

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

CPE de la Côte





### MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres du CPE de la Côte,

C'est avec beaucoup d'émotion que je termine mon mandat comme présidente du conseil d'administration. J'ai eu la chance de travailler avec des parents engagés au CA, une équipe éducative exceptionnelle et une direction inspirante.

Ensemble, nous avons bâti des bases solides pour l'avenir, et je regarde avec espoir et enthousiasme vers notre 50e anniversaire en 2027.

Merci de m'avoir accordé votre confiance au fil de ces belles années.

Sophia Scaletta



#### MOT DE LA DG

Chers parents et membres de l'équipe du CPE de la Côte, L'année 2024-2025 a été marquée par l'adaptation : nouveau rôle de direction, harmonisation des pratiques et mise à jour de plusieurs processus. Je suis fière du

chemin parcouru ensemble.

C'est avec enthousiasme que nous entamons 2025-2026, animés par des projets porteurs : rénovations, création de nouvelles places et préparation du 50e anniversaire du CPE.

Merci à chacun et chacune — parents, éducatrices et personnel — pour votre confiance et votre engagement. Ensemble, nous offrons aux enfants le meilleur départ possible.

Marie-Claude



#### Le CPE de la Côte c'est:

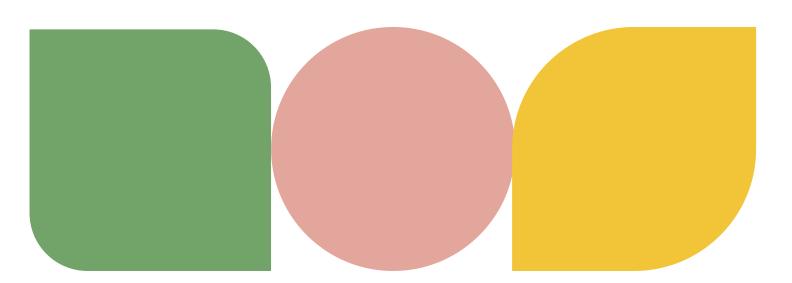




# Le CPE de la Côte se garde informé pour un gage de qualité

#### En étant membre de différents organismes tels que:

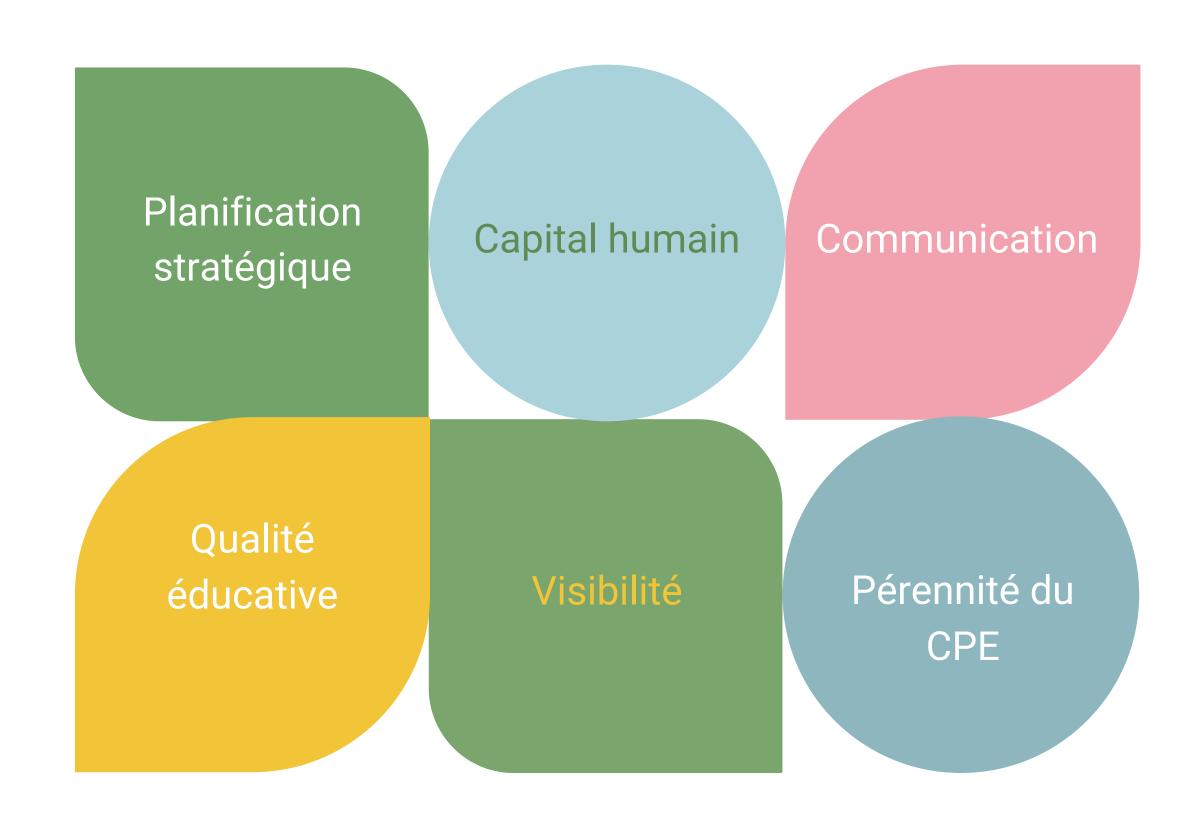
- AQCPE (Association Québécoise des CPE)
- CASIOPE (Formations, outils et accompagnements aux intervenants en petite enfance)
- APCPE (Association Patronale des CPE)
- TISGM (Table d'Intégration en Service de Garde de Montréal)
- COOP William (coopérative d'achats commercial et technologique)
- OMEP-Canada (Organisation Mondiale pour l'Éducation Préscolaire)





## BILAN DE L'ANNÉE

Nous en sommes à notre deuxième année de notre planification stratégique 2024-2027. Les cinq leviers restent les mêmes, mais les actions pour atteindre nos objectifs ont évolué.





# Levier 1- Améliorer l'offre de services et la qualité éducative

#### Stratégie 1

Uniformisation des pratiques et processus en lien avec la rédaction des journaux de bord, des portraits périodiques, des planifications hebdomadaires et des procédures internes et développement d'outils.

#### Formations de CASIOPE:

- Réfléchir à la planification de l'action éducative
- Élan pour la planification hebdomadaire

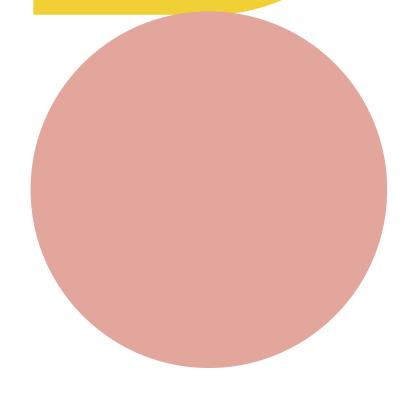


#### Stratégie 2

Mise à jour de politiques et procédures:

- Politique et procédure sur la gestion des sorties (les sections sortie dans la cour et promenades)
- Code de vie des employés

Restructuration des rencontres d'équipe





# Levier 2: Valorisation du capital humain



Bien-être du personnel

#### Stratégie 1

Développement d'un programme d'accueil et d'intégration pour les nouveaux employés

#### Stratégie 2

Support de la gestionnaire dans l'acquisition de ses nouvelles fonctions

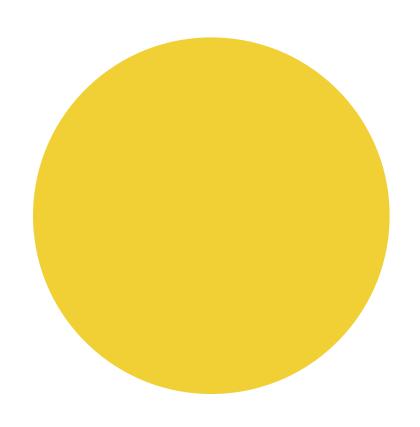
- Coaching par une firme spécialisée en gestion
- Formation La gestion financière d'un CPE, nouveautés et enjeux (par le MFA)
- Formation ACCEO: Notions avancés de données et rapports
- IA, outils modernes pour la gestion des CPE (par l'ACCPE)

#### Stratégie 3

Création d'une Politique et procédure visant à prévenir et à contrer les conflits, le harcèlement psychologique, sexuel et la violence en milieu de travail et d'un Programme de prévention de la santé et de la sécurité au Travail

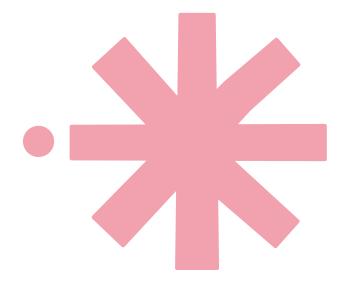


# Levier 3 : Développer une stratégie de communication interne



#### Stratégie 1

\*À venir dans le plan d'action 2025-2026.





# LEVIER 4: PÉRÉNITÉ DU CPE

# Gouvernance

- Mise à jour du Code d'éthique des membres du CA
- Mise à jour de la Politique administrative de contrôle interne



Dépôt final au Ministère de la Famille et des Aînés des plans et budgets pour la construction d'une nouvelle installation de 84 places près du métro Snowdon.



Préparation d'une planification afin de cohabiter avec la réalisation de travaux par phase dans l'installation actuelle.



# LEVIER 5: VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT



#### Site Web

Développement d'un <u>site web</u> avec la firme High5

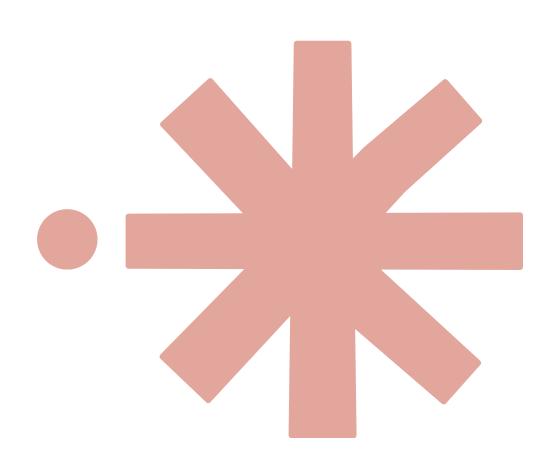
#### Attraction de nouveaux candidats

Dynamiser les affichage de poste et varier les plateformes utilisées

#### Développement des réseaux sociaux

- Création d'une page <u>LinkedIn</u>
- Accroître l'activité de la page <u>Facebook</u> du CPE





2024-2025