Évaluer votre stratégie

Niche identifiée (Votre niche a-t-elle le potentiel nécessaire pour avancer ?) Personnalité engagée (Les traits de votre marque lui donne-t-ils une âme forte ?) /3 Raison d'être (Vos clients connaissent-t-ils votre raison d'être ?) /3 Tagline bien trouvée (Avez-vous une tagline ? Vos clients la connaissent-ils ?) /3 Histoire captivante (Votre histoire est-elle cool ? Vos clients la connaissent-t-ils ?) /3 Différents des autres (Votre raison d'être/histoire/personnalité est-elle stratégique ?) /3 Nom prononçable (Votre nom est-il stratégique ?) /3 Mission (Votre mission définit-elle clairement votre qui (audience), votre quoi (produit ou service), et votre pourquoi (pourquoi ils devraient y prêter attention) ?) Proposition de valeur (Votre promesse est-elle assez courte et précise ?) /3 /3 /3 /3		
Personnalité engagée (Les traits de votre marque lui donne-t-ils une âme forte?) (3) Raison d'être (Vos clients connaissent-t-ils votre raison d'être?) (3) Tagline bien trouvée (Avez-vous une tagline? Vos clients la connaissent-ils?) (4) Histoire captivante (Votre histoire est-elle cool? Vos clients la connaissent-t-ils?) Différents des autres (Votre raison d'être/histoire/personnalité est-elle stratégique?) Nom prononçable (Votre nom est-il stratégique?) Mission (Votre mission définit-elle clairement votre qui (audience), votre quoi (produit ou service), et votre pourquoi (pourquoi ils devraient y prêter attention)?) Proposition de valeur (Votre promesse est-elle assez courte et précise?) (3) (3) (4) (4) (5)	Valeurs fondamentales (Vos valeurs clés sont-elles identifiées ? Pas creuses ?)	/3
Raison d'être (Vos clients connaissent-t-ils votre raison d'être?) /3 Tagline bien trouvée (Avez-vous une tagline? Vos clients la connaissent-ils?) /3 Histoire captivante (Votre histoire est-elle cool? Vos clients la connaissent-t-ils?) /3 Différents des autres (Votre raison d'être/histoire/personnalité est-elle stratégique?) /3 Nom prononçable (Votre nom est-il stratégique?) /3 Mission (Votre mission définit-elle clairement votre qui (audience), votre quoi (produit ou service), et votre pourquoi (pourquoi ils devraient y prêter attention)?) Proposition de valeur (Votre promesse est-elle assez courte et précise?) /3 /3 /3 /3	Niche identifiée (Votre niche a-t-elle le potentiel nécessaire pour avancer ?)	/3
Tagline bien trouvée (Avez-vous une tagline ? Vos clients la connaissent-ils ?) /3 Histoire captivante (Votre histoire est-elle cool ? Vos clients la connaissent-t-ils ?) /3 Différents des autres (Votre raison d'être/histoire/personnalité est-elle stratégique ?) /3 Nom prononçable (Votre nom est-il stratégique ?) /3 Mission (Votre mission définit-elle clairement votre qui (audience), votre quoi (produit ou service), et votre pourquoi (pourquoi ils devraient y prêter attention) ?) Proposition de valeur (Votre promesse est-elle assez courte et précise ?) /3 /3 /3 /3	Personnalité engagée (Les traits de votre marque lui donne-t-ils une âme forte ?)	/3
Histoire captivante (Votre histoire est-elle cool ? Vos clients la connaissent-t-ils ?) Différents des autres (Votre raison d'être/histoire/personnalité est-elle stratégique ?) Nom prononçable (Votre nom est-il stratégique ?) Mission (Votre mission définit-elle clairement votre qui (audience), votre quoi (produit ou service), et votre pourquoi (pourquoi ils devraient y prêter attention) ?) Proposition de valeur (Votre promesse est-elle assez courte et précise ?) /3 /3 /3 /3	Raison d'être (Vos clients connaissent-t-ils votre raison d'être ?)	/3
Différents des autres (Votre raison d'être/histoire/personnalité est-elle stratégique ?) Nom prononçable (Votre nom est-il stratégique ?) Mission (Votre mission définit-elle clairement votre qui (audience), votre quoi (produit ou service), et votre pourquoi (pourquoi ils devraient y prêter attention) ?) Proposition de valeur (Votre promesse est-elle assez courte et précise ?) /3 /3 /3 /3 /3	Tagline bien trouvée (Avez-vous une tagline ? Vos clients la connaissent-ils ?)	/3
Nom prononçable (Votre nom est-il stratégique ?) Mission (Votre mission définit-elle clairement votre qui (audience), votre quoi (produit ou service), et votre pourquoi (pourquoi ils devraient y prêter attention) ?) Proposition de valeur (Votre promesse est-elle assez courte et précise ?) /3 /3 /3 /3 /3	Histoire captivante (Votre histoire est-elle cool ? Vos clients la connaissent-t-ils ?)	/3
Mission (Votre mission définit-elle clairement votre qui (audience), votre quoi (produit ou service), et votre pourquoi (pourquoi ils devraient y prêter attention)?) Proposition de valeur (Votre promesse est-elle assez courte et précise?) /3 /3 /3 /3 /3	Différents des autres (Votre raison d'être/histoire/personnalité est-elle stratégique ?)	/3
ou service), et votre pourquoi (pourquoi ils devraient y prêter attention) ?) Proposition de valeur (Votre promesse est-elle assez courte et précise ?) /3 /3 /3 /3 /3	Nom prononçable (Votre nom est-il stratégique ?)	/3
/3 /3 /3 /4 /3 /3	Mission (Votre mission définit-elle clairement votre qui (audience), votre quoi (produit ou service), et votre pourquoi (pourquoi ils devraient y prêter attention) ?)	/3
/3 /3 +	Proposition de valeur (Votre promesse est-elle assez courte et précise ?)	/3
+ /3		/3
+ /3		/3
		/3
Total /	+	/3
	Total	/