

Premio ABI per l’Innovazione nei Servizi Bancari

Edizione 2026

Regolamento

Articolo 1

Obiettivo

Il Premio ABI per l’innovazione nei Servizi Bancari si pone l’obiettivo di inserire il mondo bancario nel percorso per la promozione dell’innovazione nei servizi e contribuire al miglioramento dell’immagine del settore rappresentando progetti e servizi innovativi.

Il premio potrà consentire di “comunicare” l’innovazione del sistema bancario all’esterno, incrementandone visibilità e reputazione e attivando meccanismi virtuosi di propagazione di best practice e di iniziative di rilievo.

Verranno valorizzate l’innovazione tecnologica e organizzativa, le competenze creative, la capacità continua di risoluzione dei problemi, l’interazione e il coinvolgimento evoluto dei diversi utenti per ottimizzare sistemi, processi, operazioni e rispondere alla crescente velocità e complessità dei mercati.

Articolo 2

Soggetti che possono partecipare al Premio – Casi di inammissibilità od esclusione

1. Il Premio ABI per l’innovazione nei Servizi Bancari è aperto alla partecipazione delle Associate all’ABI.
2. La partecipazione all’iniziativa è a titolo gratuito. Non sono previsti rimborsi per gli oneri sostenuti, a qualsiasi titolo, dai proponenti.
3. Non possono partecipare al Premio soggetti sottoposti a procedure concorsuali, inoltre sono esclusi in qualsiasi momento, soggetti sottoposti a provvedimenti cautelari o sanzionatori dell’Autorità Giudiziaria per gravi violazioni di legge.

Articolo 3

Oggetto della valutazione

1. I riconoscimenti previsti dal Premio riguardano iniziative e progetti a carattere innovativo, da cui sono derivati miglioramenti significativi nei servizi offerti, nei modelli di gestione implementati e nelle modalità di interazione con i propri clienti.
2. Potranno essere candidate le iniziative innovative che sono state introdotte sul mercato nel corso dei due anni precedenti l’assegnazione del premio.
3. Le innovazioni devono condurre ad un modello di significato e di interesse generale.
4. La proposta deve rispettare le seguenti condizioni:

- essere redatta sotto forma di progetto comprendente la descrizione delle modalità organizzative e quelle di coordinamento;
- essere disponibile e funzionante per una percentuale non trascurabile dell'operatività complessiva;
- fornire una misura (anche quantitativa) e una descrizione oggettiva e coerente del valore aggiunto che l'iniziativa ha introdotto per i diversi soggetti interessati, dovrà essere, altresì, evidenziato in cosa l'innovazione si discosta da ciò che è già presente nel sistema;
- fornire quantificazioni, anche indicative, sui tempi, risorse necessarie per la realizzazione e eventuali ricavi o risparmi conseguiti attraverso la realizzazione del progetto.

Articolo 4

Natura e categorie dei riconoscimenti previsti dal Premio

I premi consistono in un'onorificenza simbolica di eccellenza:

1. Premio Innovazione per i canali di relazione con la clientela

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, anche attraverso l'applicazione di nuovi paradigmi tecnologici, si sono concentrati sull'evoluzione dei canali al fine di garantire al cliente un'esperienza coinvolgente, semplificata e sicura. Rientrano in questo contesto le iniziative di trasformazione delle piattaforme di mobile e internet banking, lo sviluppo di nuove forme di assistenza, l'evoluzione dei contact center e l'innovazione della rete.

2. Premio Innovazione per l'operatività e i processi interni

Verranno analizzati in questa categoria i progetti che hanno migliorato i modelli di funzionamento interni della banca in termini di flessibilità, scalabilità, velocità ed efficienza. Tali iniziative possono riguardare l'innovazione dei processi interni, la modernizzazione delle infrastrutture tecnologiche e l'automazione e la robotizzazione delle operations, anche attraverso l'uso di paradigmi tecnologici.

3. Premio Innovazione per lo sviluppo dell'ecosistema e del territorio

Verranno analizzati in questa categoria progetti che valorizzano le sinergie con i nuovi attori dell'ecosistema per accelerare l'innovazione nel settore e iniziative per sostenere la crescita e lo sviluppo del territorio.

4. Premio innovazione per la sostenibilità

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, spinti da fattori normativi e di mercato, hanno introdotto un approccio in cui l'innovazione tecnologica diventa leva per ripensare il modello di business, integrando in modo strutturale le dimensioni ESG (Environmental, Social, Governance) nei processi interni, nella conoscenza dei profili di sostenibilità della clientela e nella progettazione di nuovi prodotti e servizi.

5. Premio Innovazione per la comunicazione

Verranno analizzati in questa categoria progetti che hanno condotto alla realizzazione di campagne di comunicazione efficace, diretta e innovativa, iniziative di marketing creativo e sviluppo di modelli di interazione sui social network e internet, anche attraverso la raccolta di idee e feedback da parte dei clienti.

6. Premio Innovazione per la sicurezza e resilienza digitale

Verranno analizzati in questa categoria progetti dedicati alla sicurezza cibernetica e alla resilienza digitale, con particolare riferimento alla promozione di azioni e servizi sempre più orientati alla protezione dei dati, alla continuità operativa e alla capacità di risposta agli incidenti. Rientrano in questo contesto le iniziative di sensibilizzazione sull'importanza del tema, al fine di diffondere la cultura della prevenzione dei rischi informatici e del rafforzamento della resilienza complessiva della banca.

7. Premio Innovazione per la diffusione della cultura aziendale e lo sviluppo di competenze

Verranno analizzati in questa categoria progetti di gestione e trasferimento della conoscenza, di sviluppo delle competenze e professionalità delle risorse, di coinvolgimento dei dipendenti nei progetti strategici della banca. Tali iniziative possono includere anche modalità innovative per l'acquisizione e il rafforzamento di specifiche competenze.

Articolo 5

Modalità di partecipazione

1. Per essere ammessi alla selezione occorre scaricare, compilare e inviare a mezzo posta elettronica, all'indirizzo premioabinnovazione@abilab.it la seguente documentazione:
 - domanda di partecipazione;
 - scheda progetto e relative informazioni;
 - informativa e consenso sulla privacy;a disposizione sulla home page dei siti: www.abi.it e www.abilab.it.
2. Con le medesime modalità di trasmissione potrà essere eventualmente inviata ulteriore documentazione, in forma di breve presentazione di non oltre dieci slide, comunque utile ai fini della valutazione, relativa al progetto presentato.
3. Ogni partecipante può presentare al massimo sette schede di progetto, non più di una per ciascun premio istituito. Non è possibile prevedere la candidatura contemporanea dello stesso progetto su più premi.
4. Ogni partecipante che si iscrive si assume la piena responsabilità per detta iscrizione e per la qualità del materiale inviato, esentando gli organizzatori da ogni responsabilità nei confronti di terzi. Il materiale inviato per la partecipazione non verrà restituito.

5. I partecipanti si impegnano a fornire dati ed informazioni complete e veritieri sulla propria situazione e sul progetto proposto. I partecipanti alla procedura di selezione rinunciano a qualsiasi diritto o rivalsa derivante o comunque connesso alla fornitura di dati o notizie contenute nella modulistica presentata, inclusi eventuali allegati od integrazioni. A pena di inammissibilità sono richiesti di dare specifica autorizzazione al trattamento dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento e alla libera circolazione dei dati personali) relativamente a tutte le operazioni concernenti il Premio.
6. La Segreteria Organizzativa del Premio potrà richiedere ogni opportuna documentazione integrativa per la valutazione dell'iniziativa.

Articolo 6

Procedura di selezione e prevalutazione

1. Ciascuna candidatura dovrà essere trasmessa attraverso le procedure descritte al comma 1 dell'art. 5;
2. La Segreteria Organizzativa, si riserva di interrompere l'accettazione di ulteriori candidature in caso di superamento del numero di 200 domande complessive. In ogni caso, non potranno essere prese in considerazione le domande pervenute dopo il **13 febbraio 2026**.
3. Le candidature verranno inizialmente selezionate sulla base dei requisiti formali dalla Segreteria Organizzativa e successivamente sottoposte a prevalutazione da parte del Comitato Tecnico Scientifico.
4. A ciascuna candidatura sottoposta a prevalutazione individuale verrà attribuito un punteggio di merito sulla base del quale verrà formata una proposta di graduatoria che verrà trasmessa alla Giuria per la determinazione dei vincitori dei premi.
5. La Giuria ha accesso a tutta la documentazione e stabilirà, a suo insindacabile giudizio, la graduatoria finale delle proposte e proclamerà i vincitori dei riconoscimenti previsti dal Premio. Nel caso in cui più proposte presentino il medesimo punteggio si terrà conto dell'ordine di presentazione.

Articolo 7

Valutazione delle candidature: criteri generali di merito

Nella prevalutazione delle candidature da parte del Comitato Tecnico Scientifico verranno privilegiate le proposte che risponderanno maggiormente ai seguenti criteri generali di merito:

- qualità dell'innovazione;
- concretezza e utilità dell'iniziativa dal punto di vista degli utenti coinvolti;
- risultati ottenuti/obiettivi previsti;
- innovatività delle metodologie di progettazione impiegate;
- positive ricadute sull'industria bancaria e sul contesto socio/ambientale.

Articolo 8
Trattamento dei dati

1. I dati e le notizie fornite dai soggetti che inviano la modulistica di partecipazione e la documentazione allegata di descrizione delle proposte con le quali si intende partecipare al Premio verranno trattati, ai sensi della vigente normativa (Regolamento UE 2016/679) e ai soli scopi previsti dall'iniziativa.
2. Durante il processo di raccolta, selezione e prevalutazione della modulistica di partecipazione e della documentazione allegata di descrizione delle proposte, l'accesso ai relativi dati e/o informazioni è riservato esclusivamente ai componenti del Comitato Tecnico Scientifico e della Segreteria Organizzativa. Per la successiva fase di valutazione detto accesso sarà esteso alla Giuria del Premio.
3. Una volta completata la fase di prevalutazione, a cura del Comitato Tecnico Scientifico, verrà stilata una graduatoria di proposte da sottoporre alla Giuria del Premio.

Articolo 9
Giuria del Premio

1. La Giuria è composta da autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale ed accademico.
Il Presidente della Giuria viene nominato dai suoi componenti in occasione della prima riunione. Il numero dei componenti potrà essere tra i 3 ed i 5 Membri. Potranno altresì essere nominati membri supplenti, nel caso si dovesse procedere alla sostituzione di uno o più membri dell'organo.
2. La Giuria definisce le procedure che regolano il suo funzionamento.
3. La Giuria, tenuto conto dei criteri di valutazione di cui al precedente art. 7, in piena autonomia sceglie i vincitori nell'ambito di una rosa di progetti finalisti selezionata, al termine della fase di prevalutazione, dal Comitato Tecnico Scientifico di cui al successivo articolo 10.
4. La Giuria si riserva la possibilità di evidenziare specifiche iniziative di impatto per il settore conferendo una menzione speciale.
5. Le decisioni della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

Articolo 10
Comitato Tecnico Scientifico

1. Il Comitato Tecnico Scientifico (CTS) è composto da esperti indipendenti di comprovata esperienza. Il Coordinatore del CTS viene nominato dai suoi componenti in occasione della prima riunione. Il numero dei componenti potrà essere tra i 5 ed i 7 membri. Potranno altresì essere nominati dei membri supplenti, nel caso si dovesse procedere alla sostituzione di uno o più membri dell'organo.
2. Il Comitato definisce le procedure che regolano il suo funzionamento.

3. Il CTS effettua la prevalutazione dei progetti selezionati e procede alla formazione delle graduatorie. Le graduatorie così formate sono sottoposte alla Giuria per l'assegnazione dei riconoscimenti previsti dal Premio.

Articolo 11

Comunicazione dei risultati ai partecipanti e cerimonia di premiazione

1. Le decisioni della Giuria saranno rese note attraverso specifica comunicazione agli interessati e successiva pubblicazione sui siti www.abi.it e www.abilab.it.
2. La consegna dei Premi avverrà nel corso di un evento dedicato.

Articolo 12

Segreteria Organizzativa del Premio

1. La Segreteria Organizzativa del Premio è composta da personale appartenente a ABI e ABI Lab, incaricato allo svolgimento delle funzioni previste, con eventuale supporto di collaboratori o consulenti esterni.
2. La Segreteria Organizzativa è a disposizione del CTS e della Giuria nello svolgimento di atti e procedure operative da essi identificati e ritenuti necessari ai fini della valutazione.
3. Tutte le comunicazioni riguardanti la partecipazione al Premio vanno indirizzate, a pena di inammissibilità, alla Segreteria Organizzativa del Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari, costituita presso il Consorzio ABI Lab, con sede in Via del Gesù 62, 00186, Roma (e-mail: premioabinnovazione@abilab.it)

Articolo 13

Partecipazione al Premio dei Premi

Il Premio ABI per l'innovazione nei servizi bancari partecipa al Premio Nazionale per l'Innovazione ("Premio dei Premi") promosso con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri il 7 aprile 2008.

La Giuria del Premio ABI, sulla base delle valutazioni formulate in fase di assegnazione dei Premi ABI e tenendo conto delle diverse tipologie - per modello di business e dimensione - delle realtà componenti il settore bancario italiano, indica alla Segreteria Organizzativa i quattro assegnatari del Premio ABI da segnalare per la consegna del Premio dei Premi.

Articolo 14

Pubblicità del Regolamento

Il presente Regolamento è liberamente accessibile e consultabile sulla home page dei siti www.abi.it e www.abilab.it.