

Rapport d'impact 2025



Sommaire



3

Introduction

4

Qui sommes-nous?

5

Nos Valeurs

6

Notre équipe

9

Retour sur nos programmes

23

Enjeu et recommandations

23

2025 en bref

24

Les évaluations de l'impact

29

Bilan financier 2025

30

Nos priorités stratégiques 2026

Introduction



L'année 2025 restera une année charnière pour Rêves Passion Montréal. Après plusieurs années à développer des initiatives favorisant l'accès au sport pour les jeunes, nous avons franchi une nouvelle étape avec la création de **Changer de Ton**, un programme innovant qui allie le soccer, la prise de parole en public et le développement des habiletés de performance mentale afin d'accompagner des jeunes filles de 13 à 17 ans issues de milieux plus vulnérables.

Né d'un constat simple – le sport, à lui seul, ne suffit pas toujours à donner aux jeunes les outils nécessaires pour prendre leur place dans la société –, ce programme a été conçu pour développer des femmes confiantes, résilientes et engagées. À travers une approche unique combinant **entraînements sportifs, ateliers d'éloquence, développement du leadership et préparation mentale**, nous souhaitons permettre à chaque participante de découvrir son potentiel, de trouver sa voix et d'oser rêver plus grand.

Cette première cohorte représente le point de départ d'une aventure qui culminera en 2026 avec la **participation d'une délégation de jeunes au Street Child World Cup** où le soccer devient un puissant moteur d'inclusion sociale et de développement du leadership des jeunes.

Bien que Changer de Ton constitue désormais le cœur de notre action, cette année a également permis à Rêves Passion Montréal de poursuivre l'ensemble de ses activités grâce à l'engagement de notre équipe et de nos partenaires communautaires. À travers ce rapport, nous vous invitons ainsi à découvrir les premières retombées de ce nouveau programme ainsi que l'impact de l'ensemble de nos initiatives auprès des jeunes et de la communauté.

Notre vision demeure plus que jamais la même : **faire de Rêves Passion Montréal une référence incontournable en matière d'innovation sociale par le sport**. Nous croyons que lorsque le soccer est combiné au développement des compétences humaines, à la confiance en soi et à la prise de parole, il devient un formidable levier de transformation personnelle et sociale. C'est cette conviction qui guide chacune de nos actions et qui continuera de nous inspirer dans les années à venir.

Qui sommes-nous?

Nos champs d'actions

• STRATÉGIE

Nous nous basons sur le programme de développement durable à l'horizon 2030 de l'ONU, plus particulièrement sur les objectifs de l'égalité des sexes et des villes et communautés durables



• NOS CIBLES

Nous ciblons les jeunes des quartiers moins favorisés de Montréal. Ces enfants, en plein développement psychologique et physique, ont besoin de s'épanouir à travers une activité sportive. Un accent principal est mis sur l'intégration et la rétentions sportive des filles.

• NOS LIEUX D'ACTION

Au sein des centres communautaires et des quartiers les moins favorisés de l'Île de Montréal.

• NOS MOYENS D'ACTION

Organisation de programmes et d'événements sportifs, pédagogiques et solidaires alignés sur les besoins spécifiques de chaque centre partenaire.

Nos valeurs



Respect



Essentiel pour créer un cadre de travail, de développement harmonieux, et un environnement sportif sans jugement



Inclusion



Donner une voix à chacun, une œuvrant dans le développement de nos jeunes filles et garçons et de maintenir une approche axée sur les solutions et les forces que chaque personne peut apporter



Créativité



Elle permet aux jeunes de construire positivement leur rapport au monde, d'être libre de développer leurs propres idées, de prendre confiance et ainsi de se construire soi-même



Courage



Le courage est la qualité du cœur que nous transmettons à nos jeunes. Elle porte à réfléchir et à agir contre la facilité, en persévérant dans des circonstances difficiles



Intégrité



L'honnêteté guide la démarche de chaque membre et employé.e qui adoptera une conduite irréprochable quant à la réalisation de notre mission et agira avec transparence en tout temps.

Notre équipe bureau



Anaïs
(elle / she)

*Gestionnaire des
programmes sportifs et
communautaires*



Sophie Courchesne
(elle / she)

*Coordonnatrice des
programmes sportifs et
communautaires*



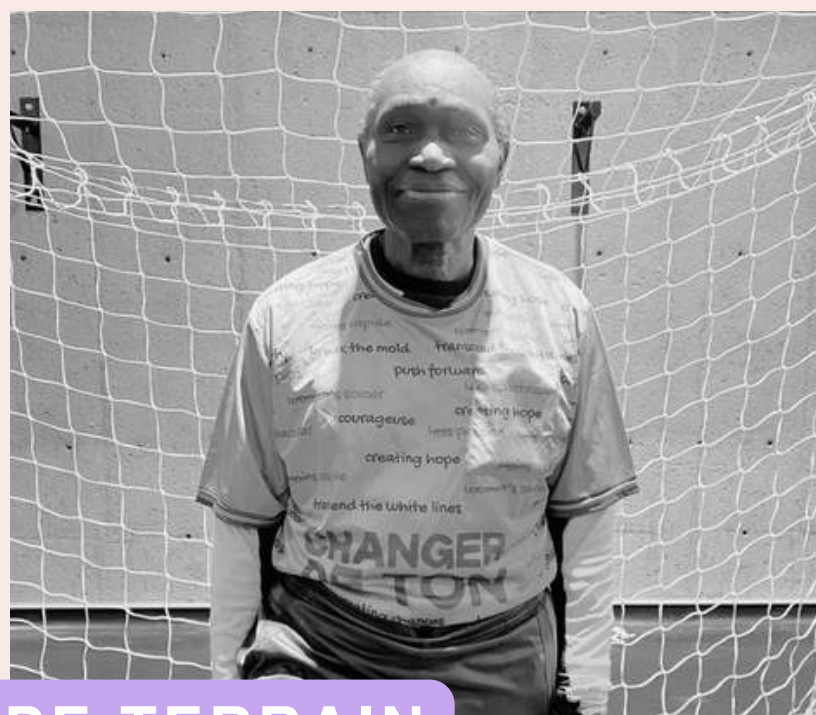
Francesca
(elle / she)

*Gestionnaire des programmes
sportifs et communautaires*



Sansa
(elle / she)

*Mascotte et soutien
psychologique de l'équipe*



NOTRE ÉQUIPE TERRAIN



Notre Conseil administratif



Rebecca Sueur
(elle / she)

Présidente



Laurence Delwaide
(elle / she)

Vice-présidente



Sylvain Gomila
(il / he)

Trésorier



Stephane Bernardo
(il / he)

Secrétaire



Glynn Rankin
(il / he)

Administrateur



Eric Lepine
(il / he)

Administrateur



Florian Deprez
(il / he)

Administrateur

The background of the page is a photograph of a soccer field. In the foreground, a coach in a pink shirt and dark pants is walking away from the camera, holding a yellow ball. In the middle ground, several young players in various colored jerseys are standing or moving. To the left, a player in a red and black jersey is running. The field is green with orange and yellow cones. In the background, there is a white goal and a chain-link fence, with trees and a building visible beyond that.

RETOUR SUR NOS PROGRAMMES

-

6 ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES POUR UN MÊME OBJECTIF!



DANS LE CADRE DE NOS ACTIONS EN FAVEUR DE LA JEUNESSE, NOUS AVONS ACCUEILLI CETTE ANNÉE 75 ENFANTS, DONT 19 FILLES, DANS NOTRE PROGRAMME.

75 jeunes de 8 à 12 ans

120 heures de pratique

25 % de filles

97 % des jeunes ressentent un bénéfice en terme d'estime de soi

Programme Principal: PAS DE FILLES HORS JEU

Pour la 5e année, avec notre programme PAS DE FILLES HORS JEU, nous continuons à accorder une attention particulière au développement personnel et social des jeunes à travers des activités éducatives et sportives.

L'accent a été mis sur le **travail d'équipe et la cohésion sociale, en particulier dans la perspective de la participation des filles aux Jeux de Montréal**. Ce travail spécifique visait à renforcer l'inclusion, la solidarité et la confiance entre les jeunes, afin de favoriser un environnement propice à la réussite collective et individuelle.

Nous avons mis en œuvre la **méthodologie football3** chaque jeudi et vendredi, une approche éducative innovante reposant sur l'auto-arbitrage. Elle utilise le soccer comme outil de transmission de valeurs essentielles telles que le respect, l'écoute, la coopération et la responsabilisation.

Ces sessions hebdomadaires ont permis aux jeunes de **développer un fort esprit d'équipe, de renforcer leur confiance en eux-mêmes, et de mieux comprendre l'importance de l'inclusion des filles dans les pratiques sportives**.

Nous sommes fiers du chemin parcouru, de l'engagement des jeunes, et de l'énergie positive générée par cette belle dynamique collective.





ORGANISÉ EN MARS POUR SOULIGNER LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES, CE TOURNOI A POUR BUT, ENTRE AUTRES, DE CRÉER UN ESPACE DÉDIÉ AUX FEMMES SUR LE TERRAIN DE SOCCER.

6 équipes

50 joueuses

16 matchs joués

Tournoi Féminin 2025

Le tournoi PAS DE FILLES HORS JEU, organisé sous le thème *Changer de ton*, a marqué l'an dernier le lancement officiel de **notre campagne visant à briser les stéréotypes de genre dans le soccer**. Cette première édition avait posé les bases d'un événement sportif et social fort, où la compétition se mêlait à la prise de parole et à l'affirmation des jeunes filles dans le milieu du sport.

Pour cette **2e édition**, le tournoi a une nouvelle fois rassemblé des joueuses déterminées à **faire évoluer les normes du soccer**. À la fin de la journée, toutes les équipes se sont réunies pour partager un verre, manger de la pizza et profiter d'un moment convivial. Ces échanges informels entre participantes ont renforcé l'esprit de communauté et l'objectif central de la campagne : **créer des espaces où les filles se sentent pleinement légitimes, sur le terrain comme en dehors**.

Le succès de la première édition s'est confirmé cette année encore, avec un niveau de jeu élevé, beaucoup de plaisir et une participation engagée. Le prochain rendez-vous est déjà prévu pour mars 2026, signe de l'ancrage durable du tournoi dans notre programmation et de l'enthousiasme qu'il suscite.





**CE PROGRAMME CONTRIBUE
REMARQUABLEMENT À LA
PROMOTION DE L'ÉGALITÉ DES
SEXES ET À L'ÉLIMINATION DES
STÉRÉOTYPES DE GENRE DANS LE
SPORT.**

451 jeunes de 5 à 12 ans

24 journées de camps

140 heures d'activités

45 % de filles

55 % de garçons

Camps de jour PAS DE FILLES HORS JEU 2025

À l'été 2025, nos camps de jour ont une fois de plus permis aux jeunes de découvrir le pouvoir du sport comme outil d'éducation et d'inclusion.

Grâce à la méthodologie Football3, nous avons animé des ateliers favorisant le respect, la communication, le courage, le partage et le jeu équitable.

Cette année, ces activités ont également marqué les débuts de notre nouveau programme Changer de Ton. Chaque semaine, **les enfants ont été sensibilisés à l'importance des mots et à leur impact** à travers cinq thèmes : inclure, encourager, communiquer, respecter et partager, afin de promouvoir des environnements sportifs plus inclusifs et bienveillants.

Au total, plus de 40 enfants âgés de 5 à 12 ans ont participé quotidiennement à nos camps, représentant 24 journées d'activités et plus de 140 heures d'animation. Les groupes étaient composés d'environ 45 % de filles et 55 % de garçons, favorisant l'apprentissage de l'inclusion et du vivre-ensemble dès le plus jeune âge.





CE NOUVEAU PROGRAMME A PERMIS À UNE VINGTAINE D'ADOLESCENTES DE DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES ESSENTIELLES, TEL QUE LA GESTION DU STRESS ET DES ÉMOTIONS, LE LEADERSHIP, LE RESPECT ET L'ÉLOQUENCE.

25 Participantes de 12 à 17 ans.

18 Pratiques de soccer

10 Ateliers Prise de Parole

10 Ateliers Performance Mentale

30+ Heures d'activité physique!

Programme #ChangerDeTon

En 2025, nous avons lancé le programme #ChangerDeTon (#CDT), une nouvelle initiative de notre campagne visant à offrir un espace de jeu, d'expression et de développement personnel à des adolescentes de 12 à 17 ans. Depuis août, les participantes ont bénéficié gratuitement d'entraînements hebdomadaires de soccer ainsi que d'ateliers portant sur l'éloquence, la performance mentale et le leadership.

Encadrées par **une équipe 100 % féminine** - coachs de soccer, spécialiste en performance mentale et coach en éloquence - les jeunes ont évolué dans un environnement sécurisant, stimulant et pensé pour renforcer leur confiance.

Pour cette première édition, nous avons accueilli des participantes provenant de plusieurs quartiers montréalais, confirmant la pertinence et l'accessibilité du programme. #CDT cible spécifiquement les adolescentes, un groupe particulièrement touché par le **décrochage sportif**.

Le lancement de #CDT s'inscrit dans un contexte de **rayonnement international grandissant**. En 2026, notre organisation a été invitée à **deux événements internationaux majeurs**, ce qui a renforcé la nécessité de structurer un programme dédié aux adolescentes. Ces invitations sont détaillées à la page suivante.

Street Child World Cup 2026

MAI 2026, MEXICO



Cette année, Rêves Passion Montréal a reçu une invitation officielle à représenter le Canada avec une équipe de 10 jeunes joueuses à la **Street Child World Cup 2026** qui aura lieu au Mexique. Cette coupe est un événement international qui rassemble les jeunes du monde entier autour du sport, de l'art, et du droit des enfants. Cette reconnaissance témoigne de la crédibilité croissante de notre organisme et de l'impact concret de notre approche humaine au soccer. Cette invitation a été le point de départ de la création de notre propre programme pour adolescentes, conçu grâce à l'enthousiasme suscité par cette opportunité et pour offrir à un groupe trop souvent négligé par les programmes sportifs un espace structuré, inclusif et ambitieux.

Festival 26

JUILLET 2026, BOSTON



Nous avons également été invités à monter une délégation Canadienne au **Festival 26**, un événement majeur dédié aux initiatives qui renforcent le leadership, la créativité et l'engagement citoyen des jeunes. Cette invitation confirme la place de notre organisme parmi les projets innovants qui réinventent les espaces sportifs pour les jeunes. En 2026, notre participation permettra de mettre en lumière les parcours des jeunes du programme #ChangerDeTon, de partager nos pratiques auprès d'acteurs internationaux et de contribuer à un mouvement plus large visant à offrir aux filles, et aux jeunes en général, des environnements inclusifs où elles peuvent s'affirmer, créer et prendre leur place.





L'OBJECTIF DE CE PROGRAMME EST DE DONNER UN ESPACE AUX JEUNES ADULTES DE 16 À 21 ANS, QUI N'ONT PLUS ACCÈS AUX ACTIVITÉS SPORTIVES DES CENTRES COMMUNAUTAIRES EN RAISON DE LEUR ÂGE.

16 semaines

2 équipes mixtes

1 jeune femme capitaine

20 joueurs.euses

Joue comme un pro 2025

Chaque année une équipe de jeunes intègre la ligue adulte.

Ce programme a pour but de développer leur leadership, leur estime de soi et leur sens de responsabilité à travers l'apprentissage de nouvelles règles et grâce au sentiment d'acceptation du monde adulte.

En 2025, pour la **treizième** année consécutive, des joueur.euse.s des Habitations de Jeanne Mance ont intégré la Ligue, menée par une jeune femme capitaine. Cette capitaine, qui dirige son équipe depuis **4 ans**, est un exemple inspirant de parcours. Elle a commencé par participer à nos activités en tant que jeune enfant, et aujourd'hui, elle incarne le leadership au sein de son équipe.

Ce parcours est une grande victoire pour nous, car il reflète parfaitement les valeurs que nous souhaitons transmettre aux jeunes filles : un sentiment d'appartenance, de confiance en soi et de leadership. Voir une ancienne participante devenir capitaine d'équipe montre l'impact positif de nos programmes, et cela renforce notre engagement à promouvoir l'inclusion et l'émancipation des jeunes filles à travers le soccer.





NOS PICK-UPS FÉMININS ET INCLUSIFS ONT OFFERT UN ESPACE À TOUTE PERSONNE POUR VENIR JOUER ET S'AMUSER DANS UN CADRE INCLUSIF ET BIENVEILLANT

18 semaines

27 heures de jeu

16 maillots **Changer de ton** remis

54 joueurs.euses

Pick-up 100% féminin & inclusif

En 2025, nous avons lancé un **pick-up 100 % féminin et inclusif**, pensé pour les filles et les personnes qui ne se reconnaissent pas dans les environnements sportifs traditionnellement masculins. Ce nouvel espace de jeu, offert chaque semaine au Parc Laurier fraîchement rénové, a rapidement créé une communauté forte et accueillante.

Nous avons **commencé avec 8 participantes** les premières semaines et terminé la saison avec **plus de 24 inscriptions par session**, démontrant une rétention remarquable et un réel besoin pour ce type d'initiative. Chaque séance offrait un cadre sécurisant, convivial et accessible, favorisant autant le plaisir de jouer que le sentiment d'appartenance.

Les participantes régulières recevaient notre **maillot Changer de ton**, produit de notre campagne pour l'inclusion dans le soccer, et ont toutes signé notre **ballon promesse**, un geste symbolique qui a renforcé l'esprit de cohésion et l'engagement collectif.

Ce pick-up est devenu un pilier de notre mission: créer des espaces sportifs où les femmes et les personnes marginalisées peuvent jouer, se rassembler, et se sentir pleinement légitimes.



2025 EN BREF



Nous avons poursuivi notre mission en soutenant les activités de soccer donnés dans les centres communautaires afin de les rendre plus accessibles, équitables et inclusives.



4

Programmes pour enfants



+200h

d'activités gratuites



+450

Participant.e.s * dont 40% de filles

*Un enfant ayant participé à plusieurs activités à ici été comptabilisé une seule fois.



1

Nouveau programme alliant le soccer avec le développement du leadership et l'éloquence



102

Équipes dans la ligue adultes



+1200

Joueur.euse.s adultes

Ainsi nous sommes fiers d'avoir eu en 2025 :

Une augmentation de **participation des filles de + 40%** toutes activités confondues

Les évaluations de l'impact 2025



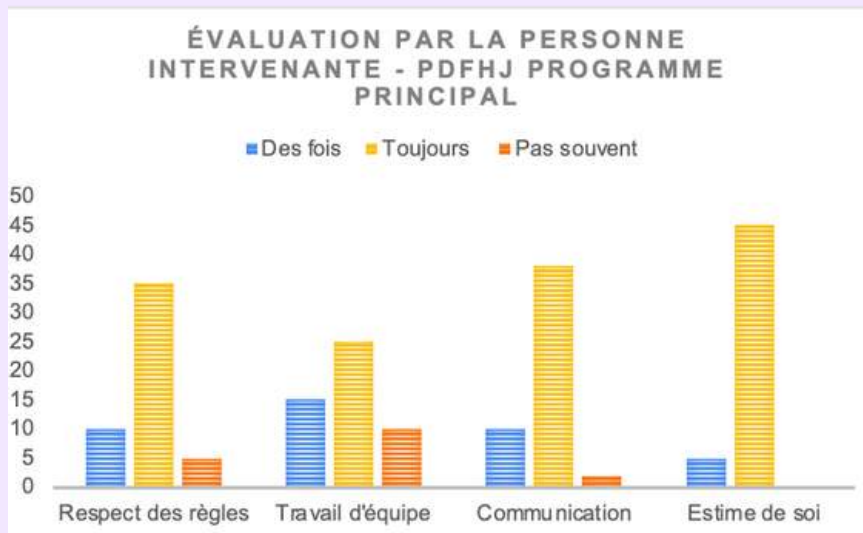
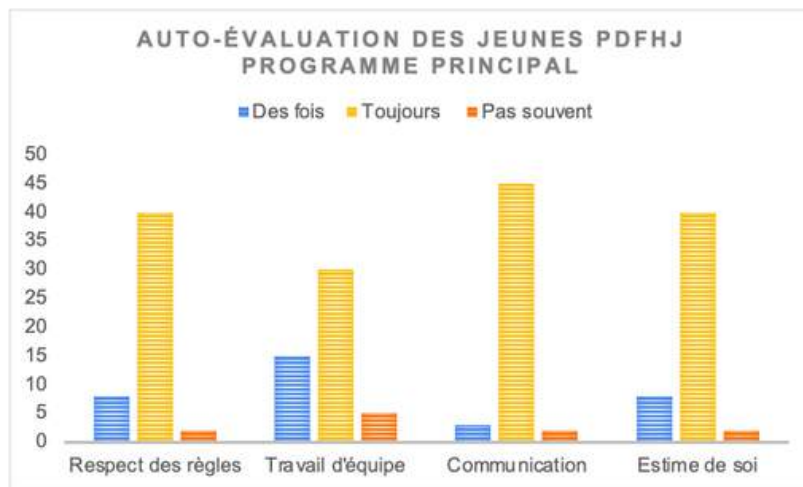
LES ÉVALUATIONS DE L'IMPACT



ACTIVITÉ 1A PRINCIPALE: PAS DE FILLES HORS JEU

À la fin de chaque session, nos activités pour enfants sont évaluées selon quatre critères d'impact, mesurés à travers 14 questions adressées aux jeunes ainsi qu'aux coaches/mentors.

L'évaluation porte sur un total de 20 séances, avec la participation de chaque jeune à un minimum de 10 séances de 2 heures.



Nombre de participant.e.s dans cette activité mixte: 60 - dont 20 % de filles.

Les résultats montrent que **100 % des jeunes constatent une amélioration de leur estime de soi**, tandis que **90 % notent un bénéfice dans leurs compétences en communication**.

Piste de progression : Le travail d'équipe reste un axe d'amélioration pour renforcer le sentiment d'appartenance et le partage des responsabilités.

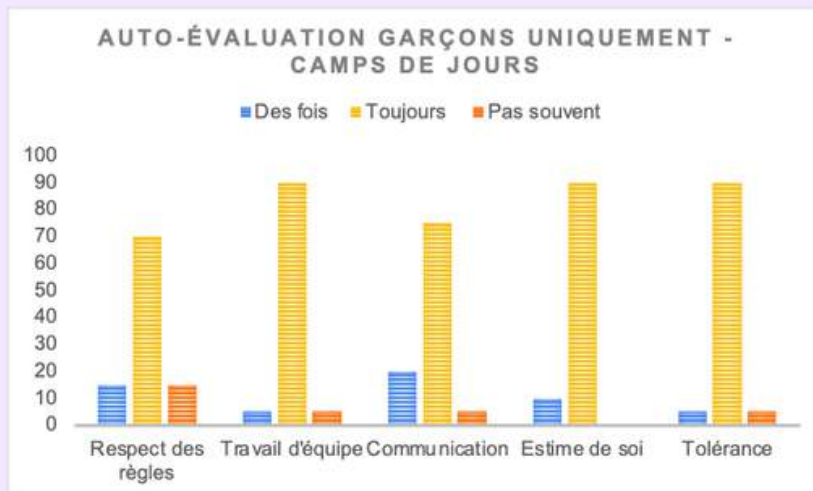
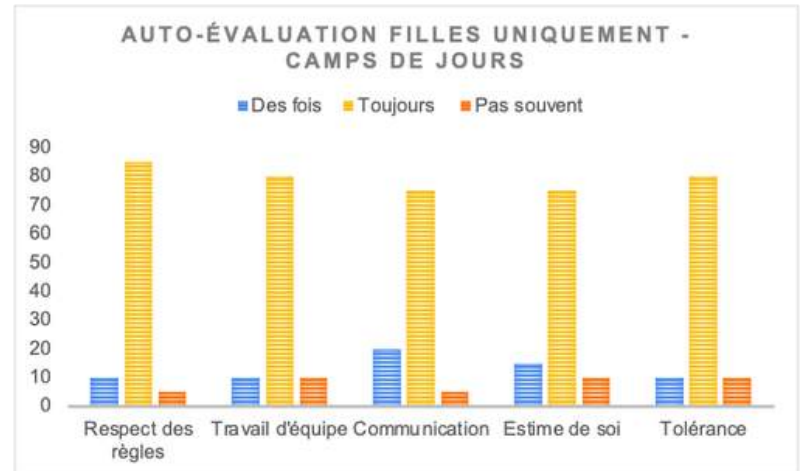
ACTIVITÉ 1B: CAMPS DE JOURS PAS DE FILLES HORS JEU!



À la fin de chaque semaine de camp, nos activités pour enfants sont évaluées selon cinq critères d'impact.

Chaque jeune a pris part à un minimum de 3 séances de 4 heures.

Nombre de participant.e.s : 450 sur 24 journées (les résultats sont présentés sur une échelle de 100), dont 45 % de filles.



85 % et plus des critères évalués ont été perçus positivement par les jeunes. La tolérance chez les garçons augmente légèrement d'une année à l'autre, tandis que l'estime de soi des filles continue à s'améliorer. Il est donc possible d'établir un lien direct entre la tolérance et l'estime de soi chez les filles.

Piste de progression :

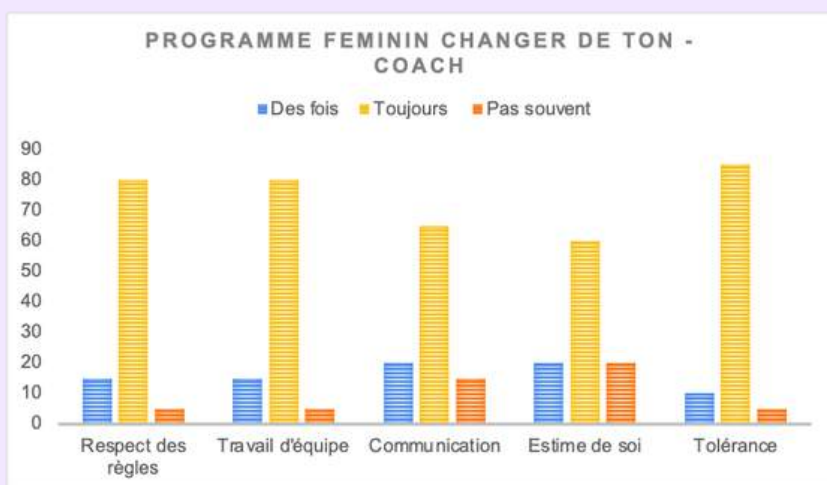
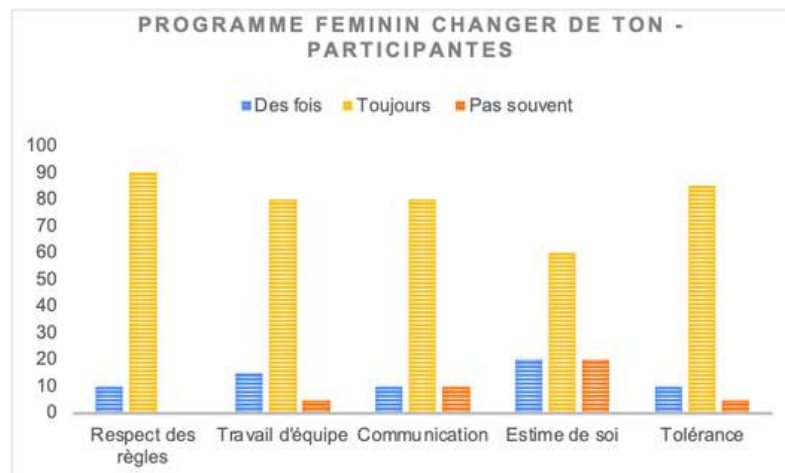
Le respect des règles est un indicateur essentiel de notre bon fonctionnement. C'est pourquoi nous devons veiller à rappeler les règles de respect et de tolérance du groupe avant chaque séance, d'autant plus que de nouveaux enfants rejoignent régulièrement ces activités d'été.

ACTIVITÉ 2 : PROGRAMME CHANGER DE TON



Nouveau programme, débuté en juin 2025 suite à notre sélection à la StreetChild WorldCup 2026. Le premier groupe de jeunes filles participantes est constitué de 20 jeunes filles qui ont suivis 16 à 20 semaines du programme et 25 autres qui ont participé de manière ponctuelle.

Ces premiers résultats sont très positifs, avec 80 % ou plus des critères évalués perçus de manière systématiquement positive par les jeunes.



L'équipe est encadrée par trois femmes : deux entraîneuses de soccer et une préparatrice mentale. L'objectif de ces premières semaines était d'assurer une bonne cohésion de groupe, ce qui a été accompli avec succès. Pour la suite, alors que de nouvelles joueuses continuent de rejoindre le programme, la priorité était de veiller à ce que leur intégration se déroule de manière positive. Cela a été fait dans le but d'assurer la rétention d'un maximum d'anciennes et de nouvelles participantes.

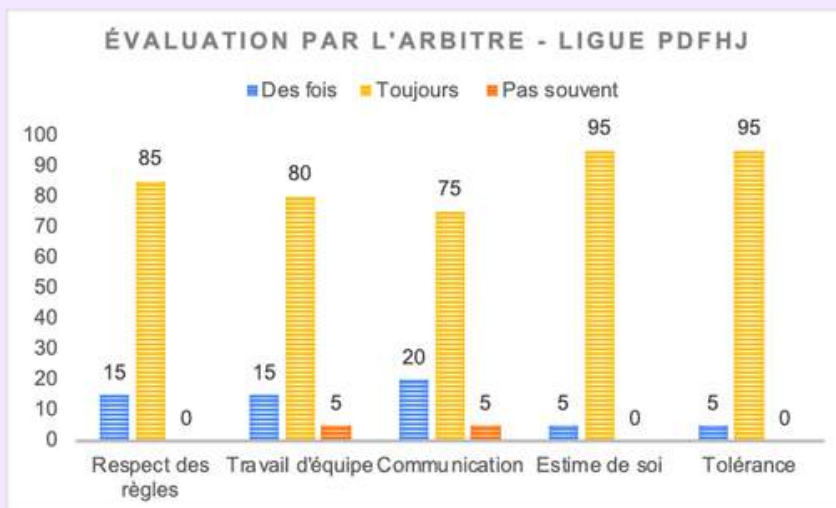
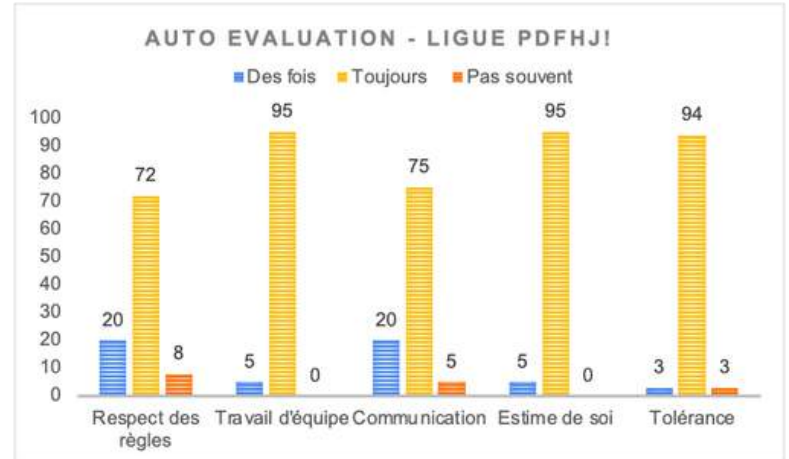
Le taux de rétention du noyau de base s'élève à 90 %. Ce résultat est très satisfaisant, d'autant plus que certaines jeunes filles voyagent seules depuis des zones éloignées pour participer aux activités, et que d'autres n'avaient jamais joué au soccer auparavant.

ACTIVITÉ 3 : LIGUE PAS DE FILLES HORS JEU



L'évaluation a été réalisée après 16 semaines de ligue, durant lesquelles les jeunes ont joué un match d'une heure par semaine dans la ligue adulte.

Les résultats sont très positifs, avec 80% ou plus des critères évalués perçus de manière systématiquement positive par les jeunes.



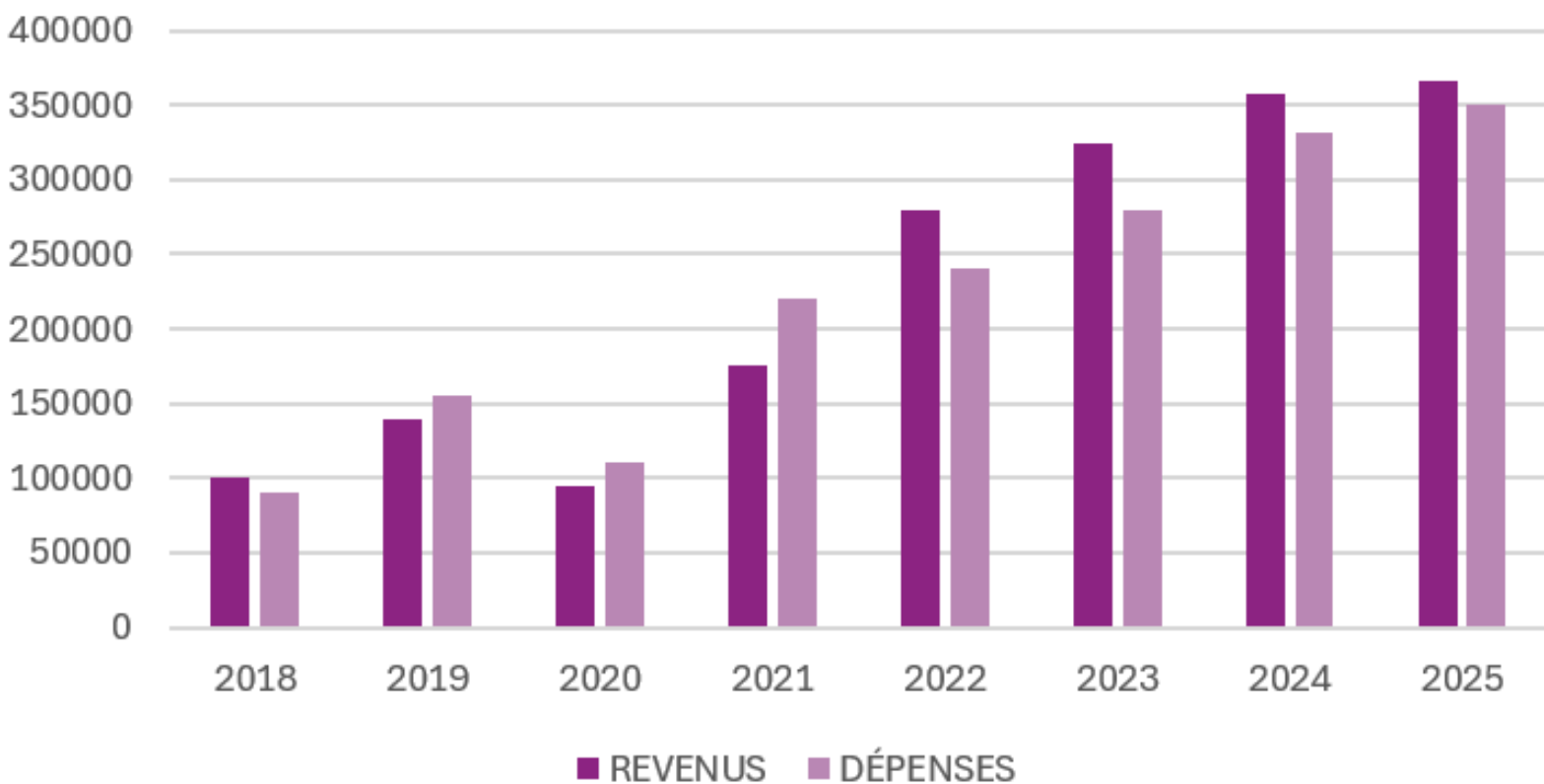
Les équipes étaient toujours dirigées par une jeune femme capitaine, et que ce soit à travers les auto-évaluations ou les évaluations des arbitres, tous les joueurs ont exprimé un fort sentiment de tolérance et une estime de soi très élevée tout au long de la saison.

Notre nouvelle initiative du pick-up 100% féminin a été très bien accueillie. Avec plus de 20 jeunes femmes jouant entre elle durant 16 semaines. Ce qui a fait augmenter à 50% le taux de participation des jeunes femmes pour cette activité et un taux de rétention de 80%.

NOTRE BILAN FINANCIER



BILAN 2018 à 2025



Nos priorités stratégiques 2026



Engagement pour l'égalité, la diversité et l'inclusion

Poursuivre le déploiement de notre programme et de notre campagne Changer de Ton afin de promouvoir l'équité des genres, l'inclusion et le respect au sein de nos activités, tout en renforçant notre collaboration avec nos partenaires communautaires pour permettre à un plus grand nombre de jeunes de bénéficier de cette approche.

Communication & Visibilité

Tirer pleinement parti de notre participation au Street Child World Cup 2026 afin d'accroître la visibilité de Rêves Passion Montréal et du programme Changer de Ton, de sensibiliser un plus large public à notre mission et de consolider notre position comme organisme de référence en matière d'inclusion sociale par le sport.

Action pour assurer notre pérennité

Diversifier nos sources de financement en développant de nouveaux partenariats philanthropiques, corporatifs et gouvernementaux, tout en augmentant les revenus autonomes de l'organisme, afin de limiter l'impact potentiel du non-renouvellement d'une subvention et d'assurer la stabilité financière à long terme de Rêves Passion Montréal.

Innovation et Excellence

Poursuivre notre culture d'innovation en développant des programmes à fort impact social et en maintenant un niveau d'excellence dans l'expérience offerte à nos participants, partenaires et communautés, afin de consolider notre proposition de valeur unique.

Excellence Ligue adultes

Consolider notre position de référence en matière de soccer récréatif à Montréal en offrant une expérience participant de grande qualité, fondée sur l'excellence organisationnelle, un service à la clientèle exemplaire et une expérience de jeu sécuritaire, inclusive et conviviale.

« QUAND J'ÉTAIS AU BRÉSIL JE JOUAIS JUSTE AVEC DES GARÇONS, C'ÉTAIT PLUS DIFFICILE. DEPUIS QUE JE SUIS ARRIVÉE ICI C'EST LA PREMIÈRE FOIS QUE JE JOUE AVEC DES FILLES ET QUE JE JOUE AU CANADA - IL Y A PLUS D'ESPRIT D'ÉQUIPE. »

LAVINIA, JOUEUSE DU PROGRAMME CHANGER DE TON



REMERCIEMENTS

Programmes soutenus par



Centres partenaires principaux



Nous vous remercions pour votre soutien continu dans nos efforts de développer des projets d'inclusion sociale, privilégiant le soccer comme véhicule d'intégration pour l'épanouissement des jeunes.

Coordonnées

Rêves Passion Montréal

(+1) 514 699-7760

(+1) 514 574-4997

www.sportspassionmontreal.com

info@revespassion.org

[@revespassionmontreal](https://www.instagram.com/revespassionmontreal)