

Notícias

Privacidade

Proteção de Dados

Governance, Risco e Compliance

Inteligência Artificial

Bom dia,

Bem-vindo(a) à newsletter #113 da DPO Consulting, o nosso meio informativo sobre o mundo da Privacidade, Proteção de Dados, *Compliance* e Inteligência Artificial.

Contacte-nos e leve a sua conformidade a outro nível.

Proteja os Dados. Reforce a Confiança. Simplifique a Conformidade.

DPO Consulting no 48.º Colóquio da Qualidade, da APQ



A DPO Consulting, representada pela CEO Elsa Veloso, moderou a Mesa Redonda "Inovação com Recurso à IA: Entre a Criatividade e a Ética", no 48.º Colóquio da Qualidade, organizado pela Associação Portuguesa para a Qualidade. Esta sessão reuniu especialistas de diferentes áreas para discutir os desafios e oportunidades da Inteligência Artificial, num equilíbrio entre criatividade, tecnologia e responsabilidade.

O painel contou com a participação de Miguel Muñoz Duarte (Nocode Institute), Duarte Pimentel (TERINOV) e Filipe Santos (Smart Energy Lab), que partilharam

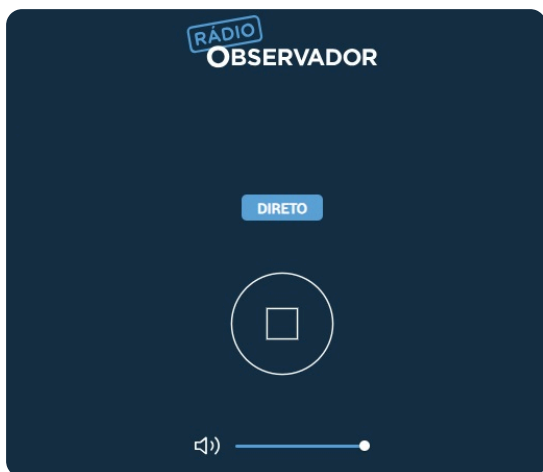
visões complementares sobre o papel da IA na inovação e na transformação digital.

A conversa destacou a importância de uma abordagem ética e consciente na adoção de soluções de IA, reforçando o compromisso da DPO Consulting com a promoção de práticas responsáveis e alinhadas com os padrões de qualidade.

Agradecemos o convite da APQ, na pessoa de Paulo Sampaio (Presidente da Associação Portuguesa para a Qualidade) e de Bruno Vieira (Presidente da Delegação Regional dos Açores da APQ), bem como aos colegas de painel pela tão construtiva e enriquecedora partilha.

[Saiba mais](#)

Entrevista ao Observador sobre a Importância dos Canais de Denúncia



No seu mais recente artigo, Elsa Veloso, Fundadora e CEO da DPO Consulting, analisa o novo impulso europeu para colocar a Inteligência Artificial no centro da economia e do setor público.

A autora destaca que a regulação deve ser vista como uma plataforma de confiança e não como um obstáculo, e sublinha a importância de adotar a IA com responsabilidade, transparência e rigor.

O artigo apela à criação de estruturas especializadas em IA — internas ou externalizadas — que integrem competências jurídicas, estratégicas e tecnológicas, transformando a regulação num motor de confiança e inovação.

[Ouça aqui](#)

DPO Consulting convidada no programa “A Nossa Tarde” para falar sobre a relação das novas gerações com a Inteligência Artificial



CRIANÇAS, JOVENS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

JÁ SE ENCONTRA NAS MOCHILAS, NOS TABLETS, NOS JOGOS, NOS TRABALHOS DE CASA E ATÉ NAS CONVERSAS ENTRE AMIGOS

A DPO Consulting, na pessoa de Elsa Veloso, participou no dia 19 de novembro no programa "A Nossa Tarde" da RTP1, onde se abordou o tema "A geração dos nossos filhos já fala com a IA". Nesta emissão, discutiu-se a forma como crianças e jovens já convivem diariamente com Inteligência Artificial, seja nas pesquisas online, nos trabalhos escolares, nos videojogos ou nas redes sociais.

A intervenção destacou a importância do papel dos pais e educadores em compreenderem esta nova realidade e em orientarem os mais novos para uma utilização consciente, segura e responsável das tecnologias baseadas em IA.

[**Veja a entrevista na íntegra aqui**](#)

Entrevista: A importância da ética e da transparência na IA



Empresas tecnológicas exigem líderes tecnológicos e, com o avanço exponencial da Inteligência Artificial (IA) nas organizações, criar uma estratégia sólida tornou-se uma vantagem competitiva determinante. Mais do que incorporar plataformas automatizadas, trata-se de adaptar a tecnologia à realidade e à cultura de cada empresa, equilibrando inovação com responsabilidade. Para Elsa Veloso, CEO da DPO Consulting, o verdadeiro poder da IA reside na ética e transparência, pilares que devem estar no centro das decisões empresariais.

À Líder, a especialista defende que a governação da IA deve ser tratada como uma questão de gestão estratégica, com supervisão humana, formação especializada e estruturas de governance robustas.

[Leia o artigo completo](#)

CNPD alerta para spam e cookies



Em intervenção na conferência Next.Marketing – “O Futuro do Marketing é Agora”, organizada pela Associação Portuguesa de Marketing Direto e Digital, a CNPD destacou preocupações importantes sobre comunicações de marketing não solicitadas e a utilização de cookies.

Durante o evento, João Ribeiro, especialista em Sistemas e Tecnologias da Informação da CNPD, revelou que foram recebidas mais de 2500 participações em 2023 e 2024 relativas a comunicações eletrónicas ilegítimamente realizadas (spam) e que só entre janeiro e outubro de 2025, já foram registadas mais de 1100 participações.

A CNPD alertou, ainda, para os riscos associados à utilização de cookies que, segundo a CNPD, envolvem tratamento automatizado de dados pessoais e podem permitir a identificação ou a definição de perfis de utilizadores.

Face a esta evidência de que a CNPD está atenta às matérias de marketing direto e cookies, a DPO Consulting reforçamos o alerta de que as organizações deverão analisar as suas práticas face a estes domínios e aplicar medidas para garantir a conformidade. Para saber como, consulte-nos!

[Leia o artigo completo](#)

Partilhe, querendo, a newsletter da DPO Consulting.

Ficamos ao dispor para qualquer esclarecimento que haja por conveniente e voltamos ao contacto na próxima newsletter, com mais novidades e informações de relevo.

Até breve.

Elsa Veloso

CEO da DPO Consulting

[Privacidade](#) | [Proteção de Dados](#) | [Governance, Risco e Compliance](#) | [Inteligência Artificial](#)

DPO Consulting

Avenida da República, nº 18 3º - 1050-191 Lisboa
Rua Eugénio de Castro, 370 – H185 4100-225 Porto

Contacte-nos

A DPO Consulting tratará os seus dados pessoais, nos termos da sua [Política de Privacidade](#) cuja leitura recomendamos.

[Pretendo deixar de receber as newsletters DPO Consulting.](#)
unsubscribe

