

Évaluer votre identité visuelle

Couleurs iconiques (Vos couleurs aident ou entravent votre marque ?)	/3
Police de caractères (Donne l'impression souhaitée chez vos clients ?)	/3
Logo : mémorable (Communique-t-il votre narratif et résonne avec vos clients ?)	/3
Logo : règles (Votre marque a-t-elle des règles pour donner sa place à son logo ?)	/3
Logo : suite (Votre logo a-t-il les variantes pour tous les cas de figure ? Plus claire ? Plus foncée ? Espace large ? Espace restreint ?)	/3
Hiérarchie des textes (Votre hiérarchie de texte aide-t-elles vos clients ?)	/3
Motifs & actifs (Votre marque a-t-elle un motif ?)	/3
Suite d'icônes (Avez-vous des icônes sur-mesure pour votre marque ?)	/3
Style des photos (Votre marque a-t-elle un style d'image défini ?)	/3
Exemple de points de contacts (Ses fondations se ressentent-elles sur tous vos points de contacts ?)	/3
	/3
	/3
	/3
+	/3
Total	/__