

Diagnostic fonctionnel de votre marque

Besoin d'aide ?

Écrivez-moi !

Partagé par Yassine Rochdi

www.yassinerochdi.com

Aperçu

Sur 12 mois (€)

CA :

Marge brut :

Marge net :

Type d'entreprise

Papier / Ciseaux / Pierre :

Fondée en :

Secteur d'activité :

Objectif à moyen terme

Maintenant (€)

Dans 1 an (€)

Dans 3 ans (€)

A large, empty rectangular box with a thin grey border, intended for writing the current objective in Euros.A large, empty rectangular box with a thin grey border, intended for writing the objective in Euros one year from now.A large, empty rectangular box with a thin grey border, intended for writing the objective in Euros three years from now.

Besoin d'aide ?

Écrivez-moi !

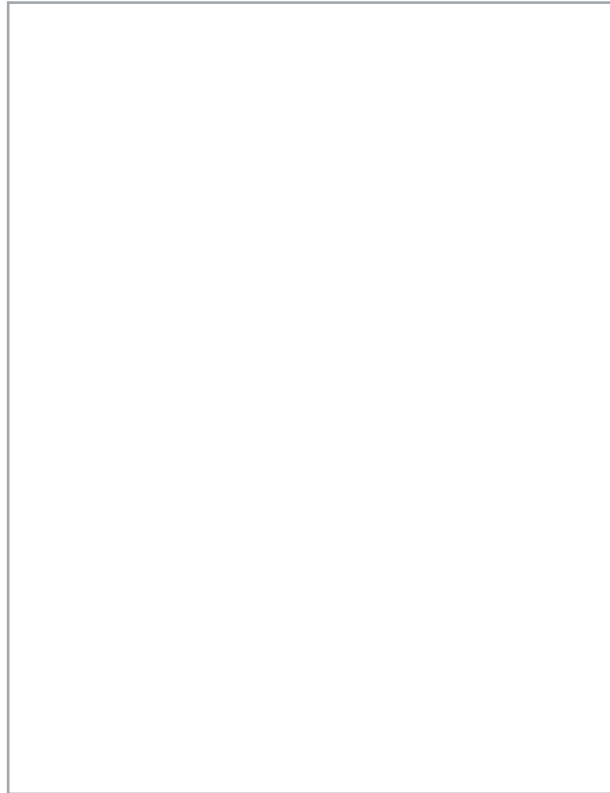
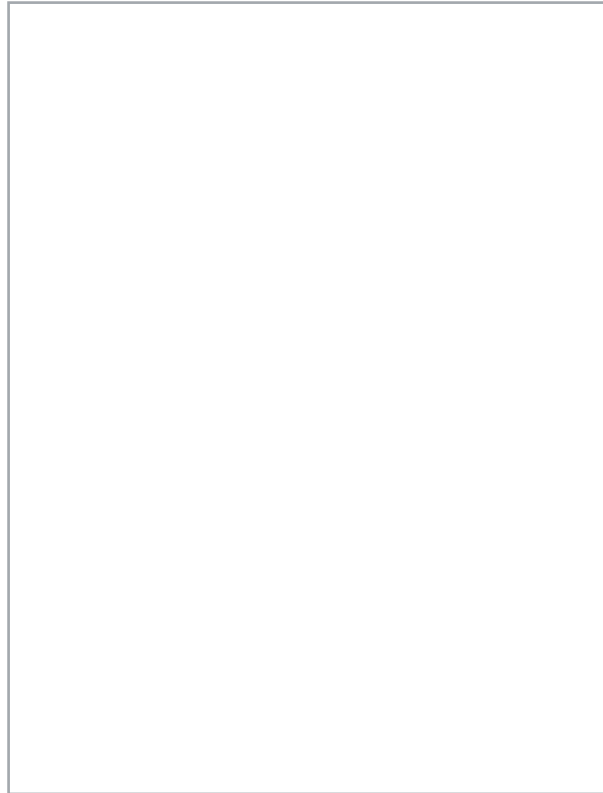
Partagé par Yassine Rochdi

www.yassinerochdi.com

Objectif à long terme

Mission (5-20 ans)

Vision (5-20 ans)

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing the mission statement for the 5-20 year period.A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing the vision statement for the 5-20 year period.

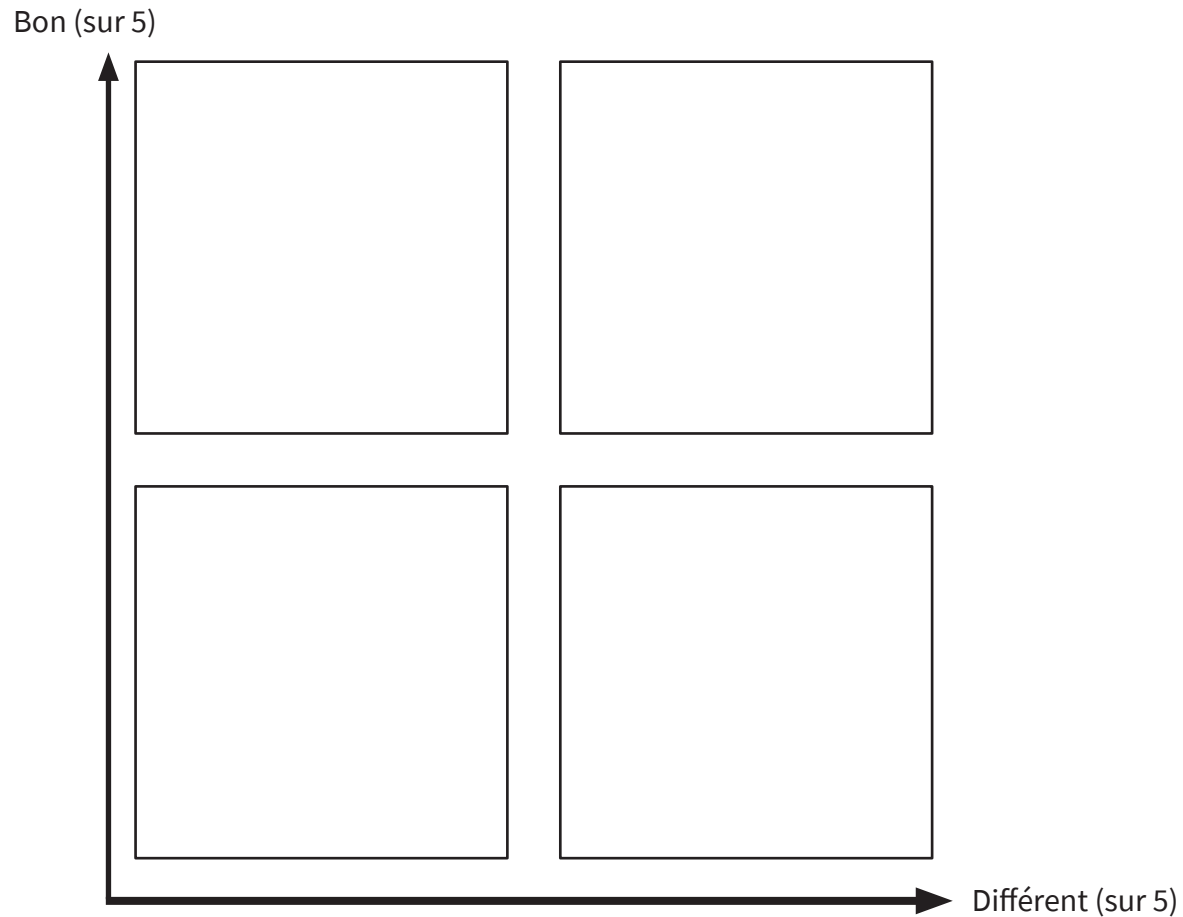
Besoin d'aide ?

Écrivez-moi !

Partagé par Yassine Rochdi

www.yassinerochdi.com

Comment votre marque se positionne ?



Besoin d'aide ?

Écrivez-moi !

Partagé par Yassine Rochdi

www.yassinerochdi.com

À qui votre marque s'adresse ?

Qui ils sont ?

Que veulent ils ?

Comment ils adhèrent ?

Comment votre marque gagne de l'argent ?

Une description claire de chaque offre

Nom - description / Prix (€) / Coût (€) (exemple : Surf - gamme classique vendu à 600€ avec un coût de fabrication à 300€)

Besoin d'aide ?

Écrivez-moi !

Partagé par Yassine Rochdi

www.yassinerochdi.com

Comment votre marque touche son audience?

Top 3 moments-clés marketing précédents



Budget par canal pour grossir votre marque

Moyenne sur les 12 derniers mois (€)

Canal #X : 00 000€/mois (description) (exemple : Canal #Instagram 700€/mois (concevoir et publier 3 posts / semaines))

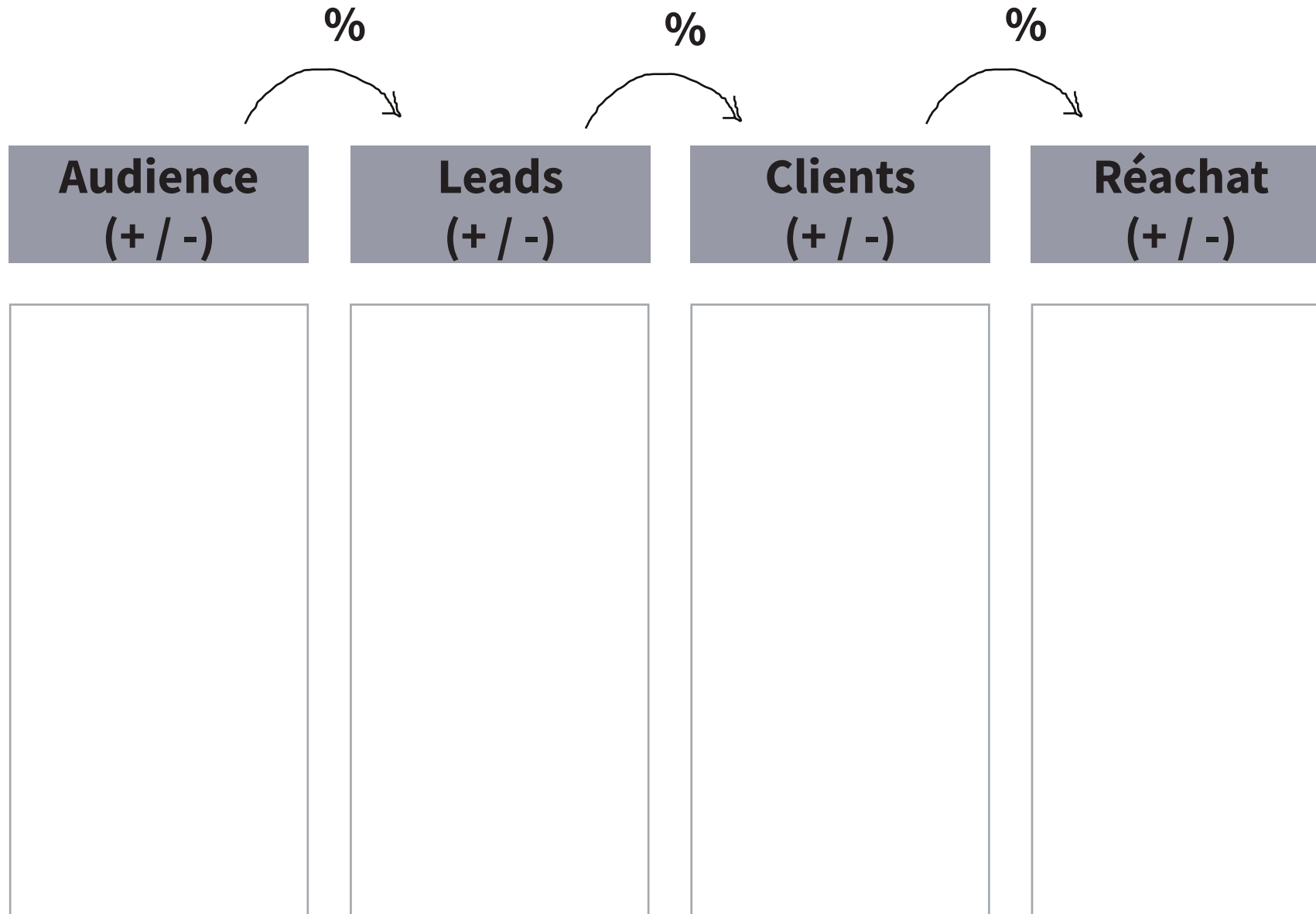
Besoin d'aide ?

Écrivez-moi !

Partagé par Yassine Rochdi

www.yassinerochdi.com

Combien de personne elle aide par an ?



Besoin d'aide ?

Écrivez-moi !

Partagé par Yassine Rochdi

www.yassinerochdi.com

Quel est le problème ?

Problème

**Intérêts de la
solution**

Coût d'opportunité

Besoin d'aide ?

Écrivez-moi !

Partagé par Yassine Rochdi

www.yassinerochdi.com

Les chiffres

Métrique	Valeur
CA 12 mois	€
Marge brut 12 mois (~)	€
Marge brut 12 mois (~)	%
Marge net 12 mois	€
Marge net 12 mois	%
LTV	€
CAC	€
LTV:CAC	:1

Besoin d'aide ?

Écrivez-moi !

Partagé par Yassine Rochdi

www.yassinerochdi.com

Analyse détaillée des ventes

Canal	Moyenne du panier (€)	CA de l'année	% du CA	LTV (€)	CAC (€)	LTV:CAC (XX:1)	Conversion (%)	Commission du canal (%)	Notes
Site direct									
Canal principal									
Autres									
Total									

Besoin d'aide ?

Écrivez-moi !

Partagé par Yassine Rochdi

www.yassinerochdi.com

Où mettez-vous votre temps pour avancer ?

Besoin d'aide ?

Écrivez-moi !

Partagé par Yassine Rochdi

www.yassinerochdi.com

Matrice des problèmes

Ne pas savoir comment ancrer ma marque de sport dans sa culture

Gérer les objectifs à long-terme avec les demandes à court terme

Allier rentabilité et responsabilité sociale

Gérer le défi du respect de l'environnement

Comment augmenter la loyauté de mes clients

Prédire les retours sur un concept innovant

Sécuriser ses marges dans une industrie compétitive

Harmoniser la stratégie et l'expérience client

Comment augmenter la notoriété de ma marque

Innover à la vitesse toujours plus rapide du marché

Multiplier le succès grâce à la collaboration entre les équipes

Comment augmenter la valeur de ma marque

Attirer et garder les meilleurs talents

Trouver des marchés inexploités mais rentables

Besoin d'aide ?

Écrivez-moi !

Partagé par Yassine Rochdi

www.yassinerochdi.com

Sur quoi voulez-vous travailler aujourd'hui ?

Besoin d'aide ?

Écrivez-moi !

Partagé par Yassine Rochdi

www.yassinerochdi.com

Calendrier

€

Trésorerie disponible :

Taux de consommation mensuel :

Mois

Visibilité financière :

Plan

Besoin d'aide ?
Écrivez-moi !

Partagé par Yassine Rochdi
www.yassinerochdi.com