LAUSANNE AQUATIQUE

Avec plus de 3'000 membres, dont 450 compétiteurs et compétitrices, Lausanne Aquatique est la plus grande association sportive suisse. Le club propose cinq disciplines – natation, natation artistique, plongeon, water-polo et aquagym – couvrant un large éventail d'activités sportives aquatiques.

De l'enseignement de la natation à la compétition de haut niveau, de l'apprentissage des techniques propres à chaque sport aux concours les plus sélectifs, Lausanne Aquatique accompagne ses membres dans leur progression avec compétence et professionnalisme, porté par une philosophie unique : « Le plaisir dans la performance, la performance par le plaisir » !

Pour renforcer son équipe administrative, Lausanne Aquatique est à la recherche d'un·e :

RESPONSABLE COMMUNICATION (70-80%)

Votre rôle

En lien direct avec la direction et l'équipe administrative, vous développez la communication et le marketing du Lausanne Aquatique pour faire rayonner le club, valoriser ses disciplines et ses membres, et promouvoir ses activités et ses événements.

Garant·e de la marque et de la cohérence des messages, vous associez vision stratégique et mise en œuvre opérationnelle. Vous travaillez en collaboration avec un chargé de communication junior et coordonnez les prestataires externes.

Missions

- Définir et déployer la stratégie de communication et de marketing 360° du club, en la traduisant en un plan d'action et un calendrier éditorial.
- Piloter l'identité de marque du club et veiller à la cohérence des messages, du ton et de l'identité visuelle sur l'ensemble des supports.
- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes pour valoriser les disciplines sportives et les membres, développer la participation aux activités et promouvoir les événements et compétitions du club.
- Créer, rédiger et diffuser des contenus sur les différents canaux du club, en ligne et hors ligne, en contribuant notamment à l'animation des réseaux sociaux, à la mise à jour du site internet et à la réalisation des campagnes d'e-mailings.

LAUSANNE AQUATIQUE

- Coordonner la réalisation des supports avec les prestataires graphiques externes et contribuer à la création de visuels.
- Gérer les relations avec les médias.
- Coordonner les actions de communication avec les partenaires institutionnels et sportifs, ainsi que les sponsors, en collaboration avec la responsable événements et partenariats.
- Suivre les performances des actions de communication et de marketing, en analyser les résultats et proposer des améliorations.

Profil recherché

- Formation universitaire en communication, relations publiques ou marketing, ou titre jugé équivalent.
- Au moins trois ans d'expérience professionnelle dans la communication ; une expérience dans le milieu sportif ou associatif constitue un atout.
- Capacité à élaborer un plan de communication et de marketing, à le décliner en actions concrètes et à en analyser les résultats.
- Excellente maîtrise du français et solides compétences rédactionnelles.
- Bonne connaissance des codes et des formats de communication sur les réseaux sociaux, et aisance dans leur utilisation.
- Maîtrise de Meta Business Suite et aisance avec Mailchimp, Canva, les outils bureautiques courants (Google Workspace et Microsoft Office) et la mise à jour d'un site internet ; une expérience en publicité digitale constitue un atout.
- Bonne connaissance de l'environnement institutionnel, politique, sportif et médiatique.
- Solides capacités d'organisation et de priorisation, sens de l'anticipation et autonomie.
- Aisance relationnelle, esprit d'équipe et capacité à fédérer autour des projets.
- Intérêt marqué pour le sport, la vie associative et la promotion du sport populaire.
- Disponible pour travailler occasionnellement en soirée et le week-end, en fonction du calendrier sportif.

LAUSANNE AQUATIQUE

Ce que nous proposons

- Un lieu de travail à la Vaudoise aréna à Prilly, au cœur de l'un des plus grands campus sportifs et événementiels de Suisse romande.
- Des horaires flexibles, avec la possibilité de télétravail.
- Un travail au sein d'une équipe dynamique, dans un environnement associatif et sportif.
- La possibilité de contribuer au développement du plus grand club sportif de Suisse.

Candidature

Les candidatures (CV, lettre de motivation et certificats) sont à adresser d'ici au 26 novembre par e-mail à jobs@lausanneaquatique.ch. Les entretiens auront lieu la semaine du 7 décembre.