

FORMATIONS INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Transformer
vos équipes en
experts de l'IA

- ▷ LEADERSHIP
- ▷ MANAGEMENT
- ▷ FONCTIONS
OPÉRATIONNELLES

CATALOGUE
2026



Qui sommes-nous ?

NOTRE RAISON D'ÊTRE

L'intelligence artificielle transforme radicalement le monde du travail. Les entreprises qui réussiront leur transformation sont celles qui formeront l'ensemble de leurs collaborateurs, du leadership aux fonctions support, à maîtriser ces nouveaux outils.

Rainer School accompagne les organisations dans cette révolution en formant concrètement tous les métiers à l'IA générative, l'automatisation et au paramétrage d'agents IA.

NOTRE CONVICTION

La réussite d'une transformation IA ne repose pas uniquement sur la technologie, mais sur l'adoption par les équipes. Nous croyons en une approche inclusive où, par la pratique, chaque collaborateur, quelle que soit sa fonction, peut devenir acteur de cette transformation.

NOTRE EXPERTISE TERRAIN

Success Story : AstraZeneca France

Notre méthodologie a fait ses preuves chez AstraZeneca France, où nous avons déployé un programme complet de transformation IA :

- ▶ Collaboration avec l'équipe Excellence Opérationnelle pour identifier les cas d'usage à fort impact
- ▶ Identification et formation d'AI Champions dans différents départements
- ▶ Formation ciblée des assistants (*administratifs, RH, achats, communication*) pour maximiser l'impact sur les fonctions support
- ▶ Approche bottom-up garantissant une adoption durable et une diffusion organique des pratiques

« Au-delà des gains d'efficacité, cette montée en compétences a généré un sentiment fort de valorisation et de confiance chez les participants. Elle a aussi contribué à diffuser une culture de l'innovation dans nos pratiques collectives. »

Brigitte B., Assistante de Direction chez AstraZeneca France



* Données calculées sur une base de 530 apprenants dans les six mois suivant une formation donnée en entreprise ou en école.

NOTRE AMBITION

Former 10 000 professionnels à l'IA d'ici 2027, en garantissant un ROI mesurable dès les premières semaines et une satisfaction client supérieure à 90%.

Notre Méthodologie



UNE MISSION : L'HARMONISATION TOTALE DES PRATIQUES IA

Notre approche vise à créer une culture IA homogène au sein de votre organisation, où chaque collaborateur, du leadership aux assistants fonctions support, ait les mêmes pratiques et utilise les mêmes méthodes. Nous ne formons pas seulement aux outils, nous ancrons une culture de montée en compétences continue.



NOUS FORMONS TOUTES LES ÉQUIPES

Des dirigeants aux assistants administratifs, nous adaptons nos formations à chaque niveau :

- ▶ **Leadership** : Vision stratégique et pilotage de la transformation IA,
- ▶ **Management** : Adoption, déploiement et gestion de projet IA,
- ▶ **Supply Chain** : Optimisation logistique et prévision de la demande,
- ▶ **Commercial** : Prospection qualifiée & automatisée et closing efficace,
- ▶ **Marketing** : Ciblage et personnalisation des messages marketing,
- ▶ **Ressources Humaines** : Recrutement assisté par IA et pilotage RH data-driven,
- ▶ **Fonctions administratives** : Automatisation des tâches quotidiennes (*assistants de direction, RH, juridique, conformité, achats...*).



ADAPTABILITÉ TECHNOLOGIQUE

Rainer School est agnostique sur les outils. Nous sommes experts de tous les LLM et capables d'ajuster nos formations en fonction des outils utilisés dans votre organisation et de vos contraintes de gouvernance.

Toutes nos formations sont disponibles dans les deux écosystèmes majeurs de l'entreprise :

- ▶ **Microsoft 365** : Copilot, Copilot Studio, Power Automate, Power BI, Teams, SharePoint,
- ▶ **Google Workspace** : Gemini Enterprise, NotebookLM, Looker Studio, Apps Script, Google Cloud.

Et nous maîtrisons l'ensemble de l'écosystème IA :

LLM : OpenAI (ChatGPT, GPT-4), Anthropic (Claude), Google (Gemini), Mistral AI, Perplexity

Automatisation : n8n, Make, Zapier, LangChain

No-code : Copilot Studio, Vertex AI Agent Builder

Analyse : Power BI, Looker Studio, Tableau

Productivité : NotebookLM, Claude Cowork, Microsoft 365, Google Workspace

En tant que centre de formation jeune et expert, nous avons la capacité unique d'ajuster nos formations en fonction de vos contraintes techniques, de créer du contenu sur mesure et de respecter scrupuleusement vos règles de gouvernance et objectifs stratégiques.



NOTRE FORCE : L'INCLUSIVITÉ DES FORMATIONS

Par une méthodologie unique développée auprès de nos étudiants, nous savons comment mobiliser les apprenants, les valoriser et leur montrer que l'IA n'est pas une menace pour leur emploi mais au contraire l'opportunité de monter en compétences et de passer plus de temps sur les tâches à valeur ajoutée.

Cette approche passe également par la formation de formateurs internes qui assurent le relai et le suivi des apprenants sur la durée après la formation initiale, garantissant une appropriation durable des outils.

IA RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

Chaque formation intègre systématiquement les dimensions suivantes :

- ▶ **Éthique et IA responsable** : Biais algorithmiques, transparence des décisions, impact sociétal,
- ▶ **Sécurité et confidentialité** : Protection des données, RGPD, bonnes pratiques de prompting sécurisé,
- ▶ **Souveraineté numérique** : Choix des modèles, localisation des données, alternatives européennes,
- ▶ **Impact environnemental** : Empreinte carbone des LLM, optimisation des requêtes, éco-conception.

NOS KPI : RÉTENTION DES CONNAISSANCES ET RÉDUCTION DU TEMPS D'EXÉCUTION DES TÂCHES

Nous mesurons systématiquement :

- ▶ Satisfaction à chaud et à froid (*objectif* : >90%),
- ▶ Niveau de rétention des connaissances à 6 mois (*objectif* : >90%),
- ▶ Temps hebdomadaire gagné par collaborateur sur les tâches formées (*moyenne* : 4 heures par semaine).

INDEX des Formations

Note : *Toutes les formations sont disponibles pour les écosystèmes Microsoft 365 et Google Workspace.
Nos formations sont 80% pratiques / 20% théoriques,
axées sur des cas d'usage concrets et des outils éprouvés sur le terrain.*

▷ LEADERSHIP	page 8
L1 Piloter la stratégie IA de son entreprise	p. 8
🕒 2 jours / 💰 8 000€ HT	
L2 Déployer l'IA à grande échelle	p. 9
🕒 3 jours / 💰 10 500€ HT	
▷ MANAGEMENT	page 10
M1 Manager son équipe à l'ère de l'IA	p. 10
🕒 3 jours / 💰 4 500€ HT	
M2 Piloter un projet de transformation IA	p. 11
🕒 4 jours / 💰 5 500€ HT	
M3 Mesurer et optimiser la productivité avec l'IA	p. 12
🕒 3 jours / 💰 4 500€ HT	
M4 Créer des agents IA sur mesure (no-code)	p. 13
🕒 5 jours / 💰 6 000€ HT	
M5 Former ses collaborateurs à l'IA (Formation de Formateurs)	p. 14
🕒 5 jours + 6 mois d'accompagnement / 💰 15 000€ HT	
▷ SUPPLY CHAIN	page 15
SC1 Optimiser la prévision de demande avec l'IA	p. 15
🕒 3 jours / 💰 3 900€ HT	
SC2 Automatiser le pilotage logistique	p. 16
🕒 3 jours / 💰 3 900€ HT	
SC3 Gérer les risques supply chain avec l'IA	p. 17
🕒 3 jours / 💰 3 900€ HT	
▷ COMMERCIAL	page 18
COM1 Automatiser sa prospection commerciale	p. 18
🕒 3 jours / 💰 3 600€ HT	
COM2 Transformer ses prospects en clients avec l'IA	p. 19
🕒 3 jours / 💰 3 900€ HT	
▷ MARKETING	page 20
MKT1 Cibler et personnaliser les messages marketing	p. 20
🕒 3 jours / 💰 3 600€ HT	
MKT2 Optimiser sa visibilité en ligne avec l'IA	p. 21
🕒 3 jours / 💰 3 600€ HT	
▷ RESSOURCES HUMAINES	page 22
RH1 Recruter avec l'IA	p. 22
🕒 3 jours / 💰 3 600€ HT	
RH2 Automatiser le pilotage RH	p. 23
🕒 3 jours / 💰 3 600€ HT	
▷ ADMINISTRATIF	page 24
ADM1 Maîtriser la suite bureautique avec l'IA	p. 24
🕒 2 jours / 💰 2 400€ HT	
ADM2 Automatiser emails, agendas et réunions	p. 25
🕒 2 jours / 💰 2 400€ HT	
ADM3 Piloter les demandes internes avec l'IA	p. 26
🕒 3 jours / 💰 3 000€ HT	



INFORMATIONS

👥 PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeants,
- Membres de COMEX,
- CEO,
- Direction Générale.

Dans un monde où l'IA redessine les règles de la compétition, les dirigeants doivent développer une vision stratégique claire pour transformer leur organisation.

Cette formation intensive de 2 jours permet aux membres de COMEX et du Conseil d'Administration de comprendre les enjeux, d'évaluer l'impact sectoriel et de construire une feuille de route IA alignée avec leur vision d'entreprise.

LES + DE LA FORMATION

- ▶ Format ultra-condensé adapté aux agendas de direction (2 jours intensifs ou 4 sessions de 1/2j)
- ▶ Atelier stratégique personnalisé avec construction de feuille de route
- ▶ Accès à des benchmarks sectoriels exclusifs et retours d'expérience terrain
- ▶ Réseau d'alumni dirigeants pour partage d'expériences post-formation
- ▶ Suivi individuel à 3 et 6 mois pour accompagner la mise en œuvre

👤x PRÉ-REQUIS

- Direction générale,
- Expérience en management stratégique,
- Aucune compétence technique requise.

PROGRAMME

MODULE 1	Vision stratégique : L'IA comme levier de compétitivité et de différenciation
MODULE 2	Panorama sectoriel : Cas d'usage par industrie et fonction (<i>benchmarks exclusifs</i>)
MODULE 3	ROI et business case : Chiffrer l'impact, identifier les quick wins et les chantiers structurants
MODULE 4	Gouvernance et éthique : Cadre de déploiement responsable, réglementations (<i>RGPD, AI Act européen</i>)
MODULE 5	Conduite du changement : Transformer l'organisation, gérer les résistances, créer l'adhésion
MODULE 6	Atelier stratégique : Construire votre feuille de route IA sur 18 mois (<i>vision, pilotes, déploiement, scale</i>)

LIVRABLES



DURÉE
2 jours | 14 heures



TARIF
8 000 € HT
par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou
Google Workspace

- ▶ Évaluer l'impact de l'IA sur votre secteur et identifier les opportunités de disruption
- ▶ Construire une stratégie IA alignée avec votre vision d'entreprise à 3-5 ans
- ▶ Calculer le ROI d'un déploiement IA à grande échelle (*modèles financiers, business case*)
- ▶ Piloter la gouvernance IA : éthique, sécurité, conformité, responsabilités
- ▶ Anticiper les impacts organisationnels et accompagner le changement culturel
- ▶ Positionner votre entreprise face aux concurrents dans la course à l'IA

Déployer l'IA à grande échelle

La réussite d'une transformation IA repose sur un pilotage rigoureux et une implication de tous les niveaux de l'organisation. Cette formation de 3 jours permet à la direction de maîtriser les méthodologies de déploiement, d'identifier les AI Champions internes, et de mesurer l'adoption en temps réel pour ajuster la stratégie.

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Direction de département,
- DSI,
- DRH,
- Chief Digital Officers,
- Responsables transformation.



LES + DE LA FORMATION

- ▶ Approche hands-on avec pilote réel sur votre organisation
- ▶ Templates de pilotage (*roadmap, KPIs, dashboards*) directement réutilisables
- ▶ Accès à une communauté de praticiens transformation IA (*forums, webinars mensuels*)
- ▶ Suivi post-formation : 3 sessions de coaching individuel à 1, 3 et 6 mois
- ▶ Certification «Pilote de Transformation IA» Rainer School

PROGRAMME

MODULE 1	Diagnostic de maturité IA : Évaluer le niveau actuel de l'organisation
MODULE 2	Conception du plan de transformation : Quick wins, chantiers structurants, roadmap 18 mois
MODULE 3	Identification des AI Champions : Profils, recrutement interne, formation accélérée
MODULE 4	Pilotage de l'adoption : KPIs, tableaux de bord, rituels de suivi hebdomadaires
MODULE 5	Gestion des résistances : Techniques de change management, accompagnement des profils réfractaires
MODULE 6	Centre d'excellence IA : Organisation, rôles, responsabilités, gouvernance, animation communautaire
MODULE 7	Atelier pratique : Piloter un déploiement pilote sur un département (<i>de la conception au bilan</i>)

PRÉ-REQUIS

- Expérience en management d'équipe et conduite de projets de transformation,
- Connaissance de base des outils bureautiques.

LIVRABLES

- ▶ Cadrer un projet de déploiement IA (*objectifs SMART, périmètre, ressources, budget, risques*)
- ▶ Identifier les cas d'usage à fort ROI par département avec méthode de priorisation (*impact/effort*)
- ▶ Piloter le déploiement : planification agile, suivi des risques, communication aux parties prenantes
- ▶ Créer des automatisations adaptées aux besoins métier
- ▶ Mesurer le succès avec des KPIs actionnables (*adoption, ROI, satisfaction utilisateurs, productivité*)
- ▶ Gérer le change management et former les utilisateurs finaux avec efficacité



DURÉE
3 jours | 21 heures



TARIF
10 500 € HT
par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou
Google Workspace



Manager son équipe à l'ère de l'IA

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Managers d'équipe (10-20 personnes),
- Team leaders,
- Responsables de service.

Les managers sont en première ligne de l'adoption de l'IA dans les équipes.

Cette formation de 3 jours leur donne les compétences pour utiliser l'IA dans leur quotidien managérial, former leurs collaborateurs avec des méthodes pédagogiques efficaces, et mesurer les gains de productivité concrets pour démontrer la valeur ajoutée.

LES + DE LA FORMATION

- ▶ Approche 80% pratique / 20% théorie avec mise en situation sur vos cas réels
- ▶ Kit de formation clé en main pour déployer dans votre équipe (*slides, exercices, vidéos*)
- ▶ Accès à une bibliothèque de 50+ prompts testés pour managers
- ▶ Communauté de managers IA pour partage de bonnes pratiques
- ▶ Suivi à 1 mois : session de feedback collectif et résolution de blocages

PRÉ-REQUIS

- Manager d'équipe opérationnelle,
- Expérience minimum 2 ans en management,
- Utilisation régulière d'outils bureautiques.

PROGRAMME

MODULE 1	Fondamentaux de l'IA pour managers : Prompting efficace, limites, cas d'usage managériaux
MODULE 2	IA pour le management quotidien : Compte-rendus avec NotebookLM, synthèses d'emails, préparations de présentations
MODULE 3	Former son équipe : Pédagogie active, exercices pratiques, coaching individuel, suivi de progression
MODULE 4	Mesure de performance : Définir des KPIs pertinents, tableaux de bord, suivi d'adoption, calcul de ROI
MODULE 5	Gestion des résistances : Typologie des profils (<i>réfractaires, sceptiques, enthousiastes</i>), techniques d'accompagnement
MODULE 6	Automatisations d'équipe : Créer des workflows pour les process récurrents (<i>ex: onboarding, reporting</i>)
MODULE 7	Atelier final : Plan d'action d'adoption IA sur 3 mois pour votre équipe avec jalons et indicateurs

LIVRABLES

- ▶ Automatiser les tâches managériales chronophages (*réunions, reporting, emails, préparation de décisions*)
- ▶ Former son équipe à l'IA avec des techniques pédagogiques adaptées à différents profils
- ▶ Mesurer la productivité et identifier les gains concrets (*temps économisé, qualité améliorée*)
- ▶ Gérer les résistances dans l'équipe et créer une dynamique collective positive
- ▶ Créer des workflows automatisés pour les process récurrents de l'équipe
- ▶ Devenir le référent IA de son équipe et accompagner la montée en compétences continue

DURÉE
3 jours | 21 heures

TARIF
4 500 € HT par participant

MODALITÉ
Présentiel ou distanciel

OUTILS
Microsoft 365 ou Google Workspace

Piloter un projet de transformation IA

Piloter un projet de déploiement IA nécessite des compétences spécifiques en cadrage, identification des use cases à fort ROI, création d'automatisations, et conduite du changement.

Cette formation de 4 jours permet aux chefs de projet de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur d'un projet IA, de la conception à la mesure de succès.

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Chefs de projet transformation digitale,
 - PMO,
 - Consultants internes,
 - Responsables innovation.
- ▶ 10-15 participants



LES + DE LA FORMATION

- ▶ Méthodologie éprouvée sur 20+ projets de déploiement IA réussis
- ▶ Templates de projet (*roadmap, matrice de priorisation, dashboards, plans de communication*)
- ▶ Accompagnement sur votre projet réel pendant la formation
- ▶ Certification «Chef de Projet IA» Rainer School
- ▶ Hotline projet : accès à nos experts pendant 3 mois post-formation

PROGRAMME

MODULE 1	Méthodologie de projet IA : Cadrage, Build, Run, Amélioration continue (<i>cycle itératif</i>)
MODULE 2	Analyse des besoins : Diagnostic par fonction, cartographie des use cases, matrice de priorisation
MODULE 3	Conception d'automatisations : Workflows, instructions, sources de données, connexions aux SI
MODULE 4	Outils d'automatisation : Power Automate / Apps Script, n8n, Make, connexions aux outils existants
MODULE 5	Pilotage de projet : Planning, budget, gestion des risques, gouvernance, comités de pilotage
MODULE 6	Change management et formation : Techniques de communication, gestion des résistances, plans de formation
MODULE 7	Mesure de succès : KPIs d'adoption, calcul de ROI, satisfaction utilisateurs, amélioration continue
MODULE 8	Atelier final : Piloter un projet de déploiement IA sur un département pilote de A à Z

PRÉ-REQUIS

- Expérience en gestion de projet (minimum 3 ans),
- Connaissance des outils bureautiques,
- Aucune compétence technique en IA requise.

LIVRABLES

- ▶ Cadrer un projet de déploiement IA (*objectifs SMART, périmètre, ressources, budget, risques*)
- ▶ Identifier les cas d'usage à fort ROI par département avec méthode de priorisation (*impact/effort*)
- ▶ Piloter le déploiement : planification agile, suivi des risques, communication aux parties prenantes
- ▶ Créer des automatisations adaptées aux besoins métier avec outils no-code
- ▶ Mesurer le succès avec des KPIs actionnables (*adoption, ROI, satisfaction utilisateurs, productivité*)
- ▶ Gérer le change management et former les utilisateurs finaux avec efficacité



DURÉE
4 jours | 28 heures



TARIF
5 500 € HT
par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou
Google Workspace



Mesurer et optimiser la productivité avec l'IA

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Managers,
 - Responsables opérationnels,
 - Contrôleurs de gestion,
 - Responsables performance.
- ▶ 10-15 participants

Dans un contexte de transformation IA, mesurer les gains réels et optimiser en continu est essentiel pour justifier les investissements et pérenniser l'adoption.

Cette formation de 3 jours permet aux managers et responsables opérationnels de mettre en place des systèmes de mesure efficaces et d'identifier les axes d'optimisation.

LES + DE LA FORMATION

- ▶ Focus sur les métriques qui comptent vraiment (*pas de vanity metrics*)
- ▶ Templates de dashboards prêts à l'emploi (*15+ modèles*)
- ▶ Méthodologie de calcul de ROI éprouvée et reconnue
- ▶ Accès à des benchmarks sectoriels de productivité IA
- ▶ Certification «Pilote Performance IA» Rainer School

PRÉ-REQUIS

- Expérience en management ou pilotage opérationnel,
- Sensibilité aux chiffres et à l'analyse de données,
- Connaissance Excel/Sheets.

PROGRAMME

MODULE 1	Définition de KPIs IA : Productivité, qualité, adoption, satisfaction, ROI
MODULE 2	Tableaux de bord automatisés : Power BI / Looker Studio, visualisations, alertes intelligentes
MODULE 3	Analyse de données : Identifier les tendances, détecter les anomalies, trouver des corrélations
MODULE 4	Mesure d'adoption : Tracking d'usage, identification des champions et des réfractaires
MODULE 5	Calcul de ROI : Méthodologie de mesure, temps gagné, coûts évités, business case
MODULE 6	Optimisation continue : Boucles de feedback, A/B testing, amélioration itérative
MODULE 7	Atelier pratique : Créer un cockpit de pilotage productivité complet pour votre organisation

LIVRABLES

- ▶ Définir les KPIs pertinents pour mesurer l'impact de l'IA (*productivité, qualité, adoption, ROI*)
- ▶ Créer des tableaux de bord automatisés avec visualisations impactantes
- ▶ Analyser les données de productivité et identifier les opportunités d'optimisation
- ▶ Mesurer l'adoption des outils IA et détecter les signaux faibles de désengagement
- ▶ Calculer le ROI précis d'un déploiement IA (*temps gagné, coûts évités, revenus générés*)
- ▶ Mettre en place des boucles d'amélioration continue basées sur la data

DURÉE
3 jours | 21 heures

TARIF
4 500 € HT par participant

MODALITÉ
Présentiel ou distanciel

OUTILS
Microsoft 365 ou Google Workspace

Créer des agents IA sur mesure (no-code)

Les plateformes no-code permettent à des non-développeurs de créer des agents IA sophistiqués adaptés aux besoins métier. Cette formation de 5 jours permet aux managers techniques, chefs de projet et responsables innovation de maîtriser la création d'agents IA, des workflows d'automatisation complexes et des intégrations avec les outils métier

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Managers techniques,
 - Chefs de projet IA,
 - Responsables innovation,
 - Citizen developers.
- ▶ 10-12 participants



LES + DE LA FORMATION

- ▶ Formation 100% pratique : vous créez 3-4 agents pendant les 5 jours
- ▶ Accès aux plateformes no-code pendant et après la formation
- ▶ Templates d'agents prêts à personnaliser (10+ modèles)
- ▶ Documentation technique complète (150+ pages)
- ▶ Certification «Créateur d'Agents IA» Rainer School + badge LinkedIn

PROGRAMME

MODULE 1	Fondamentaux de la création d'agents : Prompts, instructions système, context window, exemples
MODULE 2	Plateformes no-code : Copilot Studio (Microsoft) ou Vertex AI Agent Builder (Google) selon votre écosystème
MODULE 3	Conception d'agents : Définir le périmètre, les capacités, les sources de données
MODULE 4	Workflows avancés : Logique conditionnelle, boucles, gestion d'erreurs, escalade
MODULE 5	Intégrations : onnexion aux outils métier via APIs, webhooks, connecteurs natifs
MODULE 6	Testing et debugging : Méthodologie de test, détection de bugs, optimisation de performance
MODULE 7	Déploiement et maintenance : Mise en production, monitoring, amélioration continue, versioning
MODULE 8	Atelier final : Créer un agent IA complet de A à Z pour votre organisation (de l'idée au déploiement)

PRÉ-REQUIS

- Expérience en gestion de projet ou management technique,
- Aucune compétence en développement requise,
- Logique et rigueur indispensables.

LIVRABLES

- ▶ Maîtriser les plateformes no-code pour créer des agents IA (Copilot Studio, Vertex AI Agent Builder)
- ▶ Concevoir des workflows d'automatisation complexes multi-étapes
- ▶ Connecter les agents aux outils métier (CRM, ERP, bases de données, APIs)
- ▶ Gérer les erreurs, les exceptions et assurer la robustesse des agents
- ▶ Déployer et maintenir des agents en production avec monitoring
- ▶ Former les utilisateurs finaux et assurer l'adoption des agents créés



DURÉE
5 jours | 35 heures



TARIF
6 000 € HT
par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou
Google Workspace



Former ses collaborateurs à l'IA (Formation de Formateurs)

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Collaborateurs tech-savvy,
- Managers influents,
- Experts métier.
- ▶ 8 participants par session

La formation de formateurs est au cœur de notre approche pour garantir une transformation IA durable et scalable au sein de votre organisation.

Cette formation de 5 jours + 6 mois d'accompagnement permet de créer une équipe d'AI Champions internes capables de former et accompagner leurs pairs sur la durée.

LES + DE LA FORMATION

- ▶ Kit complet de formation (slides, exercices, vidéos) prêt à déployer
- ▶ Bibliothèque d'agents IA prêts à l'emploi
- ▶ Guide du formateur interne (300 pages)
- ▶ Accès plateforme communautaire (1 an)
- ▶ Certification Formateur IA Rainer School
- ▶ Accompagnement sur 6 mois avec hotline dédiée

PRÉ-REQUIS

- Appétence pour la pédagogie et les technologies,
- Bonne maîtrise des outils bureautiques,
- Capacité à mobiliser ses pairs.

PROGRAMME

PHASE 1	Identification des AI Champions : Profils tech-savvy, managers influents, experts métier reconnus
PHASE 2	Formation aux outils IA (5 jours) : Maîtrise avancée des écosystèmes Microsoft et Google, création d'agents IA personnalisés, cas d'usage métier par fonction, troubleshooting
PHASE 3	Formation à l'enseignement : Techniques d'animation et gestion de groupe, adaptation du discours selon les profils, création de supports de formation, évaluation des compétences
PHASE 4	Déploiement et accompagnement (6 mois) : Co-animation des premières sessions, hotline dédiée, points mensuels de partage, mise à jour continue sur les nouveautés IA

LIVRABLES



DURÉE
5 jours | 35 heures
+ 6 mois
d'accompagnement



TARIF
15 000 € HT
par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou
Google Workspace

- ▶ Former 8 AI Champions capables d'animer des formations IA en interne
- ▶ Créer une dynamique d'apprentissage autonome et pérenne dans l'organisation
- ▶ Garantir un suivi post-formation de qualité pour maximiser l'adoption
- ▶ Réduire les coûts de formation externe sur le long terme
- ▶ Adapter les contenus de formation aux spécificités de votre organisation
- ▶ Créer une communauté d'apprentissage interne active et engagée

Optimiser la prévision de demande avec l'IA

La prévision de la demande est critique pour optimiser les stocks et éviter ruptures ou surstocks.

Cette formation de 3 jours permet aux responsables supply chain de maîtriser les techniques d'IA pour améliorer la précision des prévisions, analyser les tendances et anticiper les variations saisonnières.

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Responsables supply chain,
 - Demand planners,
 - Supply planners,
 - Responsables approvisionnement.
- ▶ 10-15 participants



LES + DE LA FORMATION

- ▶ Cas pratiques sur vos données réelles de ventes et de stocks
- ▶ Templates de modèles prédictifs prêts à personnaliser
- ▶ Méthodologie éprouvée sur des cas d'entreprises (*retail, industrie, distribution*)
- ▶ Accès à des outils d'IA pour la prévision pendant 3 mois
- ▶ Communauté supply chain IA pour partage de bonnes pratiques

PROGRAMME

MODULE 1	Fondamentaux de la prévision : Méthodes classiques vs IA, sources de données, qualité des données
MODULE 2	Analyse de séries temporelles : Détection de tendances, saisonnalité, anomalies avec l'IA
MODULE 3	Modèles prédictifs : Création de modèles de prévision avec Power BI / Looker Studio et APIs d'IA
MODULE 4	Intégration de données externes : Météo, événements, promotions, tendances marché
MODULE 5	Simulation de scénarios : What-if analysis, optimisation des stocks, gestion des incertitudes
MODULE 6	Dashboards prédictifs : Visualisation des prévisions, alertes, suivi de performance
MODULE 7	Atelier pratique : Construire un système de prévision de demande pour vos produits

PRÉ-REQUIS

- Responsable supply chain ou demand planner avec expérience minimum 2 ans,
- Connaissance Excel/Sheets. Sensibilité à l'analyse de données.

LIVRABLES

- ▶ Améliorer la précision des prévisions de demande de 20-30% grâce à l'IA
- ▶ Automatiser l'analyse de séries temporelles et la détection d'anomalies
- ▶ Intégrer des données externes (*météo, événements*) pour affiner les prévisions
- ▶ Créer des modèles prédictifs sans compétences en data science
- ▶ Simuler différents scénarios pour optimiser les niveaux de stock
- ▶ Construire des dashboards prédictifs pour piloter l'activité en temps réel



DURÉE
3 jours | 21 heures



TARIF
3 900 € HT
par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou
Google Workspace



Automatiser le pilotage logistique

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Responsables logistique,
 - Supply chain managers,
 - Responsables transport,
 - Responsables entrepôt.
- ▶ 10-15 participants

Le pilotage logistique nécessite de coordonner de nombreux flux et acteurs.

Cette formation de 3 jours permet d'automatiser le suivi des expéditions, d'optimiser les tournées et de créer des tableaux de bord intelligents pour piloter la performance logistique en temps réel.

LES + DE LA FORMATION

- ▶ Cas pratiques sur vos flux logistiques réels
- ▶ Templates de tableaux de bord logistiques (10+ modèles)
- ▶ Outils d'optimisation de tournées intégrés à la formation
- ▶ Benchmarks sectoriels de performance logistique
- ▶ Certification «Logistique & IA» Rainer School

PROGRAMME

MODULE 1	Automatisation du suivi : Tracking d'expéditions, alertes retards, communication automatique
MODULE 2	Optimisation des tournées : Algorithmes de routage assistés par IA, réduction des coûts
MODULE 3	Gestion des transporteurs : Comparaison automatique, scoring de performance, négociation
MODULE 4	Pilotage d'entrepôt : Optimisation des emplacements, gestion des flux, picking intelligent
MODULE 5	Tableaux de bord logistiques : KPIs temps réel (délais, coûts, qualité), alertes automatiques
MODULE 6	Prédiction et prévention : Anticiper les retards, identifier les risques, actions préventives
MODULE 7	Atelier pratique : Créer un cockpit de pilotage logistique complet

PRÉ-REQUIS

- Responsable logistique ou transport avec expérience minimum 2 ans,
- Connaissance des outils bureautiques.

LIVRABLES



DURÉE
3 jours | 21 heures



TARIF
3 900 € HT par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou Google Workspace

- ▶ Automatiser le suivi des expéditions et réduire les interventions manuelles de 50%
- ▶ Optimiser les tournées de livraison et réduire les coûts de transport de 15-20%
- ▶ Créer des tableaux de bord logistiques en temps réel pour piloter la performance
- ▶ Comparer et sélectionner automatiquement les meilleurs transporteurs
- ▶ Anticiper les retards et prendre des actions préventives
- ▶ Optimiser la gestion d'entrepôt (emplacements, picking, flux)

Gérer les risques supply chain avec l'IA

La gestion des risques supply chain est devenue critique dans un contexte de volatilité croissante.

Cette formation de 3 jours permet d'identifier, évaluer et anticiper les risques grâce à l'IA : ruptures d'approvisionnement, défaillances fournisseurs, perturbations géopolitiques.

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Responsables supply chain,
 - Risk managers,
 - Responsables achats,
 - Supply chain managers.
- ▶ 10-15 participants



LES + DE LA FORMATION

- ▶ Méthodologie de gestion des risques supply chain éprouvée
- ▶ Templates de cartographie et tableaux de bord risques
- ▶ Accès à des outils de scoring fournisseurs pendant 3 mois
- ▶ Cas d'études de crises supply chain réelles et résolutions
- ▶ Communauté risk management supply chain pour retours d'expérience

PROGRAMME

MODULE 1	Cartographie des risques : Identification exhaustive avec l'IA, matrice impact/probabilité
MODULE 2	Monitoring fournisseurs : Scoring automatique, détection de signaux faibles, alertes précoces
MODULE 3	Analyse prédictive : Anticiper les ruptures, modéliser les impacts, scénarios de crise
MODULE 4	Veille automatisée : Surveillance géopolitique, météo, événements, actualités fournisseurs
MODULE 5	Plans de continuité : Automatisation de plans B/C, simulation de scénarios de crise
MODULE 6	Tableaux de bord risques : Visualisation temps réel, alertes, indicateurs avancés
MODULE 7	Atelier pratique : Construire un système de gestion des risques supply chain

PRÉ-REQUIS

- Responsable supply chain,
- Achats ou risk management avec expérience minimum 3 ans,
- Sensibilité à l'analyse de données.

LIVRABLES

- ▶ Cartographier automatiquement l'ensemble des risques supply chain
- ▶ Monitorer en temps réel la santé financière et opérationnelle de vos fournisseurs
- ▶ Anticiper les ruptures d'approvisionnement et prendre des actions préventives
- ▶ Automatiser la veille sur les risques géopolitiques, météo et événements
- ▶ Simuler des scénarios de crise et tester vos plans de continuité
- ▶ Créer des tableaux de bord risques pour alerter en temps réel



DURÉE
3 jours | 21 heures



TARIF
3 900 € HT
par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou
Google Workspace



Automatiser sa prospection commerciale

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Commerciaux B2B,
- Business developers,
- Account executives,
- Sales representatives.
- ▶ 10-15 participants

La prospection commerciale est chronophage mais essentielle. Cette formation de 3 jours permet aux commerciaux de démultiplier leur efficacité de prospection : automatiser le sourcing de leads, générer des emails personnalisés à grande échelle, préparer des présentations commerciales impactantes, et optimiser le suivi de pipeline.

LES + DE LA FORMATION

- ▶ Pratique sur vos prospects et deals réels en cours
- ▶ Bibliothèque de 150+ templates d'emails testés et optimisés
- ▶ Scripts de cold calling et techniques d'objections
- ▶ Accès à une communauté de commerciaux IA pour partage de scripts gagnants
- ▶ Suivi à 1 mois avec analyse de vos résultats et optimisations

PRÉ-REQUIS

- Commercial B2B avec expérience minimum 1 an,
- Utilisation d'outils bureautiques et d'un CRM.

PROGRAMME

MODULE 1	Sourcing de leads : Recherches avancées sur LinkedIn Sales Navigator ou outil de prospection interne, identification de décideurs, enrichissement de données
MODULE 2	Cold emailing assisté par IA : Personnalisation à grande échelle depuis votre CRM, A/B testing, optimisation taux d'ouverture
MODULE 3	Préparation de RDV : Recherche d'informations sur le prospect avec Copilot/Gemini/Perplexity, identification de l'angle d'attaque
MODULE 4	Propositions commerciales : Rédaction assistée, argumentation, adaptation au profil client
MODULE 5	Gestion de pipeline : Automatisation du suivi dans votre CRM, relances intelligentes, priorisation des opportunités
MODULE 6	Automatisations commerciales : Workflows de prospection, séquences d'emails, scoring de leads
MODULE 7	Atelier pratique : Pipeline de prospection automatisé de A à Z (<i>sourcing</i> → <i>closing</i>)

LIVRABLES

- ▶ Automatiser le sourcing de leads qualifiés avec recherches assistées par IA
- ▶ Générer des emails de prospection personnalisés à grande échelle avec taux d'ouverture optimisé
- ▶ Préparer des présentations commerciales impactantes adaptées aux enjeux client
- ▶ Créer des propositions commerciales rapides et personnalisées
- ▶ Automatiser le suivi de pipeline et les relances
- ▶ Mesurer et optimiser ses performances commerciales (*taux de réponse, conversion, vitesse*)

DURÉE
3 jours | 21 heures

TARIF
3 600 € HT par participant

MODALITÉ
Présentiel ou distanciel

OUTILS
Microsoft 365 ou Google Workspace

Transformer ses prospects en clients avec l'IA

Convertir un prospect en client nécessite une négociation maîtrisée, une argumentation solide et une gestion fine des objections.

Cette formation de 3 jours permet aux commerciaux de maîtriser l'art de la négociation assistée par IA : préparer ses arguments, anticiper les objections, créer des propositions gagnantes et closer efficacement.

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Commerciaux B2B,
 - Account executives,
 - Sales managers,
 - Ingénieurs commerciaux.
- ▶ 10-15 participants



LES + DE LA FORMATION

- ▶ Mises en situation réelles avec feedback personnalisé
- ▶ Bibliothèque de réponses aux 50+ objections les plus fréquentes
- ▶ Templates de propositions commerciales gagnantes (20+ secteurs)
- ▶ Analyse comportementale des profils clients (DISC, MBTI)
- ▶ Certification «Négociateur Commercial IA» Rainer School

PROGRAMME

MODULE 1	Préparation de négociation : Analyse du profil client avec IA, identification des motivations, anticipation des objections
MODULE 2	Propositions commerciales gagnantes : Structure, argumentation, pricing, techniques de persuasion
MODULE 3	Gestion des objections : Typologie d'objections, scripts de réponse générés par IA, techniques de reformulation
MODULE 4	Argumentation assistée par IA : Preuves, data, social proof, storytelling personnalisé
MODULE 5	Techniques de closing : Signaux d'achat, closing trial, gestion de l'urgence, techniques psychologiques
MODULE 6	Analyse post-mortem : Analyser les deals perdus avec IA, identifier les patterns, s'améliorer
MODULE 7	Atelier pratique : Négociations en situation réelle avec feedback personnalisé

PRÉ-REQUIS

- Commercial B2B avec expérience en négociation,
- Utilisation d'outils bureautiques et d'un CRM.

LIVRABLES

- ▶ Préparer une négociation commerciale avec analyse du profil client et anticipation des objections
- ▶ Créer des propositions commerciales sur mesure percutantes et différenciantes
- ▶ Maîtriser les techniques de réponse aux objections avec scripts personnalisés
- ▶ Optimiser son argumentation commerciale avec des données et des preuves sociales
- ▶ Gérer le closing et la signature avec des techniques psychologiques éprouvées
- ▶ Analyser ses négociations perdues et s'améliorer en continu



DURÉE
3 jours | 21 heures



TARIF
3 900 € HT
par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou
Google Workspace



Cibler et personnaliser les messages marketing

INFORMATIONS

👥 PUBLIC CONCERNÉ

- Content marketers,
- Rédacteurs web,
- Community managers,
- Content strategists.
- ▶ 10-15 participants

Le content marketing est l'un des leviers les plus transformés par l'IA.

Cette formation de 3 jours permet aux content marketers de produire du contenu de qualité à grande échelle : articles de blog, posts LinkedIn, newsletters, scripts vidéos, tout en préservant un ton unique et une cohérence de marque.

LES + DE LA FORMATION

- ▶ Approche 100% pratique : vous repartez avec 20+ contenus produits
- ▶ Bibliothèque de 200+ prompts testés pour content marketers
- ▶ Templates de calendriers éditoriaux et grilles de contenu
- ▶ Accès à une communauté de content marketers IA
- ▶ Masterclass bonus : Storytelling et IA (2h en ligne)

👤x PRÉ-REQUIS

- Content marketer,
- Rédacteur ou community manager avec expérience minimum 1 an,
- Sensibilité au marketing digital.

PROGRAMME

MODULE 1	Stratégie de content marketing IA : Ligne éditoriale, calendrier, distribution multi-canal
MODULE 2	Production de contenus : Articles de blog, posts LinkedIn, newsletters, scripts vidéos, livres blancs avec ChatGPT/Claude
MODULE 3	Création de visuels : Microsoft Designer, Nano Banana Pro, outils de design assisté par IA, cohérence visuelle
MODULE 4	Tone of voice et personnalisation : Adapter l'IA à votre marque, créer des personas, multi-canal
MODULE 5	Automatisation éditoriale : Calendriers intelligents, workflows de production, validation collaborative
MODULE 6	Performance et optimisation : Analytics, A/B testing, amélioration continue
MODULE 7	Atelier pratique : Produire 20 contenus de qualité professionnelle en une journée

LIVRABLES

- ▶ Générer des contenus de qualité à grande échelle tout en gardant votre ton unique
- ▶ Créer des visuels professionnels rapidement (*infographies, bannières, posts sociaux*)
- ▶ Adapter le tone of voice à différentes audiences et canaux (*B2B/B2C, LinkedIn/Instagram*)
- ▶ Automatiser la production de newsletters et emailings avec personnalisation avancée
- ▶ Créer un calendrier éditorial intelligent qui suggère des sujets tendances
- ▶ Mesurer la performance des contenus et optimiser en continu

DURÉE
3 jours | 21 heures

TARIF
3 600 € HT par participant

MODALITÉ
Présentiel ou distanciel

OUTILS
Microsoft 365 ou Google Workspace

Optimiser sa visibilité en ligne avec l'IA

Le SEO est essentiel pour générer du trafic organique qualifié. Cette formation de 3 jours permet aux marketers de maîtriser le SEO assisté par IA : recherche de mots-clés, optimisation on-page, création de contenus SEO-friendly, analyse de la concurrence et suivi de positionnement.

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- SEO specialists,
 - Content marketers,
 - Traffic managers,
 - Growth marketers.
- ▶ 10-15 participants



LES + DE LA FORMATION

- ▶ Audit SEO complet de votre site pendant la formation
- ▶ Outils SEO premium inclus pendant 3 mois (*Semrush ou Ahrefs*)
- ▶ Bibliothèque de prompts SEO (*100+ prompts testés*)
- ▶ Templates de stratégies SEO par secteur
- ▶ Certification «SEO & IA» Rainer School

PROGRAMME

MODULE 1	Fondamentaux du SEO : Algorithmes Google, facteurs de ranking, mises à jour importantes
MODULE 2	Recherche de mots-clés IA : Volume, difficulté, intention de recherche avec ChatGPT/Perplexity
MODULE 3	Optimisation on-page : Balises, structure, maillage interne, optimisation technique
MODULE 4	Création de contenus SEO : Structure optimale, densité de mots-clés, lisibilité, E-E-A-T
MODULE 5	Analyse concurrentielle : Identification des gaps, opportunités de mots-clés, stratégies gagnantes
MODULE 6	Suivi et reporting : Dashboards de positionnement, alertes de baisse, ROI du SEO
MODULE 7	Atelier pratique : Créer une stratégie SEO complète pour votre site (<i>audit → plan d'action</i>)

PRÉ-REQUIS

- Marketer,
- Rédacteur ou traffic manager,
- Connaissance de base du SEO souhaitée mais pas obligatoire.

LIVRABLES

- ▶ Effectuer une recherche de mots-clés approfondie avec analyse d'intention de recherche
- ▶ Optimiser les contenus existants pour améliorer leur positionnement (*on-page SEO*)
- ▶ Créer des contenus SEO-friendly qui rankent et convertissent
- ▶ Analyser la stratégie SEO de vos concurrents et identifier des opportunités
- ▶ Automatiser le suivi de positionnement et détecter les baisses de trafic
- ▶ Créer une stratégie de netlinking assistée par IA



DURÉE
3 jours | 21 heures



TARIF
3 600 € HT
par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou
Google Workspace



INFORMATIONS

👥 PUBLIC CONCERNÉ

- Recruteurs,
 - Talent acquisition specialists,
 - Chargés de recrutement,
 - Sourceurs.
- ▶ 10-15 participants

Le recrutement est l'une des fonctions RH les plus transformées par l'IA.

Cette formation de 3 jours permet aux recruteurs de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur du recrutement assisté par IA : sourcing massif, analyse automatique de CV, rédaction d'offres optimisées, préparation d'entretiens et communication candidats personnalisée à grande échelle.

LES + DE LA FORMATION

- ▶ Cas pratiques sur vos offres réelles en cours
- ▶ Bibliothèque de 100+ prompts testés pour recruteurs
- ▶ Templates d'offres d'emploi par secteur et niveau (50+ modèles)
- ▶ Accès à une communauté de recruteurs IA pour partage de bonnes pratiques
- ▶ Suivi à 1 mois avec session Q&A collective

👤x PRÉ-REQUIS

- Recruteur avec expérience minimum 1 an,
- Utilisation régulière d'outils bureautiques et d'un ATS.

PROGRAMME

MODULE 1	Sourcing IA : Recherches booléennes avancées sur LinkedIn Recruiter, identification de leads qualifiés, mapping de talents
MODULE 2	Analyse de CV : Extraction automatique de compétences, scoring de candidats, matching automatique
MODULE 3	Rédaction d'offres d'emploi : Techniques de prompting, A/B testing, optimisation SEO, adaptation multi-canal
MODULE 4	Préparation d'entretiens : Grilles d'évaluation STAR, questions comportementales, détection de red flags
MODULE 5	Communication candidats : Templates d'emails personnalisés, séquences automatisées, gestion des refus
MODULE 6	Automatisations recrutement : Workflows de suivi, relances automatiques, chatbots de pré-qualification
MODULE 7	Atelier pratique : Automatiser un process de recrutement complet (<i>publication</i> → <i>short-list</i> → <i>entretiens</i>)

LIVRABLES



DURÉE
3 jours | 21 heures



TARIF
3 600 € HT
par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou
Google Workspace

- ▶ Automatiser le sourcing de candidats avec recherches avancées assistées par IA
- ▶ Analyser des CV en masse, extraire les compétences clés et créer des synthèses de profils
- ▶ Générer des offres d'emploi attractives, optimisées SEO et adaptées à différents canaux
- ▶ Préparer des entretiens avec grilles d'évaluation personnalisées et questions comportementales
- ▶ Créer des campagnes d'emailing candidats personnalisées à grande échelle
- ▶ Mesurer l'efficacité de son recrutement avec des KPIs actionnables

Automatiser le pilotage RH

Les HRBP et responsables RH doivent piloter le capital humain avec des données précises et des insights actionnables. Cette formation de 3 jours leur permet de maîtriser l'IA pour automatiser le reporting RH, créer des dashboards dynamiques, analyser les données RH pour identifier des tendances, et anticiper les risques (*turnover, désengagement*).

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- HRBP,
 - Responsables RH,
 - Responsables formation et développement,
 - HR managers.
- ▶ 10-15 participants



LES + DE LA FORMATION

- ▶ Focus sur les métriques RH qui comptent vraiment
- ▶ Templates de dashboards RH prêts à l'emploi (20+ modèles)
- ▶ Bibliothèque de prompts RH (*politiques, communications, feedbacks*)
- ▶ Méthodologie de prédiction de turnover éprouvée
- ▶ Communauté HRBP IA pour partage d'expériences et benchmarks

PROGRAMME

MODULE 1	IA pour l'analyse RH : Turnover, absentéisme, engagement, équité salariale, diversité
MODULE 2	Dashboards RH automatisés : Power BI / Looker Studio, visualisations, alertes intelligentes
MODULE 3	Enquêtes et feedback : Création, distribution, analyse automatique avec IA, plans d'action
MODULE 4	Base de connaissances RH : Centraliser les politiques, créer un Q&A automatisé avec ChatGPT
MODULE 5	Performance management : Grilles d'évaluation, préparation de feedbacks 360°, plans de développement
MODULE 6	Prédictions RH : Modèles prédictifs de turnover, identification des talents à risque
MODULE 7	Atelier pratique : Créer un système de pilotage RH complet (<i>dashboards + chatbot RH</i>)

PRÉ-REQUIS

- HRBP ou responsable RH avec expérience minimum 3 ans,
- Utilisation d'outils bureautiques,
- Sensibilité à l'analyse de données.

LIVRABLES

- ▶ Automatiser le reporting RH avec dashboards actualisés en temps réel
- ▶ Analyser les données RH pour identifier des tendances et anticiper des risques
- ▶ Créer des enquêtes d'engagement et analyser les résultats automatiquement
- ▶ Préparer des revues de performance avec grilles d'évaluation objectives
- ▶ Générer des politiques RH, procédures et guides employés conformes
- ▶ Créer un assistant RH virtuel pour répondre aux questions récurrentes



DURÉE
3 jours | 21 heures



TARIF
3 600 € HT
par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou
Google Workspace



Maîtriser la suite bureautique avec l'IA

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Assistants administratifs,
- Secrétaires, office managers,
- Assistants de direction.
- ▶ 10-15 participants

La suite bureautique (*Word/Docs, Excel/Sheets, PowerPoint/Slides*) est au cœur du travail administratif.

Cette formation de 2 jours permet aux assistants de gagner 2-3h par jour en automatisant la création de documents, tableaux et présentations avec l'IA.

Outils de productivité avancée disponibles selon votre écosystème (*NotebookLM pour la synthèse documentaire, Claude Cowork pour la gestion de fichiers, etc.*).

LES + DE LA FORMATION

- ▶ Formation ultra-pratique avec vos documents réels
- ▶ Bibliothèque de 50+ prompts pour assistants
- ▶ Templates de documents prêts à l'emploi (30+ modèles)
- ▶ Certification «Assistant Administratif IA» Rainer School
- ▶ Support pendant 1 mois (*email + vidéos tutoriels*)

PROGRAMME

MODULE 1	IA dans le traitement de texte : Rédaction, mise en forme, sommaires automatiques, corrections
MODULE 2	IA dans les tableaux : Création de tableaux, formules simplifiées avec Claude Cowork, graphiques, analyses
MODULE 3	IA dans les présentations : Création de slides, design automatique, suggestions de contenu
MODULE 4	Collaboration avec IA : Partage, co-édition, gestion des versions, commentaires intelligents
MODULE 5	Organisation et recherche : Claude Cowork pour gérer vos fichiers, recherche intelligente
MODULE 6	Préparation de dossiers : NotebookLM pour synthétiser documents et préparer réunions
MODULE 7	Atelier pratique : Automatiser vos documents types (<i>rappports, présentations, tableaux</i>)

PRÉ-REQUIS

- Assistant administratif ou secrétaire,
- Utilisation de base des outils bureautiques,
- Aucune compétence technique requise.

LIVRABLES



DURÉE
2 jours | 14 heures



TARIF
2 400 € HT par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou Google Workspace

- ▶ Créer des documents professionnels (*rappports, comptes-rendus, notes*) en quelques minutes
- ▶ Maîtriser les tableaux et analyses sans formules complexes grâce à l'IA
- ▶ Créer des présentations impactantes avec design automatique
- ▶ Organiser efficacement vos fichiers avec Claude Cowork
- ▶ Préparer des dossiers complexes rapidement avec NotebookLM
- ▶ Automatiser la mise en forme et la structuration de documents

Automatiser emails, agendas et réunions

La gestion des emails, de l'agenda et l'organisation des réunions consomme une part importante du temps des assistants. Cette formation de 2 jours permet d'automatiser ces tâches avec l'IA pour gagner 2h par jour et améliorer l'organisation. Focus sur NotebookLM pour préparer les réunions et Copilot/ Gemini pour gérer les emails.

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Assistants de direction,
 - Office managers,
 - Coordinateurs administratifs.
- ▶ 10-15 participants



LES + DE LA FORMATION

- ▶ Mise en situation sur votre organisation réelle
- ▶ Templates d'emails et réponses types (50+ modèles)
- ▶ Workflow d'organisation de réunions clé en main
- ▶ Formation à NotebookLM pour optimiser la préparation
- ▶ Support pendant 1 mois post-formation

PROGRAMME

MODULE 1	Gestion d'emails avec IA : Tri intelligent, réponses types personnalisées, résumés automatiques
MODULE 2	Gestion d'agenda : Optimisation de créneaux, gestion de conflits, rappels intelligents
MODULE 3	Organisation de réunions : Invitations automatiques, gestion des réponses, préparation de salles
MODULE 4	Préparation avec NotebookLM : Synthèse de documents, briefs de réunion, points de discussion
MODULE 5	Compte-rendus automatiques : Synthèse de réunions, actions à mener, distribution
MODULE 6	Automatisations de suivi : Relances automatiques, tracking, alertes
MODULE 7	Atelier pratique : Automatiser votre journée type d'assistant (de l'arrivée au départ)

PRÉ-REQUIS

- Assistant de direction ou office manager,
- Utilisation régulière d'emails et d'agendas,
- Aucune compétence technique requise.

LIVRABLES

- ▶ Traiter ses emails 3x plus vite avec tri intelligent et réponses automatiques
- ▶ Gérer les agendas avec optimisation automatique des créneaux
- ▶ Organiser des réunions sans effort (envoi d'invitations, gestion des réponses, préparation)
- ▶ Préparer des réunions efficacement avec NotebookLM
- ▶ Créer des compte-rendus de réunions automatiquement
- ▶ Automatiser les relances et suivis



DURÉE
2 jours | 14 heures



TARIF
2 400 € HT
par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou
Google Workspace



Piloter les demandes internes avec l'IA

INFORMATIONS

PUBLIC CONCERNÉ

- Coordinateurs administratifs,
- Gestionnaires support,
- Responsables services généraux.
- ▶ 10-15 participants

Les coordinateurs administratifs et gestionnaires support doivent gérer un flux continu de demandes internes.

Cette formation de 3 jours permet de créer des systèmes de gestion de demandes automatisés, des workflows d'approbation et des tableaux de bord de suivi pour améliorer l'efficacité et la traçabilité.

LES + DE LA FORMATION

- ▶ Système de gestion de demandes clé en main
- ▶ Templates de workflows par type de demande (15+ modèles)
- ▶ Dashboards de pilotage prêts à l'emploi
- ▶ Méthodologie de calcul de SLA et indicateurs de performance
- ▶ Accès à une communauté de gestionnaires support IA

PRÉ-REQUIS

- Coordinateur administratif ou gestionnaire support avec expérience minimum 2 ans,
- Utilisation d'outils bureautiques.

PROGRAMME

MODULE 1	Formulaires intelligents : Création avec Microsoft Forms / Google Forms, logique conditionnelle, routage automatique
MODULE 2	Workflows d'approbation : Chaînes de validation avec Power Automate / Apps Script, escalade, notifications
MODULE 3	Système de ticketing : Création, attribution, suivi, résolution, historique
MODULE 4	Tableaux de bord : Suivi en temps réel avec Power BI / Looker Studio, KPIs, alertes
MODULE 5	Communication automatisée : Accusés de réception, mises à jour, relances, clôture
MODULE 6	Mesure de performance : SLA, temps de résolution, taux de satisfaction, amélioration continue
MODULE 7	Atelier pratique : Créer un système de gestion de demandes complet de A à Z

LIVRABLES

- ▶ Créer des formulaires de demandes intelligents avec routage automatique
- ▶ Automatiser les workflows d'approbation et de validation
- ▶ Mettre en place un système de ticketing simple et efficace
- ▶ Créer des tableaux de bord de suivi des demandes en temps réel
- ▶ Automatiser les relances et la communication avec les demandeurs
- ▶ Mesurer la performance du service support (*délais, satisfaction, volume*)



DURÉE
3 jours | 21 heures



TARIF
3 000 € HT
par participant



MODALITÉ
Présentiel ou distanciel



OUTILS
Microsoft 365 ou
Google Workspace

Informations Pratiques

MODALITÉS DE FORMATION

Nos formations sont disponibles en :

- ▶ Présentiel : Dans vos locaux ou dans notre centre de formation à Paris
- ▶ Distanciel : Via Microsoft Teams ou Google Meet avec partage d'écran et ateliers interactifs
- ▶ Hybride : Combinaison présentiel/distanciel selon vos contraintes

TARIFS ET CONDITIONS

- ▶ Tarifs indiqués par participant pour un groupe de 10-15 personnes
- ▶ Devis sur mesure pour groupes supérieurs à 15 personnes
- ▶ Tarifs dégressifs pour commandes multiples (>5 formations)
- ▶ Prise en charge OPCO possible selon votre organisme

PRÉREQUIS TECHNIQUES

Pour les formations Microsoft :

- ▶ Licence Microsoft 365 Business ou Enterprise avec Copilot activé
- ▶ Ordinateur portable par participant
- ▶ Connexion internet stable

Pour les formations Google :

- ▶ Google Workspace avec Gemini Enterprise activé
- ▶ Ordinateur portable par participant
- ▶ Connexion internet stable

CONTACT

RAINER SCHOOL

Formation IA pour entreprises



Axel Mamou-Mani

Fondateur & CEO

✉ axel.mamou-mani@rainer-school.com



Lionel Castang

Responsable développement B2B

✉ lionel.castang@rainer-school.com

📍 51 rue de Maubeuge, 75009 Paris, France

CERTIFICATIONS


- ▶ Organisme de formation enregistré
- ▶ Certification Qualiopi
- ▶ Éligible OPCO et Plan de Développement des Compétences

FORMATIONS INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

"Former vos équipes à l'IA, c'est investir dans leur potentiel et transformer leur quotidien en opportunité de croissance."

 RAINER SCHOOL

 51 rue de Maubeuge,
75009 Paris

 + 33 6 47 53 78 45

 www.rainer-school.com



CATALOGUE
2026

