelligence**, **Redmill** ha ampliato la copertura geografica di MINT a oltre 170 Paesi e ha contribuito a completare la visione di un sistema integrato che unisce pianificazione, buying, gestione dei budget, controllo dei flussi finanziari e misurazione delle performance media.

Grazie alla combinazione delle due realtà, MINT ha dato forma al primo modello operativo end-to-end per la gestione del ciclo pubblicitario, integrando workflow intelligenti, automazione agentica e processi decisionali potenziati da AI. Il 2025 si configura così come un anno di trasformazione: un percorso sostenuto da partner finanziari istituzionali e orientato alla costruzione di un nuovo ecosistema pubblicitario globale, trasparente ed efficiente, capace di rispondere alle esigenze dei principali advertiser e delle grandi agenzie internazionali.

Infine, MINT ha riconosciuto il contributo fondamentale delle proprie persone nel sostenere un processo di crescita strutturale senza precedenti. In particolare, per le attività di M&A è stato erogato un bonus one-off a tutti i dipendenti per premiare l'impegno e la dedizione dimostrati durante le operazioni internazionali. Questo riconoscimento si inserisce in una più ampia visione aziendale che valorizza la partecipazione attiva dei collaboratori ai momenti chiave di sviluppo del Gruppo. MINT continua così a promuovere una cultura basata su meritocrazia, trasparenza e attenzione al benessere delle proprie persone.

Piattaforma MINT ARM

MINT ha sviluppato una piattaforma SaaS innovativa dedicata alla gestione del budget pubblicitario, dando vita a una nuova categoria tecnologica: l'**Advertising Resource Management (ARM)**. Questa soluzione introduce un modello che integra automazione, dati e intelligenza artificiale per ottimizzare in modo avanzato tutte le fasi del processo pubblicitario, consentendo alle aziende di migliorare l'efficienza operativa e l'efficacia delle campagne.

La piattaforma si propone come punto di gestione centralizzato per l'intero ecosistema pubblicitario, consentendo ai brand di governare da un unico ambiente tutte le loro attività di advertising. Tale approccio consente di valorizzare un asset strategico emergente per le imprese: la **Advertising Equity**.

L'Advertising Equity rappresenta il patrimonio informativo generato dall'insieme dei dati provenienti da tecnologie, modelli, processi, configurazioni, piattaforme e media utilizzati nelle campagne pubblicitarie. In condizioni tradizionali, queste informazioni risultano disperse in silos tecnologici eterogenei, rendendone difficile una valorizzazione strategica. ARM consente di aggregare e strutturare tali dati, trasformandoli in un indicatore del valore che la pubblicità di un brand produce agli occhi del consumatore. Questo valore informativo, potenzialmente monetizzabile, costituisce un asset aziendale in grado di generare ritorni concreti attraverso investimenti più mirati, una percezione di marca più solida e collaborazioni commerciali più efficaci.

Grazie a questa impostazione, ARM ridefinisce il modo in cui le aziende gestiscono l'intero workflow pubblicitario: dalla pianificazione alla configurazione delle campagne, fino all'analisi delle performance, tutto avviene attraverso un'unica piattaforma. Questo approccio contribuisce a superare la frammentazione dei processi e delle tecnologie, offrendo ai brand un modello più razionale, integrato e orientato alla crescita del valore generato dalle attività di advertising.

630+

Integrazioni e Media Tracciati

18

Canali mediatici

ONE

Piattaforma

Grazie a un approccio strutturato per step, la piattaforma ARM consente di gestire da un unico punto tutte le attività legate all'acquisto media, rendendo l'intero processo più semplice, rapido ed efficiente. L'integrazione dell'intelligenza artificiale gioca un ruolo decisivo: automatizza le attività ripetitive e a basso valore aggiunto, liberando tempo e risorse affinché le persone possano concentrarsi su compiti più strategici, creativi e ad alto impatto decisionale.

Il modello sviluppato da MINT si fonda sull'orchestrazione ottimale delle tre risorse fondamentali dell'advertising: **Persone, Processi e Tecnologie**, applicate in modo coordinato su una pluralità di canali. Questo permette di trasformare flussi operativi frammentati in un sistema integrato e governabile, dove l'efficienza diventa parte

integrante della strategia di investimento media.

L'unicità tecnologica di MINT ARM rende la piattaforma una soluzione sostenibile e "future proof" per la gestione end-to-end dell'intero ciclo di vita delle campagne media. La nostra missione è infatti quella di fornire governance, trasparenza ed efficienza nell'advertising a stakeholder di Marketing, Finance e IT, riducendo le attività manuali dal basso valore aggiunto e potenziando le capacità del pensiero dell'uomo.

AI

Nel 2025 Mint ha avviato il **Progetto AI – Unleash Your Team's Potential with AI**, un'iniziativa nata per accelerare l'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali e stimolare l'innovazione interna. Il progetto si è svolto come una competizione che ha coinvolto **otto gruppi**, invitati a sviluppare soluzioni in grado di dimostrare in modo concreto come l'AI possa **migliorare la produttività, semplificare attività complesse e generare nuove opportunità operative**.

Dopo una prima fase di candidatura tramite form dedicato, le squadre hanno presentato i propri lavori al termine del primo trimestre, in un momento di confronto che ha messo in luce approcci diversi e un forte coinvolgimento delle persone. Una settimana più tardi, una **commissione interna** composta dal **CEO**, da rappresentanti del **Tech**, di **HR** e del **Finance** ha valutato i progetti secondo criteri quali **innovazione, impatto sulla produttività, misurabilità dei risultati e scalabilità**, garantendo una selezione equilibrata che ha tenuto conto sia della visione strategica sia della fattibilità tecnica ed economica.



IL PROGETTO VINCITORE

Il progetto vincitore ha sviluppato un **agente AI capace di generare previsioni con un livello di confidenza superiore al 90%**, anche partendo da dataset di piccole dimensioni, mostrando un'elevata utilità nelle attività di pianificazione e analisi. Il secondo progetto premiato ha introdotto un'**estensione AI-powered per browser** in grado di automatizzare e semplificare la gestione dei fogli di calcolo, migliorando sensibilmente l'operatività quotidiana dei team. Ai progetti vincitori è stato assegnato un premio in denaro, erogato in modo flessibile sia ai singoli che ai gruppi, con la possibilità di destinarlo anche a percorsi di formazione e sviluppo professionale.

Il Progetto AI ha rappresentato un passaggio importante nel percorso di adozione dell'intelligenza artificiale in MINT, contribuendo a consolidare una cultura aziendale orientata alla **sperimentazione**, alla **collaborazione** e al **miglioramento continuo**. L'iniziativa ha favorito la diffusione di nuove competenze, valorizzato il potenziale delle tecnologie emergenti e rafforzato una visione condivisa del futuro del lavoro, in cui l'AI diventa uno strumento strategico per liberare creatività, aumentare l'efficienza e generare valore trasversale per tutte le funzioni aziendali.

Advisory & Services

MINT affianca i propri clienti lungo l'intero percorso strategico del marketing digitale, offrendo un supporto completo nella definizione degli obiettivi, nella costruzione di scenari e nella valutazione del posizionamento competitivo. Le attività di advisory includono l'analisi delle tendenze emergenti, la ricerca di mercato, il benchmarking e lo sviluppo di previsioni econometriche, con l'obiettivo di individuare le soluzioni più efficaci per le strategie media, sia paid sia legate al sito web o all'applicazione.

A garanzia della sicurezza e dell'affidabilità delle proprie piattaforme tecnologiche, MINT nel 2024 ha adottato standard rigorosi di gestione delle informazioni, ottenendo le certificazioni **ISO 27001:2022**, **ISO 27017:2015** e **ISO 27018:2019**, che attestano il rispetto delle migliori pratiche internazionali in materia di sicurezza informatica e protezione dei dati.

Nel 2023 la società ha raggiunto un ulteriore traguardo, ottenendo la certificazione UNI EN ISO **9001:2015** per la qualità dei servizi formativi, con particolare riferimento alle attività svolte dal team interno di Academy dedicato all'erogazione di formazione specializzata. Tale riconoscimento conferma l'impegno dell'azienda nel garantire standard elevati non solo nelle proprie soluzioni tecnologiche, ma anche nei programmi di formazione dedicati allo sviluppo delle competenze professionali del settore.

Nel 2025 Mint ha integrato nei propri processi di governance della sostenibilità gli impegni sottoscritti con gli istituti finanziari, che monitorano specifici indicatori ESG a presidio del miglioramento continuo delle performance ambientali e sociali dell'azienda. In particolare, MINT si impegna nella misurazione e nella riduzione dei consumi di energia elettrica, con obiettivi annuali sempre più sfidanti fino al 2028, e nell'implementazione di una politica di acquisti responsabili conforme allo standard internazionale ISO 20400, comprensiva di valutazione ESG dei fornitori e audit periodici. Questi requisiti, pienamente recepiti nel sistema di gestione, rafforzano il modello di sostenibilità di MINT e contribuiscono a orientare scelte operative capaci di generare un impatto positivo lungo tutta la catena del valore.



Sustainable Procurement Policy

Nel 2025 MINT ha adottato una Politica di Approvvigionamento Sostenibile che integra pienamente i principi dello standard internazionale ISO 20400, riconoscendo l'impatto significativo che le scelte di acquisto possono generare sull'ambiente, sulle comunità e sulla catena di fornitura. La policy orienta tutti i **processi di procurement** verso un modello responsabile, fondato sulla valutazione del ciclo di vita dei beni e servizi e sulla collaborazione con partner che condividano gli stessi valori ESG.

La policy definisce un quadro di riferimento chiaro per funzioni interne e fornitori, stabilendo principi, obiettivi e criteri che guidano le decisioni di acquisto. La politica è inoltre integrata con il Codice Etico, il Modello 231, le politiche ESG e gli obiettivi di sostenibilità aziendale, rafforzando la coerenza del sistema di governance interna.

Attraverso questa policy, MINT si impegna a promuovere una crescita sostenibile e trasparente, favorendo la selezione di fornitori capaci di garantire prestazioni responsabili sotto il profilo ambientale, sociale ed etico. L'adozione del documento rappresenta una leva strategica per ridurre gli impatti lungo la catena del valore e consolidare un approccio di procurement orientato all'efficienza, alla tracciabilità e al miglioramento continuo.

MINTSET: DISRUPTIVE INNOVATION

Il modello di generazione d'impatto

MINT punta a promuovere uno sviluppo digitale a misura d'uomo, grazie a una piattaforma di automazione pubblicitaria capace di ottimizzare la spesa media, valorizzare gli investimenti e generare un circolo virtuoso orientato alla riduzione dei costi e alla creazione di valore aggiunto. Attraverso gli algoritmi e l'intelligenza artificiale di MINT, le aziende possono gestire direttamente le proprie campagne, migliorare l'efficienza delle performance e ottimizzare gli investimenti in tempo reale, assumendo un ruolo pienamente attivo nella gestione delle attività media. L'automazione proposta da MINT non si limita all'ottimizzazione economica: uno degli obiettivi principali è infatti la riduzione del carico operativo sulle persone. La piattaforma permette di diminuire significativamente il tempo destinato a mansioni ripetitive, manuali e soggette a errore, restituendo alle risorse umane la possibilità di concentrarsi su attività a maggiore impatto strategico e creativo.

Questo approccio consente ai professionisti di sviluppare al meglio il proprio potenziale, dedicandosi alla definizione di strategie, analisi di scenario e processi decisionali ad alto valore aggiunto, mentre la tecnologia si occupa di automatizzare i passaggi operativi più meccanici. In questo modo, MINT promuove un modello di digitalizzazione che migliora l'efficienza organizzativa e, allo stesso tempo, valorizza il contributo del capitale umano nel percorso di crescita delle aziende



Situazione attuale

Nel panorama pubblicitario attuale, molti brand percepiscono ancora gli investimenti in advertising come un costo più che come una leva strategica. Questa percezione deriva spesso da una gestione non ottimale delle campagne, dalla scarsa efficacia dei messaggi veicolati e dalla frammentazione dei processi, che comporta un elevato impiego di tempo e risorse umane in attività ripetitive, con un conseguente aumento del rischio di errore e una riduzione generale della produttività.

Dal punto di vista del consumatore, la situazione non è diversa: i messaggi pubblicitari risultano frequentemente irrilevanti, poco contestuali o addirittura invasivi, e raramente riescono a generare valore reale o a facilitare il processo decisionale. Tale disallineamento tra investimento delle aziende e percezione dell'utente finale evidenzia la necessità di un nuovo modello di advertising più efficiente, personalizzato e orientato alla qualità del messaggio.



Strategia ed attività

MINT si pone l'obiettivo di valorizzare le opportunità offerte dalla digitalizzazione affrontandone, al tempo stesso, le sfide etiche, considerando con attenzione i relativi impatti economici, normativi, sociali e morali. La Società promuove un

modello pubblicitario più efficiente e responsabile, orientato alla riduzione delle inefficienze e all'ottimizzazione dei costi, così da generare benefici concreti sia per i clienti sia per la collettività.

Nel solco della propria missione di beneficio comune, MINT si impegna inoltre a destinare una parte degli utili distribuibili all'erogazione di contributi, prestazioni liberali e forme di supporto finanziario rivolte al territorio e agli enti che condividono i valori e le finalità della Società. Attraverso questo approccio, MINT conferma la volontà di integrare performance economiche, responsabilità sociale e impatto positivo all'interno del proprio modello di business.



Impatti attesi

MINT mira a generare un processo virtuoso orientato al beneficio comune e alla democratizzazione del mercato pubblicitario, creando valore non solo per i propri clienti, ma anche per la collettività. L'azienda investe nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie accessibili, pensate per rendere l'advertising più equo, trasparente ed efficace, riducendo le barriere d'ingresso e ampliando le opportunità per tutti gli attori del settore.

Coerentemente con la propria natura di Società Benefit, MINT sostiene iniziative ad alto valore sociale e destina una parte degli utili distribuibili al supporto economico di associazioni ed enti che condividono i medesimi obiettivi di impatto positivo.



Risultati finali previsti

MINT immagina un futuro in cui gli investimenti pubblicitari non vengano più percepiti dalle aziende come un costo inevitabile, ma come una reale opportunità di crescita. Un futuro in cui l'ottimizzazione dei messaggi, l'efficacia delle campagne e la valorizzazione del capitale umano, impegnato in attività strategiche e meno soggette a errore, consentano di generare valore misurabile e di migliorare i processi decisionali.

Parallelamente, la visione dell'azienda è che anche per il consumatore la pubblicità possa acquisire un ruolo diverso, diventando un servizio utile e apprezzato. La rilevanza dei contenuti e la capacità di fornire informazioni in linea con le preferenze e i bisogni reali del pubblico rappresentano infatti elementi chiave affinché la comunicazione diventi un supporto efficace nelle scelte d'acquisto e nelle dinamiche di mercato.

In coerenza con la propria identità di Società Benefit, MINT intende inoltre rafforzare il proprio contributo al territorio, diretto, indiretto e indotto, attraverso il perseguimento degli obiettivi industriali e attraverso le erogazioni deliberate a favore della comunità. L'azienda mira così a generare un impatto positivo che unisca innovazione, responsabilità e sviluppo sostenibile, valorizzando al tempo stesso la crescita economica e sociale del contesto in cui opera.

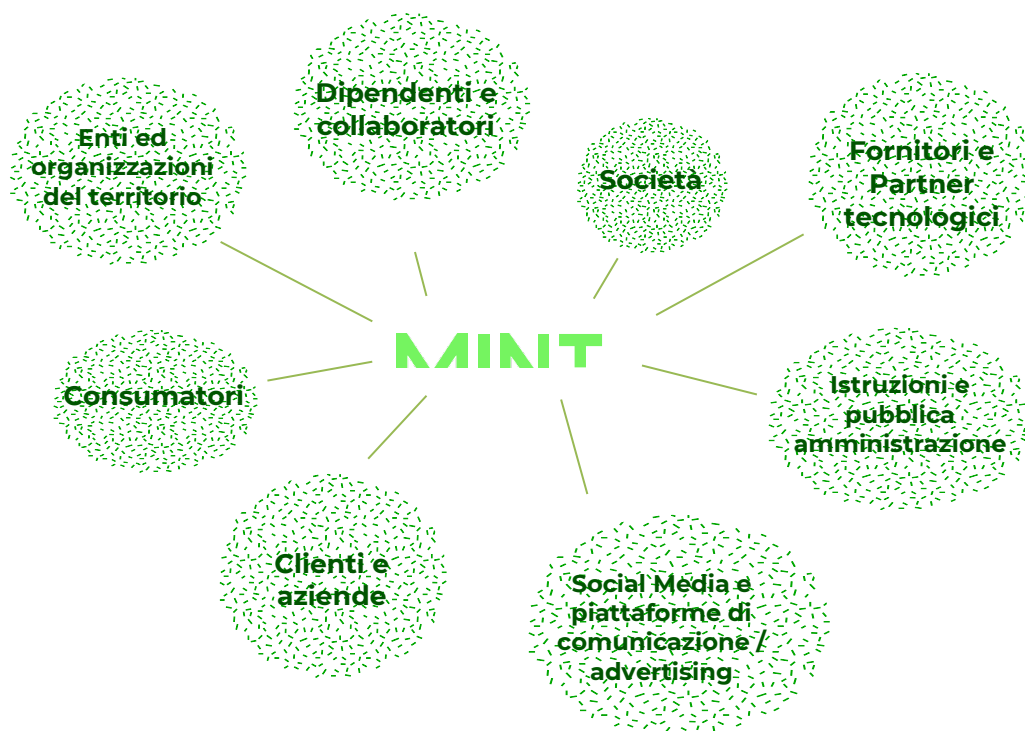
I nostri stakeholder

Per MINT, l'ascolto e il coinvolgimento attivo degli stakeholder rappresentano un elemento essenziale del modello di business e una componente chiave per la creazione di valore condiviso. La trasparenza e la fiducia reciproca costituiscono i principi alla base delle relazioni con i portatori di interesse, considerati parte integrante della catena del valore e soggetti sui quali l'azienda mira a generare un impatto positivo.

Sulla base delle analisi svolte e del contesto operativo in cui l'azienda si colloca, MINT ha identificato diverse categorie di stakeholder rilevanti, riconoscendone il ruolo nel contribuire allo sviluppo dei processi, alla definizione delle priorità strategiche e al consolidamento delle relazioni con l'ecosistema in cui opera.

Sebbene l'azienda non disponga ancora di processi strutturati di stakeholder engagement, mantiene un atteggiamento aperto al dialogo e al confronto, in particolare su temi connessi alla responsabilità sociale e alla sostenibilità ambientale.

Nel 2025 questo orientamento è proseguito attraverso la continuità delle collaborazioni già attive con diverse istituzioni accademiche, che hanno permesso di mantenere e ampliare i programmi di stage rivolti agli studenti. Queste iniziative continuano a rafforzare il legame con il mondo della formazione e a sostenere percorsi di crescita professionale, contribuendo a creare un ponte stabile tra ambito educativo e realtà aziendale.



Aspetti di rilievo in ambito di perseguimento del beneficio comune

Nel corso del 2025, in continuità con quanto realizzato negli anni precedenti, MINT ha proseguito il proprio percorso di strutturazione delle attività di rendicontazione come Società Benefit, consolidando un insieme di tematiche rilevanti in linea con il proprio profilo aziendale e con le caratteristiche delle attività svolte.

L'analisi degli aspetti rilevanti è stata ulteriormente rafforzata attraverso una **valutazione degli impatti** orientata alla loro prioritizzazione, condotta nell'ambito di un esercizio di *Impact Materiality*. Tale attività, ispirata ai principi del GRI 3 – Material Topics, rappresenta un'evoluzione del percorso avviato negli anni precedenti, ponendo le basi per un sistema di materialità sempre più accurato, strutturato e capace di guidare in modo efficace le future decisioni strategiche dell'azienda.



Le tematiche individuate rappresentano oggi la base su cui MINT intende concentrare il proprio impegno in ottica ambientale, sociale e di governance, sviluppando un modello di monitoring e rendicontazione sempre più strutturato e allineato alle migliori pratiche internazionali.

Aree di impatto

- **Diversità, equità ed inclusione:** MINT si impegna a garantire le pari opportunità e la non discriminazione, trattando in modo paritario i propri dipendenti indipendentemente dal genere e dalla cultura di appartenenza.
- **Attrazione e sviluppo dei talenti:** MINT investe nell'acquisizione di nuovi talenti e nella formazione del proprio personale al fine di accrescerne le competenze, ritenendo la formazione continua essenziale al fine dell'erogazione di servizi innovativi.
- **Benessere e sicurezza dei dipendenti:** MINT promuove il benessere dei propri dipendenti attraverso iniziative di welfare che ne tutelino l'equilibrio vita-lavoro, inoltre ne garantisce la sicurezza grazie ad un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e svolgendo attività di formazione sul tema.
- **Distribuzione del valore e impatto sulla collettività:** MINT crea valore per la società attraverso le proprie attività dirette e si impegna nel supporto di associazioni e attività a scopo benefico al fine di supportare ulteriormente la comunità.
- **Tutela ambientale:** MINT si impegna a ridurre i propri impatti negativi sull'ambiente e l'impronta carbonica, monitorando annualmente le proprie emissioni di CO₂.
- **Cybersecurity e protezione dei dati:** MINT garantisce la sicurezza e la privacy dei dati dei propri clienti, come dimostrato dall'ottenimento delle certificazioni per i sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni.
- **Etica ed integrità del business:** MINT garantisce la conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti applicabili, inclusi quelli in materia ambientale, sociale ed economica, e adotta pratiche volte ad evitare episodi di corruzione.
- **Innovazione e digitalizzazione:** MINT considera l'innovazione tecnologica il proprio core business ed investe al fine di migliorare costantemente i servizi offerti, concentrandosi soprattutto nello sviluppo di algoritmi per l'innovazione dei processi.
- **Inclusione digitale e customer satisfaction:** MINT si impegna nello sviluppo di nuove tecnologie volte a soddisfare le esigenze dei clienti tramite servizi innovativi che portino all'inclusione digitale, intesa come creazione di tecnologie che possano essere accessibili a tutti.

LE NOSTRE AREE DI IMPATTO

Governo d'impresa, etica ed integrità del business

Al 31 dicembre 2025, il Consiglio di Amministrazione di MINT S.p.A. presenta una composizione prevalentemente maschile, con una rappresentanza maschile pari all'**89%**. Entrambe le componenti di genere risultano appartenere interamente alla **fascia d'età superiore ai 50 anni**, delineando un organo di governance caratterizzato da un profilo anagrafico omogeneo ed esperto.

Composizione del CdA di MINT S.p.A. al **31 dicembre 2025**:

- **Andrea Pezzi** – Executive Chairman;
- **Carlo Antonio de Matteo** – Chief Business & Integration Officer;
- **Massimiliano Frank** – Chief Financial Officer;
- **Larini Lorenzo** – Chief Executive Officer;
- **Roberto Francesco Quagliolo** – Board of Director Member;
- **Hervé Pierre André Couturier** – Board of Director Member
- **Joseph Zawadzki** – Board of Director Member;
- **Shelley Zalis** – Board of Director Member;
- **George Nazi** - Board of Director Member



Andrea Pezzi



*Carlo Antonio De
Matteo*



Massimiliano Frank



Lorenzo Larini



*Roberto Francesco
Quagliolo*



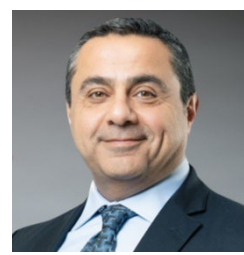
Hervé Couturier



Joseph Zawadzki



Shelley Zalis



George Nazi



Grafico 1 - Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31.12.2025

All'interno del proprio sistema di governance, MINT ha adottato un **Codice Etico** che definisce principi, valori e standard di comportamento ai quali l'azienda e i suoi dipendenti devono attenersi. Il documento chiarisce diritti, doveri e responsabilità nei confronti degli stakeholder nelle dimensioni economica, sociale e ambientale, promuovendo un ambiente di lavoro improntato a integrità, correttezza e trasparenza. A tutela dei principi sanciti dal modello organizzativo e di controllo, revisionato nel corso del 2025, MINT dispone inoltre di una **piattaforma di Whistleblowing**, che consente la segnalazione in modo sicuro e riservato di eventuali irregolarità o comportamenti non in linea con i valori aziendali.

Nel 2025 l'impegno dell'azienda verso una gestione etica e responsabile del business ha prodotto risultati concreti:

- **non sono stati registrati episodi di corruzione accertati;**
- **non si sono verificati casi di violazione della privacy, fuga di dati o perdita di informazioni dei clienti**

Diversità, equità ed inclusione

MINT pone le persone al centro del proprio modello di business, riconoscendo in ciascun individuo una risorsa unica, portatrice di sensibilità, esperienze e motivazioni personali che arricchiscono il contesto organizzativo. La diversità interna, intesa come insieme di prospettive e background differenti, è considerata un patrimonio comune capace di stimolare la crescita personale e professionale e di rafforzare la qualità del lavoro di squadra.

Comprendere ogni individualità e valorizzarne il contributo è parte integrante della missione di MINT, che vede nella pluralità delle competenze e dei punti di vista un motore essenziale per la costruzione di un ambiente dinamico, inclusivo e orientato al miglioramento continuo. In questa visione, la collaborazione e il coinvolgimento attivo dei dipendenti assumono un ruolo fondamentale: l'azienda promuove infatti una cultura che favorisce la partecipazione, l'ascolto reciproco e l'unione verso uno scopo comune, rendendo ogni persona partecipe dei progressi e delle trasformazioni che interessano l'organizzazione.

Questo approccio si riflette anche nella gestione dei processi di innovazione. MINT incoraggia l'integrazione delle proprie persone nei cambiamenti organizzativi e nell'evoluzione dei prodotti e servizi, riconoscendo il valore che il contributo collettivo può offrire nell'interpretare le sfide del mercato e nel generare idee nuove. La partecipazione attiva ai percorsi di innovazione consente ai dipendenti di percepirsi parte integrante del percorso aziendale, aumentando il senso di appartenenza e di responsabilità condivisa.

Parallelamente, l'azienda fonda la propria cultura interna sull'**etica dell'eccellenza**, considerata un principio guida che sostiene le persone nello sviluppo e nel mantenimento, nel tempo, della capacità di offrire un contributo autentico e significativo agli altri. Per MINT, tendere all'eccellenza non significa solo raggiungere elevati standard di qualità, ma rappresenta anche la condizione che permette alle persone di trovare soddisfazione, motivazione e realizzazione nel proprio lavoro quotidiano.

Attraverso questa combinazione di valorizzazione della diversità, collaborazione, orientamento comune allo scopo ed eccellenza individuale, MINT costruisce un ambiente in cui la crescita personale e quella aziendale procedono insieme, sostenendosi reciprocamente.

Al 31 dicembre 2025, MINT S.p.A. risulta composta da **70 dipendenti**. La composizione per genere dell'organico evidenzia un quadro bilanciato, in linea con il periodo di rendicontazione precedente. La presenza femminile copre il 40% del totale dei dipendenti, mentre quella maschile il rimanente 60%. Il 23% del totale complessivo dei dipendenti di MINT ha un'età **inferiore ai 30 anni** e, se si vogliono considerare i dipendenti con meno di 50 anni, la percentuale sale a circa il **97%** del totale della popolazione aziendale, sottolineando così una forte vocazione giovanile.

MINT si impegna a garantire un lavoro stabile ai propri dipendenti, offrendo prevalentemente contratti a **tempo indeterminato** che coprono il **90%** della **popolazione aziendale**. Il 96% dei contratti di lavoro è erogato con modalità **full time**, la rimanente parte è divisa tra contratto a **tempo determinato** (5 dipendenti) e **contratto intermittente** (2 dipendenti). Tutti i dipendenti sono coperti da **CCNL** (Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro), in particolare dal contratto del commercio.

TEMPO INDETERMINATO



FULL TIME



Grafico 2 – Composizione dipendenti tempo determinato / full time

I dipendenti di MINT sono costituiti principalmente da impiegati, che rappresentano il 75% della popolazione, mentre i quadri e i dirigenti rappresentano il 24,3% della forza lavoro.

INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

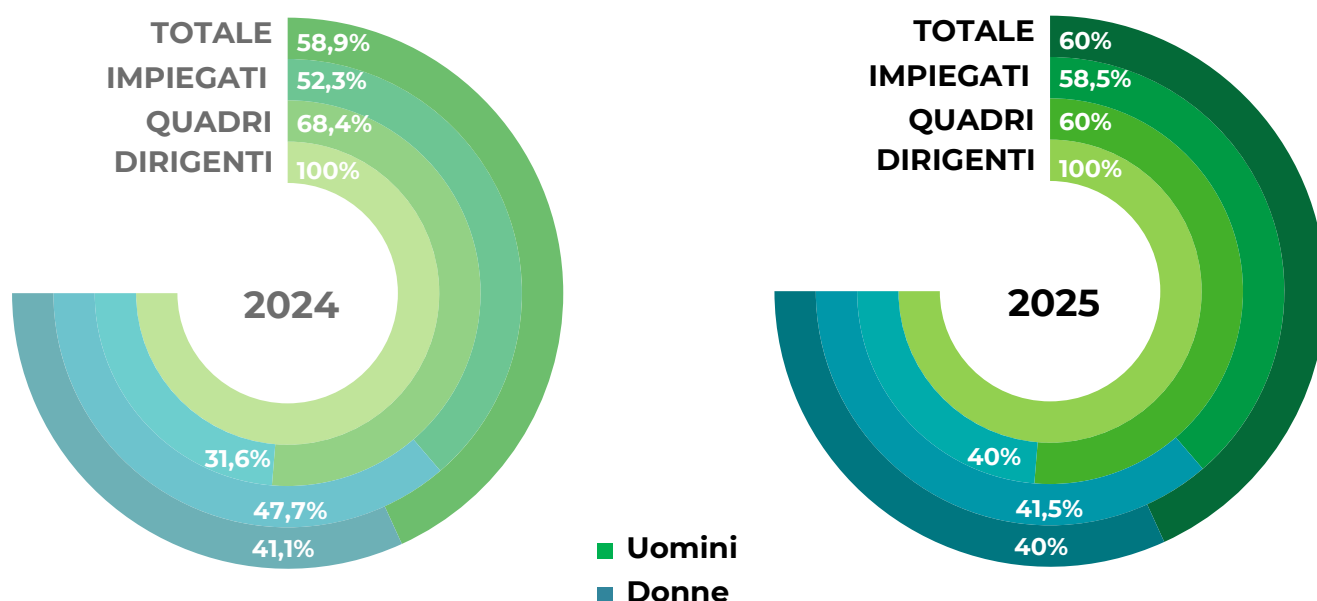


Grafico 3 - Suddivisione del personale per inquadramento professionale e per genere (405-1).

Durante il 2025, tra gli executive si registra un ridimensionamento significativo da 6 a 2 unità, pari a un decremento del **66,7%**. Nella categoria dei quadri la componente femminile rimane in linea con i dati dell'anno precedente, mentre quella maschile si riduce da 13 a 9, con un calo del **30,8%**.

Attrazione e sviluppo dei talenti

Nel **2025** le nuove assunzioni si attestano a 8 unità. Tale diminuzione interessa entrambi i generi, con un dato in generale calo rispetto agli anni precedenti.

La distribuzione per età evidenzia una contrazione tra i profili più giovani, mentre si registra una lieve ripresa delle assunzioni maschili nella fascia 30–50 anni. Pur in un contesto complessivo di ridimensionamento, questo incremento rappresenta un segnale positivo, indicando un rinnovato interesse verso figure con esperienza consolidata. Complessivamente, i dati suggeriscono una fase di contenimento del turnover, accompagnata da una selezione più mirata dei profili inseriti.

Genere	Età	Assunzioni 2023	Assunzioni 2024	Assunzioni 2025
Femminile	< 30 anni	6	3	0
	Tra 30 e 50 anni	1	3	1
	> 50 anni	0	0	0
Numero totale di donne assunte		7	6	1
Maschile	< 30 anni	5	5	3
	Tra 30 e 50 anni	9	2	4
	> 50 anni	3	3	0
Numero totale di uomini assunti		17	10	7
Numero totale di assunzioni		24	16	8

Tabella 1 - Numero di assunzioni per genere e fascia d'età (GRI 401-1).

Nel 2025 il dato relativo alle cessazioni è in aumento rispetto agli anni precedenti. La distribuzione per fascia d'età evidenzia nel 2025 un incremento delle cessazioni maschili tra i 30 e i 50 anni, che raggiungono 13 unità, mentre per le donne si osserva una crescita equilibrata tra under 30 e fascia 30–50 anni. Infine, le cessazioni femminili nella fascia over 50 scendono a zero nel 2025, segnalando una maggiore stabilità di questa componente.

Tabella 2 - Numero di cessazioni per genere e fascia d'età (GRI 401-1).

Genere	Età	Cessazioni 2023	Cessazioni 2024	Cessazioni 2025
Femminile	< 30 anni	1	5	5
	Tra 30 e 50 anni	4	3	5
	> 50 anni	0	1	0
Numero totale di donne cessate		5	9	10
Maschile	< 30 anni	5	7	1
	Tra 30 e 50 anni	1	4	13
	> 50 anni	1	1	3
Numero totale di uomini cessati		7	12	17
Numero totale di cessazioni		12	21	27

In generale, il **turnover complessivo** per il 2025 si attesta intorno al 50%, con un **turnover in entrata** pari all'11,4% e un **turnover in uscita** pari al 38,6%. Al fine di favorire l'ingresso di risorse giovani e formate, MINT ha accordi con diverse università in modo da favorire la divulgazione delle posizioni aperte.

Nel corso del 2025, le ore di formazione erogate ammontano ad un **totale di 1.418 ore**, con una media di circa 10,5 ore per dipendente. Nonostante il calo complessivo, nel 2025 si rileva un lieve riequilibrio tra uomini e donne, con valori più vicini tra loro rispetto agli anni precedenti.

Tabella 3 - Ore medie di formazione annua per dipendente (GRI 404-1).

Ore medie di formazione annua per dipendente	2023	2024	2025
Per genere [ore/dipendenti]			
Donne	39	20,51	14
Uomini	36	30,93	15
Per categoria professionale [ore/dipendenti]			
Dirigenti	24	24,25	13
Quadri	20	27,07	12
Impiegati	43	20,72	17
Operai	0	0	0
Totale ore di formazione media per categoria	21,7	18	10,5

L'importanza attribuita da MINT alla formazione emerge chiaramente dall'ampia gamma di programmi messi a disposizione dei dipendenti, pensati per favorire lo sviluppo del loro potenziale e fornire gli strumenti necessari a sostenere una crescita professionale continua. Accanto alle attività obbligatorie in materia di salute e sicurezza, conformi alle normative vigenti e comprensive di corsi generali, specifici, antincendio e di primo soccorso, l'azienda propone un'offerta formativa articolata che include sessioni sulle piattaforme gestionali interne, percorsi di lingua e programmi finalizzati al potenziamento delle soft skills. Parallelamente, è proseguita la formazione dedicata alla gestione dei processi interni e all'uso delle piattaforme operative, con l'obiettivo di garantire a tutti i collaboratori un livello omogeneo di conoscenze e la massima efficacia operativa nelle attività quotidiane.

Corsi di formazione 2025
Corso Knowbe4 - cybersecurity
Corso Platform Certification
Corso Loora – Corsi di inglese
Corso LinkedIn Hiring Assistant
Corso Corporate Education Community - HR
Corso su Trasparenza retributiva

Conferenza Urca – Product design
Corso APF
Conferenza Product Heroes – Product Management

Benessere e sicurezza dei dipendenti

Per tutelare la salute e la sicurezza delle proprie persone, la società ha adottato un sistema di gestione dedicato, valido per tutti i lavoratori, per ogni attività e per tutte le sedi operative. Tale sistema è conforme al D.Lgs. 81/2008 e successive modifiche, e si basa sull'elaborazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) insieme all'insieme di politiche, procedure e pratiche previste dalla normativa. Nel 2025, inoltre, MINT ha aggiornato la propria organizzazione interna in materia di salute e sicurezza, nominando un nuovo RLS, un nuovo preposto e un nuovo membro del team antincendio, rafforzando ulteriormente la struttura dedicata alla prevenzione e alla tutela dei lavoratori.

In particolare, così come dettato dalle richieste di legge, viene svolta periodicamente una **valutazione del rischio correlato alle attività lavorative** applicando uno schema operativo basato su 3 fasi:



Anche la cura e l'attenzione per il benessere dei propri dipendenti sono valori fondamentali per MINT: oltre a garantire un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo, la società tiene a dimostrare quanto sia importante il benessere delle proprie persone dentro e fuori l'ufficio. In questa direzione, è significativo sottolineare che **nel 2025 non si sono registrati infortuni né casi di malattie professionali**.

MINT attribuisce grande valore al contributo di ogni persona all'interno dell'organizzazione e dedica particolare attenzione all'accoglienza dei nuovi membri fin dal loro primo giorno. Per favorire un inserimento efficace e creare un ambiente di lavoro positivo e collaborativo, la società ha sviluppato un percorso di onboarding strutturato e centrato sulle esigenze del dipendente. Questo processo accompagna il nuovo arrivato nella scoperta del proprio ruolo, nell'incontro con colleghi e team di riferimento e nella familiarizzazione con gli spazi e la cultura aziendale, facilitando una transizione fluida e rendendo fin da subito ciascuno parte integrante della realtà MINT.

A sostegno del benessere delle persone, MINT mette inoltre a disposizione un Piano di Welfare accessibile a tutti, indipendentemente dalla tipologia contrattuale. Il pacchetto si declina in base al livello professionale e include, per i profili di primo livello, quadro e

dirigente, una copertura sanitaria integrativa modulata secondo il CCNL di riferimento. Per i ruoli apicali, come C-levels e seconde linee, è prevista anche la possibilità di partecipare al piano azionario aziendale, a testimonianza dell'impegno di MINT nel riconoscere il valore delle proprie persone e nel sostenerne la crescita professionale ed economica.

Nel 2025 MINT ha scelto di cambiare il provider di gestione dei buoni pasto, adottando un nuovo fornitore ed introducendo un sistema completamente digitale che semplifica in modo significativo la gestione del benefit sia per l'azienda sia per i dipendenti. I buoni pasto digitali vengono caricati direttamente sull'app e possono essere utilizzati in migliaia di esercizi convenzionati semplicemente tramite smartphone, senza la necessità di carte fisiche o supporti plastici, con un'esperienza di pagamento immediata e intuitiva.

Tutela ambientale

MINT è pienamente consapevole che il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più rilevanti e urgenti della nostra epoca. Per questo motivo l'azienda adotta un approccio attivo nella gestione dei propri impatti ambientali, impegnandosi a ridurli quanto più possibile.

A conferma dell'attenzione dedicata al tema, dal 2021 MINT misura ogni anno le emissioni di CO₂ generate dai propri uffici. L'attività prevede la quantificazione dei gas serra prodotti direttamente dalle operazioni aziendali (Scope 1), includendo uffici e veicoli gestiti internamente, e di quelli indiretti legati ai consumi energetici acquistati (Scope 2), oltre alle emissioni generate a monte della catena del valore (Scope 3). Per quanto riguarda lo Scope 3, l'analisi si concentra esclusivamente sulle categorie upstream applicabili alla società, ovvero beni e servizi acquistati, beni capitali, attività correlate a carburante ed energia non considerate negli Scope 1 e 2, rifiuti operativi, viaggi di lavoro e spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

Consumi energetici

I consumi energetici di MINT nel 2025 sono risultati pari a circa **1.144 GJ**, cifra in calo rispetto l'anno di rendicontazione precedente, dove i consumi si attestavano intorno a **1.163 GJ**. I consumi di energia elettrica rappresentano il **31%** del totale dei consumi energetici, mentre il gas naturale e i carburanti per la flotta aziendale incidono rispettivamente per il **26%** e il **43%**.

CONSUMI ENERGETICI

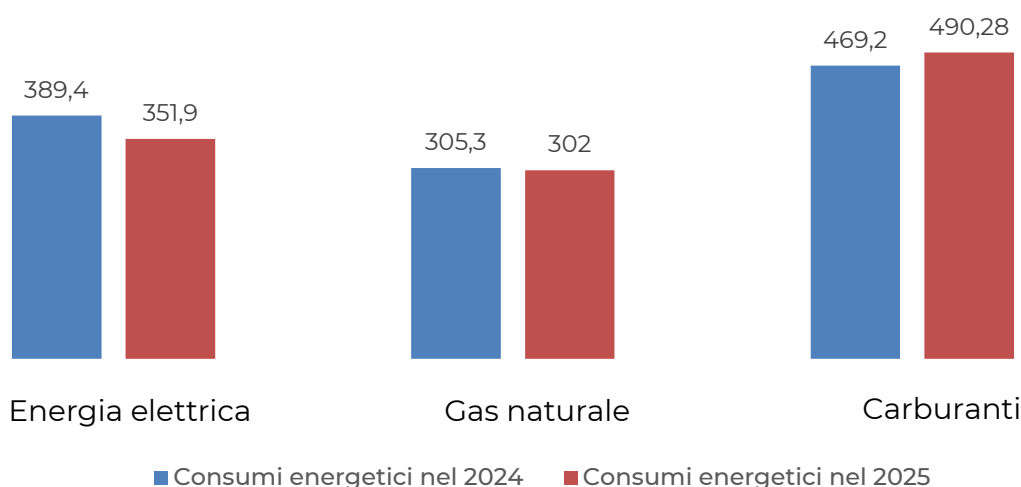


Grafico 4 - Consumi energetici interni all'organizzazione in GJ registrati nel 2024 e nel 2025 (GRI 302-1).

Emissioni Scope 1 e 2

Ai consumi energetici corrispondono le emissioni dirette di gas ad effetto serra, ovvero quelle derivanti da sorgenti emissive di proprietà o sotto il diretto controllo di MINT, e le emissioni indirette Scope 2, dovute invece al consumo di energia acquistata da MINT.

Nel 2025, le emissioni **Scope 1** di MINT sono state pari a **51 tCO₂e**, in linea rispetto alle **50 tCO₂e** del 2024. Di queste, **17,5 tCO₂e** sono dovute a consumi denominati “*Stationary Combustion*” ovvero combustibili fossili in **impianti fissi** e **33,3 tCO₂e** ai consumi “*Mobile Combustion*” ovvero dovuti all’uso di combustibili fossili in **veicoli mobili** di proprietà.

Le emissioni **Scope 2**, interamente legate al consumo di energia elettrica acquistata dalla rete, risultano essere pari a **25,9 tCO₂e** secondo il calcolo *Location based*¹ e a **0 tCO₂e** secondo il metodo *Market based*², in quanto provenienti al 100% da fonti rinnovabili. Le emissioni di **Scope 2 Location Based** registrano una progressiva riduzione rispetto alle **49 tCO₂e** del **2023** e alle **34 tCO₂e** del **2024**.

Complessivamente, le emissioni Scope 1 e 2 nel 2025 sono state quindi pari a **76,7 tCO₂e** (considerando l’approccio *Location based*), circa il 9% in meno rispetto al 2024.

¹ L’approccio *Location based* prevede l’utilizzo di fattori di emissione medi nazionali relativi allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica.

² L’approccio *Market based* prevede l’applicazione di fattori di emissione associati alla produzione di energia da impianti termoelettrici, al netto delle rinnovabili e, se presenti, tiene in considerazione eventuali certificati acquistati dalla società che attestano l’approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili.

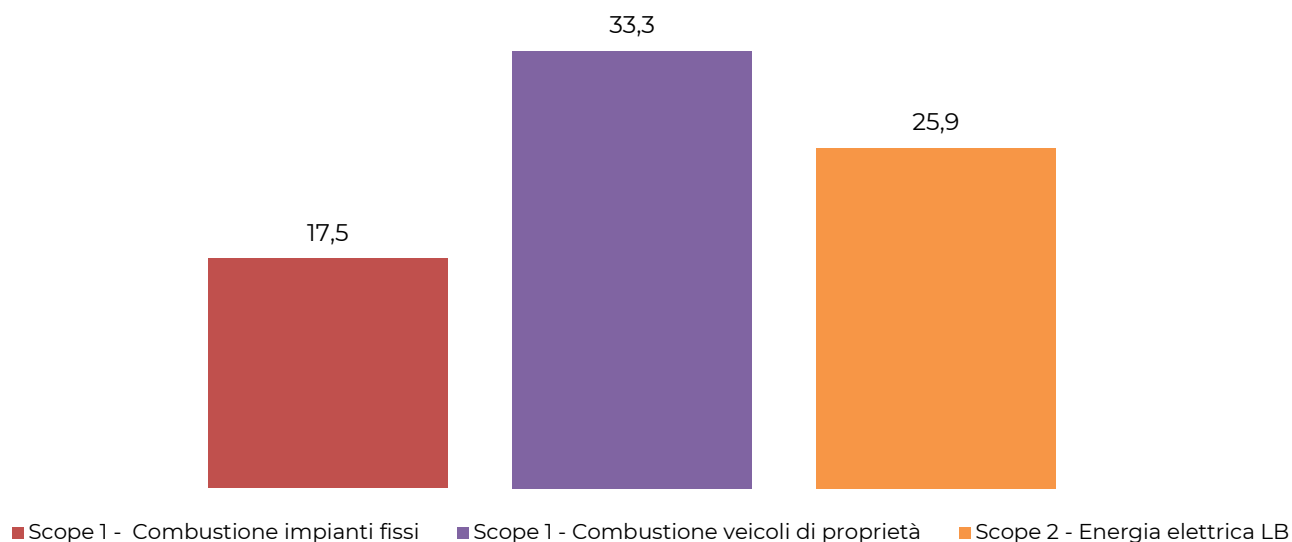


Grafico 5 - Emissioni Scope 1 e 2 in tCO₂e registrate nel 2025 (GRI 305-1 e GRI 305-2).

Emissioni Scope 3

Mentre Scope 1 e Scope 2 riguardano emissioni dirette e indirette legate all'energia, Scope **3 include tutte le altre emissioni indirette** che si verificano nella **catena del valore** di un'organizzazione, sia a monte che a valle.

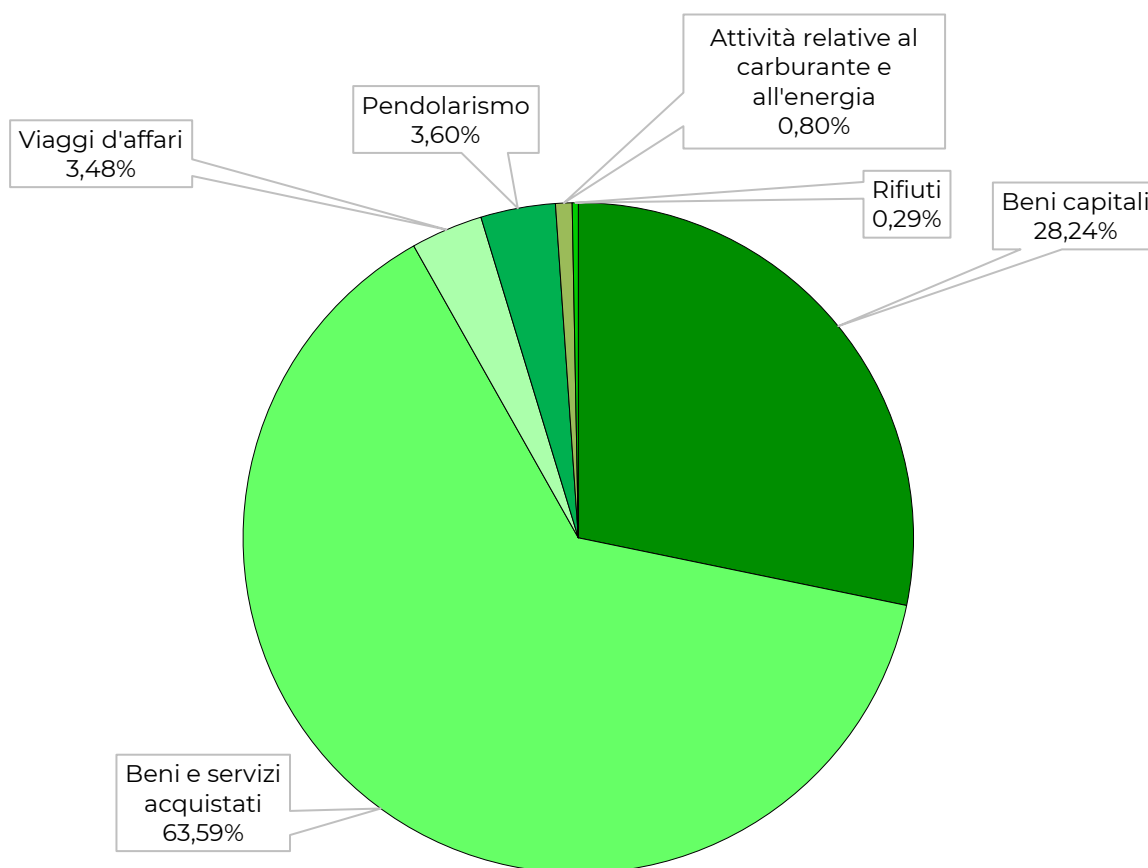


Grafico 6 - Emissioni Scope 3 in tCO₂e per categoria, registrate nel 2025 (GRI 305-3).

Nel complesso, considerando l'intera catena del valore di MINT, nel 2025 sono state emesse un totale di **2.464 tCO₂e**, in calo rispetto alle **3.741 tCO₂e** emesse nel 2024. Le emissioni Scope 3 rappresentano la stragrande maggioranza delle emissioni complessive di MINT, circa il **97%**.

Tabella 4 – Tabella emissioni GHG Scope 1, 2 e 3 (GRI 305).

RIEPILOGO EMISSIONI TRIENNIO 2023-2025	2023	2024	2025
Scope 1	58	50	51
Scope 2	49	34	26
Scope 3	3.590	3.657	2.388
<i>Beni e servizi acquistati</i>	3.286	1.409	1.518
<i>Beni capitali</i>	143	2.047	674
<i>Attività relative al carburante e all'energia</i>	25	19	19
<i>Rifiuti</i>	5	4	7
<i>Viaggi d'affari</i>	79	132	83
<i>Pendolarismo dei dipendenti</i>	52	46	86

Distribuzione del valore ed impatto sulla collettività

La riclassificazione del Conto Economico Consolidato riportata di seguito rappresenta un modello utile ad evidenziare in che modo, dalla prospettiva economica, MINT ha generato e distribuito valore verso i propri Stakeholder. In particolare, i dati del valore generato e distribuito rispecchiano la capacità dell'azienda di creare valore per la società. Il valore economico direttamente generato al 31 dicembre 2025, in leggero decremento rispetto all'anno precedente, è pari a circa **37,3 milioni di euro**, di cui **23,8 milioni di euro** distribuiti a vario titolo agli stakeholder e **11,1 milioni di euro** trattenuti dal Gruppo.

Tabella 5 - Valore economico diretto generato e distribuito (GRI 201-1).

Performance economica [k€]	2023	2024	2025
Valore economico generato	75.745	38.459	37.289
Valore della produzione	71.700	34.943	31.124
Proventi da partecipazioni	3.714	3.051	5.136
Altri proventi finanziari	331	465	675
Proventi straordinari	-	-	354
Valore economico distribuito	66.471	25.733	23.788
Costi operativi ³	57.510	17.250	15.794

³ I costi operativi includono i costi per le materie prime, i costi per i servizi, i costi per il godimento di beni di terzi, le variazioni delle rimanenze di materie prime, gli oneri diversi di gestione (al netto delle imposte) e gli oneri straordinari.

Valore distribuito ai dipendenti ⁴	8.070	7.358	7.346
Valore distribuito ai fornitori di capitale ⁵	546	883	176
Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione ⁶	6	81	-
Valore distribuito agli azionisti ⁷	-	-	-
Valore distribuito alla comunità ⁸	339	323	473
Valore economico trattenuto⁹	9.612	13.271	11.140

MINT promuove una cultura aziendale attenta al benessere delle persone e all'impatto sociale, attraverso iniziative concrete e inclusive.

Nel 2025 MINT ha sostenuto il **Progetto Arca**, ONLUS attiva nell'assistenza alle persone in grave difficoltà. Oltre a un contributo economico, l'azienda ha organizzato un'iniziativa di volontariato aziendale, coinvolgendo **14 dipendenti** impegnati per **8 ore complessive** nella preparazione dei pacchi alimentari e nel riordino degli indumenti donati.

L'attività ha rappresentato un sostegno concreto alla missione della Fondazione aiutare chi è in condizioni di fragilità a recuperare autonomia e dignità e, allo stesso tempo, un'importante occasione di team building.

ANDREA PEZZI FOUNDATION

Nel 2025 l'Andrea Pezzi Foundation ha consolidato il proprio ruolo come centro culturale dedicato alla riflessione sull'umano contemporaneo, ampliando in modo significativo attività artistiche, editoriali ed eventi pubblici. L'anno è stato guidato dal tema dell'**Intelligenza**, esplorato attraverso produzioni teatrali, un festival, podcast e un articolato progetto editoriale, in continuità con la missione della Fondazione di promuovere dialogo e pensiero critico. Tra le iniziative principali, il debutto dello spettacolo **"Intelligenza Naturale"** al Teatro Carcano di Milano ha registrato il tutto esaurito e avviato un tour proseguito nel 2026. A ottobre, MINT ha ospitato presso la Sala Agnesi la **quinta edizione del Festival dell'Umano**, interamente dedicata al tema dell'intelligenza nelle sue molteplici dimensioni, con un seguito di circa 400.000 visualizzazioni in streaming e un'ampia partecipazione del pubblico. Sul fronte editoriale, la Fondazione ha completato il volume **"La nostra Odissea"**, pubblicato nel gennaio 2026, e ha ampliato il format podcast *Umanisti* con cicli dedicati a filosofi, tradizioni spirituali, fisici teoretici e psicologi. Sono proseguiti gli incontri del format "Conversazioni", dedicati al tema dell'intelligenza, mentre ha preso avvio il nuovo progetto **"Me, Myself and AI"**, accompagnato da una newsletter mensile e da una forte crescita dei canali social, con un incremento delle visualizzazioni superiore al 100% tra luglio e ottobre. Dal punto di vista della sostenibilità economica, la Fondazione ha raccolto **49.000 euro** tra sponsorizzazioni ed erogazioni liberali e ha rafforzato la propria governance riorganizzando collaborazioni e comunicazione digitale. Nel passaggio verso il 2026, l'APF apre un nuovo ciclo tematico dedicato alla **Libertà**, segnando la continuità del suo impegno nel creare spazi culturali generativi e di confronto aperto.

⁴ Il valore distribuito ai dipendenti include i costi per il personale.

⁵ Il valore distribuito ai fornitori di capitale include gli interessi e altri oneri finanziari.

⁶ Il valore distribuito alla P.A. include le imposte (correnti ed anticipate) sul reddito e gli oneri diversi di gestione (includendo solo il valore delle imposte).

⁷ Il valore distribuito agli azionisti include i dividendi distribuiti.

⁸ Il valore distribuito alla comunità include le liberalità, le sponsorizzazioni e i contributi associativi.

⁹ Il valore economico trattenuto include gli utili/perdite d'esercizio (al netto dei dividendi), gli ammortamenti, gli accantonamenti, le svalutazioni, le rivalutazioni e le imposte differite.



MINT promuove il proprio impegno verso le comunità anche trasmettendo l'adozione di *best practices* alle sedi estere, come dimostra il sostegno per le attività di **City Harvest** negli **Stati Uniti**. City Harvest è la principale organizzazione di recupero alimentare di **New York**, impegnata da oltre quarant'anni nel recupero di cibo fresco e nutriente che altrimenti verrebbe sprecato, distribuendolo gratuitamente alle persone che affrontano insicurezza alimentare in tutta la città. Ogni anno l'organizzazione raccoglie milioni di kg di eccedenze alimentari donate da ristoranti, supermercati, farm, produttori e retailer, per consegnarle a una rete di centinaia di dispense, mense e programmi comunitari, contribuendo a sostenere famiglie, anziani e minori in difficoltà.

Questa scelta riflette la volontà dell'azienda di generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, affiancando al contributo economico un sostegno concreto alle attività locali. Dopo l'avvio della partnership nel 2025, l'obiettivo per il 2026 è coinvolgere attivamente il team della sede di New York in programmi di volontariato aziendale, replicando il modello che ha già dato risultati significativi in Italia.

Nel corso dell'anno, MINT ha continuato a condividere la propria visione sull'intelligenza artificiale partecipando attivamente a momenti di speaking finalizzato al confronto pubblico e professionale. Il **CPTO Mark Polyak** è stato ospite di **RAI** per un'intervista dedicata al ruolo dell'AI nel marketing e nella vita quotidiana, contribuendo a diffondere in modo autorevole la prospettiva dell'azienda su come queste tecnologie stiano trasformando processi, decisioni e creatività. Parallelamente, MINT ha accolto l'invito di **IBM** a Roma per approfondire il tema dell'agentic AI, illustrando il potenziale dei sistemi intelligenti capaci di prendere iniziative autonome e integrarsi nei flussi di lavoro.

MINT è anche membro di **Assolombarda** e di **IAB**, un'associazione nel campo della pubblicità digitale a livello mondiale con l'obiettivo di sviluppare standard, ricerche, certificazioni, attività formative e momenti d'incontro per discutere temi legati al digital advertising. Questa associazione mira, attraverso uno sforzo congiunto dei soci, a costruire un futuro sostenibile per la pubblicità digitale e dare alle aziende tutti gli strumenti per vincere le sfide del settore.

In linea con le best practices implementate da MINT S.p.A., la collaborazione di **MINT AI LLC** con due delle principali realtà statunitensi nel settore del marketing e della comunicazione, **ANA (Association of National Advertisers)** e **AdCouncil**, rappresenta un'importante opportunità strategica per il posizionamento e la crescita dell'azienda. Attraverso la membership in **ANA**, una delle più influenti associazioni globali del comparto advertising e media, **MINT AI LLC** accede a un network altamente qualificato di leader del settore, a standard e linee guida riconosciute a livello internazionale, e a insight utili per anticipare trend e innovazioni di mercato. Parallelamente, l'adesione ad **AdCouncil** consente all'azienda di contribuire attivamente a campagne di comunicazione di interesse pubblico negli Stati Uniti, rafforzando il proprio impegno sociale e generando un valore reputazionale significativo grazie alla partecipazione a iniziative ad alto impatto. Insieme, queste partnership permettono a MINT AI LLC di consolidare la propria presenza nell'ecosistema globale della comunicazione, sviluppare competenze avanzate, ampliare il proprio network e promuovere una corporate identity orientata sia all'eccellenza professionale sia alla responsabilità sociale.

IMPEGNI FUTURI

In un'ottica di miglioramento continuo dell'attenzione del Gruppo ai temi ESG, il CdA di MINT ha approvato per l'anno 2025:



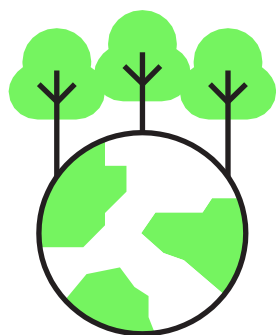
1% dell'Ebitda destinato ad attività a scopo benefico

fissato convenzionalmente in euro 100.000 in erogazioni liberali ad associazioni o attività che perseguono uno scopo benefico allineato ad i principi di MINT; l'obiettivo è stato raggiunto già nel 2023 e nel 2024, e verrà mantenuto per il 2025.



Piano Welfare per i dipendenti

Mantenimento del piano welfare introdotto negli anni passati, con un valore di budget massimo allocabile di euro 60.000.



Riduzione degli impatti ambientali

Nonostante le attività dirette del Gruppo non generino impatti ambientali significativi, MINT si impegna ad attuare delle politiche rispettose dell'ambiente attraverso:

- la prioritizzazione di fornitori alimentari BIO;
- il monitoraggio annuale delle proprie emissioni di CO₂.

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta la quarta Relazione concernente il perseguimento del beneficio comune (anche “Relazione d’Impatto”) di MINT S.p.A. (anche “MINT” o la “Società”) con riferimento all’esercizio 2025 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), redatto coerentemente alle disposizioni della Legge 28 dicembre 2015 n. 208 (di seguito anche “Legge sulle Società Benefit”), comma 382 e relativi allegati 4 – 5.

Come previsto dalla Legge sulle Società Benefit il presente documento è allegato al bilancio societario e disponibile sul sito web della società.

Il perimetro di rendicontazione comprende le performance relative alla Società nella sua interezza. I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati coerentemente alle richieste dell’Allegato 5 della Legge sulle Società Benefit, e sulla base di un preliminare processo di analisi di materialità condotto nel corso del 2025, ispirato alla metodologia di Materialità di Impatto prevista dai GRI “Sustainability Reporting Standards” (di seguito anche “GRI Standards”).

Al fine di comunicare in modo trasparente e comparabile il proprio impegno, la presente Relazione d’impatto è stata redatta rendicontando una selezione GRI Standard, come indicato nella tabella “Selezione di GRI Standards” posta in fondo al report, e selezionati per il presente documento come standard di valutazione esterno di riferimento. Il documento contiene, inoltre, una modellizzazione del processo di creazione degli impatti basato sulla Teoria del Cambiamento, incluso all’interno del capitolo “MINTset: disruptive innovation”.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività dell’azienda è stato inserito un anno di comparazione, ove disponibile. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Per il calcolo emissivo sono stati considerati autorevoli fattori di emissione internazionali: il calcolo delle emissioni Scope 1 *Stationary Combustion* e *Mobile Combustion* è stato attuato tramite fattore di emissione DEFRA 2025. Per le emissioni di Scope 2, invece, è stato utilizzato il fattore di emissione IEA 2025.

I fattori emissivi utilizzati per lo Scope 3 si dividono a seconda della categoria: per la categoria “beni e servizi acquistati” e per la categoria “beni capitali” è stato utilizzato il fattore di emissione EEIO (US EPA 2022), mentre per le rimanenti il fattore di emissione DEFRA 2025.

Per maggiori informazioni relativamente alla relazione d’impatto è possibile contattare: accounting@MINT.ai.

TABELLA CORRELAZIONE GRI STANDARDS

TEMATICHE MATERIALI	COLLEGAMENTO CON GRI TOPIC-SPECIFIC (Maggiori dettagli all'interno della sezione successiva)	PERIMETRO DELL'IMPATTO	
		DOVE AVVIENE	COINVOLGIMENTO DELLA SOCIETÀ
Cybersecurity e protezione dei dati	GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	MINT	Generato dalla Società
Distribuzione del valore e impatto sulla collettività	GRI 201: Performance economiche (2016) GRI 413: Comunità locali (2016)	MINT	Generato dalla Società
Diversità, equità ed inclusione	GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	MINT	Generato dalla Società
Etica ed integrità del business	GRI 205: Anticorruzione (2016)	MINT	Generato dalla Società
Benessere e sicurezza dei dipendenti	GRI 401: Occupazione (2016) GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	MINT	Generato dalla Società
Attrazione e sviluppo dei talenti	GRI 401: Occupazione (2016) GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	MINT	Generato dalla Società
Inclusione digitale e customer satisfaction	Non GRI	MINT	Generato dalla Società
Innovazione e digitalizzazione	Non GRI	MINT	Generato dalla Società
Tutela ambientale	GRI 302: Energia (2016) GRI 305: Emissioni (2016)	MINT	Generato dalla Società

SELEZIONE DI GRI STANDARDS

INDICE DEI CONTENUTI GRI			
GRI Standard	Informativa	Numeri di pagina	Omissioni
GRI 1: PRINCIPI FONDAMENTALI (2021)			
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	5, 6	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	5, 6, 31	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	31	
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	13, 14, 15	
GRI 2-7	Dipendenti	17, 23	
GRI 2-9	Struttura e composizione della Governance	16, 17	
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	16	
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	17	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	17	
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	27, 28, 29	
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	13	
GRI 2-30	Contratti collettivi	18	
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)			
GRI 3-1	Descrizione del processo di determinazione dei temi materiali	15	
GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	14, 15	
GRI TOPIC-SPECIFIC			
GRI 201: Performance economiche (2016)			
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	26, 27	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	17	

GRI 302: Energia (2016)			
GRI 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	23, 24	
GRI 305: Emissioni (2016)			
GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope 1)	24, 25, 26	
GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra indirette da consumi energetici (Scope 2)	24, 25, 26	
GRI 305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra indirette (Scope 3)	25, 26	
GRI 401: Occupazione (2016)			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	20, 21	
GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	22, 23	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	22	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	21, 22	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	19	
GRI 413: Comunità locali (2016)			
GRI 413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	27, 28	
GRI 418: Privacy dei clienti (2018)			
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei	17	

Milano, 30 Giugno 2026