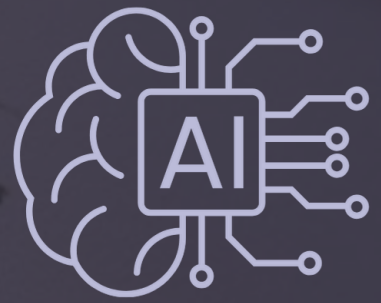
REXULT

Stand: Okt. 26

STRATEGIE-ENTWICKLUNG MIT KI

Von der Analyse zur tragfähigen Unternehmensstrategie



REXULT Resultate mit Wirkung

STRATEGIE MIT KI

KI als Sparringspartner

KI beschleunigt Recherche, Auswertung und erste Entwürfe. Welche Richtung Ihr Unternehmen einschlägt, entscheiden weiterhin Sie. Wir setzen KI dort ein, wo sie Zeit spart, und prüfen jedes Ergebnis gemeinsam mit Ihnen.

Nutzen für Ihr Unternehmen

- Unterlagen, Befragungen und Marktinformationen sind schneller ausgewertet
- Mehr Zeit für die Diskussion in der Geschäftsleitung
- Ziele, Handlungsfelder und Massnahmen hängen nachvollziehbar zusammen
- KI ist als Thema in der Strategie selbst verankert



KI UND MENSCH

Zu Beginn legen wir fest, welche Aufgaben im Strategie-Prozess KI übernimmt und welche nicht.



KI unterstützt

Unterlagen und Umfragen auswerten, erste Szenarien entwerfen, Trend berücksichtigen.



Sie entscheiden

Erkenntnisse gewichten, zwischen Optionen wählen, Ziele und Prioritäten setzen.



Wir regeln vorab

Welche Daten in welchen Tools wir anwenden (revDSG) und wie wir Quellen prüfen.

STRATEGIE MIT KI ENTWICKELN 1/2



STRATEGIE MIT KI ENTWICKELN 2/2



AUF EINEN BLICK

Orientierung und Richtung | **Grundlagen / Analysen** | **Konkrete Vorhaben** | **Prüfung Umsetzung und Kommunikation**

1 Mission und Vision

Was ist unser Auftrag? Zielbild: Wohin wollen wir?

2 Analysen

Wo stehen wir?

Trends · Stakeholder · SWOT

3 Erkennung Handlungsbedarf

Wo besteht Handlungsbedarf?

10 Dimensionen, siehe unten

4 Strategische Stossrichtungen

Welche Strategie verfolgen wir?

Ergebnis: Strategie

5 Strategische Initiativen

Wie setzen wir die Strategie um?

Ergebnis: Initiativen

6 Organisations- und Kulturcheck

Ist unsere Organisation und Kultur bereit, die Strategie umzusetzen?

7 Umsetzungs-controlling

Wie steuern wir die Umsetzung der strategischen Initiativen?

8 Kommunikation

Wie kommunizieren wir die Strategie stufengerecht?

Schritt 3: Handlungsbedarf je Dimension: kurz-, mittel- und langfristig

1 Kundensegmente | 2 Wertangebote | 3 Kanäle | 4 Kundenbeziehungen | 5 Schlüsselaktivitäten | 6 Schlüsselressourcen | 7 Schlüsselpartnerschaften | 8 Einnahmequellen | 9 Kostenstruktur | 10 Organisation und Kultur

So machemer's bi Rexult!

KONTAKT

Rexult AG
Optingenstrasse 56
3013 Bern

kontakt@rexult.ch

031 307 30 10



MARTIN SCHMUTZ

AI Consultant | Senior Berater
martin.schmutz@rexult.ch