

Ohmyseason dévoile son nouveau site et sa nouvelle identité : un partenaire de saison pour candidats, employeurs et territoires

Paris, le 16 août 2025 – Après une saison estivale mitigée, le secteur du tourisme fait face à une urgence de taille : sécuriser la main-d'œuvre pour l'avenir. Ohmyseason, la plateforme de référence pour l'emploi saisonnier, y répond en lançant une version entièrement repensée de son site internet. Avec une identité modernisée et des services clés en main, la startup se positionne comme le partenaire incontournable pour faire de chaque saison une réussite.

Plus de contenus pour accompagner les candidats

Le nouvel espace candidat va au-delà de la simple offre d'emploi. Il propose des fiches métiers détaillées, des conseils pratiques et des témoignages d'expérience pour guider les saisonniers. L'objectif est de sécuriser leur parcours en leur donnant toutes les clés pour faire un choix éclairé, avec des offres transparentes et des employeurs évalués. Plus de 20 000 candidats actifs bénéficient déjà de cet accompagnement sur la plateforme.

Des solutions pour recruter et loger les équipes

Côté employeurs, Ohmyseason enrichit son offre avec une gamme complète : diffusion d'annonces, sourcing, placement express (shortlist en 72h), accompagnement RH et solutions logement grâce à des partenariats nationaux.

En seulement deux ans, plus de 250 établissements – de l'hôtel familial indépendant aux grands groupes comme Barrière, Mercure ou Yelloh! Village – ont recruté via Ohmyseason. Des centaines de contrats saisonniers ont ainsi été facilités, contribuant directement à la continuité de l'activité touristique.

Une vitrine pour dynamiser les territoires

Une nouveauté majeure du site est l'espace dédié aux destinations touristiques. Ce service permet aux territoires de promouvoir leur attractivité, de mettre en valeur leurs atouts et d'attirer à la fois talents et entreprises. En faisant de la saisonnalité une véritable expérience de mobilité et de découverte, Ohmyseason agit comme un puissant levier de développement économique et de valorisation des métiers locaux. Megève, par exemple, utilise déjà cet espace pour mettre en avant son cadre de vie unique, ses opportunités professionnelles et son hospitalité, afin de séduire à la fois saisonniers et employeurs.

Une nouvelle identité, une même mission

Ce lancement s'accompagne d'une nouvelle identité visuelle, plus moderne, inclusive et proche des usages digitaux actuels. Logo, couleurs, ton de communication : tout a été repensé pour mieux refléter les valeurs de la marque et sa proximité avec les utilisateurs.

Pour autant, la mission d'Ohmyseason reste inchangée : sauver l'emploi saisonnier en France et le rendre plus simple, plus sûr et plus attractif. L'ambition est de transformer la saisonnalité d'un travail subi en une expérience choisie et valorisée.

“Notre ambition est claire : devenir le partenaire de confiance des candidats, des employeurs et des territoires. Nous voulons changer le regard porté sur le travail saisonnier et en faire une expérience choisie, valorisée et réussie.” – Pierre Porcher, CEO d'Ohmyseason.

À propos de Ohmyseason :

Fondée en 2023 par Pierre Porcher et Laura Krasniqi, Ohmyseason est la première plateforme en France dédiée aux emplois saisonniers avec logement. Avec déjà 25 000 utilisateurs actifs, la startup facilite la mise en relation entre les établissements touristiques et les candidats motivés, dans un cadre sécurisé, transparent et humain.

Soutenue par des acteurs majeurs de l'écosystème comme l'UMIH, Station F, WILCO et IMT Starter, Ohmyseason entend devenir d'ici deux ans la référence du recrutement saisonnier en France. En valorisant les métiers, en accompagnant les employeurs et en simplifiant la mobilité, elle redonne au travail saisonnier la place qu'il mérite dans l'économie et la culture française.

Pour de plus amples informations n'hésitez pas à faire un tour sur notre site internet : **www.ohmyseason.fr**

Retrouvez-nous sur :

Facebook : <https://www.facebook.com/ohmyseason.fr>

Tiktok : <https://www.tiktok.com/@ohmyseason.fr>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/ohmyseason/>

Instagram : <https://www.instagram.com/ohmyseason.fr/?hl=fr>

Contacts presse :

Laura Krasniqi - Directrice Générale - laura@ohmyseason.fr 06.80.55.18.16

Pierre Porcher - Président - pierre@ohmyseason.fr 06.66.36.11.22