

Ai Presidenti
Agli Amministratori delegati
Ai Direttori generali
Ai Responsabili delle Aree
Organizzazione, Information Technology
Sistemi Informativi, Marketing, Comunicazione,
Commerciale, Canali Innovativi, Sicurezza, CSR,
Crediti e Finanza, Risorse Umane e
Acquisti

degli Associati

Loro Sedi

PREMIO ABI PER L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI BANCARI

SEDICESIMA EDIZIONE

L'Associazione Bancaria Italiana è lieta di presentare la sedicesima edizione del "Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari" che si inserisce nell'ambito del Premio Nazionale per l'Innovazione ("Premio dei Premi"), istituito con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008, su concessione del Presidente della Repubblica Italiana, presso la Fondazione Cotec, per celebrare la Giornata Nazionale dell'Innovazione.

Le passate edizioni del Premio hanno fatto registrare un riscontro molto positivo sia a livello istituzionale che di settore, con la partecipazione delle banche operanti in Italia per un totale di più di 875 progetti presentati.

La sedicesima edizione intende dare evidenza ai progetti più innovativi che le realtà del settore bancario stanno implementando, anche grazie all'utilizzo di nuovi paradigmi tecnologici. Sono stati definiti nella nuova edizione sette premi dedicati a iniziative volte:

alla trasformazione e miglioramento dei canali di relazione con la clientela; all’evoluzione delle operations e delle infrastrutture tecnologiche; all’innovazione aperta per sostenere la crescita e lo sviluppo del territorio. Forte attenzione sarà, inoltre, riservata a tematiche di sostenibilità, sicurezza informatica e resilienza digitale, diffusione della cultura aziendale e comunicazione verso la clientela.

Il Premio è aperto alla partecipazione delle banche associate all’ABI. La partecipazione all’iniziativa è a titolo gratuito.

Il riconoscimento, simbolico e senza corrispettivi economici, viene assegnato ai progetti che si sono distinti per l’azione innovativa, le competenze creative, la capacità continua di risoluzione dei problemi, l’interazione e il coinvolgimento evoluto degli utenti per ottimizzare sistemi, processi, operazioni e rispondere alla crescente velocità e complessità dei mercati.

Per questa Edizione sono stati istituiti i seguenti Premi:

1. Premio Innovazione per i canali di relazione con la clientela

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, anche attraverso l’applicazione di nuovi paradigmi tecnologici, si sono concentrati sull’evoluzione dei canali al fine di garantire al cliente un’esperienza coinvolgente, semplificata e sicura. Rientrano in questo contesto le iniziative di trasformazione delle piattaforme di mobile e internet banking, lo sviluppo di nuove forme di assistenza, l’evoluzione dei contact center e l’innovazione della rete.

2. Premio Innovazione per l’operatività e i processi interni

Verranno analizzati in questa categoria i progetti che hanno migliorato i modelli di funzionamento interni della banca in termini di flessibilità, scalabilità, velocità ed efficienza. Tali iniziative possono riguardare l’innovazione dei processi interni, la modernizzazione delle infrastrutture tecnologiche e l’automazione e la robotizzazione delle operations, anche attraverso l’uso di paradigmi tecnologici.

3. Premio Innovazione per lo sviluppo dell’ecosistema e del territorio

Verranno analizzati in questa categoria progetti che valorizzano le sinergie con i nuovi attori dell’ecosistema per accelerare l’innovazione nel settore e iniziative per sostenere la crescita e lo sviluppo del territorio.

4. Premio innovazione per la sostenibilità

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, spinti da fattori normativi e di mercato, hanno introdotto un approccio in cui l’innovazione tecnologica diventa leva per ripensare il modello di business, integrando in modo strutturale le dimensioni ESG (Environmental,

Social, Governance) nei processi interni, nella conoscenza dei profili di sostenibilità della clientela e nella progettazione di nuovi prodotti e servizi.

5. Premio Innovazione per la comunicazione

Verranno analizzati in questa categoria progetti che hanno condotto alla realizzazione di campagne di comunicazione efficace, diretta e innovativa, iniziative di marketing creativo e sviluppo di modelli di interazione sui social network e internet, anche attraverso la raccolta di idee e feedback da parte dei clienti.

6. Premio Innovazione per la sicurezza e resilienza digitale

Verranno analizzati in questa categoria progetti dedicati alla sicurezza cibernetica e alla resilienza digitale, con particolare riferimento alla promozione di azioni e servizi sempre più orientati alla protezione dei dati, alla continuità operativa e alla capacità di risposta agli incidenti. Rientrano in questo contesto le iniziative di sensibilizzazione sull'importanza del tema, al fine di diffondere la cultura della prevenzione dei rischi informatici e del rafforzamento della resilienza complessiva della banca.

7. Premio Innovazione per la diffusione della cultura aziendale e lo sviluppo di competenze

Verranno analizzati in questa categoria progetti di gestione e trasferimento della conoscenza, di sviluppo delle competenze e professionalità delle risorse, di coinvolgimento dei dipendenti nei progetti strategici della banca. Tali iniziative possono includere anche modalità innovative per l'acquisizione e il rafforzamento di specifiche competenze.

Ogni partecipante può presentare al massimo sette schede di progetto, non più di una per ciascun Premio istituito. Non è possibile prevedere la candidatura contemporanea dello stesso progetto su più premi.

Con le medesime modalità di trasmissione potrà essere inviata ulteriore documentazione, in forma di breve presentazione, video, ecc., comunque utile ai fini della valutazione, relativa al progetto presentato. Per ogni ulteriore approfondimento si fa riferimento al citato Regolamento.

La documentazione, unitamente al materiale di supporto alla compilazione della stessa, è disponibile sul sito www.abi.it e sul sito www.abilab.it seguendo il percorso indicato in home page.

Le domande di partecipazione e ogni altro documento necessario devono essere inviate all'indirizzo di posta elettronica premioabinnovazione@abilab.it **entro e non oltre il 13 febbraio 2026.**

Si segnala che per ogni occorrenza relativa alla partecipazione e alla richiesta di ulteriori approfondimenti potrà farsi riferimento a Flavio Fintschj (m. +393351416985) o scrivere all'indirizzo e -mail: premioabinnovazione@abilab.it.

Si ringrazia per la collaborazione e si inviano distinti saluti.

Vice Direttore Generale
Vicario
(Gianfranco Torriero)

Responsabile Divisione Strategia,
Innovazione e Internazionale
(Gianluca Antonio Tiani)

ALLEGATI