

Ohmyseason scelle un partenariat stratégique pour résoudre la crise du logement saisonnier

Paris, le 1er septembre 2025 – Ohmyseason, la plateforme dédiée à l'emploi saisonnier, annonce un partenariat majeur avec l'association Le Logis des Travailleurs Saisonniers (LTS) pour déployer à grande échelle sa solution de logement pour les saisonniers. Cette alliance stratégique vise à apporter une réponse concrète à la pénurie de main-d'œuvre dans le tourisme, dont la première cause est la difficulté de se loger pour plus de 70% des candidats. En proposant des logements pour les équipes, Ohmyseason triple l'attractivité des annonces et sécurise les recrutements pour les établissements.

Une réponse intégrée au défi du logement

Si le recrutement saisonnier s'essouffle, c'est d'abord parce que les travailleurs ne parviennent pas à se loger. Les loyers exorbitants en zones touristiques, la rareté des locations de courte durée et la concurrence avec le marché résidentiel découragent les candidats. Pour les employeurs, recruter sans pouvoir proposer un toit est devenu mission impossible.

C'est dans ce contexte qu'Ohmyseason et LTS unissent leurs forces. Leur modèle est simple : les employeurs réservent en ligne un logement via un contrat locatif sécurisé, puis l'attribuent à leur salarié. De son côté, LTS s'appuie sur son expertise de l'immobilier social pour gérer l'offre, assurer la maintenance et suivre les bénéficiaires. Ohmyseason, de son côté, intègre ce service directement dans son écosystème : annonces d'emploi, sourcing de candidats, accompagnement RH et désormais logement. Une expérience complète qui transforme un obstacle en solution clé en main.

Des logements déjà disponibles dans les grandes destinations

Les premiers logements accessibles concernent plusieurs bassins touristiques emblématiques où la tension immobilière est la plus forte. À Trébeurden, Soorts-Hossegor, Six-Fours-les-Plages, Saint-Raphaël, Saint-Rémy-de-Provence, Roquebrune-Cap-Martin, Pléneuf-Val-André, Nice, Menton, Megève, Manigod, La Turbie, La Teste-de-Buch, Erquy et Châtaillon-Plage, des solutions concrètes existent désormais pour loger les saisonniers.

Cette implantation répond à une double urgence : sécuriser les recrutements des établissements et permettre aux saisonniers d'accéder à des logements dignes, proches de leur lieu de travail, sans se ruiner. Pour les territoires concernés, c'est une véritable bouffée d'air : maintenir leur attractivité touristique et protéger l'économie locale, directement dépendante de la disponibilité de main-d'œuvre.

Un levier compétitif pour attirer et fidéliser les talents

Intégrer le logement à l'offre d'emploi n'est plus un simple atout, c'est une nécessité. Les chiffres sont sans appel : une annonce incluant un hébergement attire trois fois plus de candidatures, réduit le turnover et favorise la fidélisation des équipes d'une saison à l'autre.

Pour les employeurs, la différence est décisive. Pouvoir garantir un toit permet non seulement de recruter plus vite, mais aussi de s'assurer que leurs équipes travaillent dans de bonnes conditions, dès le premier jour. Pour les saisonniers, c'est la fin de la galère des petites annonces, des loyers prohibitifs ou des trajets interminables. C'est la possibilité de se concentrer pleinement sur leur mission et de vivre une expérience sereine, avec la certitude d'un hébergement sûr et accessible.

« Le logement est le principal frein à l'emploi saisonnier, rappelle Pierre Porcher, cofondateur et président d'Ohmyseason. En nous associant avec Le Logis des Travailleurs Saisonniers, nous apportons une solution concrète et efficace à nos clients. Notre objectif est de faire du logement un levier, et non plus un obstacle. »

À propos de Ohmyseason :

Fondée en 2023 par Pierre Porcher et Laura Krasniqi, Ohmyseason est la première plateforme en France dédiée aux emplois saisonniers avec logement. Avec déjà 25 000 utilisateurs actifs, la startup facilite la mise en relation entre les établissements touristiques et les candidats motivés, dans un cadre sécurisé, transparent et humain.

Soutenue par des acteurs majeurs de l'écosystème comme l'UMIH, Station F, WILCO et IMT Starter, Ohmyseason entend devenir d'ici deux ans la référence du recrutement saisonnier en France. En valorisant les métiers, en accompagnant les employeurs et en simplifiant la mobilité, elle redonne au travail saisonnier la place qu'il mérite dans l'économie et la culture française.

Pour de plus amples informations n'hésitez pas à faire un tour sur notre site internet : **www.ohmyseason.fr**

Retrouvez-nous sur :

Facebook : <https://www.facebook.com/ohmyseason.fr>

Tiktok : <https://www.tiktok.com/@ohmyseason.fr>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/ohmyseason/>

Instagram : <https://www.instagram.com/ohmyseason.fr/?hl=fr>

Contacts presse :

Laura Krasniqi - Directrice Générale - laura@ohmyseason.fr 06.80.55.18.16

Pierre Porcher - Président - pierre@ohmyseason.fr 06.66.36.11.22