Charte Graphique

Identité visuelle

Version 1.0
Réalisée par Woven
Mars 2025

Les humains qui prennent soin
d'aujourd'hui et de demain.

Sommaire

01. Introduction
.résumé
.naming
.slogan

02. Le logo
.logo
.zone de sécurité
.déclinaisons & lisibilité
.interdictions

03. Les couleurs
.palette principale

04. Les typographies
.font principale
.font secondaire

05. Les icônes
.motif perso

06. Les visuels

Introduction

résumé / naming explication / slogan /

01.

Résumé

Qu’est ce que Woven ?

Woven est une plateforme innovante qui met en relation bénévoles et associations pour créer un impact positif. En offrant un système unique, Woven permet aux bénévoles de s’engager auprès des associations de leur choix tout en étant récompensés par un système de points. Ces points peuvent ensuite être donnés à l’association qu’ils soutiennent, renforçant ainsi le lien entre l’engagement personnel et la générosité.

Le logo de Woven, en forme de «W», incarne l’idée de connexion et de réseau, symbolisant les liens créés entre les bénévoles et les associations. Les couleurs choisies pour l’identité visuelle, telles que le bleu foncé, le bleu clair, le beige, l’orange et le rouge, véhiculent une énergie dynamique et chaleureuse, tout en assurant une lisibilité optimale. Les traînées qui accompagnent le logo rappellent le mouvement et l’impact positif, faisant de Woven une plateforme visuellement engageante et significative.

Naming

Pourquoi Woven ?

Woven a été créé pour répondre à un besoin croissant de dynamiser l'engagement bénévole et de renforcer les liens entre les bénévoles et les associations. Le nom «Woven», qui signifie «tissé» en anglais, symbolise l'idée de connexions solides et durables entre les individus et les causes qu'ils soutiennent. Il incarne l'unité et l'impact collectif que peuvent avoir des actions bénévoles lorsqu'elles sont guidées par un système de récompenses transparent et motivant.

Le concept de Woven repose sur l'idée que chaque action de bénévolat peut non seulement apporter un soutien immédiat, mais aussi engendrer des retombées positives à long terme pour les associations et les bénévoles. Ainsi, Woven crée un réseau de solidarité où chaque contribution a de la valeur et permet à chacun de s'investir de manière authentique tout en soutenant les causes qui lui tiennent à cœur.

Slogan

Les humains qui prennent soin d'aujourd'hui et de demain.

Le slogan « Les humains qui prennent soin d'aujourd'hui et de demain » incarne parfaitement la mission et les valeurs de Woven. Il met en avant l'engagement de la plateforme à connecter des bénévoles et des associations, dans une logique de solidarité et de durabilité. Woven ne se contente pas de répondre aux besoins immédiats des associations, mais crée également un impact à long terme, en récompensant les bénévoles pour leur implication et en leur permettant de contribuer activement à la pérennité de projets essentiels.

Ce slogan évoque également la vision humaine et responsable de Woven. En favorisant des actions altruistes et durables, la plateforme contribue à construire un avenir meilleur, où les efforts d'aujourd'hui préparent les réussites de demain. Chaque interaction sur Woven est un acte de soin, un pas vers un monde plus solidaire et plus équitable, où les individus, en s'engageant, participent à l'épanouissement des autres et de la société dans son ensemble.

Le logo

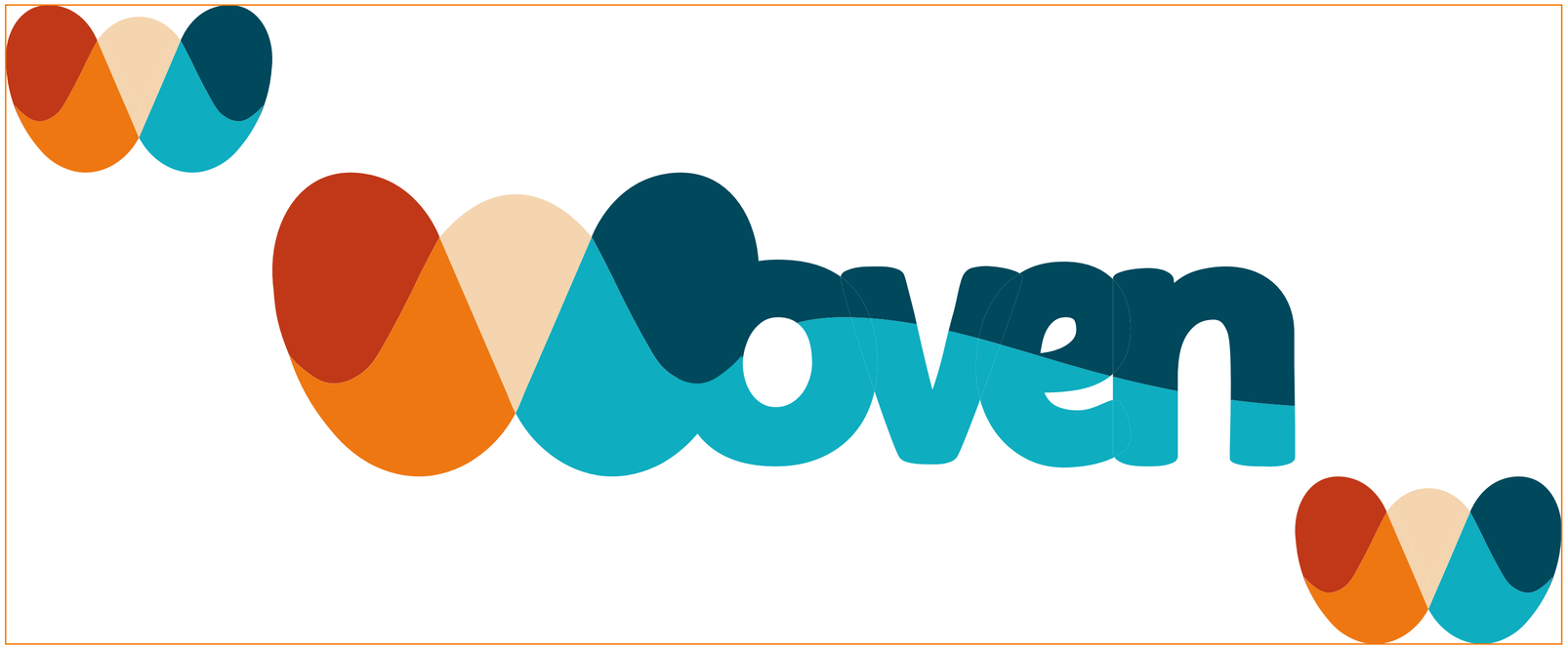
Logo / Zone de sécurité /

02.

Le logo

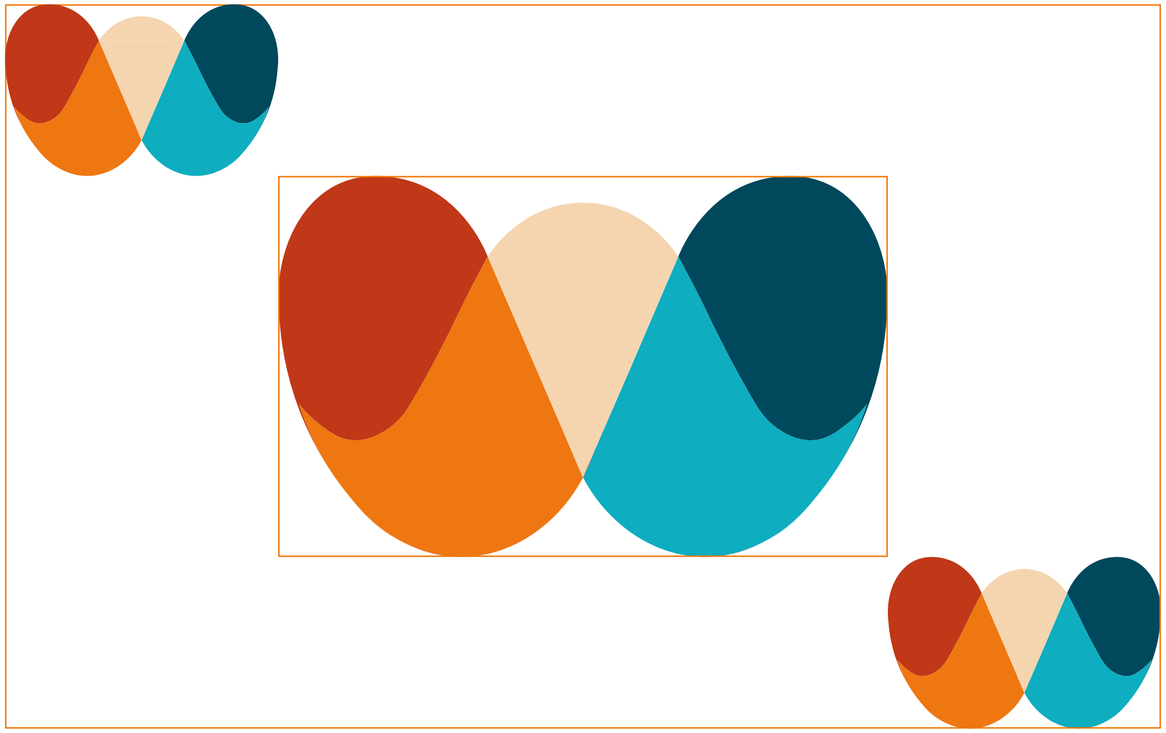
Le logo de Woven est conçu pour incarner l'idée de connexion et d'unité entre les bénévoles et les associations. La forme du «W», centrale dans le logo, symbolise le lien tissé entre ces deux acteurs, évoquant la collaboration et la solidarité. Les couleurs utilisées – le bleu clair et le bleu foncé – représentent la confiance et la sérénité, essentielles dans une plateforme dédiée à l'engagement social, tandis que l'orange apporte une touche de dynamisme et d'enthousiasme, rappelant l'énergie positive des actions bénévoles. Ce logo reflète parfaitement la mission de Woven : créer un réseau solidaire où chaque action

Zone de sécurité



La zone de sécurité du logo est essentielle pour maintenir son intégrité visuelle et assurer sa lisibilité sur divers supports. Cette zone est définie en utilisant la largeur de la vesrion favicon du logo comme unité de mesure pour les marges autour du logo. En pratique, cela signifie que la distance minimale entre le logo et tout autre élément graphique ou bordure du support sur lequel il est appliqué doit être au moins égale à la largeur de ce favicon. Cette approche garantit que le logo reste distinct et efficace, sans être submergé par d'autres éléments visuels, contribuant ainsi à une présentation claire et professionnelle de la marque.

Zone de sécurité



Déclinaisons & lisibilité

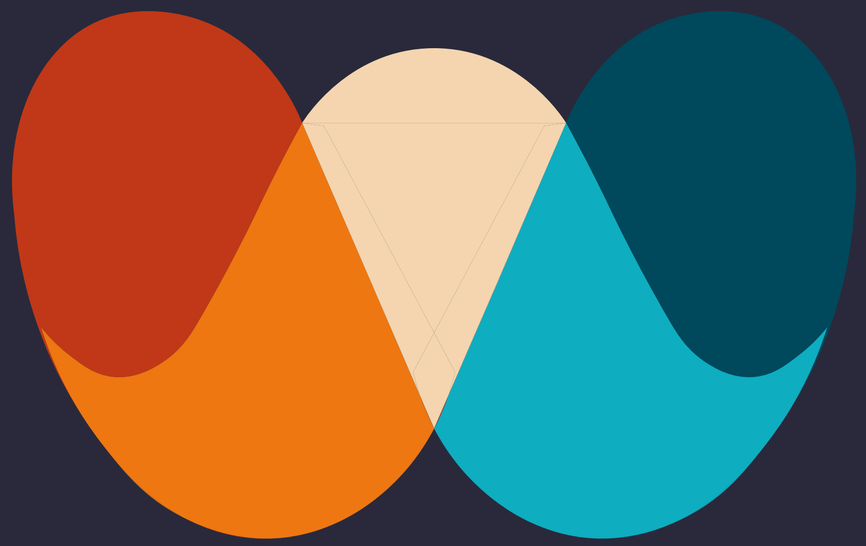
version originale

Déclinaisons visibilité

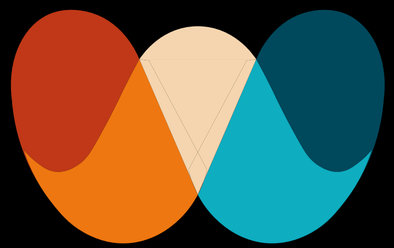
favicon(icône site web par exemple)

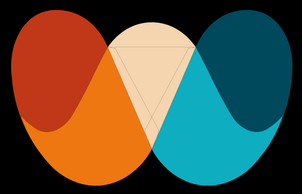
Déclinaisons & lisibilité

version sombre



Déclinaisons visibilité

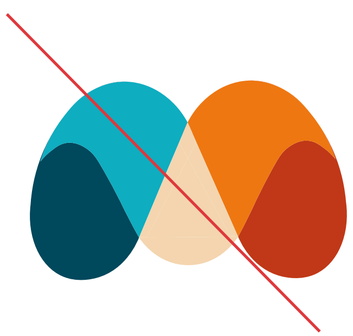




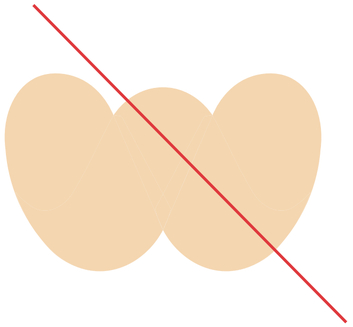
favicon(icône site web par exemple)

Interdictions

Déformation non-uniforme

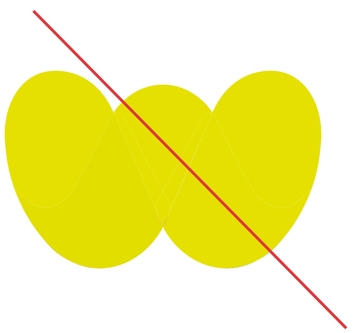


déclinaisons non-prévu par la charte



Utilisation des couleurs sur fond inadaptés

non respect de la zone de sécurité



utilisation de couleurs non prévus dans la charte

utilisation d'une typographie différente

La couleur

Palette principale /

03.

La couleur

palette principale

#00475b

#06acbf

#f2d4af

#f37604

#c03401

Les typographies

Font principale / Font secondaire /

04.

Les typographies

Font principale

aA

Aa

Epilogue variable font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY-Zabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@£$%^&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY-Zabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@£$%^&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc-defghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@£$%^&*()

Les typographies

Font principale

aA

Aa

Epilogue variable font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY-Zabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@£$%^&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY-Zabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@£$%^&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc-defghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@£$%^&*()

Les Icônes

Motif /

05.

Les Icônes

Le logo décliné en motif

Les visuels

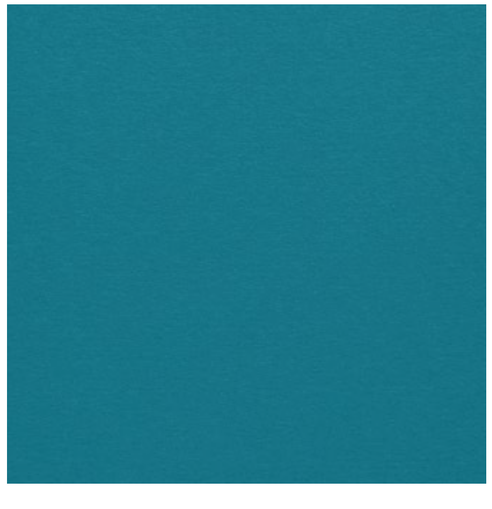
06.

Woven
Tissons demain ensemble

Carte de visite

Finition papier soft touch

Finition papier Grain 350g



FIN