

Évaluer votre nom de marque

Test	Score (1-3)
distinction (est-ce qu'on le remarque ?)	/3
brièveté (4 syllabes ou moins)	/3
approprié (est-ce que c'est adapté à la marque ?)	/3
facile à prononcer (est-ce que c'est facile à dire ?)	/3
propension (est-ce qu'on a envie de le dire ?)	/3
extensible (est-ce que c'est possible de jouer avec ?)	/3
protection (est-ce qu'on peut le protéger ?)	/3
Total (7 à 21)	/21