

2 Erste Nutzergruppe

Weniger ist mehr: Fokussiere dich auf **eine erste interessierte Nutzergruppe** für das Projekt. Beschreibe diese stichwortartig.

Gib deinen Nutzern einen typischen Namen:

3 Bedarfe erheben

Mit welcher **Methode** und Fragestellung könntest du die Probleme und Erwartungen der Nutzergruppe **am schnellsten erheben**?

Präferierte Methode:

4 Validierte Anforderungen

Fasse die **wichtigsten Bedarfe und Erwartungen** der Nutzergruppe in einer Liste zusammen.

Wichtigste Problemstellung:

9 Nächste Schritte

ToDo (Vorschläge)

- Userstories erstellen
- Visualisierung des Konzeptes
- Klickdummy / Prototyp erstellen
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Wer

Bis

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

8 Schnittstellen zur Organisation und Projekten

Welche **Schnittstellen** sind um das Projekt herum für dessen **Erfolg** wichtig? Z.B. Abteilungen, Prozesse, andere Projekte oder Strategie.

Maßnahme zur Kommunikation:

1

Projektfokus

Was ist das **Wichtigste**, das du erreichen möchtest? Formuliere das in einem **kurzen prägnanten Satz**.

Nutze die ganze Schreibfläche

5 Erstnutzungserlebnis

Was passiert nach dem **ersten "Klick"**? Was erlebt die Nutzergruppe und welche **Vorteile** werden sofort erlebbar?

Das könnte die Erwartungen übertreffen:

7 Projektanforderungen und Ergebnisse

Was sind die **Mindestanforderungen für die Umsetzung**? Z.B. in Bezug auf Personen, Zeitaufwand, externe Dienstleister, Regulatorik oder Finanzen?

Größte wirtschaftliche Verbesserung:

6 Dauerhafte Vorteile und Funktionen

Mit welchen Funktionen und Lösungen könntest du die Nutzergruppe **dauerhaft** für dein Digitalprojekt **gewinnen**?

Erinnerung im Alltag: