

Een goede website...

is vindbaar

heeft een heldere
propositie als basis

is op de bezoeker
gericht

verenigt bezoekers- én
bedrijfsdoelen

is vrij van ruis en is
duidelijk

heeft een heldere
navigatie en structuur

is ontworpen vanuit
ontwerpprincipes

heeft goede digitale
toegankelijkheid

ademt het bedrijfs-
DNA

heeft fantastische
(micro)copywriting

overtuigt en zet aan tot
actie

maakt acties uitvoeren
eenvoudig

heeft goed scanbare
content

heeft een uitstekend
visueel ontwerp

heeft authentiek
beeldmateriaal

is meetbaar

is duurzaam

is consistent

is responsive

is snel en zit technisch
goed in elkaar

is nooit af