

Communiqué de presse - Diffusion immédiate

Recrutement saisonnier : Ohmyseason accélère la transformation d'un marché toujours sous tension malgré 400 000 emplois estivaux

Paris, le 4 juin 2026 – Alors que 43,8 % des projets de recrutement sont jugés difficiles dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie (BMO 2026), Ohmyseason, plateforme de référence de l'emploi saisonnier lauréate du programme France Tourisme Tech (DGE), lance officiellement sa saison d'été 2026. Forte de plus de 40 000 utilisateurs et 450 entreprises partenaires, la startup confirme son rôle de tiers de confiance dans un marché en tension structurelle.

Le secteur touristique français concentre près de 400 000 emplois saisonniers en haute saison, mais peine toujours à recruter efficacement. Dans ce contexte, Ohmyseason s'impose comme une réponse opérationnelle à un paradoxe durable : une forte demande de main-d'œuvre, mais des difficultés persistantes à connecter les bons profils aux bons établissements.

Le "Seasoning" : transformer un emploi saisonnier en expérience choisie

Pour répondre à ces tensions, Ohmyseason défend un nouveau modèle : le "seasoning". L'objectif est de transformer le travail saisonnier en une expérience structurée, choisie et sécurisée, notamment pour une génération où 68 % des candidats saisonniers ont entre 18 et 25 ans.

« Le marché ne manque pas de candidats, il manque de solutions fiables et adaptées aux nouvelles attentes », explique Pierre Porcher, CEO d'Ohmyseason. *« Le modèle des jobboards classiques atteint ses limites. Avec 80 % des établissements touristiques peinant à recruter efficacement, notre rôle est de lever les principaux freins : logement, transparence et qualité de l'expérience. »*

Logement, transparence et qualification : une réponse opérationnelle

Ohmyseason structure son approche autour du triptyque logement, salaire et environnement de travail, devenu déterminant pour les saisonniers. L'innovation repose sur une interface centrée sur l'usage, avec une recherche par carte interactive permettant de visualiser instantanément les opportunités dans leurs zones de mobilité. Cette navigation intuitive est complétée par une transparence accrue sur les conditions de vie : type de poste, accueil des couples ou des animaux, et détails précis sur le logement.

La traction confirmée en 2025, avec plus de 35 000 candidatures générées pour 500 offres publiées, illustre la pertinence de ce modèle pour allier volume et qualification. En centralisant ces informations, Ohmyseason contribue à renforcer l'attractivité des territoires touristiques, en facilitant le recrutement dans des zones structurellement en tension et en permettant aux établissements de mieux attirer et fidéliser leurs équipes.

Une plateforme en expansion en France et en Europe face aux défis de mobilité

Depuis 2023, Ohmyseason accompagne plus de 450 entreprises partenaires, parmi lesquelles des acteurs majeurs comme Accor, le Groupe Barrière et Beyond Places. Face à la mobilité croissante des travailleurs saisonniers, la plateforme franchit les frontières de l'Hexagone et propose désormais des opportunités en Suisse, en Espagne, en Grèce et en Irlande, couvrant 8 secteurs clés et près de 80 métiers, de l'hôtellerie et la restauration jusqu'aux métiers de l'animation, des loisirs et de l'événementiel.

L'ambition reste inchangée : structurer un marché fragmenté pour le rendre plus fluide, plus fiable et plus humain, tant pour les employeurs que pour les candidats.

À propos de Ohmyseason : la plateforme de référence pour le recrutement saisonnier

Fondée en 2023 par Pierre Porcher et Laura Krasniqi, Ohmyseason est la première plateforme française entièrement dédiée aux emplois saisonniers. Sa mission : rendre le travail saisonnier plus sûr, plus attractif et plus accessible, en recréant un climat de confiance entre recruteurs et candidats, tout en facilitant l'accès à des solutions de logement pour les travailleurs.

Avec plus de 40 000 utilisateurs actifs, la plateforme connecte plus de 450 établissements touristiques (hôtels, restaurants, campings...) avec des profils sérieux, disponibles et qualifiés, partout en France.

Dans un marché où jusqu'à 1 emploi sur 5 est saisonnier dans certaines zones touristiques, Ohmyseason sécurise les recrutements, valorise les métiers et facilite la mobilité géographique, notamment pour les jeunes venus d'autres régions.

Soutenue par des partenaires clés comme l'UMIH, Station F, Diversidays, WILCO ou encore France Tourisme Tech, la startup ambitionne de devenir, d'ici deux ans, la référence du recrutement saisonnier en France.

Plus d'infos sur www.ohmyseason.fr

Contacts presse :

- **Laura Krasniqi** – Directrice Générale – laura@ohmyseason.fr | 06.80.55.18.16
- **Pierre Porcher** – Président – pierre@ohmyseason.fr | 06.66.36.11.22