

MISSION EXPLORATION QUÉBEC – IA & TOURISME

Du 9 au 14 novembre 2025

**“Faites partie de
la Gang”**

**Venez explorer l’IA
appliquée au
tourisme, au cœur
du Québec**





UNE MISSION CO-CONSTRUITE PAR OTL & MTLAB

OTL et **MTlab** collaborent pour la **3^e année consécutive** sur la base d'échanges transatlantiques, afin d'offrir une mission immersive et stratégique des enjeux d'innovation sur chacun des marchés.
2025, le thème de l'exploration au Québec : IA appliquée au tourisme.



Le Québec est reconnu pour son leadership en intelligence artificielle et son écosystème innovant. Cette mission propose aux décideurs français de découvrir ses acteurs clés et ses usages.



OBJECTIFS DE LA MISSION

- Explorer les **usages concrets** de l'IA dans le tourisme
- Découvrir les **meilleures pratiques** au Québec
- Rencontrer des **experts** et des **acteurs clés**
- **Inspirer et anticiper** les stratégies des participants
- Créer des **connexions durables** France / Québec





LES 3 TEMPS FORTS

Les Rencontres du MTlab à Espaces Ax.c

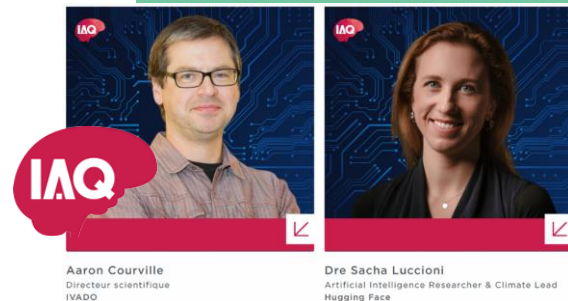
- Immersion dans le **nouvel espace incontournable** des startups à Montréal

Participation aux Rendez-vous IA Québec 2025 (à Québec) - 2 jours

- Événement de référence - carrefour incontournable où se croisent les savoirs et les innovations en IA
- Conférences, rencontres B2B, veille stratégique
- **Possibilité d'être panéliste** lors d'une table-ronde dédiée IA & tourisme

Conférence IA Tourisme - (Montréal)

- Mobilisation du collectif québécois [IA Tourisme](#) et de [Liftia](#)
- **Possibilité d'être panéliste** pendant cette conférence ou de proposer une Masterclass ou autre intervention



RENDEZ-VOUS IA QUÉBEC 2025

Organisé par Québec International et l'Institut intelligence et données (IID) de l'Université Laval



PROGRAMME JOUR PAR JOUR (INDICATIF)

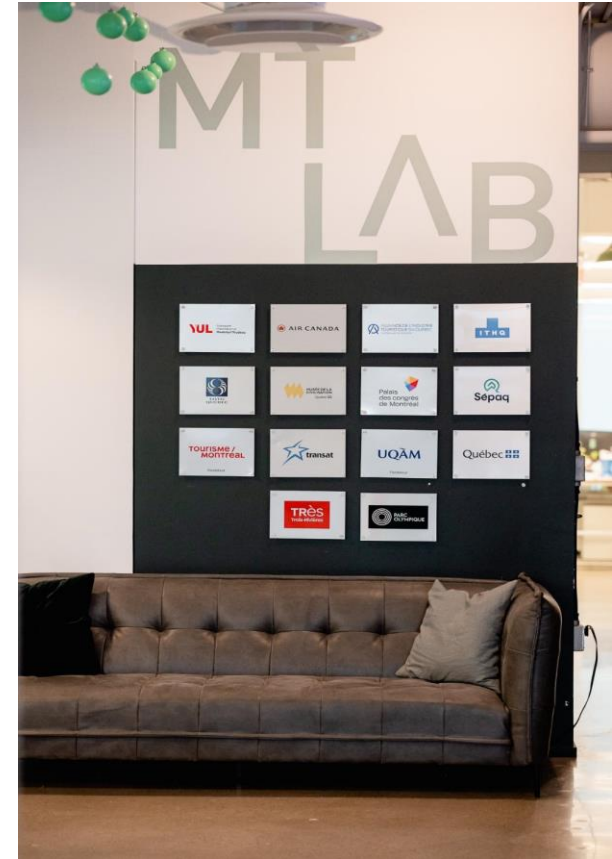
Du 9 au 14 novembre 2025

Jour	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN
Date	9	10	11	12	13	14
AM		Accueil du MT Lab à l' Espace Ax.c - le nouveau " Place to Be " pour les startups à Montréal	Rendez-vous IA Québec 2025	Rendez-vous IA Québec 2025	Retour sur Montréal	Debrief avec équipes MTlab /OTL Bilan, suivi, opportunité, maillage, ...
PM	Arrivée à Montréal	Présentation de Montréal international Route vers Québec	Rendez-vous IA Québec 2025 Speed dating IA	Rendez-vous IA Québec 2025 Table-Ronde France IA & Tourisme & cocktail de clôture	Conférence IA Tourisme - Animée par collectif IA Tourisme et de Liftia 5@7 IA France / Québec T.E.C.H.	Libre à Montréal
Soirée	Accueil et dîner	Rencontre Consulat et dîner	Dîner	Dîner	Réseautage et dîner	Vol retour France



POURQUOI PARTICIPER ?

- Accès privilégié à un événement IA majeur
- Accompagnement sur mesure par OTL et MTlab
- Opportunités de réseautage avec les partenaires du MTlab
- Veille stratégique sur l'innovation touristique
- Possibilités de collaboration durable (démonstrées depuis les missions précédentes)





À QUI S'ADRESSE LA MISSION ?

- ★ Décideurs privés et publics (entreprises, OGD, collectivités)
- ★ Acteurs du numérique et de l'innovation appliquée au tourisme (lab tourisme)
- ★ Startup / Scaleup

Ils seront présents parmi la délégation !



Augustin de Préville
Chief Transformation &
AI Officer - MKG
Consulting



Daniel Doppler
PDG de Quicktext



Bruno Delmas
CEO d'elloha



Alain Penchinat
Président du directoire
d'Open Tourisme Lab,
Dirigeant du groupe Les
Villégiales





CONDITIONS DE PARTICIPATION & MODALITES

- **Dates : 9–14 novembre 2025**
- **Nombre limité de places - Deadline pour inscription : 17/10/25 à midi**
- **Tarif : 2 800€HT**
- **Inclus : accompagnement, entrée à événement IAQ, mise en réseau, transport aérien, hébergement (5 nuitées), transport Montréal/Québec**
- **À prévoir : repas, transport urbain**



COMMENT PARTICIPER

REJOIGNEZ LA MISSION FAITES PARTIE DE LA TEAM

- Pré-inscription simple et rapide : **formulaire à remplir** : [Formulaire](#)
- Contact : **Elodie Geoffroy** -
egeoffroy@opentourismelab.com



Elodie Geoffroy

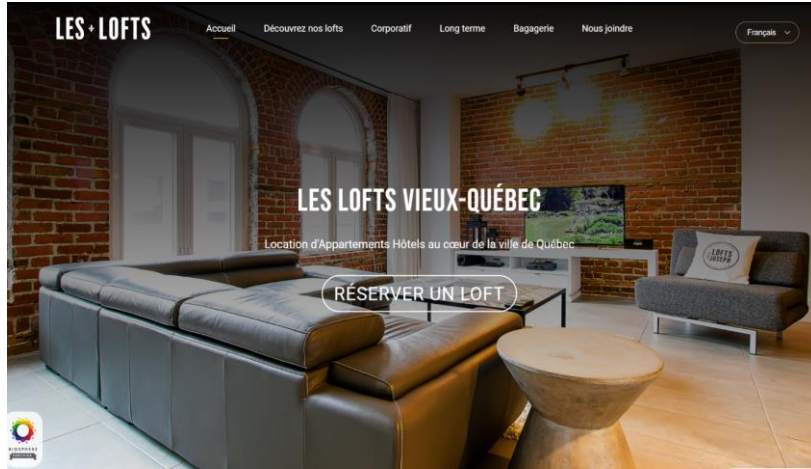
Directrice Développement &
Partenariat



Nombre de places limité : réservez vite !

Hébergements

Les Lofts (ou équivalent) Vieux Québec



Hôtel ITHQ (partenaire du MT Lab) Montreal





Solène April

*Conseillère principale- Le Pôle
Gestionnaire du programme Export*



soleneapril@mtlab.ca



Elodie Geoffroy

*Directrice Développement et
Partenariats*



EGeoffroy@opentourismelab.com

MT
LAB

OTL Open
Tourisme
Lab

Découvrir le MT Lab


COOPÉRATION
FRANCE-QUÉBEC


CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À QUÉBEC
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Québec 





Premier incubateur de startups dédié au tourisme, à la culture et au divertissement en Amérique du Nord, le MT Lab a été créé par l'UQAM et Tourisme Montréal et a ouvert ses portes en septembre 2017.



À la fois un **lieu de rencontre**, un **incubateur/accélérateur de startups** et une **plateforme d'échanges**.



Il facilite et encourage la **collaboration** entre les **jeunes entreprises** proposant des **solutions innovantes** et l'**industrie touristique**.

Notre mission : Stimuler le développement économique du Québec par l'innovation ouverte en tourisme.



Photo par Leslie Bravo

46

nouvelles startups incubées par an

125

entreprises accompagnées
annuellement

200+

alumni

15
3

Grands Partenaires

cohortes d'échange start-up
France/Québec

4

partenaires institutionnels

60

événements de maillage
minimum par année

37
91

% de nos startups sont en
hypercroissance *

% startups encore en activité
après 1 an d'accompagnement

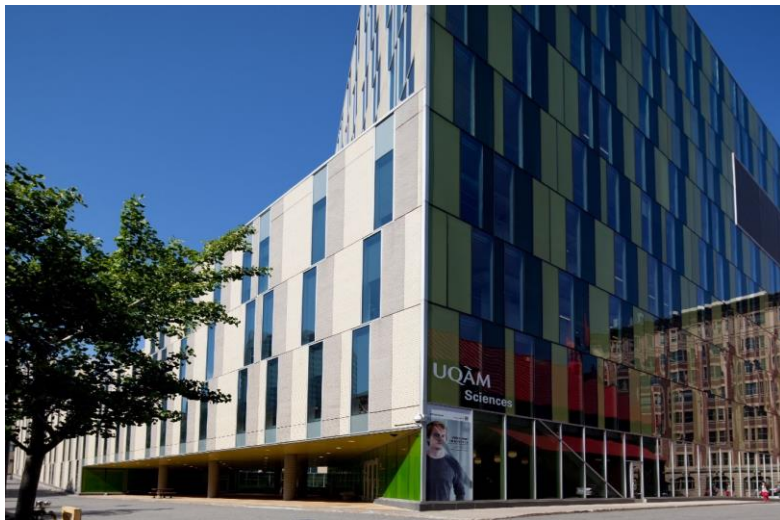
75

% startups encore en activité
4 ans après l'accompagnement

* Soit l'augmentation du chiffre d'affaires à 20% pour 3 ans consécutifs. Moyenne au Québec (2022) > 5,5%

Le MT Lab, à Montréal et à Québec

MT
LAB



141, avenue du Président-Kennedy, 7e étage
Local SB-7250, Casier #18
Montréal (Québec) H2X 1Y4



291 Rue Saint-Vallier Est, Bureau 104
Québec, QC G1K 3P5

Cofondé par

TOURISME /
MONTREAL

UQÀM

MT
LAB

LE
PÔLE

COFONDÉ PAR
DESTINATION QUÉBEC CITÉ

LA TOUCHE
MT LAB



AUDACE

LE MT LOVE



BIENVEILLANCE

LE MODE
STARTUP



AGILITÉ

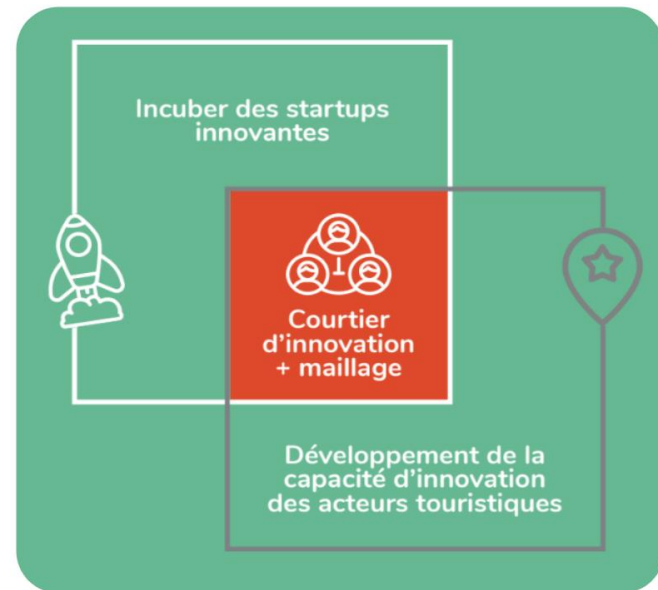
LA MT CREW



COLLABORATION

Le MT Lab est un incubateur de marché

- Née d'un besoin de l'industrie
- Bi-face : startups/Entreprises innovantes et industrie/corporation
- Nous **accélérons** la capacité d'**innovation** auprès des corporations / acteurs touristiques
- Nous **incubons** des startups et des **solutions** innovantes afin qu'elles atteignent leur plein potentiel
- **Grâce à l'innovation ouverte** qui maille les solutions innovantes aux corporations. Les startups bénéficient de l'apport de véritable clients potentiel et les acteurs de l'industries bénéficient d'un accès aux tendances et à des solutions innovantes



Nos grands partenaires

Ils sont leaders de leurs domaines d'activités, unissent leurs efforts avec MT Lab afin de positionner le tourisme, la culture et le divertissement comme lieu propice à d'innovation ouverte et l'entrepreneuriat.

Chaque année, ils identifient ensemble les **thématiques d'innovation prioritaires** pour l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement afin d'inspirer les entrepreneurs sur les opportunités du domaine.



Direction générale



Martin Lessard - DG



Frédéric Roussel - DGA

Startups



Vincent Lafrenaye-Lamontagne

Grands partenaires



Florence Barbeau

Industrie



Nathalie Pentier



Amandine Klein



Mathias Prouvost



Camille Lamoureux



Guillaume Daniel



Émilie Gaudette

Tourisme régénératif



Pierre Provost



Julien Bergeron



Solène April

Espaces, communications et administration



Karine Wolfe



Martine Côté



Marion Leboyer

Notre conseil d'administration



Président

Carl-Frédéric De Celles
Président iXmédia, Kabane, et
Septembre Éditeur



Vice-présidente

Sébastien Provencher
Chef de l'équipe produit -
EverPro
EverCommerce



Secrétaire

Christine Anagnostou
Directrice principale et secrétaire-
adjointe, Affaires juridiques et
secrétariat corporatif
Québecor Média inc.



Trésorier

Éric Albert
PDG Centre Phi



Administrateur

Gabriel Goyette-Côté
Directeur de Service des
partenariats et du soutien à
l'innovation de l'UQAM



Administratrice

Mylène Gagnon
VP ventes et service Congrès
Tourisme Montréal



Administrateur

Nicolas Riendeau
Directeur exécutif du Vice-rectorat
à la recherche, à la création et à la
diffusion de l'UQAM



Administratrice

Stéphanie Lepage
Directrice Marketing et Stratégie
de marque
WSP au Canada



Administratrice

Émilie Fortin-Lefebvre
Professeure, Département de
Management et Technologie
de l'UQAM



Administratrice

Lysandre Michaud-Verreault
Consultante, formatrice et
conférencière

