

Ohmyseason et l'UMIH 30 prolongent leur partenariat pour soutenir le recrutement saisonnier dans le Gard

Communiqué de presse

Lundi 11 mai 2026

Face aux tensions persistantes sur le marché de l'emploi saisonnier, **Ohmyseason et l'UMIH 30 annoncent le renouvellement de leur partenariat pour la saison 2026**. Une collaboration qui s'inscrit dans la continuité d'une première année jugée positive par les professionnels du territoire, avec une forte visibilité et un intérêt marqué des établissements pour la solution.

Une première année de collaboration jugée utile et engageante

Lancé l'an dernier, le partenariat entre Ohmyseason et l'UMIH 30 a rapidement trouvé sa place auprès des acteurs du CHR et du tourisme du Gard. Sans bouleverser les usages du jour au lendemain, il a surtout permis de remettre un sujet central sur la table : la manière dont les établissements recrutent aujourd'hui leurs saisonniers.

Les retours des professionnels ont mis en avant une meilleure visibilité des offres, un accès facilité à des profils plus adaptés et une approche perçue comme plus en phase avec les réalités du terrain saisonnier. Dans un contexte de forte tension, cette première étape a posé les bases d'une collaboration appelée à se renforcer.

Un territoire où le recrutement saisonnier reste sous tension

En Occitanie, l'emploi saisonnier représente un levier économique majeur, avec près de 200 000 postes chaque été, dont une part importante dans l'hébergement et la restauration. Dans le Gard, ce sont chaque année plusieurs milliers de recrutements qui doivent être réalisés sur une période très courte, dans un contexte de forte concurrence entre établissements.

Les difficultés sont bien identifiées : pénurie de candidats disponibles, besoins de recrutement anticipés, manque d'attractivité de certains métiers et, surtout, la question du logement qui reste un frein majeur à l'embauche dans de nombreux territoires touristiques.

Ohmyseason, une réponse pensée pour les métiers de la saison

C'est dans ce contexte qu'Ohmyseason poursuit son développement aux côtés de l'UMIH 30. La plateforme a été conçue exclusivement pour les métiers saisonniers et accompagne aujourd'hui les établissements dans l'ensemble du processus de recrutement.

L'approche repose sur une idée simple : ne pas se limiter à la diffusion d'annonces, mais intervenir sur l'ensemble de la chaîne, de la création de l'offre jusqu'à la qualification des candidatures. Les équipes Ohmyseason travaillent ainsi à produire des annonces adaptées aux attentes des nouvelles générations, à les diffuser auprès d'une communauté de plus de 250 000 talents saisonniers actifs, puis à qualifier humainement les candidatures avant transmission aux employeurs.

Une expérience candidat pensée pour attirer les nouvelles générations

Au-delà du recrutement, Ohmyseason se distingue par une approche très différente de l'expérience candidat. La plateforme s'inspire des codes du voyage et de l'hospitality, avec une navigation fluide, une recherche par carte interactive et une mise en avant forte du cadre de vie et des solutions de logement.

Dans un marché où les candidats choisissent autant une expérience de vie qu'un poste, cette approche vise à recréer de l'attractivité autour des métiers saisonniers et des territoires touristiques.

Une ambition commune pour 2026

Pour cette nouvelle année de partenariat, Ohmyseason et l'UMIH 30 poursuivent un objectif partagé : **simplifier le recrutement saisonnier, renforcer la qualité des candidatures et permettre aux établissements de sécuriser leurs équipes plus sereinement en amont des saisons.**

Pour Pierre Porcher, cofondateur d'Ohmyseason :

« L'andernier a montré qu'il y avait une vraie attente des professionnels pour des solutions plus adaptées à la réalité du terrain. Ce partenariat avec l'UMIH 30 nous permet de continuer à structurer cette réponse localement, en gardant une approche très opérationnelle : aider les établissements à recruter mieux, plus vite, et avec plus de confiance. »

À propos de l'UMIH

L'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) est l'organisation professionnelle N°1 du secteur de l'hôtellerie-restauration. Avec ses syndicats associés, l'UMIH représente 71% des entreprises adhérentes à une organisation professionnelle. Depuis 70 ans, la confédération représente, défend et promeut les professionnels indépendants de l'hôtellerie, de la restauration, des bars, cafés, brasseries, du monde de la nuit, des professions saisonnières, ainsi que des traiteurs dans toutes les régions et départements de France (métropole et outre-mer). L'UMIH est présente et active sur tout le territoire avec plus de 2 000 élus et 400 collaborateurs répartis dans 106 fédérations départementales (outre-mer inclus)

À propos d'Ohmyseason

Ohmyseason, la première plateforme qui connecte saisonniers et employeurs... avec logement garanti. Fondée en 2023 par Pierre Porcher et Laura Krasniqi, Ohmyseason est la première plateforme française entièrement dédiée aux emplois saisonniers avec logement. Sa mission : rendre le travail saisonnier plus sûr, plus attractif et plus accessible, en recréant un climat de confiance entre recruteurs et candidats.

Avec déjà plus de 30 000 utilisateurs actifs, la plateforme connecte +450 établissements touristiques (hôtels, restaurants, campings...) avec des profils sérieux, disponibles et qualifiés, partout en France. Dans un marché où jusqu'à 1 emploi sur 5 est saisonnier dans certaines zones touristiques, Ohmyseason sécurise les recrutements, valorise les métiers et facilite la mobilité géographique, notamment pour les jeunes venus d'autres régions.

Soutenue par des partenaires clés comme l'UMIH, Station F, Diversidays, WILCO ou encore France Tourisme Tech, la startup ambitionne de devenir, d'ici deux ans, la référence du recrutement saisonnier en France. Plus d'infos sur www.ohmyseason.fr

Contact presse

Laura Krasniqi / 📞 06 80 55 18 16 / ✉ laura@ohmyseason.fr