

MISSION EXPLORATION QUÉBEC – IA & TOURISME

Du 9 au 14 novembre 2025

**“Faites partie de
la Gang”**

**Venez explorer l’IA
appliquée au
tourisme, au cœur
du Québec**





UNE MISSION CO-CONSTRUITE PAR OTL & MTLAB

OTL et **MTlab** collaborent pour la **3^e année consécutive** sur la base d'échanges transatlantiques, afin d'offrir une mission immersive et stratégique des enjeux d'innovation sur chacun des marchés.
2025, le thème de l'exploration au Québec : IA appliquée au tourisme.



Le Québec est reconnu pour son leadership en intelligence artificielle et son écosystème innovant. Cette mission propose aux décideurs français de découvrir ses acteurs clés et ses usages.



OBJECTIFS DE LA MISSION

- Explorer les **usages concrets** de l'IA dans le tourisme
- Découvrir les **meilleures pratiques** au Québec
- Rencontrer des **experts** et des **acteurs clés**
- **Inspirer et anticiper** les stratégies des participants
- Créer des **connexions durables** France / Québec





LES 3 TEMPS FORTS

Rencontres au MTLab (Montréal)

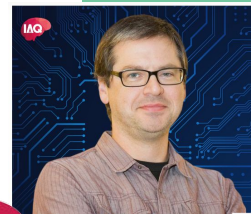
- Présentation de l'écosystème local
- Selon **vos attentes**, "maillage" personnalisé avec les partenaires du MTLab et l'écosystème Montréalais

Participation aux Rendez-vous IA Québec 2025 (Québec) - 2 jours

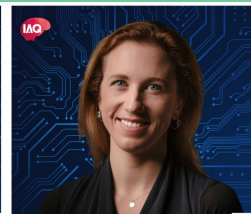
- Événement de référence - carrefour incontournable où se croisent les savoirs et les innovations en IA
- Conférences, rencontres B2B, veille stratégique

Participation à Convergence #2 - Territoire Vivant (Québec)

- Focus sur l'innovation et le tourisme durable
- Possibilité d'intégrer un panel de discussion avec les participants



Aaron Courville
Directeur scientifique
IVADO



Dre Sacha Luccioni
Artificial Intelligence Researcher & Climate Lead
Hugging Face



RENDEZ-VOUS IA QUÉBEC 2025

Organisé par Québec International et l'Institut
intelligence et données (IID) de l'Université Laval



PROGRAMME JOUR PAR JOUR (INDICATIF)

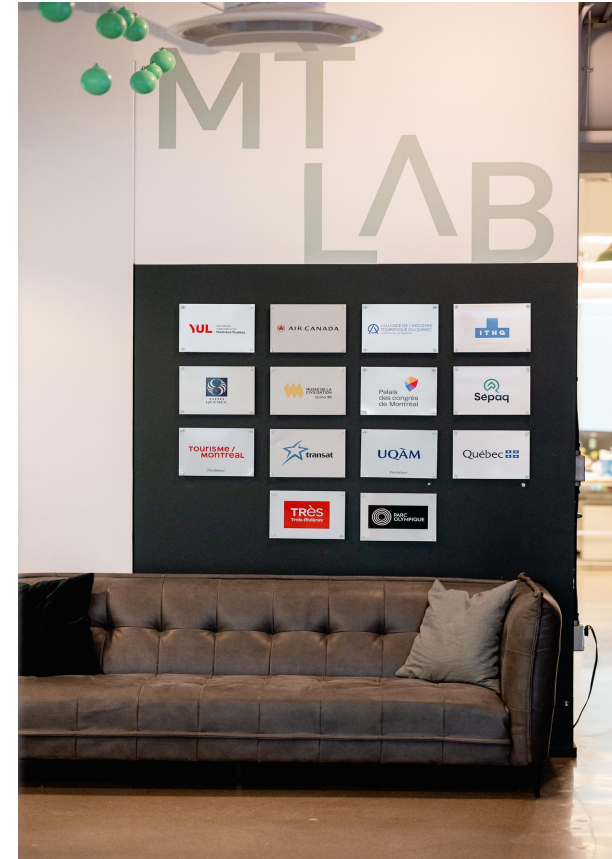
Du 9 au 14 novembre 2025

Jour	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN
Date	9	10	11	12	13	14
AM	Arrivée à Montréal	Accueil MT Lab Montréal, présentation de notre espace	Rendez-vous IA Québec 2025	Rendez-vous IA Québec 2025	Convergence # 2 Territoire Vivant	Retour Montréal
PM	Libre à Montréal	Maillage avec acteurs de l'industrie (en fonction des besoins des participants)	Rendez-vous IA Québec 2025	Rendez-vous IA Québec 2025	Convergence # 2 Territoire Vivant *	
Soirée	Libre à Montréal	Route vers Québec			Maillage avec acteurs de Québec	Vol de retour France



POURQUOI PARTICIPER ?

- Accès privilégié à un événement IA majeur
- Accompagnement sur mesure par OTL et MTlab
- Opportunités de réseautage avec les partenaires du MTlab
- Veille stratégique sur l'innovation touristique
- Possibilités de collaboration durable (démontrées depuis les missions précédentes)





À QUI S'ADRESSE LA MISSION ?

- ★ Décideurs privés et publics (entreprises, OGD, collectivités)
- ★ Acteurs du numérique et de l'innovation appliquée au tourisme (lab tourisme)
- ★ Startup / Scaleup





CONDITIONS DE PARTICIPATION & MODALITES

- **Dates : 9-14 novembre 2025**
- **Nombre limité de places - Deadline pour inscription : 12/09/25**
- **Tarif Early Bird* : 2 200€HT par personne (bénéficiant d'une subvention) - 2 800€HT après le 12/09/25**
- **Inclus : accompagnement, entrée à événement IAQ (595\$can), mise en réseau, transport aérien**, hébergement (5 nuitées), transport Montréal/Québec**
- **À prévoir : repas, transport urbain**



* prix valable jusqu'au 12/09/25,

** sur la base d'un départ Paris et d'un forfait maximum de 850€ /pax pour le transport aérien (vol A/R Paris Montréal). Tout dépassement du forfait sera pris en charge par le participant.

? ? ? ? ? COMMENT PARTICIPER

REJOIGNEZ LA MISSION FAITES PARTIE DE LA TEAM

- Pré-inscription simple et rapide : **formulaire à remplir : [Formulaire](#)**
- Contact : **Elodie Geoffroy - egeoffroy@opentourismelab.com**



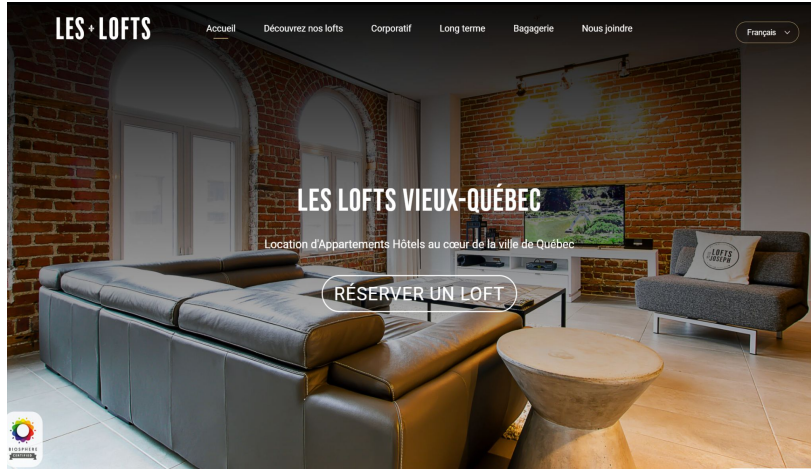
Elodie Geoffroy
Directrice Développement &
Partenariat



Nombre de places limité : réservez vite !

Hébergements

Les Lofts (ou équivalent) Vieux Québec



Hôtel ITHQ (partenaire du MT Lab) Montreal





Solène April

*Conseillère principale- Le Pôle
Gestionnaire du programme Export*



soleneapril@mtlab.ca



Elodie Geoffroy

*Directrice Développement et
Partenariats*



EGeoffroy@opentourismelab.com

MT
LAB

OTL Open
Tourisme
Lab

Découvrir le MT Lab


COOPÉRATION
FRANCE-QUÉBEC


CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À QUÉBEC
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Québec 





Premier incubateur de startups dédié au tourisme, à la culture et au divertissement en Amérique du Nord, le MT Lab a été créé par l'UQAM et Tourisme Montréal et a ouvert ses portes en septembre 2017.



À la fois un **lieu de rencontre**, un **incubateur/accélérateur de startups** et une **plateforme d'échanges**.



Il facilite et encourage la **collaboration** entre les **jeunes entreprises** proposant des **solutions innovantes** et l'**industrie touristique**.

Notre mission : Stimuler le développement économique du Québec par l'innovation ouverte en tourisme.



Photo par Leslie Bravo

En quelques chiffres

46

nouvelles startups incubées par an

125

entreprises accompagnées
annuellement

200+

alumni

15

Grands Partenaires

3

cohortes d'échange start-up
France/Québec

4

partenaires institutionnels

6

événements de maillage
minimum par année

37

% de nos startups sont en
hypercroissance *

81

% startups encore en activité
après 1 an d'accompagnement

75

% startups encore en activité
4 ans après l'accompagnement

* Soit l'augmentation du chiffre d'affaires à 20% pour 3 ans consécutifs. Moyenne au Québec (2022) > 5,5%

Le MT Lab, à Montréal et à Québec



141, avenue du Président-Kennedy, 7e étage
Local SB-7250, Casier #18
Montréal (Québec) H2X 1Y4



291 Rue Saint-Vallier Est, Bureau 104
Québec, QC G1K 3P5

Cofondé par

TOURISME /
MONTREAL

UQÀM

MT
LAB

LE
PÔLE

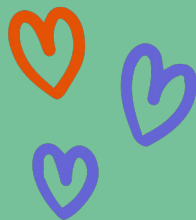
COFONDÉ PAR
DESTINATION QUÉBEC CITÉ

LA TOUCHE
MT LAB



AUDACE

LE MT LOVE



BIENVEILLANCE

LE MODE
STARTUP



AGILITÉ

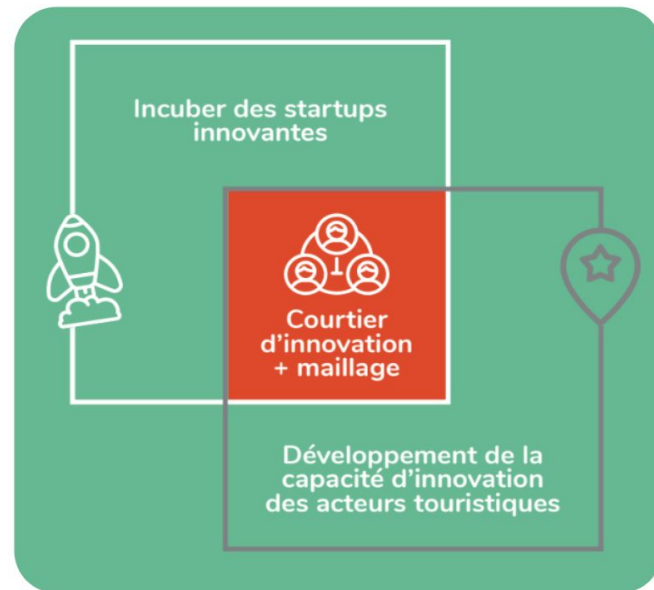
LA MT CREW



COLLABORATION

Le MT Lab est un incubateur de marché

- Née d'un besoin de l'industrie
- Bi-face : startups/Entreprises innovantes et industrie/corporation
- Nous **accélérons** la capacité d'**innovation** auprès des corporations / acteurs touristiques
- Nous **incubons** des startups et des **solutions** innovantes afin qu'elles atteignent leur plein potentiel
- **Grâce à l'innovation ouverte** qui maille les solutions innovantes aux corporations. Les startups bénéficient de l'apport de véritable clients potentiel et les acteurs de l'industries bénéficient d'un accès aux tendances et à des solutions innovantes



Nos grands partenaires

Ils sont leaders de leurs domaines d'activités, unissent leurs efforts avec MT Lab afin de positionner le tourisme, la culture et le divertissement comme lieu propice à d'innovation ouverte et l'entrepreneuriat.

Chaque année, ils identifient ensemble les **thématiques d'innovation prioritaires** pour l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement afin d'inspirer les entrepreneurs sur les opportunités du domaine.

MEMBRES FONDATEURS

TOURISME /
MONTREAL

UQÀM

GRANDS PARTENAIRES

abitibi-témiscamingue

YUL
Aéroport International
Montréal-Trudeau
International Airport

AIR CANADA

Alliance
de l'industrie touristique
du Québec

Destination
QUÉBEC
city

ITHQ

Loto
Québec

MUSÉE DE LA
CIVILISATION
Québec

Palais
des congrès
de Montréal

PORT
QUÉBEC

Sépaq

Tourisme
Mauricie

TOURISME /
MONTREAL

TRÈS
Trois-Rivières

PARTENAIRES PUBLICS

Montréal

Tourisme
Québec

Économie
et innovation
Québec

Canada
Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Direction générale



Martin Lessard - DG



Frédéric Roussel - DGA

Startups



Vincent Lafrenaye-Lamontagne

Grands partenaires



Florence Barbeau

Industrie



Nathalie Pentier



Amandine Klein



Mathias Prouvost



Camille Lamoureux



Guillaume Daniel



Émilie Gaudette

Tourisme régénératif



Pierre Provost



Julien Bergeron



Solène April

Espaces, communications et administration



Karine Wolfe



Martine Côté



Marion Leboyer

Notre conseil d'administration



Président

Carl-Frédéric De Celles
Président iXmédia, Kabane, et
Septembre Éditeur



Vice-présidente

Sébastien Provencher
Chef de l'équipe produit - EverPro
EverCommerce



Secrétaire

Christine Anagnostou
Directrice principale et
secrétaire-adjointe, Affaires
juridiques et secrétariat corporatif
Québecor Média inc.



Trésorier

Éric Albert
PDG Centre Phi



Administrateur

Gabriel Goyette-Côté
Directeur de Service des
partenariats et du soutien à
l'innovation de l'UQAM



Administratrice

Mylène Gagnon
VP ventes et service Congrès
Tourisme Montréal



Administrateur

Nicolas Riendeau
Directeur exécutif du Vice-rectorat
à la recherche, à la création et à la
diffusion de l'UQAM



Administratrice

Stéphanie Lepage
Directrice Marketing et Stratégie
de marque
WSP au Canada



Administratrice

Émilie Fortin-Lefebvre
Professeure, Département de
Management et Technologie
de l'UQAM



Administratrice

Lysandre Michaud-Verreault
Consultante, formatrice et
conférencière

