

RAPPORT D'ÉVÉNEMENTS

- BILAN DES ORIENTATIONS -

3E



SOMMET TOURISTIQUE DE MIRABEL

2023

Merci aux partenaires



Table des matières

MESSAGE DU PRÉSIDENT	3
MESSAGE DE LA DIRECTRICE	4
MESSAGE DU MAIRE	5
UN ÉVÉNEMENT RASSEMBLEUR ET DYNAMIQUE POUR TRACER NOTRE TRAVAIL POUR MIRABEL	6
APPROCHE.....	6
RÉCEPTION D'ACCUEIL.....	6
PARTICIPANTS.....	7
COUP D'ŒIL SUR LES MESURES FUTURES	7
COUP D'ŒIL SPÉCIAL SUR UN THÈME	7
DISCOURS DU DÉPUTÉ FÉDÉRAL.....	8
SÉANCES EN PETITS GROUPES.....	8
APERÇU DE LA MOBILISATION	8
OBJECTIFS.....	8
THÈMES PRINCIPAUX	9
PROPOS TENUS	11
SITUATION ACTUELLE (SUR LES DIFFÉRENTS PROJETS).....	11
SÉANCE EN PLÉNIÈRE.....	11
RÉTROACTION SUR LE FORMAT DE L'ÉVÉNEMENT.....	13
MERCI AUX PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT	13
CONCLUSION	13
ANNEXES.....	14



MESSAGE DU PRÉSIDENT

Nous sommes très fiers d'avoir réalisé ce 3e Sommet Touristique avec la présence de plus d'une centaine d'invités. La dynamique hors du commun des ateliers thématiques couvrant l'aéroportuaire, le terroir, la mobilité et les événements nous ont permis de capter précisément le message de l'ensemble des entreprises touristiques d'ici.

J'insiste pour remercier notre équipe de bénévoles du conseil d'administration de Tourisme Mirabel et je souligne particulièrement leur dynamisme engagé hors du commun ainsi que de la contribution remarquable de Véronique Durocher, directrice de Tourisme Mirabel, et de M. Commandant Robert Piché pour une conférence hors pair. Je remercie également les employés de Tourisme Mirabel qui ont contribué au bon déroulement de l'événement et des ateliers.

Je remercie aussi les représentants des entreprises d'ici qui ont donné de leur temps pour effectuer des discussions de fond afin d'alimenter la démarche de Tourisme Mirabel, qui est en expansion incroyable depuis les 3 dernières années pour réellement devenir une démarche globale de l'industrie touristique Mirabelloise.

Nous avons été particulièrement honorés par la présence des hauts représentants de Tourisme Laurentides et Basses-Laurentides qui se sont impliqués intensément pour le bien commun de notre région.

En espérant que le contenu de ce rapport du 3e Sommet Touristique de Mirabel devienne un outil d'inspiration pour notre industrie, je peux aussi vous assurer que la résultante de cet exercice deviendra la base de notre travail pour les cinq prochaines années.

Nous sommes grandement rechargés d'énergie que vous nous avez transmise lors de cet événement et nous avons bien compris le message de votre désir de se connaître entre nous et de s'unir pour se positionner dans plusieurs marchés et selon les saisons. Veuillez savoir que Tourisme Mirabel honorera votre contribution par ses actions à venir et que nous allons mettre tout en œuvre afin de réaliser notre mission dans une vision qui respecte nos valeurs communes. Nous avons pris bonne note des besoins de notre industrie et nous allons œuvrer en partenariat pour réaliser des projets, concrétiser des opportunités et servir notre communauté.

En terminant, je tiens à remercier la ville de Mirabel pour son soutien structurant de l'œuvre de l'organisme dont la réalisation d'un 3e Sommet Touristique et un grand merci à M. Patrick Charbonneau, maire de Mirabel pour avoir partagé notre vision.

Stéphane Michaud, Président



MESSAGE DE LA DIRECTRICE

C'est avec fierté que nous avons réalisé un 3^e Sommet Touristique exceptionnel cet automne dans un lieu unique, des hangars d'aéronefs. L'expérience tout au long de la journée a évolué au gré de la couleur des conférenciers et de la participation active de l'auditoire. Il faut souligner la contribution de Mirajet et L3 Harris, sans qui rien de cela n'aurait été possible.

Cet événement quinquennal a permis de rassembler de nombreux acteurs du milieu touristique mirabellois afin de connaître leurs enjeux et leurs motivations. Je les remercie d'avoir participé activement et en grand nombre afin de nous dessiner une voie pour les prochaines années. Cette opportunité va nous permettre de mettre en lumière l'importance de certains volets de notre tourisme mirabellois et ce, dans une vision commune. Nous avons l'opportunité de devenir plus grand!

Quand on parle de propulser le tourisme, on pense vacances, découvertes et expériences qui s'y rattachent. Ce Sommet a démontré l'intérêt de l'ensemble de l'industrie du désir de mettre en œuvre des actions concrètes : attractions, de permanente à éphémère, de locale à internationale, de l'aérotourisme à l'agrotourisme. Il nous permet de capter tout le potentiel accessible touristique. Ce qui ne nous laisse jamais indifférents et qui les regroupent : les paysages.

En terminant, une inspiration se dessine sur une multitude de projets en devenir sur le territoire mirabellois. Je tiens à remercier la ville de Mirabel pour son soutien de l'œuvre de Tourisme Mirabel.

Véronique Durocher, Directrice

MESSAGE DU MAIRE

Un Sommet touristique qui repousse les limites du tourisme à Mirabel

Quel impressionnant événement que ce 3e Sommet touristique organisé par Tourisme Mirabel. Lors de cette rencontre où ont pris part de nombreux intervenants issus de milieux touristiques diversifiés, plusieurs possibilités ont été proposées afin de propulser encore davantage le tourisme à Mirabel.

Grâce à des organismes comme Tourisme Mirabel, depuis quelques années Mirabel connaît une importante progression dans son offre d'attraits et d'activités touristiques. La Ville de Mirabel et ses partenaires ont notamment misé sur le cyclotourisme et l'agrotourisme comme principaux attraits. Mirabel est d'ailleurs reconnue à travers la province pour la qualité de nos produits et de nos activités acéricoles. Et bien que l'érable et les activités équestres sont des domaines phares de notre industrie touristique, une toute nouvelle avenue a été présentée, soit le tourisme aéronautique et les multiples alternatives à développer.

Ce sommet a démontré l'intérêt marqué des entreprises pour la création d'attractions permanentes dans l'industrie aéronautique. Fort de notre renommée internationale, le moment est des plus opportuns pour agir en visionnaire et présenter cette partie de notre identité sous une nouvelle forme, axée sur le tourisme, de façon attrayante et novatrice.

Tourisme Mirabel et ses partenaires ont uni leur voix afin de repousser encore plus loin le rayonnement de notre ville et de ses attraits. Gageons que d'ici dix ans, Mirabel sera devenue l'une des destinations incontournables en tourisme aéronautique, tout en conservant la renommée qu'elle connaît déjà pour l'ensemble de ses attraits touristiques.

Les projets proposés lors de ce 3e Sommet du tourisme sont ambitieux, mais combien stimulants ! Merci à Tourisme Mirabel, aux partenaires et conférenciers qui ont su mettre la table de main de maître pour que d'ici quelques années, de nouvelles attractions d'envergure voient le jour chez nous, à Mirabel!

Patrick Charbonneau, Maire de Mirabel

UN ÉVÉNEMENT RASSEMBLEUR ET DYNAMIQUE POUR TRACER NOTRE TRAVAIL POUR MIRABEL

Le 3e Sommet touristique de Mirabel a eu lieu au Hangar de Mirajet, le 27 octobre 2023.

APPROCHE

Dans le but d'organiser le 3e Sommet touristique de Mirabel, un sous-comité de bénévoles et partenaires a été créé. Le fait d'avoir tenu l'événement dans le hangar de Mirajet sur le territoire de l'aéroport de Mirabel et d'avoir inspiré les participants a permis de revalider les thèmes initiaux.

Avec plus d'une centaine d'invités présents provenant du domaine touristique Mirabellois l'exercice de discussion et d'échange a été très profitable et précise pour tracer l'avenir.

RÉCEPTION D'ACCUEIL

Le Sommet a débuté par un mot de bienvenue de la part de M. Patrick Charbonneau, maire de Mirabel, suivi par quelques mots de M. François Péloquin, président de Tourisme Laurentides. Une introduction faite par M. Stéphane Michaud, président de Tourisme Mirabel a clôturé ce mot d'ouverture.

M. Stéphane Michaud a présenté le déroulement de la journée, a fait un retour sur le sommet touristique de 2016, a décrit les projets en cours de Tourisme Mirabel, a énuméré les projections à venir et a remercié les partenaires, les membres de l'équipe et les invités.

Les invités ont été accueilli sur l'heure du dîner par la présence d'un avion CF-18 et d'aéronefs généreusement prêtés pour l'événement par deux partenaires L3Harris et Mirajet et ses associés.

« Ce qu'on a fait dans les cinq dernières années, c'est de concrétiser les décisions qu'on avait prises ensemble au dernier Sommet. C'est donc un moment important où l'on décide des priorités stratégiques et des orientations pour les 5 prochaines années », explique Stéphane Michaud, président de Tourisme Mirabel.

PARTICIPANTS

Une grande palette de participants sont venus de tous les secteurs touristiques de Mirabel, tel que, l'équestre, la restauration, l'aéroport, les institutionnels, les campings, les commerces, les érablières, les attractions touristiques, l'agrotouristique, les organismes, les journalistes et les élus politiques (voir liste complète en *Annexe 2*).

COUP D'ŒIL SUR LES MESURES FUTURES

Les conférenciers de la session du matin de l'événement ont transmis de manière concrète leur vision du tourisme à Mirabel. Les discours reflétaient leurs propres expériences dans leur créneau respectif. Cela a permis de faire la mise en contexte de la journée.

1. Aérotourisme – Un marché à développer!

- *Marc André Théorêt - Mirajet & Mark Van Berkel - Canadian Owners and Pilots Association*
- *Ugo Paniconi – L3harris*

2. Restauration locale – Bistro St-Ben

- *Carlo Mambro et Louis Croteau*

3. Tourisme Équestre à Mirabel

- *Frédéric Pierristiger – Cheval Québec*

4. Agrotourisme

- *Marcel Denis – UPA*

COUP D'ŒIL SPÉCIAL SUR UN THÈME

Tourisme Mirabel a accueilli un invité de marque : **Le Commandant Robert Piché**. M. Piché est venu nous partager son expérience à travers une présentation touchante et remplie d'anecdotes rocambolesques qui ont suscité l'intérêt et la compassion du public. Le contenu très inspirant a permis de multiples échanges entre le conférencier et les invités et tout particulièrement de motiver les participants dans la démarche dynamique du Sommet Touristique.

DISCOURS DU DÉPUTÉ FÉDÉRAL

À la suite des conférences en matinée, le Député Fédéral M. Jean-Denis Garon a tenu une allocution afin d'introduire les ateliers aux participants. M. Garon a souligné l'œuvre touristique à différents niveaux ainsi que les enjeux pour la région.

SÉANCES EN PETITS GROUPES

Pour le volet du Sommet de l'après-midi, les participants ont pris part à des ateliers en petits groupes pour discuter librement des enjeux et des priorités des prochaines années, sur quatre (4) thèmes et ce, à tour de rôle. Chaque atelier a commencé par une mise en contexte par l'animateur.

Les participants pouvaient enrichir la conversation autour du thème en fonction des questions posées par l'animateur. Pendant les ateliers, les animateurs étaient appuyés par des preneurs de notes. Chaque atelier durait environ une vingtaine de minutes, suivi par une rotation des groupes.

APERÇU DE LA MOBILISATION

OBJECTIFS

Le Sommet Touristique avait comme objectif de mobiliser les divers participants des secteurs du tourisme à Mirabel sur les principaux thèmes qui avaient été établis aux sommets précédents et également incluant une approche d'ouverture sur les nouveautés: Positionnement de l'érable, Réseau cyclable Cyclobranché, Vélo à assistance électrique, Parc équestre, Restauration, Secteur aéroportuaire, Parcs Nature, Agrotourisme, Événementiel, Déploiement sur 4 saisons afin de discuter de manière à développer stratégiquement et de manière dynamique le tourisme à long terme sur le territoire :

Plus particulièrement, le Sommet visait à :

- Discuter de l'avenir du tourisme dans la région;
- Permettre les échanges entre les divers acteurs touristiques;
- Concrétiser plusieurs projets dans la planification;
- S'assurer d'une concertation unifiée avec l'industrie, les spécialistes et les élus;
- Établir les priorités du travail exécuté par Tourisme Mirabel pour les cinq (5) prochaines années;

« L'organisme a invité toute personne jugée pertinente afin de discuter de l'avenir du tourisme dans la région », Stéphanie Prévost, journaliste.

THÈMES PRINCIPAUX

Au démarrage du Sommet, un bilan complet du travail des dernières années a été présenté et des révisions ont été discutées en atelier et en plénière par l'ensemble des intervenants.

Les participants ont discuté de leurs expériences, idées et optiques pour relancer et transformer le tourisme. Les discussions ont été orientées sur quatre (4) thèmes principaux essentiels à la vision de destination touristique incontournable aux niveaux local, régional, provincial et du potentiel international :

1. AÉROPORTUAIRE

CONQUÉRIR LE NOUVEAU TOURISME | AÉROPORTUAIRE

Tourisme Mirabel a sélectionné ce thème pour ouvrir les horizons d'une industrie avec potentiel de forte expansion au caractère identitaire et au rayonnement de grand déploiement.

Les développements du volet Aéroportuaire en cours sont: l'aménagement d'une interface accueillante identitaire, la concrétisation de l'accès via le réseau cyclable et de l'implantation du service de vélo à assistance électrique, la réalisation d'activités événementielles, l'aménagement d'un parc nature et l'analyse continue du potentiel de développement de l'aérotourisme.

Comment rendre cette destination 4 saisons ? Comment innover l'interface aéroportuaire? Comment multiplier les possibilités événementielles ? Comment déployer l'aérotourisme?

(voir Annexe 5 pour informations complémentaires sur ce thème).

2. TERROIR

NOURRIR MIRABEL | TERROIR

Tourisme Mirabel a sélectionné ce thème non seulement pour permettre une reconnaissance de la grande industrie agricole locale mais également la mise en valeur de la concertation nourricière et communautaire.

Les développements du volet Terroir en cours ou réalisés sont la promotion de la carte touristique, la mise en œuvre de l’affichage touristique uniformisé sur le territoire, la bonification majeure du marché public, le raffinement et le déploiement de la signature identitaire de l’Érable de Mirabel ainsi que la valorisation du réseau des parcs naturels.

Comment projeter le marché public identitaire au terroir de Mirabel dans le futur? Comment se distinguer comme Capitale de l’Érable ? Comment peut s’articuler le paysage Nourricier ? Comment intégrer le parc équestre et le réseaux cyclable aux parcs naturels ?

3. MOBILITÉ

CRÉER DES RÉSEAUX DURABLES | MOBILITÉ

Tourisme Mirabel a sélectionné ce thème pour assurer l’implantation de réseaux de circulation bien définis et sécurisés afin d’inciter les citoyens – travailleurs - touristes à parcourir et découvrir le territoire en utilisant le transport actif et à assistance électrique.

Les développements du volet Mobilité en cours ou réalisés sont l’expansion du projet Mirabel Cyclobranché, le déploiement du projet à vélo à assistance électrique et la consolidation du Parc Équestre.

Comment sensibiliser les citoyens-touristes au tourisme durable? Pourquoi opter pour un tourisme 4 saisons?

4. ÉVÉNEMENT

PROPULSER DES EXPÉRIENCES | ÉVÉNEMENTS

Tourisme Mirabel a sélectionné ce thème pour sensibiliser, connaître et initier des ambiances éphémères tout au long de l’année à titre de destination événementielle attractive, dynamique et diversifiée.

Les développements du volet Événements en cours ou réalisés sont la continuité du Marché de Noël, la réalisation de la journée des véhicules électriques, le renouvellement de Mirabel Fête l’Érable du Québec, le maintien du partenariat avec le PoutineFest et le développement promotionnel du Calendrier événementiel.

Comment peut-on consolider l’ensemble des événements sur le territoire? Quels sont les outils promotionnels à développer? Est-ce que le volet art et culture serait à investiguer davantage? Quelles sont les priorités de positionnement de communication/marketing?

(Voir Annexe 3 pour l’ensemble des éléments retenus des 4 thèmes principaux).

PROPOS TENUS ET STRATÉGIE DE PLAN D'ACTION

SITUATION ACTUELLE (SUR LES DIFFÉRENTS PROJETS)

Voici la **liste des projets** en cours de Tourisme Mirabel :

- Le projet vélo à assistance électrique en secteur rural (VAE) est un projet unique au Québec.
- Le Marché de Noël est un projet de renommée grâce à son service à la clientèle impeccable.
- Le Marché du Terroir se distingue par son extension du projet de la ville Nourricière.
- PoutineFest vient enrichir le milieu de vie de la ville et positionne Mirabel.
- L'aéroportuaire donne une nouvelle vision via ses actions d'inclusion.
- L'Érable est une signature en devenir de Mirabel à l'année longue et Mirabel Fête l'Érable du Québec est un rappel de ce produit iconique.
- L'affichage touristique uniformisé permet de donner une signature de territoire touristique hautement organisé.
- Le Parc Équestre détient un potentiel de destination reconnue à l'échelle de la province par ses 200 quelques kilomètres.
- Le réseau des parcs naturels permettent de faire la promotion de la conservation de nos paysages uniques.

SÉANCE EN PLÉNIÈRE

Suivant la fin des ateliers, les participants ont été transférés dans le premier hangar pour délibérer à la plénière. Celle-ci a été animée par M. Stéphane Michaud, président du Sommet.

La plénière permettait de poser des questions et de débattre sur les priorités ressorties lors des ateliers. Un sous-comité a synthétisé l'information découlant des discussions des petits groupes. M. Stéphane Michaud a ensuite présenté cette synthèse durant la plénière. La séance de plénière s'est bien déroulée et les opinions étaient unanimes.

« Avec l'approche de Co-Développement dynamique adoptée lors du dernier sommet touristique, l'ensemble des informations que l'on collecte sont présentées dans une plénière pour en discuter tout le monde ensemble. On débat, s'il y a lieu, pour choisir nos priorités », Stéphane Michaud.

LES ÉLÉMENTS STRATÉGIQUES PRIORITAIRES QUE L'ON PEUT RETENIR DU SOMMET À TITRE DE PLAN D'ACTION

La programmation du Sommet avait été structurée pour adopter en collégialité les thèmes pour propulser le tourisme pour les 5 prochaines années.

Les priorités sont:

- L'importance de la valorisation du site aéroportuaire;
- Le maintien structurant de l'axe du Terroir;
- Le déploiement du parc équestre;
- Destination de Mirabel comme Capitale de l'érable;
- Déploiement d'une destination quatre saisons;
- Déployer le volet événementiel;
- Mettre de l'avant le tourisme durable;
- Mettre de l'avant l'aspect nature.

« On réunit tous ces gens pour faire un plan stratégique de développement concerté de ce qu'on fait en Tourisme », Stéphane Michaud.

RÉTROACTION SUR LE FORMAT DE L'ÉVÉNEMENT

Le Sommet touristique était à sa troisième édition. Le travail a été concrétisé dans les cinq dernières années, orienté par les décisions prises tous ensemble lors du premier Sommet en 2016.

Les intervenants ont fortement apprécié que Tourisme Mirabel travaille en partenariat avec les dirigeants du site de l'aéroport.

Voici certains avantages liés à l'enrichissement de l'événement :

- À la fin du Sommet, un sondage a été acheminé aux participants et l'ensemble des répondants ont grandement apprécié l'expérience et reviendraient au prochain.
- L'ajout des transitions sonores avec la trame originale du PTV a suscité beaucoup de réactions positives et ce fut un atout pour la journée.
- La sélection des hangars sur le terrain de Mirajet et Associés a été fortement appréciée.
- La diversité des conférences fut un point fort de la mise en contexte.
- L'approche de codéveloppement collective a permis une concertation dynamique.

MERCI AUX PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

Le tourisme à Mirabel a pris de l'ampleur sur l'ensemble du territoire de manière organisée et planifiée et nous sommes fiers de la rapidité du rayonnement que Mirabel a développé au cours des dernières années. Ce travail rassembleur, dynamique et innovant a été effectué grâce au soutien de plusieurs partenaires dont l'appui majeur de la ville de Mirabel.



CONCLUSION

Pendant une journée complète, les participants se sont réunis pour discuter de l'état du tourisme à Mirabel et ils ont trouvé des défis existants ou émergents à prendre en main. Des discussions enrichissantes et diversifiées se sont ouvertes, à la suite des quatre ateliers thématiques du Sommet. Les invités ont eu l'opportunité de partager leur vision individuelle en vue d'une vision mirabelloise commune. Ces discussions viendront orienter directement les pistes d'actions futures de Tourisme Mirabel.

MERCI AUX PARTENAIRES DE SOUTIEN



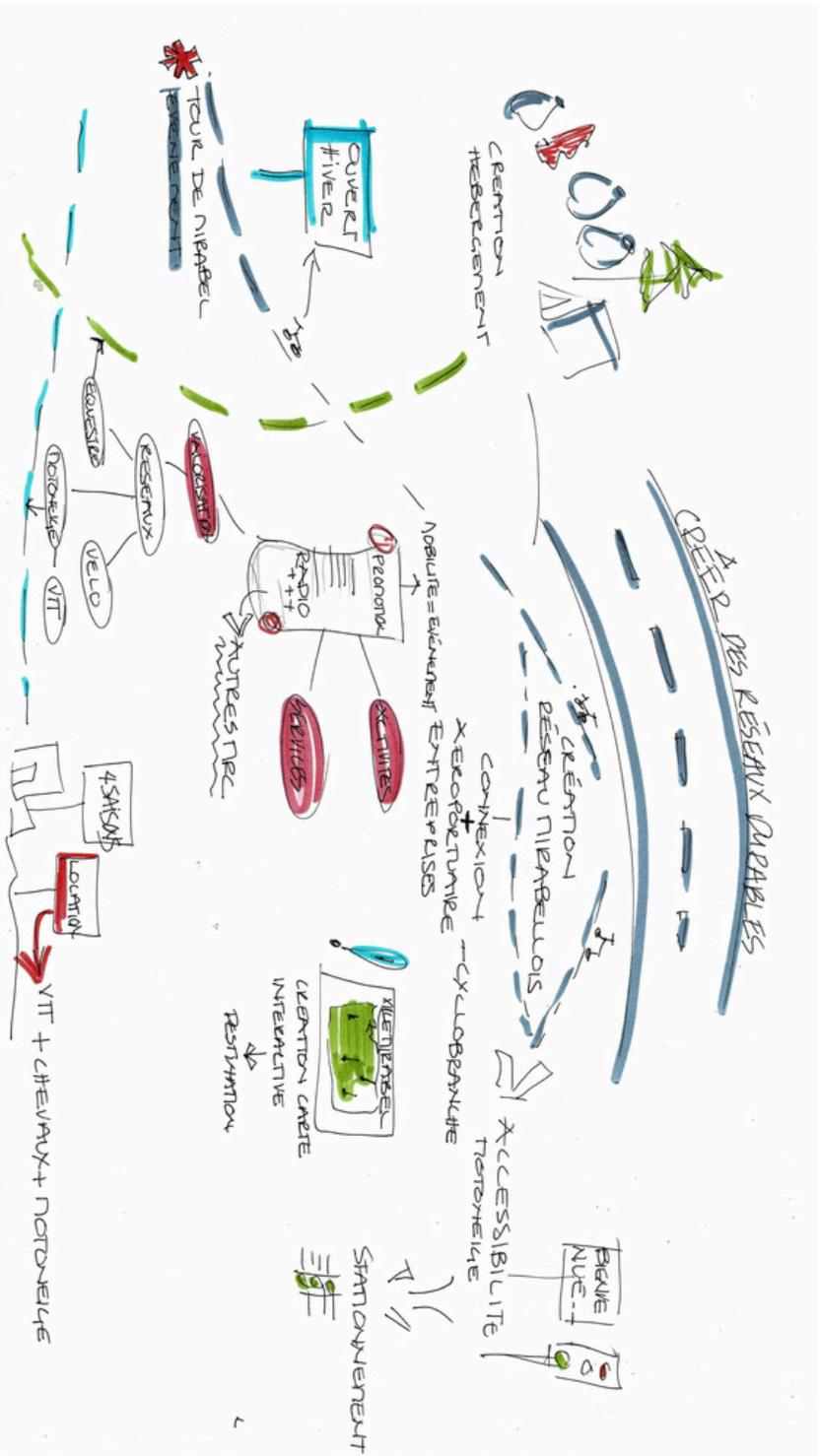
Sylvie D'Amours, députée de Mirabel

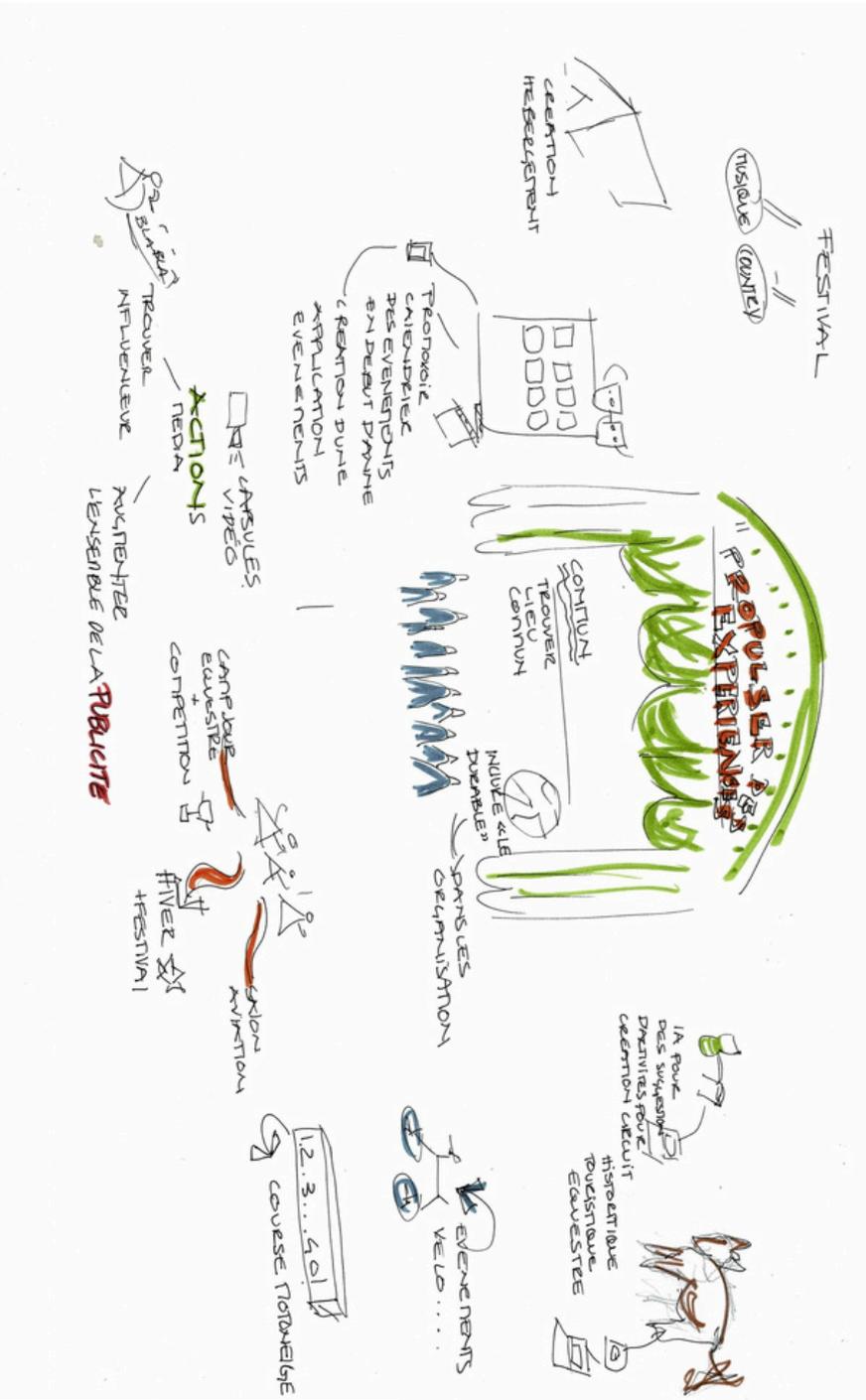


ANNEXE 2

LISTE DES PERSONNES PRÉSENTES AU SOMMET TOURISTIQUE 2023

NOM DE L'INVITÉ	ENTREPRISE
Alexandre Huynh-Bélanger	C3rios
André Girard	Aéroport de La Tuque
André Maccabée	Cité Boomers Journaliste
Anissa Colasante	Responsable de la mobilité durable de Tourisme Mirabel
Anne-Marie Ratkiewicz	Tourisme Basse Laurentides
Annie Dell'Aniello	Mirabel Économique
Aurélie Moulán	Journal Le Nord
Bernard Gervais	Aviateurs Québec
Carlo Mambro	La Belle et la Brute
Carolyne Lapierre	Directrice des loisirs
Céline Barrette	Attaché politique de Sylvie d'Amours
Chantale Maurice	Mirabel Économique
Christine Lévesque	La Belle et la Brute
Clara Matthey-Jonais	TVBL
Claudia Talbot	Sky Ranch
Danièle Boss	Adjointe aux Projets de Tourisme Mirabel
Danny Laramée	Aide aux opérations Tourisme Mirabel/Parc de Bois de Belle-Rivière
David Marra-Hurtubise	Attaché de presse provincial (St-Anne et Mirabel)
Delphine Henri	Agente aux Communications de Tourisme Mirabel
Diane Girard	Parc Équestre
Éléonore Macle	Intermiel
Étienne Ladouceur	Au pied de l'érable
Éric Plasse	Ô sucre cabane & Réception champêtre
Érick Gauthier	CFAM
Evelyne Lapeyrie	Ville de Mirabel (Environnement)
Fernand Courcelles	Parc de Bois de Belle-Rivière
France Letourneau	Service des communications
Francine Charles	Conseiller municipal
François Péloquin	Tourisme Laurentides
Frédéric Pierreistiger	Cheval Québec
Gilbert Bélisle	Société d'Agriculture Mirabel/Deux-Montagnes
Hélène Thérien	La Cabane à Stéphane
Isabelle Gauthier	Conseiller municipal
Jacques Bellerose	Parc de Bois de Belle-Rivière
Jean-Denis Garon	Député fédéral
Jean-Philippe Fournier Gaudreau	C3rios
Jérôme Duguay	Directeur de l'environnement
Joe Khawam	Mirajet
Jonathan Landry-Leclerc	Société d'agriculture Mirabel Deux-Montagnes
Jonathan Thérien	Société d'agriculture Mirabel-Deux-Montagnes
Josée Leblanc	Employé volet équestre de Tourisme Mirabel
Kathagyna Corbeil	Société d'agriculture Mirabel et Deux-Montagnes
Kelly Turcotte	Domaine Far-West
Kenny Carrier	Le Nord
Laurent Bilodeau	Mirajet
Lise Taillefer	Citoyenne observatrice - Trésorière
Louis Croteau	La Belle et la Brute
Manon Lefebvre	Tourisme Laurentides
Marc Olivier Leblanc	Attachée politique de Jean-Denis
Marc-André Théorét	Mirajet
Marcel Denis	UPA
Marie-Josée Lepage	Volet équestre
Marie-Julie Demers	Le Cornetier
Maxime Courtemanche	Cité Mirabel
Michel et David	Camping Mirabel
Mark Van Berkel	Canadian Owners and Pilots Association
Martin Lacelle	DG Tourisme Laurentides
Martin Massé	YMX
Maxime Marcil	Aide aux opérations Tourisme Mirabel
Nadège Lambert-Benoit	Synergie économique Laurentides
Nathalie Degrasse	Au pied de l'érable
Nathalie Lamoureux	Premium Outlets Montréal
Nicanor Kouadio	YMX
Nicole S. Joyal	Club Récréatif Équestre des Laurentides
Patrick Charbonneau	Maire
Pierre Brunet	Mirajet
Ray Courtemanche	Cité Mirabel
Robert Piché	Commandant et conférencier invité
Roxanne Therrien	Conseiller municipal
Sandra Lapierre	CFAM
Serge Guérin	DG Caisse Desjardins
Stéphane Michaud	Directeur du Parc de Bois de Belle-Rivière
Stéphane Thérien	La Cabane à Stéphane
Stéphanie Prévost	L'Éveil
Sylvain Lahaie	Chalet du Ruisseau
Sylvain Roch	Gestion Iroc Inc.
Sylvie D'Amours	Bureau de la députée de Mirabel
Ugo Paniconi	L3harris
Valérie Deschênes	Parc de Bois de Belle-Rivière
Véronique Durocher	Directrice de Tourisme Mirabel
Véronique Grenier	Mecachrome





ANNEXE 4



ANNEXE 5

AÉROTOUTRISME

UN MARCHÉ EXCEPTIONNEL À DÉVELOPPER ET À CONQUÉRIR, UNE OPPORTUNITÉ STRATÉGIQUE POUR MIRABEL!

L'aérotourisme, regroupant les activités touristiques liées aux voyages en avion, peut avoir un impact considérable sur l'économie locale de Mirabel. Plusieurs initiatives peuvent être mises en place pour promouvoir l'aérotourisme, telles que rendre l'aéroport plus accessible aux visiteurs et installer des infrastructures d'hébergement, ce qui pourrait également susciter l'intérêt des médias locaux et d'ailleurs ainsi que la multiplication du rayonnement régional via les instances touristiques.

L'aviation revêt une importance économique considérable, jouant un rôle crucial dans la création d'emplois tant directs qu'indirects au sein de la région. De plus, elle génère des retombées locales et touristiques significatives. Les visiteurs ont ainsi l'opportunité d'explorer les attractions locales, les paysages pittoresques ainsi que la riche diversité culturelle de la ville. Ces expériences peuvent non seulement les inciter à revenir dans le futur, mais également à recommander Mirabel à d'autres. Mirabel dispose d'infrastructures aéroportuaires de premier plan, ouvrant la voie au développement de nouveaux produits touristiques, tels que l'événement aéronautique Volaria ou la découverte des multiples destinations des produits du terroir incluant les attraits de l'érable, produit à rayonnement international et identitaire à Mirabel.

En complément des activités traditionnelles liées à l'aviation, des activités pourraient être développées pour offrir aux visiteurs des expériences uniques. Par exemple, l'établissement d'un musée de l'aéronautique pourrait devenir un point de convergence pour les passionnés d'aviation et les touristes intéressés par l'histoire de l'aviation, les technologies aérospatiales et les voyages aériens. Ce musée aurait également la possibilité d'organiser des événements éducatifs et culturels afin de sensibiliser le public. En collaborant avec des entreprises locales pour proposer des forfaits touristiques intégrant des vols vers Mirabel, des séjours en hébergement local et des activités aérotouristiques, cela pourrait contribuer à stimuler le tourisme dans la région.

Avec une industrie de l'aviation d'affaires en développement, Mirabel présente également un fort potentiel pour devenir un centre de formation continue de renommée. Cependant, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour valoriser pleinement le site et stimuler une expansion prometteuse. Entre autres, il serait judicieux de réviser les tarifs d'atterrissages en vigueur pour qu'ils soient comparables à ce que la clientèle visée est habituée et répondent mieux aux attentes de cette clientèle cible et également envisager des infrastructures d'accommodation encourageant l'aérotourisme. Ce développement pourrait entre autres assurer la pérennité des services de la tour de contrôle par l'augmentation de l'achalandage aérien du site.

De plus, une campagne publicitaire dynamique de l'aérotourisme pourrait être activée, tout comme l'encouragement accru des acteurs dynamiques locaux à s'impliquer davantage entre autres par leur intégration à un comité stratégique aéroportuaire local qui pourrait être créé.

En résumé, l'importance économique de l'aviation sous le volet de l'aérotourisme offre une plateforme stratégique unique pour promouvoir la culture et le patrimoine de la région de Mirabel en permettant aux visiteurs de découvrir ses richesses historiques, architecturales, artistiques et culturelles sous un nouveau regard aérien.



TOURISMEMIRABEL

8106 Rue de Belle Rivière,
Mirabel, QC, J7N 2V8
tourismemirabel.com

Découvrez & Savourez Mirabel !

Calendrier
d'événements



NOUVEAUTÉ



Agrotourisme



Destination érable



Attraitis
touristiques



Activités équestres



Nature et
plein air